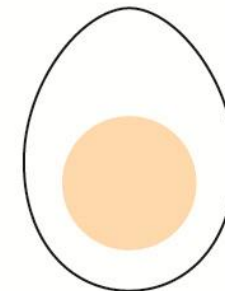


Werben im STANDARD hat weitreichende Folgen



Allgemeine Präsentation / Stand: 27. Oktober 2011



**DAS
ROSA
VOM EI**
QUALITÄTSWERBEN
IM STANDARD

DER STANDARD: Reichweite und Auflage



Reichweite

367.000 Leserinnen und Leser	(MA 10/11)
5,1 % nationale Reichweite	(MA 10/11)
20,1 % Entscheidungsträger	(LAE 2009)

Auflage Wochendurchschnitt Mo – Sa (ÖAK 1. Halbjahr 2011)

Druckauflage	109.932
Verbreitete Auflage	96.371
Verkaufte Auflage	74.596
Bezahlte Abos	58.987



Die Zeitung für Leser

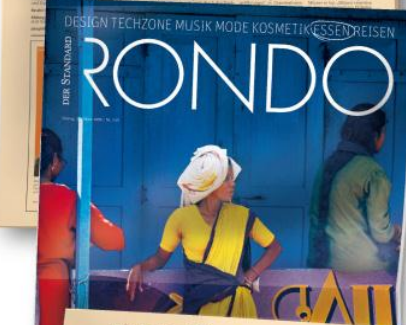
DER STANDARD: Reichweite und Auflage

Reichweite am Wochenende

456.000 Leserinnen und Leser	(MA 10/11)
6,4 % nationale Reichweite	(MA 10/11)
32,3 % Entscheidungsträger	(LAE 2009)

Auflage Wochenende (Samstag) (ÖAK 1. Halbjahr 2011)

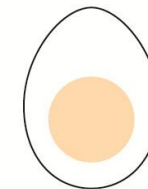
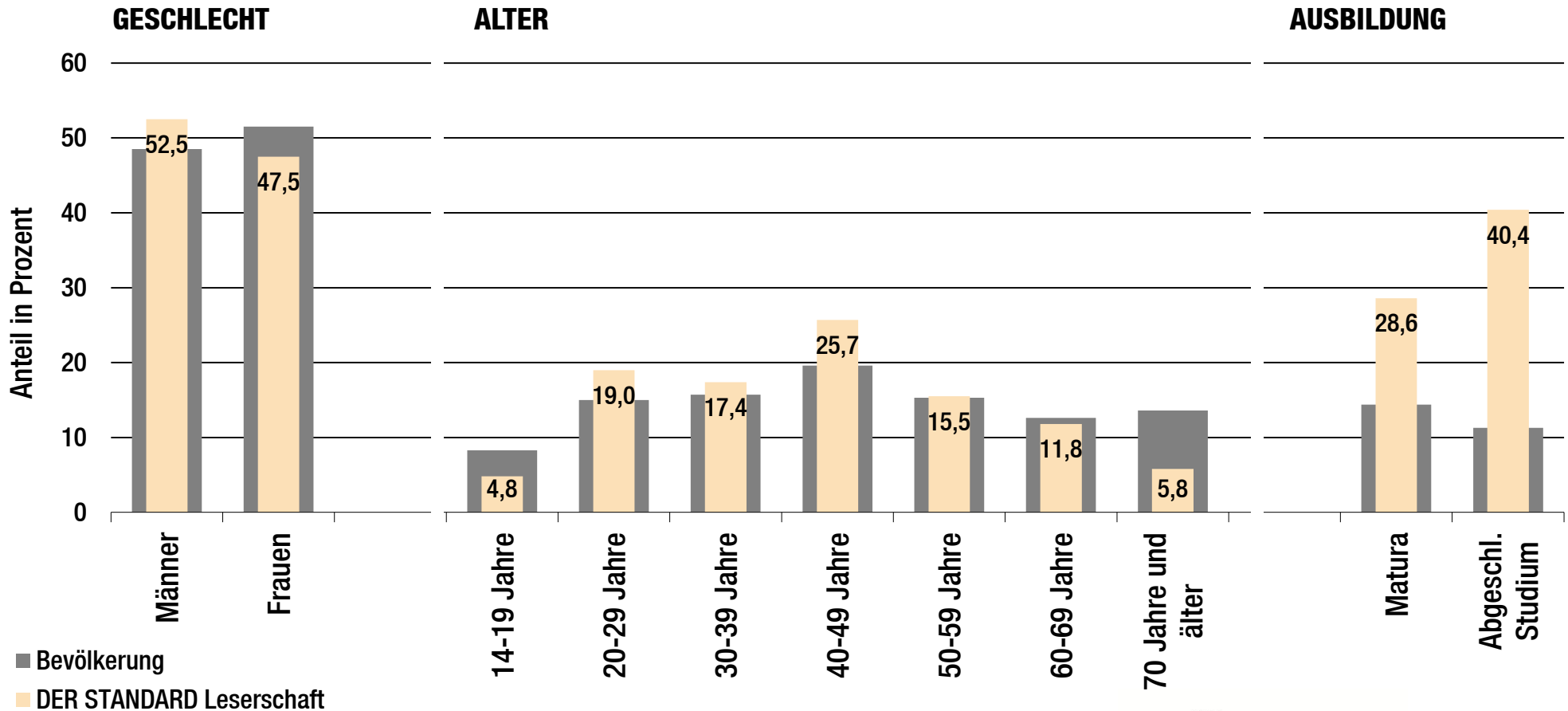
Druckauflage	185.149
Verbreitete Auflage	153.618
Verkaufte Auflage	93.130
Bezahlte Abos	71.303



Die Zeitung für Leserinnen

Das Profil der STANDARD Leserinnen und Leser

Strukturwerte in Prozent

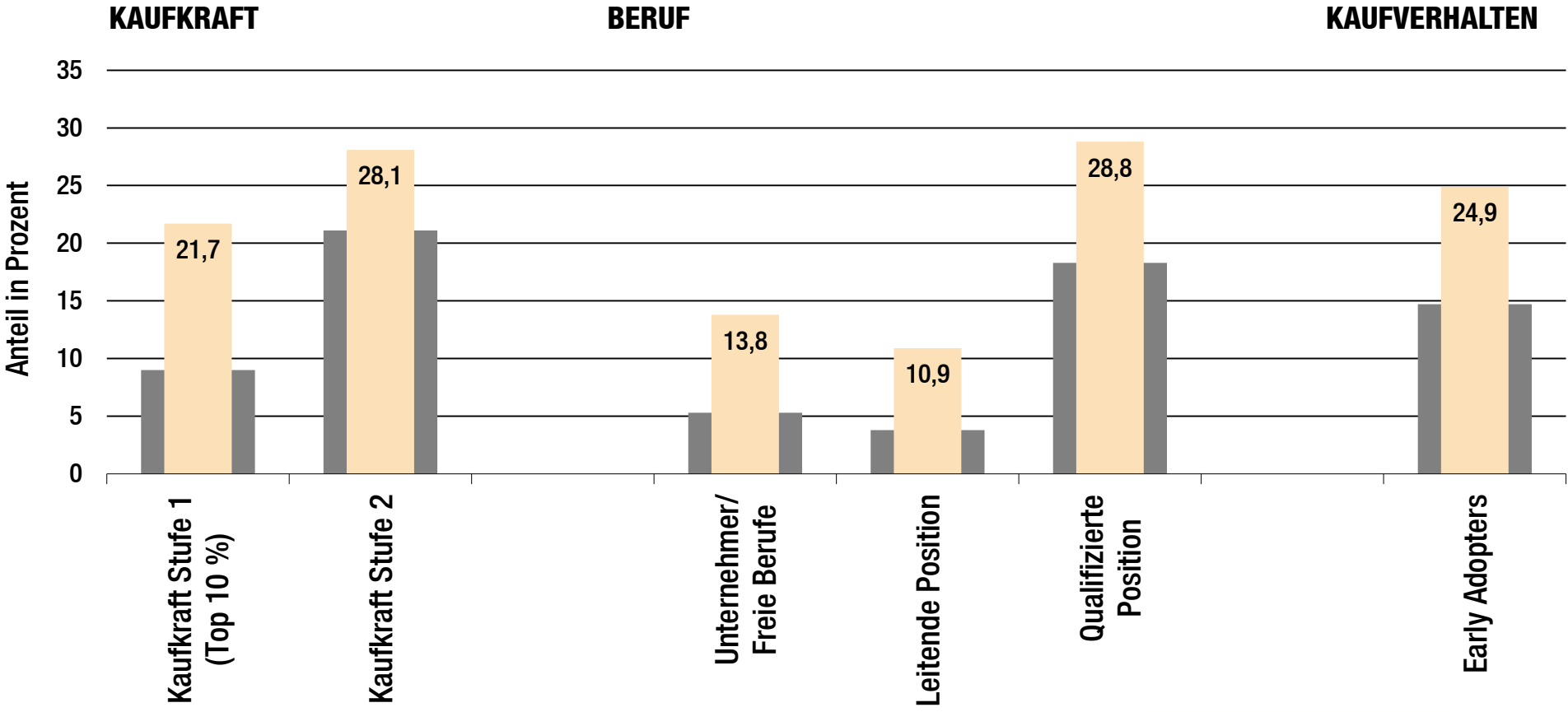


**DAS
ROSA
VOM EI**
QUALITÄTSSWERBEN
IM STANDARD



Das Profil der STANDARD Leserinnen und Leser

Strukturwerte in Prozent



■ Bevölkerung
 ■ DER STANDARD Leserschaft

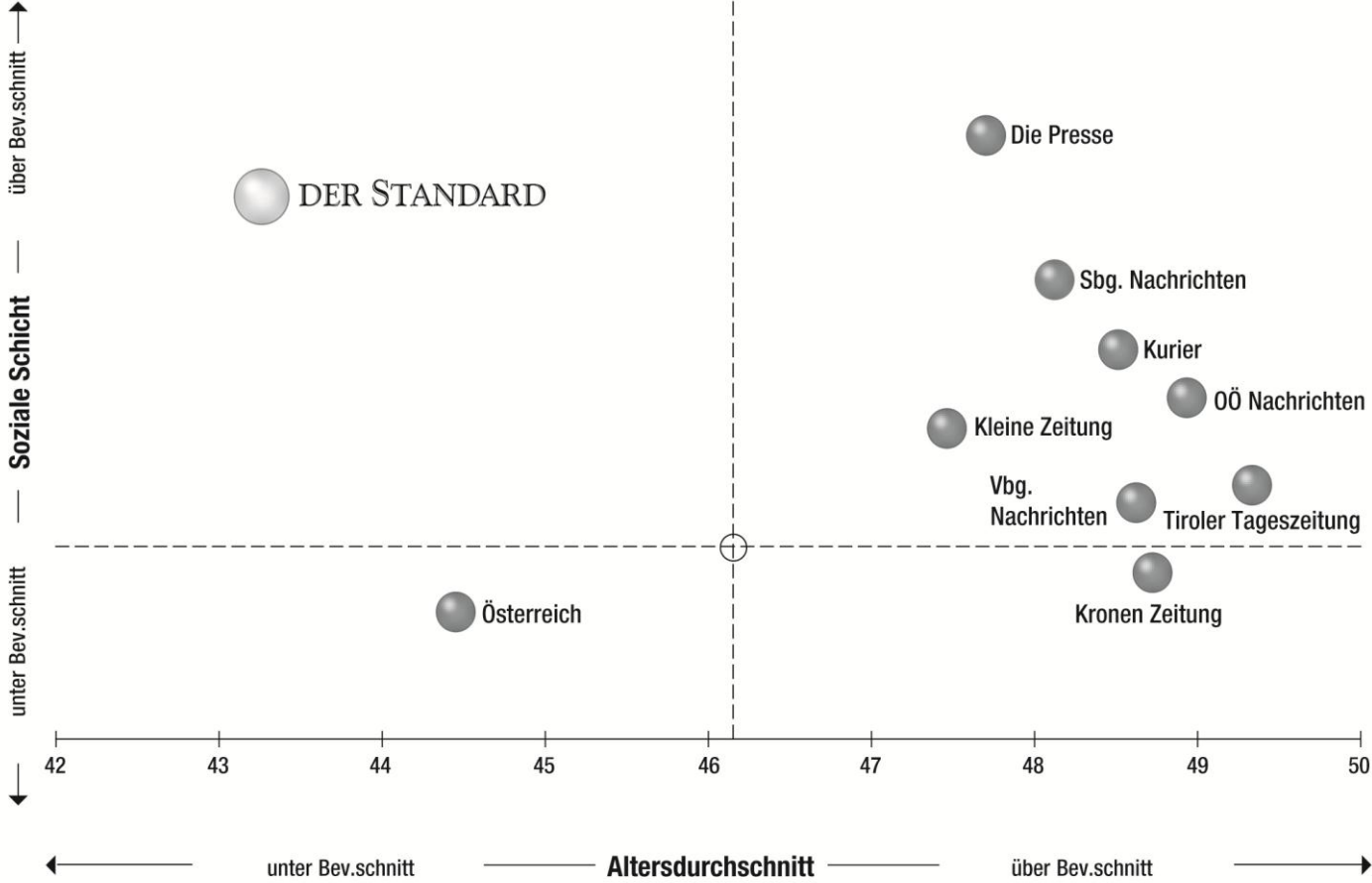


Quelle: MA 10/11

Die Zeitung für Leserinnen

Positionierung nach Alter und sozialer Schicht

Entwicklung von Durchschnittsalter und durchschnittlichem sozialen Status der Leserschaft

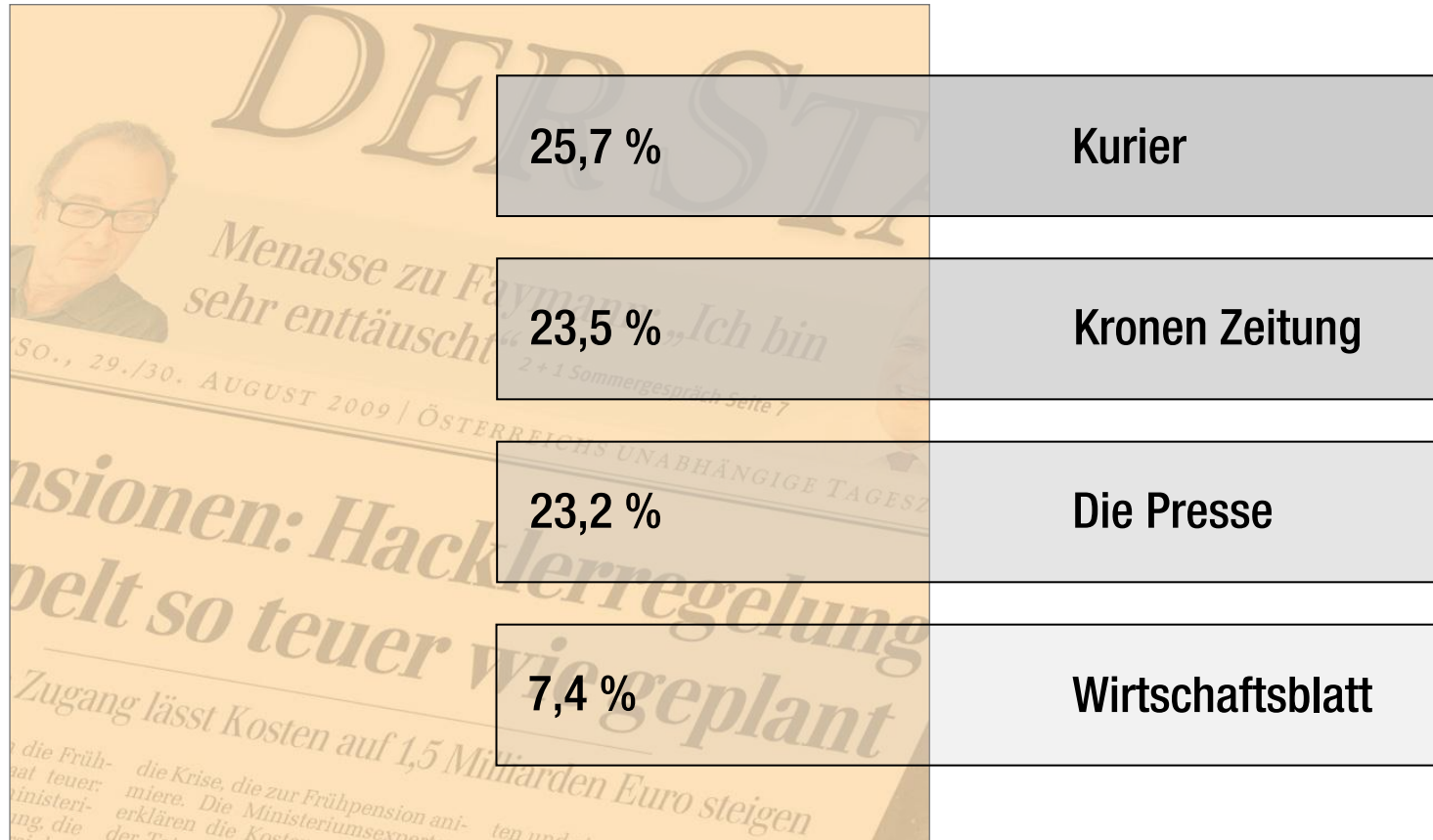


Quelle: MA 10/11 Mittelwerte für alle entgeltlichen Tageszeitungen mit mehr als 400 Fällen in der Stichprobe



