

## FH-STANDARD | POSTGRADUATESTANDARD | UNISTANDARD



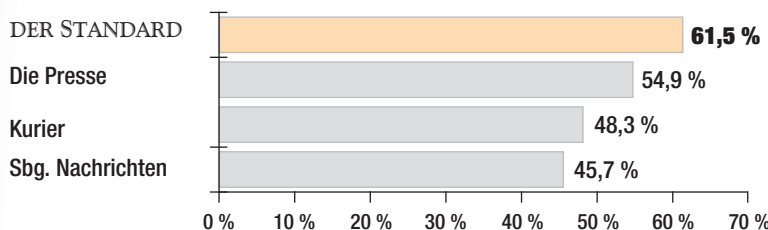
Die Hochschulspezials des STANDARD zählen zu Österreichs führenden Beilagen für Akademiker und Studierende. Zusätzlich richtet sich der Fokus auf Aus- und Weiterbildungsinteressierte. Die bewährten Stärken der STANDARD Leserschaft bilden in Kombination mit dem hohen redaktionellen Anspruch jenen Faktor, der für einen nachhaltigen und erfolgreichen Werbetauftritt entscheidend ist.

ET 2012	Thema	Anzeigenschluss
8. März	UNISTANDARD	22. Februar
14. April	FH-STANDARD	30. März
3. Mai	UNISTANDARD	19. April
19. Mai	POSTGRADUATESTANDARD	4. Mai
22. September	POSTGRADUATESTANDARD	7. September
4. Oktober	UNISTANDARD	20. September
22. November	UNISTANDARD	8. November
15. Dezember	FH-STANDARD	30. November

(Änderungen vorbehalten)

### Höchstes Weiterbildungsengagement in der Leserschaft

Keine andere Zeitung bietet einen höheren Anteil weiterbildungsaktiver Leserinnen und Leser als DER STANDARD



Quelle: MA 10/11; Strukturanteile von Personen in der Leserschaft, die sich in der Freizeit mit Weiterbildung beschäftigen

Stand: 21. Oktober 2011 FSBK01

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-291  
 Fax +43(0)1/531 70-327  
 karrieren@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser