

## FH-STANDARD | POSTGRADUATESTANDARD | UNISTANDARD



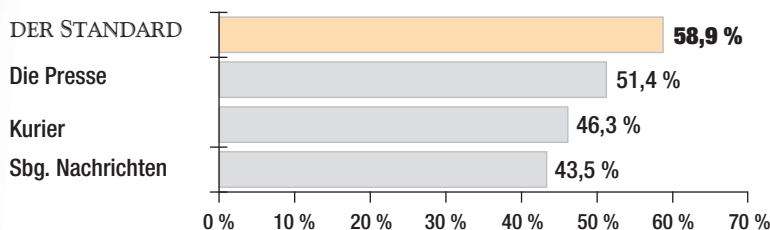
Die Hochschulspezials des STANDARD zählen zu Österreichs führenden Beilagen für Akademiker und Studierende. Zusätzlich richtet sich der Fokus auf Aus- und Weiterbildungsinteressierte. Die bewährten Stärken der STANDARD Leserschaft bilden in Kombination mit dem hohen redaktionellen Anspruch jenen Faktor, der für einen nachhaltigen und erfolgreichen Werbeauftritt entscheidend ist.

ET 2011	Thema	Anzeigenschluss
3. März	UNISTANDARD	17. Februar
9. April	FH-STANDARD	28. März
5. Mai	UNISTANDARD	21. April
21. Mai	POSTGRADUATESTANDARD	9. Mai
3. September	POSTGRADUATESTANDARD	19. August
6. Oktober	UNISTANDARD	22. September
24. November	UNISTANDARD	10. November
17. Dezember	FH-STANDARD	5. Dezember

(Änderungen vorbehalten)

### Höchstes Weiterbildungsengagement in der Leserschaft

Keine andere Zeitung bietet einen höheren Anteil weiterbildungsaktiver Leserinnen und Leser als DER STANDARD



Quelle: MA 2010; Strukturanteile von Personen in der Leserschaft, die sich in der Freizeit mit Weiterbildung beschäftigen

Stand: 16. Mai 2011 FSBK01

Kontakt:  
 STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-291  
 Fax +43(0)1/531 70-327  
 karrieren@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser