

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

XXIV. GP.-NR
9215 /AB
21. Nov. 2011

GZ: BKA-353.110/0158-II/4/2011

zu 9332 /J Wien, am 21. November 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Strache, Kolleginnen und Kollegen haben am 21. September 2011 unter der Nr. 9332/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Web 2.0 Auftritte des Bundeskanzlers gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- Welche „Web 2.0-Auftritte“ werden voraussichtlich ab 26. Oktober 2011 zur Verfügung stehen (facebook, Twitter, weitere)?

Folgende Web 2.0 Auftritte stehen seit 26.10.2011 zur Verfügung:

- Webseite www.bundestkanzler.at
- App Bundeskanzler
- Offizielle Facebook-Seite des Bundeskanzlers
- Twitter – Team Bundeskanzler
- Youtube-Kanal Bundeskanzler

Zu den Fragen 2 und 4:

- Wie hoch belaufen sich die erwarteten Kosten der Erstellung der einzelnen neuen (von der Tageszeitung „Die Presse“ so bezeichneten) Web 2.0-Auftritte Ihrer Person? (aufgeschlüsselt nach Fremdfirmen und internem Personalaufwand)
- Wie hoch belaufen sich die zu erwartenden Kosten für die Erstellung der angekündigten „Apps“ für Mobilendgeräte? (aufgeschlüsselt nach Firmenfirmen und internem Personalaufwand)

Folgende Kosten entstehen dem Bundeskanzleramt:

€ 14.450.-	Jahrespauschale für Projektmanagement/Projektorganisation (dieser Pauschalpreis gilt für sämtliche Anwendungen - Modul Webauftritt, Facebook, mobile App, twitter, Youtube, Modul Bundeskanzleramt, Modul HELP, Modul RIS)
€ 3.965.-	einmalige Pauschale für die Beratung Social Media Policy und Social Media Guidelines (dieser Pauschalpreis gilt für sämtliche Anwendungen (Modul Bundeskanzler, Modul Bundeskanzleramt, Modul HELP, Modul RIS)
€ 4.680.-	einmalige Pauschale für Design Styleguide (dieser Pauschalpreis gilt für sämtliche Anwendungen (Modul Bundeskanzler, Modul Bundeskanzleramt, Modul HELP, Modul RIS)
€ 54.535.-	einmalige Pauschale für das Modul Webauftritt, Facebook, mobile App, twitter, Youtube
€ 4.000.-	Teilbetrag für Integration Behördenfinder beim Modul HELP
€ 12.650.-	MOBILE Tagging
€ 4.668.-	3D Video Rundgang

Zu den Fragen 3 und 5:

- Welche laufenden Kosten sind für die technische Wartung und inhaltliche Befüllung sowie Administration der einzelnen Online-Angebote durch Fremdfirmen, Mitarbeiter Ihres Kabinetts sowie des Bundeskanzleramtes zu erwarten?
- Welche laufenden Kosten sind für die technische Wartung und inhaltliche Befüllung sowie Administration der „Apps“ für Mobilendgeräte durch Fremdfirmen, Mitarbeiter Ihres Kabinetts sowie des Bundeskanzleramtes zu erwarten?

€ 1.640.-	monatliche Kosten für Wartung und Betrieb Modul Webauftritt, Facebook, mobile App, twitter, Youtube
€ 240.-	monatliche Kosten für Wartung und Betrieb Modul HELP

Zu Frage 6:

- Welche Kosten verursacht das Youtube-Angebot „www.oesterreich-gemeinsam.at“ (aufgeschlüsselt nach Administration und Videoaufwand wie Aufnahmen, Schnitt, Transkription, etc. sowie Jahren)?

Das Youtube-Angebot www.oesterreich-gemeinsam.at verursachte keine externen Kosten.

Zu Frage 7:

- *Wie viele monatliche Aufrufe hat die Internetseite www.oesterreich-gemeinsam.at?*

Dezember 2009	20259
Jänner 2010	2727
Februar 2010	2640
März 2010	3658
April 2010	2368
Mai 2010	2336
Juni 2010	1983
Juli 2010	1998
August 2010	2330
September 2010	2191
Oktober 2010	2172
November 2010	2022
Dezember 2010	2038
Jänner 2011	2313
Februar 2011	2134
März 2011	2095
April 2011	1934
Mai 2011	1934
Juni 2011	1571
Juli 2011	1769
August 2011	1713
September 2011	1711
Oktober 2011	976

Zu Frage 8:

- *Welche Kosten verursacht die Erstellung der Internetseite www.oesterreich-gemeinsam.at?*

Die Kosten betragen € 17.795,20.

Zu Frage 9:

- *Welche Kosten verursacht die Wartung und Administration der Internetseite www.oesterreich-gemeinsam.at?*

Es entstanden keine Kosten.

Zu Frage 10:

- *Wie viele monatliche Video-Aufrufe hat das Youtube-Portal www.youtube.com/oesterreichgemeinsam seit seinem Bestehen? (Youtube-Insight-Statistik, aufgeschlüsselt nach Monaten)*

Im Zeitraum vom 2.12.2009 bis Stichtag 28.09.2011 hatte das Youtube-Portal www.youtube.com/oesterreichgemeinsam insgesamt 17.143 Videoaufrufe
Eine monatliche, statistische Auswertung ist wegen des administrativen Aufwandes nicht gerechtfertigt.

Zu den Fragen 11 und 12:

- *Werden für die anfallenden Kosten all ihrer Internetaktivitäten auch andere als Steuermittel verwendet?*
- *Wenn ja, Mittel in welcher Höhe aus welcher Quelle?*

Nein.

Zu Frage 13:

- *Sämtliche Internetauftritte der deutschen Kanzlerin Angela Merkel werden von ihrer Partei, der CDU organisiert und betrieben, werden Sie veranlassen, dass bei Ihren Web 2.0-Auftritten ebenfalls auf die Verwendung von Steuergeldern verzichtet wird?*

Die Website der deutschen Bundeskanzlerin www.bundeskanzlerin.de, die dem gegenständlichen Auftritt des Bundeskanzlers vergleichbar ist, wird nicht von der CDU, sondern vom Bundespresseamt Berlin betrieben.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping strokes that form a unique, cursive-like mark.