

DER STANDARD-Ranking: Österreichs größte Medienunternehmen 2010

ORF	Umsatz: 973,7 Millionen Euro [+ 71,3 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz Konzern mit Töchtern 2010: 973,7 Mio. (2009: 902,4) Umsatz Einzelunternehmen: 920,4 Mio. (2009: 868,5 Mio) Beschäftigte Konzern 2010: 3850 Vollzeitstellen (2009: 4131) Beschäftigte Einzelunternehmen 2010: 3229 (2009: 3524) Konzernergebnis (EGT) 2010: 24,9 Mio. Euro (2009: -44,5) EGT Einzelunternehmen: 2,1 Mio. Euro (2009: -79,7 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Stiftung, gehört sich praktisch selbst. Eigentümervertreter: Regierung, Bundesländer, Parteien, Interessenvertreter, Betriebsräte im ORF-Stiftungsrat (35 Mitglieder) 	<ul style="list-style-type: none"> Österreichs Marktführer in TV ORF1+ORF2 national 37,8 % Jahresmarktanteil (2009: 39,1 %), Publikum ab 12 Jahren Radio Ö3, Ö1, FM4, 9 Regionalsender im 2. Halbjahr 76 % Marktanteil bei Hörern ab 12 Jahren (2009: 76 %) Online ORF.at mit vielen Unterseiten



Mediaprint	Umsatz: 461,9 Millionen Euro [-1,7 Mio.]	
KENNZAHLEN	MEDIEN	
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2009/10: 461,9 Mio. Euro (2009: 463,6 Mio.) Beschäftigte: 1660 Vollzeitstellen (1820) EGT 2009/10: lt. Firmenbuch 10,77 Mio. (2008/9: 1,3 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Kronen Zeitung Nr. 1 Österreichs, 38,9 % Reichweite Kurier 8,1 % Reichweite Kronehit einziges nationales Privatradios; je 50 % Krone und Kurier, Marktanteil national 5 % IPA Werbevermarkter RTL-Sender in Österreich (Krone hält 50 %) Sat1 Österreich Vermarktung, Promo-Programme für Österreich, Kurier hält 24,5 % krone.at Monatsreichweite 16,1 % kurier.at Monatsreichweite 9,4 % Geplant: 30 % Beteiligung an Gratiszeitungen des NÖ Pressehauses 	<ul style="list-style-type: none"> Mediaprint ist gemeinsamer Verlag von Krone und Kurier (Druck, Vertrieb, Anzeigen, Verwaltung) Drei Druckstandorte: Wien, Kärnten, Salzburg (mit Salzburger Nachrichten) Nationale Hauszustellung (in Salzburg mit Salzburger Nachrichten, in Tirol mit Moser Holding).



Styria Media Group	Umsatz: 457 Millionen Euro [+3 Mio.]	
KENNZAHLEN	MEDIEN	
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 457 Mio. Euro (2009: 454 Mio.) Beschäftigte: 2900 (2009: 3100) EGT 2009 (Gruppe lt. Firmenbuch): 5,9 Mio. (2008: 10,2 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> In Österreich: Kleine Zeitung Wirtschaftliches Rückgrat des Konzerns, Nr. 2 Österreichs neben Heute, national 12 % Reichweite, Steiermark 53 %, Kärnten 49,8 % Die Presse Umsatz inkl. Online und Joint Venture mit Wirtschaftsblatt: 59 Mio. Euro (2009: 55 Mio.), Beschäftigte: 252 (2009: 263), Reichweite national: 3,8 % Wirtschaftsblatt Umsatz: 16,3 Mio. (2009: 15,5), Beschäftigte: 119 inkl. Freie, Werkvertrag (123), Reichweite national: 1,1 % Styria Multi Media Zweitgrößter Magazinverlag nach Verlagsgruppe News mit Diva 1,2 %, Wienerin 3,7 %, Wiener 2,1 %, Miss 1,8 %, Sportmagazin 4,8 %, Sportwoche 2,5 % Reichweite; Umsatz: 31,2 Mio. (2009: rd. 31 Mio.) Beschäftigte: rund 200 (200) Die Furche Regionalmedien Austria (RMA) – Nationaler Gratiswochenzeitungsring (Bezirksblätter, Woche Kärnten/Stmk., Wiener Bezirkszeitung), Kooperation OÖ Bezirksrundschau; 	<ul style="list-style-type: none"> gemeinsame Reichweite: 53,5 %; gehört zu je 50 % Styria und Moser Holding AG; Umsatz: 85 Mio. (2009: 82 Mio.); Beschäftigte: 737 (639) Antennen Steiermark, Kärnten Sat.1 Österreich Vermarktung, Promo-Programme für Österreich, Styria hält 24,5 % Online kleinezeitung.at Monatsreichweite 10,4 % diepresse.com 8,2 % wirtschaftsblatt.at 3,0 % willhaben.at (gehört zu 50 % norwegischem Medienkonzern Schibsted) 15,1 % Börse Express International (Umsatzanteil: 95 Mio.): Marktführer in Kroatien mit 24sata, Vecernji List, Poslovni dnevnik Slovenien: starke Marktposition mit Gratiszeitung Zurnal 24, Gratiswochenz. Zurnal, Beteiligung an Tageszeitung Dnevnik Montenegro: Beteiligung an Daily Press mit marktführender Tageszeitung Vijesti Norditalien/Friaul: Wochenzeitung Il Friuli



Moser Holding AG	Umsatz: 233 Millionen Euro [kein Vergleichswert]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2009/10: 233 Mio. Euro (neu: Geschäftsjahr bis Juni statt Kalenderjahr; 233 = 50 % Umsatz 2009 plus Jänner bis Juni 2010; alle Beteiligungen ab 50 % voll eingerechnet. Umsatz lt. Firmenbuch 2009 (Gruppe): 99,4 Mio.; 1. Halbj. 2010: 47,1 Mio.) 2009: 200 Mio. Euro Beschäftigte: 1326 (2009: 1355; inkl. RMA) EGT 2010: 9 Mio. (Rumpffahr Jän.–Juli; 2009: 10,81 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Erben des langjährigen TT-Eigentümers Joseph Stephan Moser, ihre Anteile verwaltet der Schweizer Rechtsanwalt Ernst Buob (85,37 %); Raiffeisen Oberösterreich Holding mit Mini-Anteil des Eigentümers des OÖ Volksblatts (14,63 %) 	<ul style="list-style-type: none"> Tiroler Tageszeitung 46 % Reichweite in Tirol TT kompakt (Gratiswochenzeitung) TT am Sonntag OÖ Bezirksrundschau (Gratiswochenzeitung) 66,9 % Reichweite in Oberöst. Life Radio Tirol tt.com Monatsreichweite Tirol 24,4 % RMA (Regionalmedien Austria): Bezirksblätter, Woche Kärnten/Stmk., Wiener Bezirkszeitung, Kooperation OÖ Bezirksrundschau; gemeinsame Gratisreichw.: 53,5 %; gehört 50:50 Styria/Moser; Umsatz 2010: 85 Mio. (2009: 82); Beschäftigte: 737 (639)

Red Bull Media House	Aufwand: 200 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	MEDIEN	
<ul style="list-style-type: none"> Aufwand 2010: rd. 200 Mio. Euro (Schätzung) (2009: 29 Mio.) (Aufwand, abgedeckt aus Sonderbudget von Mutter Red Bull) Beschäftigte: rd. 500 (Schätzung) 	<ul style="list-style-type: none"> Red Bulletin (Monatsmagazin bisher in acht Ländern, großteils Zeitungen beigelegt, Auflage lt. Konzernangaben: 3,2 bis 4,6 Millionen Stück) Red Bull Mobile, Red Bull TV (in Servus TV, Internet) 	<ul style="list-style-type: none"> Servus TV (Bruttowerbeumsatz 2010: 3,1 Millionen Euro) Printmagazin Servus in Stadt und Land (Erste Ausgabe 8000 Stück verkauft) Seitenblicke Magazin nationale Reichweite: 3,1 %

Verlagsgruppe News	Umsatz: rund 145 Millionen Euro (Schätzung) [+3 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz: rund 145 Mio. Euro (geschätzt, 2009: rund 142 Mio.) Beschäftigte: rund 513 EGT 2010: mehr als 20 Mio. Euro (geschätzt; 2009 lt. Firmenbuch: 18,7 Mio) 	<ul style="list-style-type: none"> Gruner+Jahr (Bertelsmanntochter, größter europäischer Magazinverlag) 56,025 % Kurier (Raiffeisen/WAZ 25,3 %, Familie Fellner (Österreich) 18,675 % (Finanzbeteiligung)) 	<ul style="list-style-type: none"> Österreichs Magazinmarkt beherrschender Konzern tv-media Reichweite: 13,6 % News 10,3 % Gusto 8,9 % Woman 7,3 % profil 6,3 % auto revue 5,3 % trend 3,7 % Format 2,3 % NewsNetwork 10,3 %

Vorarlberger Medienhaus Gruppe	Umsatz: 130 Mio. (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Veröffentlicht nur Inlandsumsatz ohne Auslandsaktivitäten. DER STANDARD schätzt erstmals den Gruppenumsatz. Umsatz Gruppe 2010 (Schätzung): 130 Mio. Umsatz Vbg 2010 (Eigenangaben): 83 Mio. Euro (2009: 83) Beschäftigte Gruppe (Eigenangaben): mehr als 2000 Beschäftigte Österreich (Eigenangaben): 505 inkl. Lehrlinge EGT 2009 Eugen Russ Zeitungsverlag lt. Firmenbuch: 13,6 Mio. (2008: 4,3); Holding EAR Beteiligungs GmbH mit 61,5 % am Zeitungsverlag schrieb 2008/9 20,3 Mio. Euro Bilanzgewinn 	<ul style="list-style-type: none"> Eugen A. Russ / EAR Privatstiftung; am Eugen Russ Zeitungsverlag / Vorarlberger Medienhaus hält die Kempf-Russ Privatstiftung 38,5 % (Erben v. Russ' Tante) 	<ul style="list-style-type: none"> In Vorarlberg: Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung 61,6 % kumulierte Reichweite in Vorarlberg (Gratis) Wochenzeitungen, Magazine Vorarlberg Online/Teleport Monatsreichweite im Land 43,5 % Antenne Vorarlberg Übriges Österreich: Vienna Online Salzburg24.at Vermarktungsplattform Austria.com Monatsreichweite national 10,3 % Radio Arabella (33,5 % Anteil), Radio Arabella Graz (20 % Anteil Tiroler Wochenzeitung) International: Quoka Verlag Deutschland (Kleinanzeigenblätter/-portale) Inform Osteuropa (regionale Tages-, Wochenzeitungen, Webportale in Ungarn, Rumänien, Ukraine) Onlineportale (vivatier; Gebrauchtmachines; Oldtimer etc.)



Niederösterreichisches Pressehaus	Umsatz: 105 Millionen Euro [+4 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 105 Mio. Euro (2009: 101 Mio.) Beschäftigte: 450 (448) EGT 2009: lt. Firmenbuch -2,9 Mio. (2008: -4,9 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Diözese St. Pölten 54 %, Presseverein der Diözese St. Pölten 26 %, Raiffeisen Niederösterreich-Wien 20 % 	<ul style="list-style-type: none"> NÖN/Niederösterreichische Nachrichten Reichweite in Niederösterreich: 43,4 % bvz (Wochenzeitung) Reichweite im Burgenland 44,9 % Gratiswochenzeitungen (kurz & bündig, LHZ) – hier will Mediaprint mit 30 Prozent einsteigen

Sky Österreich	Umsatz: 91,8 Millionen Euro [+11,2 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 91,8 Mio. Euro (2009: 80,6 Mio.) Beschäftigte: 46 (2009: 41) EGT 2009: lt. Firmenbuch -5,7 Mio. Euro (2008: -0,1 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Sky Deutschland (Rupert Murdochs News Corp. hält dort rund 50 %) 	<ul style="list-style-type: none"> Abonnementsender u. a. mit eigener Produktion österreichische Bundesliga Abos in Österreich 2010: 239.400 (2009: 214.045) davon HD-Abos in Österreich 2010: rd. 60.000 (2009: 24.100)

Sevenone Media (inkl. ProSieben Austria, Puls 4)	Umsatz: 85–87 Millionen Euro (Schätzung auf Basis Firmenbuch)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 85–87 Mio. Euro (Schätzung; 2009: 74,8 Mio.) Beschäftigte: 220 (inkl. Puls 4; 2009: 210) 	<ul style="list-style-type: none"> EGT 2009: lt. Firmenbuch 17,4 Mio. (2008: 13,7 Mio.) Bruttowerbeumsatz TV 2010: lt. Focus 171,9 Mio. ('09: 139) 	<ul style="list-style-type: none"> ProSiebenSat 1 Deutschland Werbevermarkter ProSieben, Sat 1, Kabel 1 in TV/Web Puls 4

