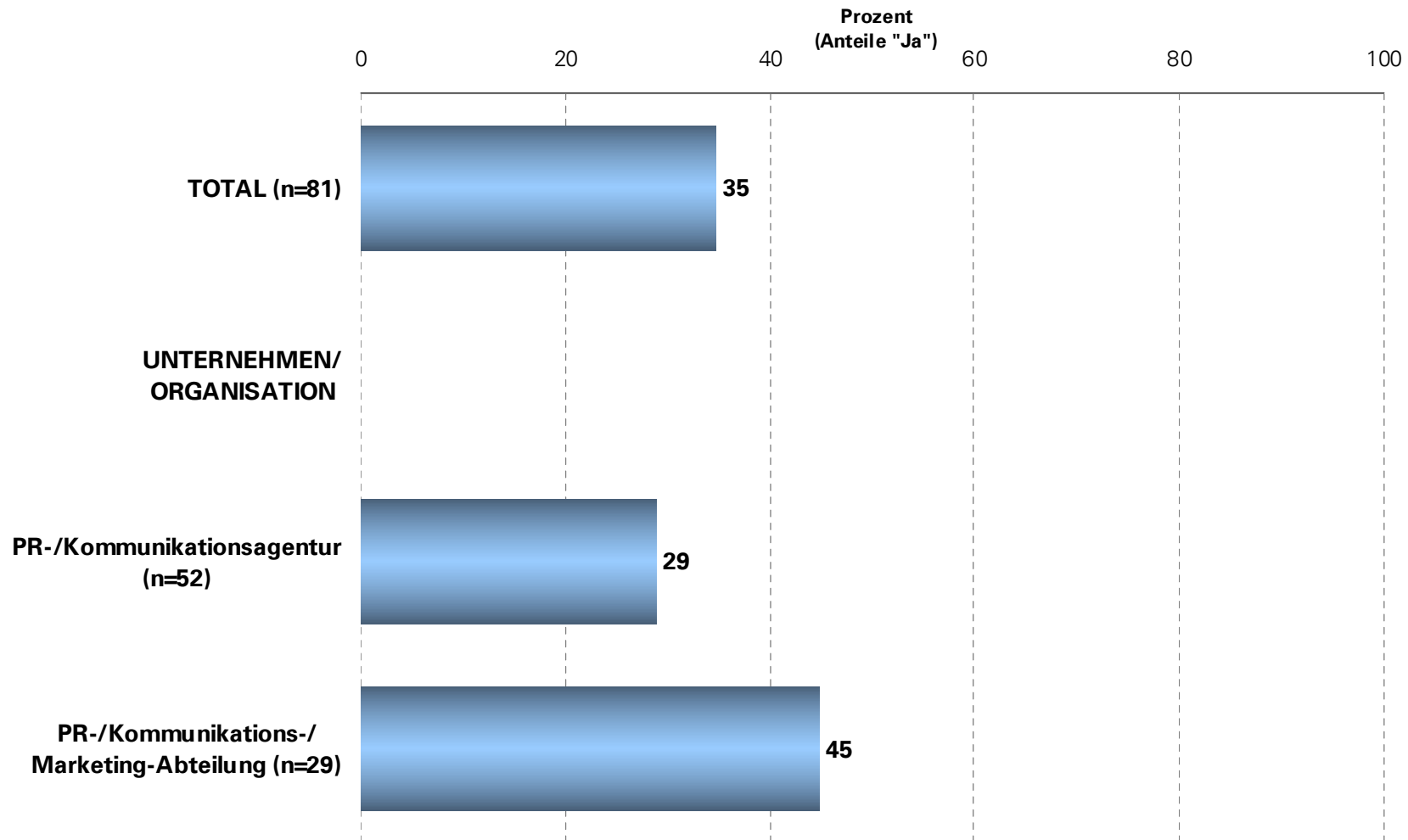
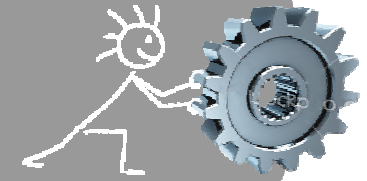
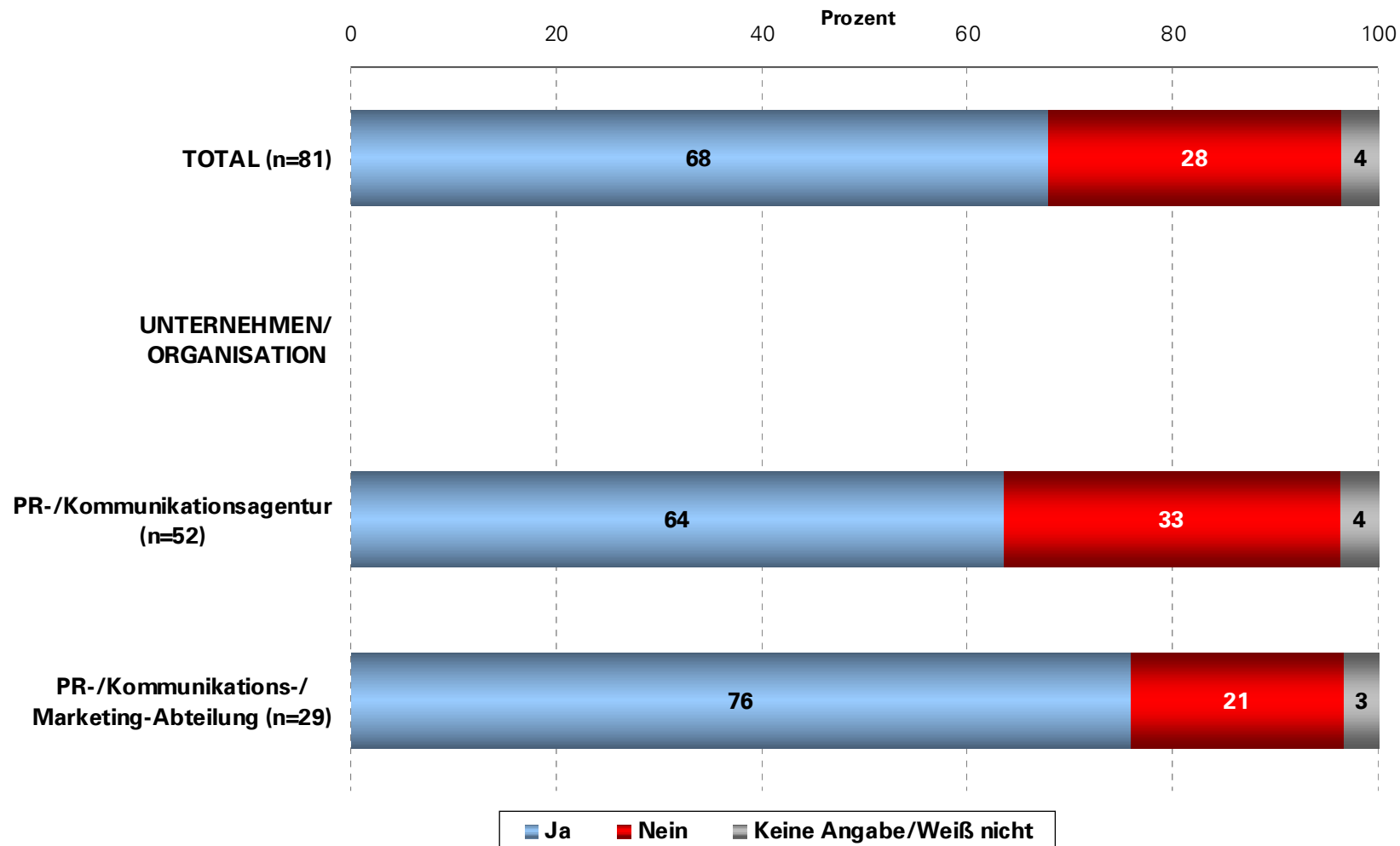
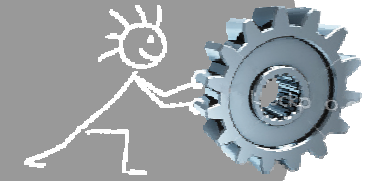


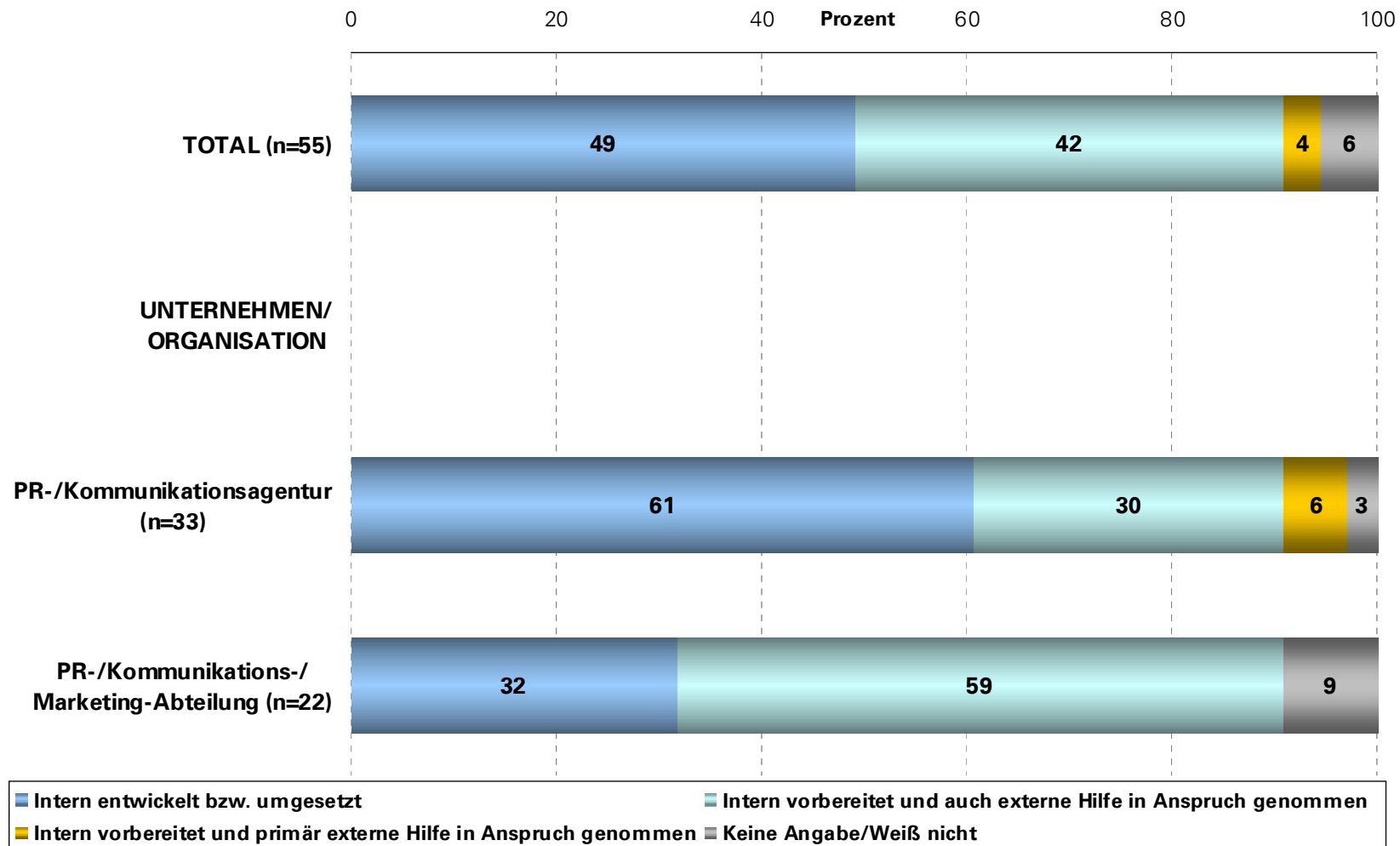
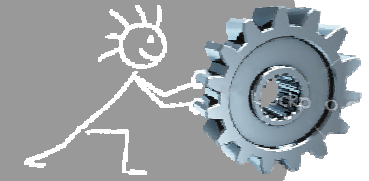
Gibt es in „Ihrem“ Unternehmen/„Ihrer“ Organisation bzw. Institution Social Media-Guidelines? (Basis: TOTAL)



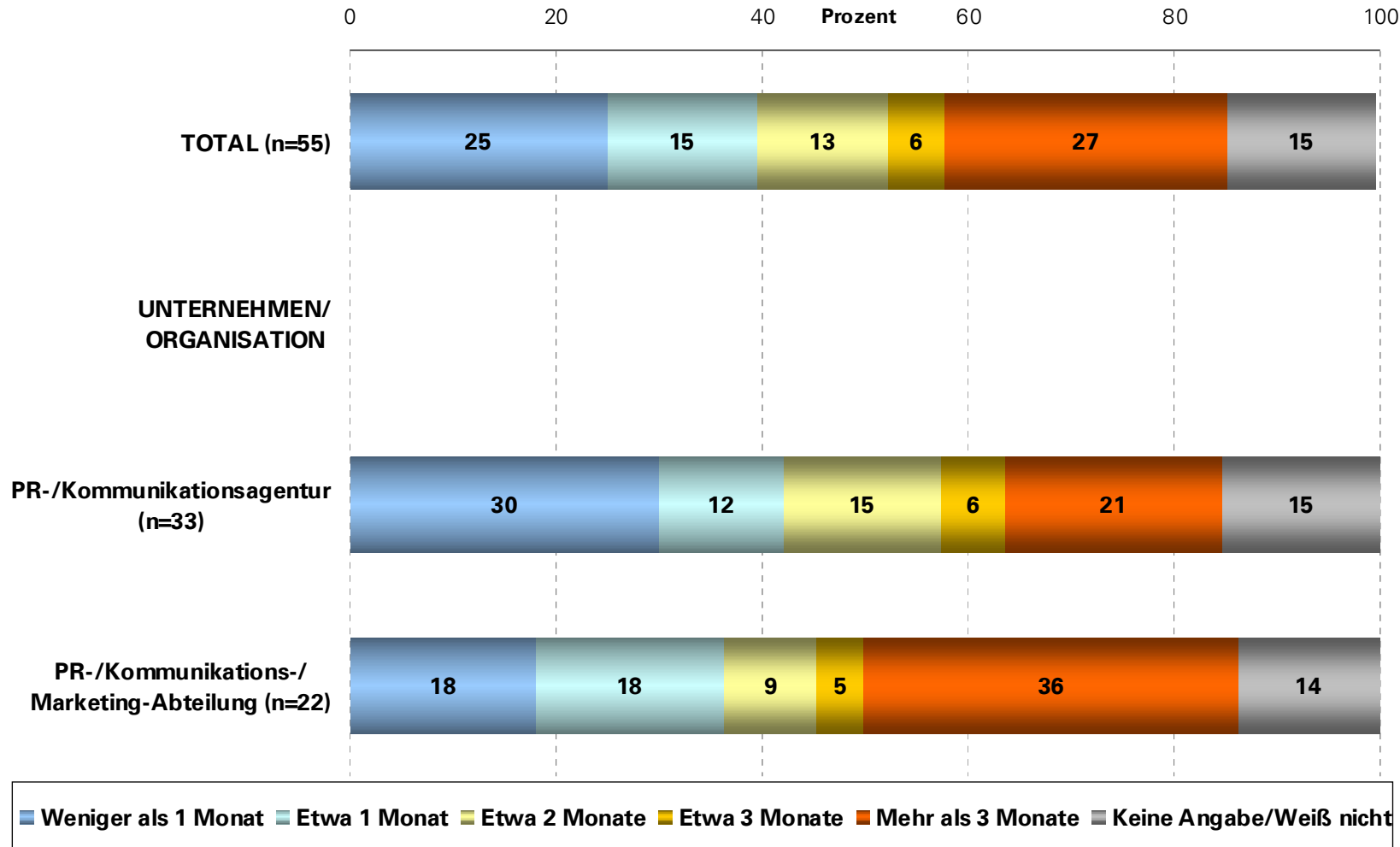
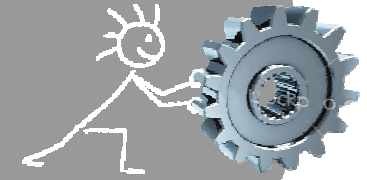
Wird das Social Web für die eigene Kommunikationsstrategie genutzt? (Basis: TOTAL)



Wie erfolgt(e) die Umsetzung? (Basis: Nutzung des Social Web für die eigene Kommunikationsstrategie)



Wie lange hat es von der Idee/Planung bis zur ersten Umsetzung gedauert? (Basis: Nutzung des Social Web für die eigene Kommunikationsstrategie)



Gibt es in „Ihrem“ Unternehmen/„Ihrer“ Organisation bzw. Institution eine(n) oder mehrere Hauptverantwortliche(n) für die interne Social Web-Strategie?