Die Zeitung für Leser

Überschneidungen



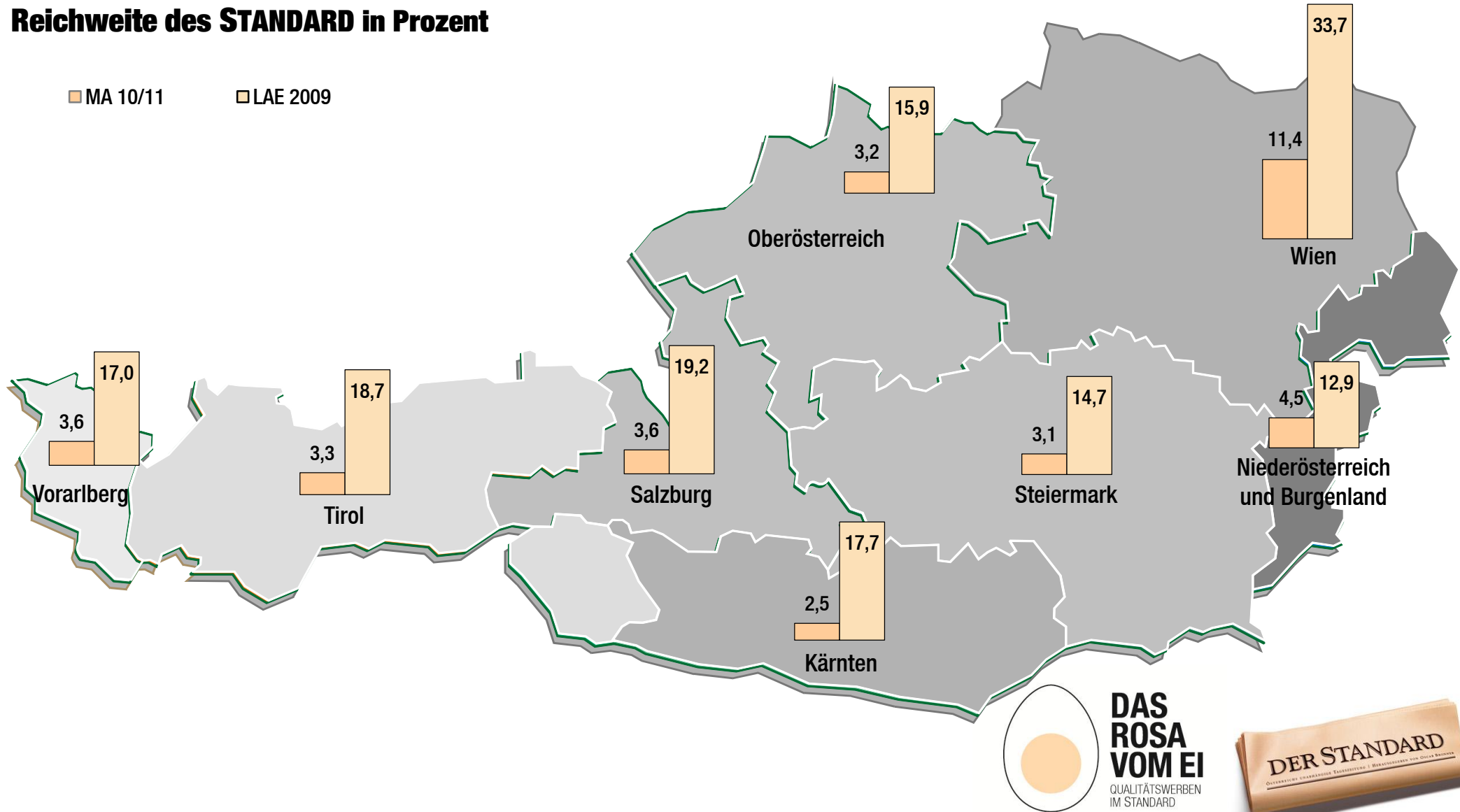
Quelle: MA 10/11; Lesehilfe: 7,4 % der STANDARD Leserschaft liest auch das Wirtschaftsblatt

Die Zeitung für Leserinnen

Reichweiten in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.

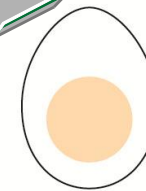
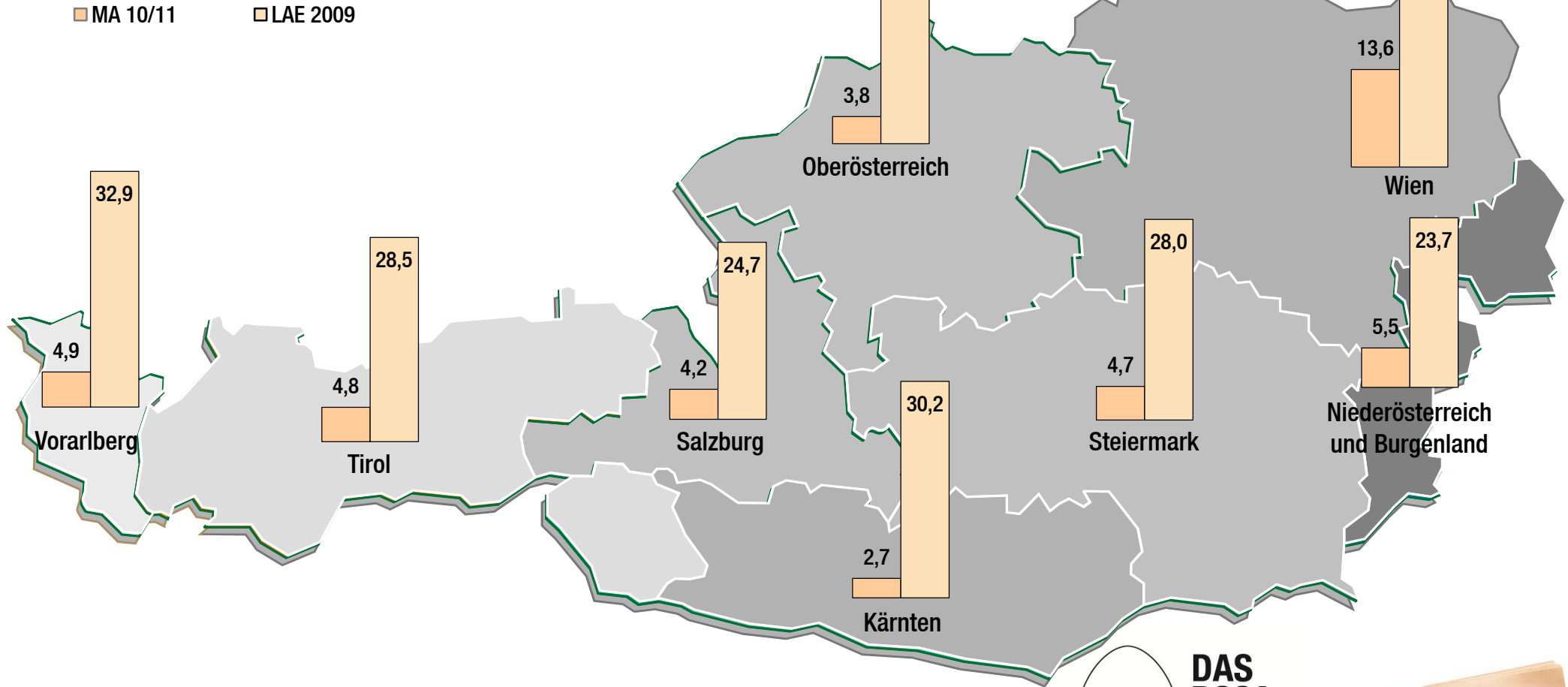
Reichweite des STANDARD in Prozent



Reichweiten in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.

Reichweite des STANDARD am Wochenende in Prozent

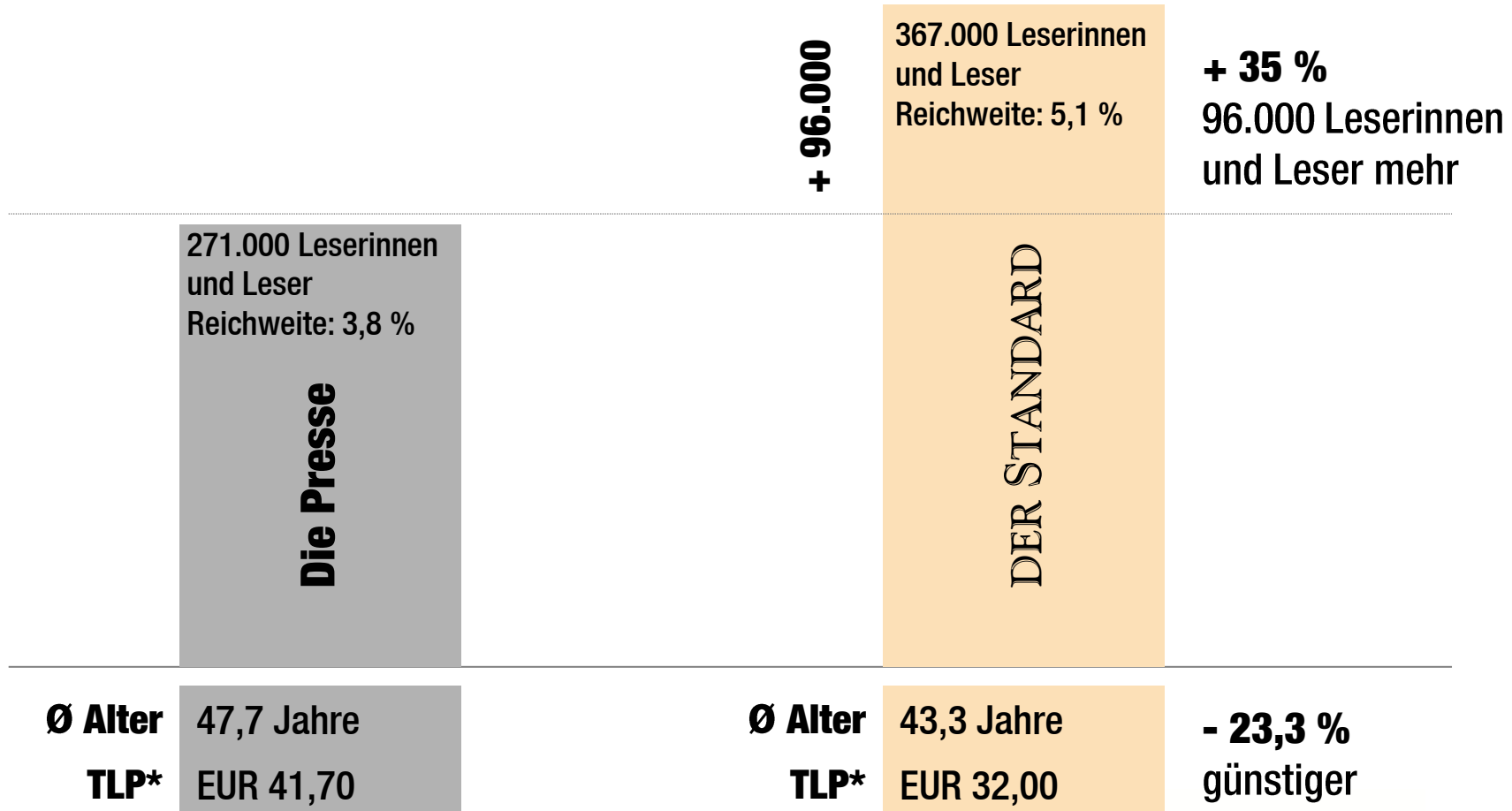


**DAS
ROSA
VOM EI**
QUALITÄTSWERBEN
IM STANDARD



Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

Reichweitenvergleich



* Tausend-Leser-Preis

Quelle: MA 10/11; Preise lt. Liste März 2011, JP 4c; Wochenschnitt



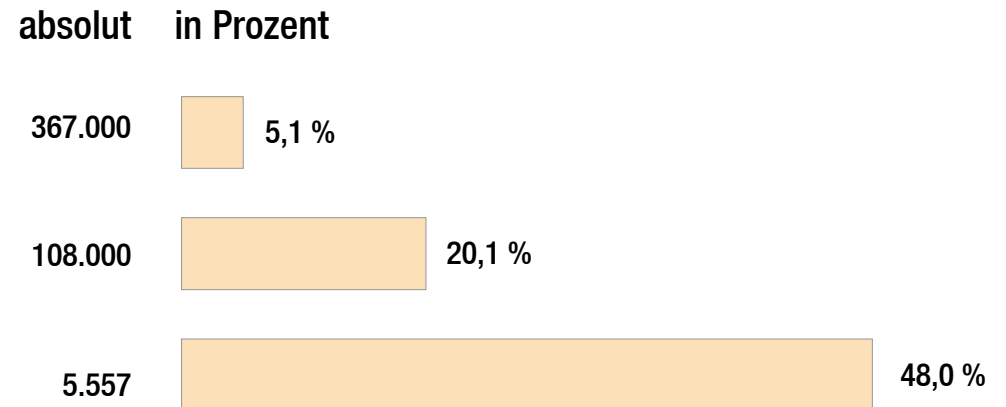
Die Zeitung für Leser

Reichweite aus den Studien MA, LAE und BE:EUROPE

Je qualifizierter – desto Reichweite.

Grundgesamtheit	Media-Studie (Quelle)
Bevölkerung ab 14 Jahren	Media Analyse 10/11
Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Verwaltung	Leseranalyse Entscheidungsträger LAE 2009
Top Führungskräfte der Privatwirtschaft (Senior Executives)	Business Europe (BE:EUROPE) ReadershipSurvey 2010

Reichweite des STANDARD:



Die Zeitung für Leserinnen

Einzigartige Berichterstattung im STANDARD

