

Sonderthemen 2011 im RONDO, dem Lifestylmagazin in der Tageszeitung Stand: 2. Mai 2011



FSRON01.1

Erscheinung	Ausgabe	Schwerpunkt	Sonderthema
Jänner			
14. 1.	RONDO		
21. 1.	RONDO	Reise	
28. 1.	RONDO		Vital
Februar			
4. 2.	RONDO	Mode	
11. 2.	RONDO	Design	Bauen & Wohnen
18. 2.	RONDO	Reise	
25. 2.	RONDO		
März			
4. 3.	RONDO	Mode XXL	
11. 3.	RONDO	XXL	Wohnen
18. 3.	RONDO	Reise	Vital
25. 3.	RONDO		
April			
1. 4.	RONDO	Mode	
8. 4.	RONDO	Design	
15. 4.	RONDO		
22. 4.	RONDO	Reise	
29. 4.	RONDO		Genuss
Mai			
6. 5.	RONDO	Mode	
13. 5.	RONDO	Design	
13. 5.	RONDO		Lifeball
20. 5.	RONDO	Reise	
27. 5.	RONDO		Wohnen
Juni			
3. 6.	RONDO	Mode	
10. 6.	RONDO		Vital
17. 6.	RONDO	Reise	
24. 6.	RONDO		Genuss
Juli			
1. 7.	RONDO	Mode	
8. 7.	RONDO		
15. 7.	RONDO	Reise	
22. 7.	RONDO		Vital
29. 7.	RONDO		

(Änderungen vorbehalten)

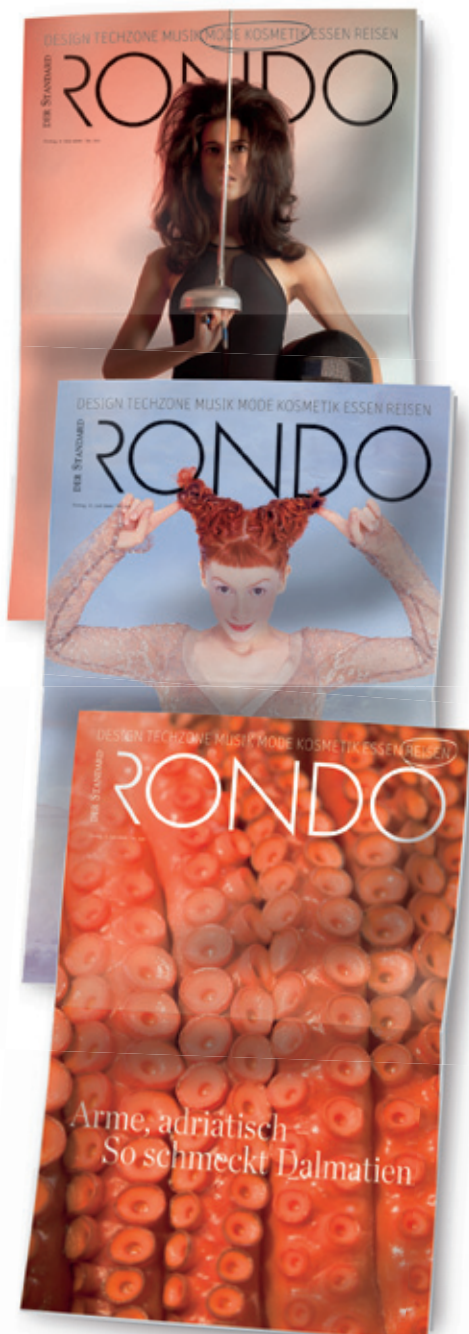
Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
 Tel. +43(0)1/531 70-229
 Fax +43(0)1/531 70-363
 rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Sonderthemen 2011 im RONDO, dem Lifestylmagazin in der Tageszeitung Stand: 2. Mai 2011



FSRON01.1

Erscheinung	Ausgabe	Schwerpunkt	Sonderthema
August			
5. 8.	RONDO	Mode	
12. 8.	RONDO		
19. 8.	RONDO		
26. 8.	RONDO		Vital
September			
2. 9.	RONDO	Mode XXL	
9. 9.	RONDO	XXL	
16. 9.	RONDO	Reise	
23. 9.	RONDO		
30. 9.	RONDO		Genuss
Oktober			
7. 10.	RONDO	Mode	
14. 10.	RONDO	Design	Wohnen
21. 10.	RONDO	Reise	
28. 10.	RONDO		
November			
4. 11.	RONDO	Mode	
11. 11.	RONDO	Design	
18. 11.	RONDO	Reise	Vital
25. 11.	RONDO	XXL X-MAS	
Dezember			
2. 12.	RONDO	XXL X-MAS	Genuss
9. 12.	RONDO	X-MAS	
16. 12.	RONDO	X-MAS	
23. 12.	RONDO	X-MAS	

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten

Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor Erscheinen

Mediadaten (MA 2010):

- DER STANDARD Reichweite 5,3 %
- Das entspricht 374.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,3 %
- 51,3 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen

