

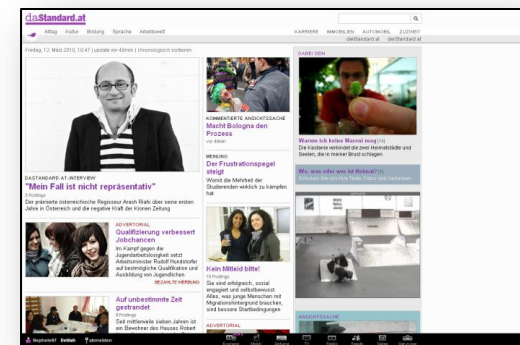
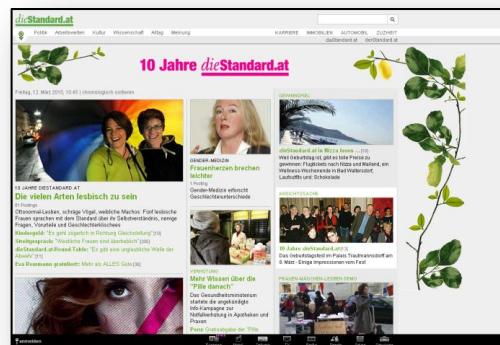
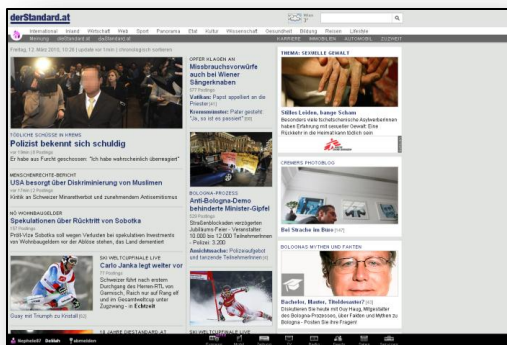
Wie Sie die Welt im Sommer erreichen.

Unser Sommerangebot gültig von 1.7.2011 bis 31.8.2011

derStandard.at

dieStandard.at

daStandard.at



24h Startseite

Platzierung → Startseite

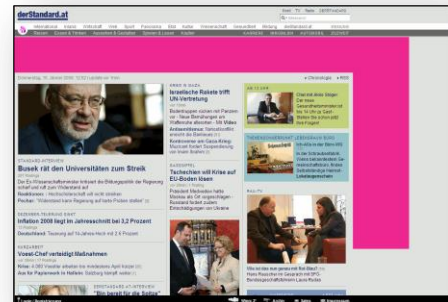
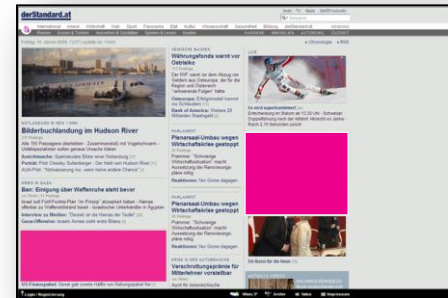
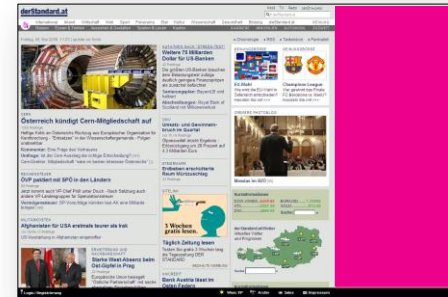
Werbeform wahlweise → Sitebar/L-Ad/SuperBanner/
Promotion/Sitelink/CAD/
Advertorial/Skyline Button

Sichtkontakte → ca. 350.000 (keine Mengengarantie)

Listenpreis 12.000 Euro

Budgetbedarf → 5.000 Euro netto

TKP: 14 Euro netto



Samstag und Sonntag zählen als 1 Tag. Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% MwSt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at

Standard Formate Large

Platzierung → Run over Site mit FC 3

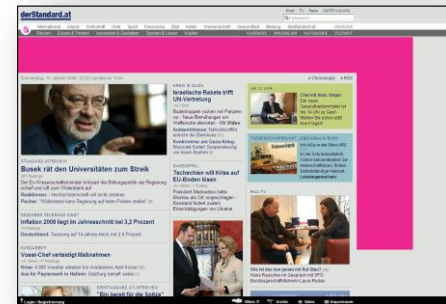
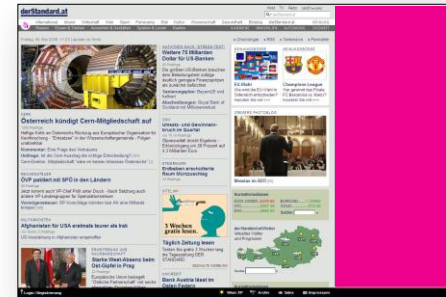
Werbeform → Sitebar/L-Ad/eJunior Page

Garantierte Sichtkontakte → 400.000

Listenpreis 16.000 Euro

Budgetbedarf → 5.000 Euro netto

TKP: 12 Euro netto



Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% MwSt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at

Standard Formate Medium

Platzierung → Run over Site mit FC 3

Werbeform → Banner/Button/SuperBanner/
Sitelink/ADV/CAD

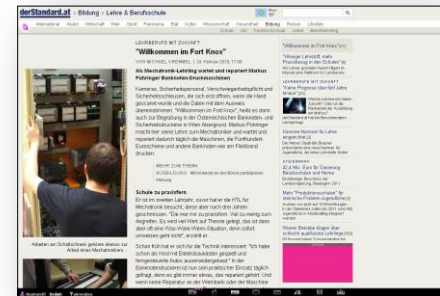
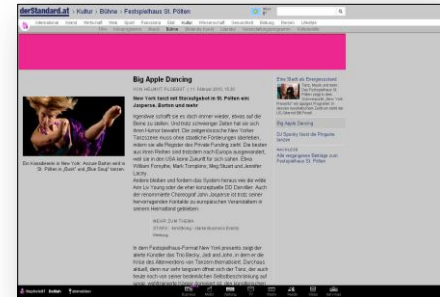
Garantierte Sichtkontakte → 1.000.000

Listenpreis 20.000 Euro

Budgetbedarf → 5.000 Euro netto

TKP: 5 Euro netto

Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% MwSt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



derStandard.at

Standard Formate Small

Platzierung → Run over Site mit FC 3

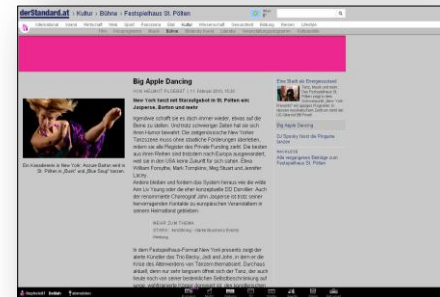
Werbeform → Banner/Button/Superbanner/
Sitelink/ADV/CAD

Garantierte Sichtkontakte → 450.000

Listenpreis 9.000 Euro

Budgetbedarf → 2.500 Euro netto

TKP: 5,5 Euro netto



Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% MwSt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at

Sommeraktion im Detail

Laufzeit 1.7.2011 bis 31.08.2011

Die Kampagne muss in diesem Zeitraum geschaltet werden.

Rabatte:

Die angegebenen Preise sind nicht weiter rabattfähig.

Preise:

Die angegebenen Preise verstehen sich netto (vor Abzug der Agenturprovision) exkl. 20% MwSt.

Volumsbildend:

Die über diese Aktion abgewickelten Kampagnen sind volumsbildend für Jahresvereinbarungen.

Bestehende Aufträge:

Eine Anrechnung für bestehende Aufträge ist nicht möglich.

Storno:

Eine Stornierung des Auftrags ist nicht möglich.

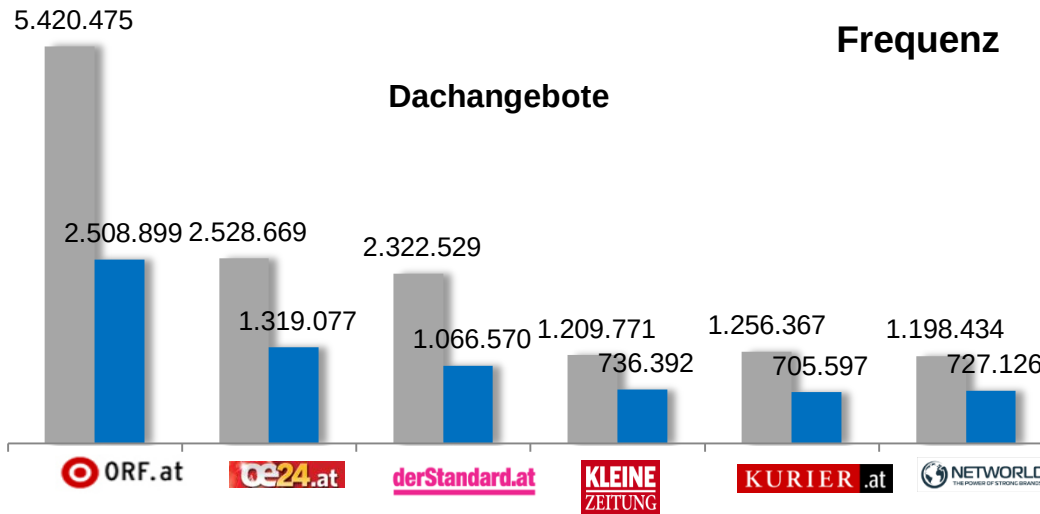
Reservierungen:

Eine Reservierung von Plätzen ist möglich. Frägt ein zweiter Kunde denselben Platz an, so muss die Reservierung innerhalb von 12 Stunden mit einer Auftragsbestätigung bestätigt werden und verfällt anderenfalls. Reservierungen verfallen 5 Tage vor dem reservierten Termin automatisch

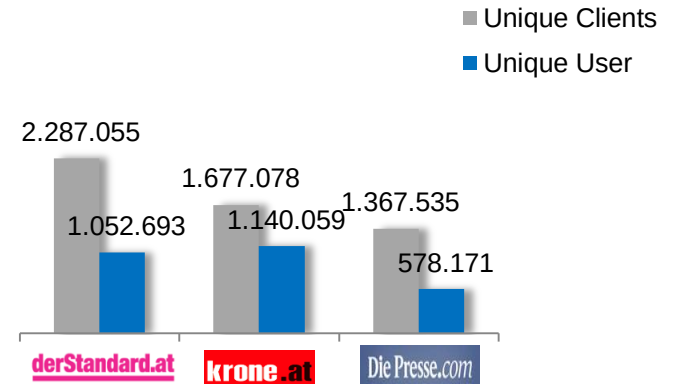
Der österreichische Online-Markt

Frequenz

Dachangebote

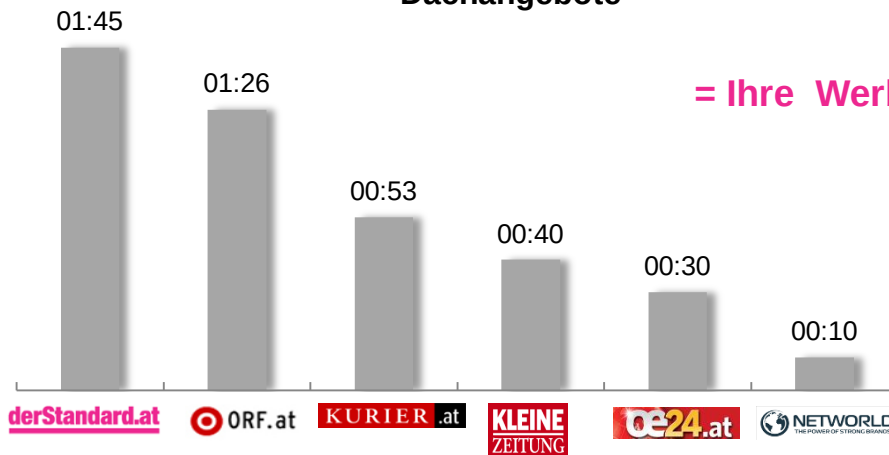


Einzelangebote

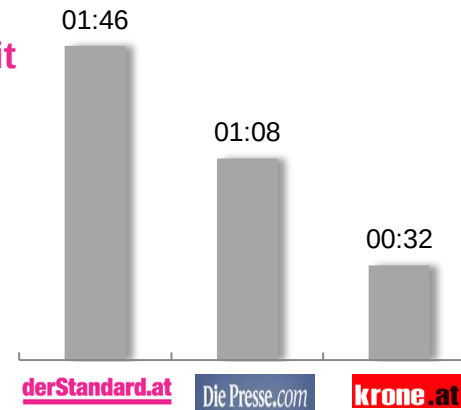


Verweildauer pro Seite in Minuten

Dachangebote



Einzelangebote



= Ihre Werbekontaktzeit

derStandard.at

Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quellen * ÖWA Plus QIV 2010, ** ÖWA 05/2011
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	1.066.570*	pro Monat
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	154.168*	pro Tag (Mo-Fr)
unterschiedliche Endgeräte (Unique Clients)	2.322.529**	pro Monat
Seitenaufrufe (PageImpressions)	68.326.789**	pro Monat
Verweildauer	9:59**	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	1:45**	min. je Seite

*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben. Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.

Erfolgreich werben auf derStandard.at !

derStandard.at GmbH

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

Fax: +43-1-53170 DW 485

<http://derStandard.at>

derStandard.at