Die Schwerpunktausgaben heben sich nicht nur inhaltlich vom täglichen STANDARD ab, sondern sind auch durchgängig besonders gestaltet.

Einzigartige Schwerpunktausgaben 2011

Erscheinungstermin

Migration

22. Jänner

Essen zwischen Preis und Wert

12. März

Grenzenlos Arbeiten

30. April

Digital Leben

13. August

10 Jahre 9/11

10. September



Die Zeitung für Leser

RONDO

Legen Sie einen großen Auftritt hin.

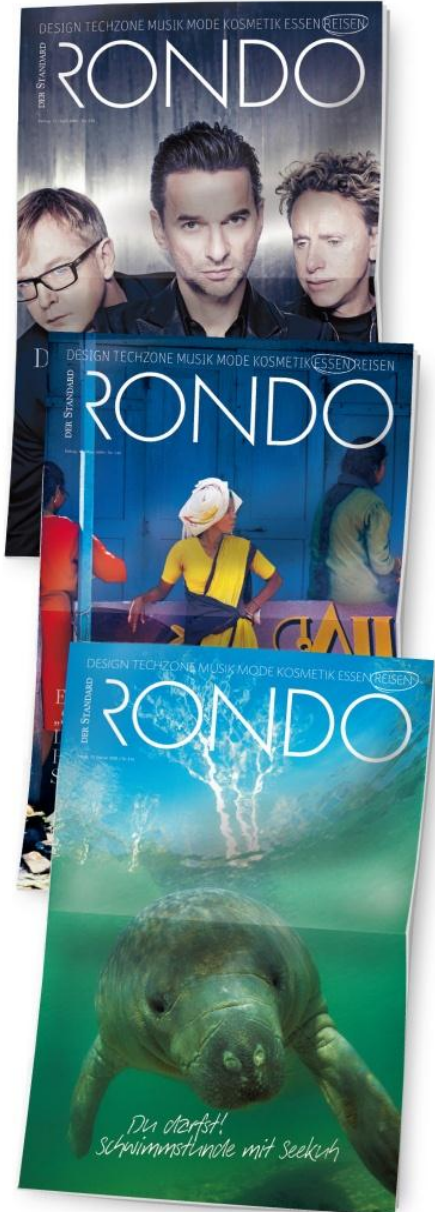
RONDO, das Magazin im Plakatformat, ist genau die richtige Bühne, um Ihrer Anzeige wahre Größe zu verleihen. Die ganze Welt des Lifestyles trifft sich hier – und Sie sind mittendrin. Kein anderes Magazin bietet seinen Werbekunden eine derart gewaltige Ausdrucksmöglichkeit.

Erscheinungstermin

Jeden Freitag als Beilage zum STANDARD

RONDO XXL

Sechs Mal im Jahr wird die Tagesausgabe des STANDARD in ein RONDO XXL eingehüllt



Die Zeitung für Leserinnen