Wimmer Holding	Umsatz: 84 Millionen Euro [+2,6 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: rund 84 Mio. Euro (2009: 81,4 Mio.) Beschäftigte: rund 700 (2009: 680) EGT 2009: lt. Firmenbuch 5,8 Mio. (2008: 2,1 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Cuturi Privatstiftung 94,1 %, Herausgeber Rudolf A. Cuturi und seine 5 Söhne je knapp unter 1 % 	<ul style="list-style-type: none"> Oberösterreichische Nachrichten Reichweite in OÖ: 26,6 % Regionale Gratiswochenzeitung Tips in OÖ 71,1 %, expandierte nach NÖ Life Radio Oberösterreich landesweites Privatradios, Anteil 25,5 %

Mediengruppe Österreich	Umsatz: rund 80–85 Millionen Euro (Schätzung auf Basis früherer Eigenangaben)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2009/10: 80–85 Mio. Euro (Schätzung; 2008/9 lt. Eigenangaben für Investoren: 74,5 Mio.) Beschäftigte: rd. 200 (Schätzung) EGT 2009 lt. Firmenbuch: Wegen verschachtelter Firmenstruktur nicht nachvollziehbar 	<ul style="list-style-type: none"> Stiftungen der Familie Fellner, stille Kleingesellschafter; Österreich maßgeblich finanziert aus Krediten einer Reihe von Banken, insbesondere von Bank Austria, auch Raiffeisen 	<ul style="list-style-type: none"> Österreich (überwiegend gratis) nationale Reichweite 9,6 % 20 % an Österreich-Druckgesellschaft Verlagsgruppe News (Finanzbeteiligung 18,675 %) Wolfgang Fellners Sohn und Mitmanager Niki hält Minderheitsbeteiligung an den Antenne-Österreich-Radios (Wien, Salzburg, Teile Oberösterreichs und Tirols), Mehrheit halten Steuerberater und seine Stiftung Minibeteiligung Life Radio Linz

Salzburger Nachrichten Gruppe	Umsatz: 75,1 Millionen Euro [+2,9 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 75,1 Mio. Euro (n. Beteiligungshöhe; 2009: 72,2) Beschäftigte: 509 (521) EGT 2009 (Verlagsges.): lt. Firmenb. 0,8 Mio. (2008: 1,6 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Herausgeber Max Dasch (55,4 %) und seine Schwester Gertrude Kaendl-Hönl (43,6 %) 	<ul style="list-style-type: none"> Salzburger Nachrichten Reichweite in Salzburg 39,4 % reg. Gratiswochenzeitungen in Salzburg, Bayern Salzburg.com Monatsreichweite in Salzburg 21,7 % reg. Infoscreendienst Druck, Hauszustellung mit Mediaprint Webdienstleister

APA – Austria Presse Agentur	Umsatz: 62,7 Millionen Euro [+4,1 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz (Gruppe) 2010: 62,7 Mio. Euro (2009: 58,6 Mio.) Beschäftigte: 439 (2009: 403) EGT 2010: 2,8 Mio. (2,4 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> Genossenschaft von ORF (größter Anteil) und Kaufzeitungen (bisher ohne Krone), Anteilsgröße nach Auflagenhöhe 	<ul style="list-style-type: none"> Nachrichtenagentur, Österreichs führender Infodienstleister Beteiligung an Schweizer Fotoagentur Keystone (mit Schweizer Nachrichtenagentur sda) gemeinsame IT-Firma für Schweiz

Standard Medien AG	Umsatz: 59,4 Millionen Euro [-1,1 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 59,4 Mio. Euro [Print: 48,5 Mio./Online: 10,8 Mio.] ('09: 60,5) Beschäftigte: 303 [Print: 201/Online: 73/Servicefirma] (2009: 300) EGT 2010: 6 Mio. konsolidiert [Print: 5,8 Mio./Online: 2,1 Mio.] (2009: 2,2) 	<ul style="list-style-type: none"> Bronner Familien-Privatstiftung 85,64 %, Oscar Bronner 12,55 %, Mitarbeiter (derStandard.at) 1,81 % 	<ul style="list-style-type: none"> Der Standard nationale Reichweite 5,3 % derStandard.at Monatsreichweite national 15,0 % Beteiligung am Familienportal Quax (40 %)



Heute	Umsatz: 45–46 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: 45–46 Mio. Euro (2009: 38 Mio.) Beschäftigte: rd. 70 EGT 2010: rund 16 Mio. (Schätzung) 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftstreuhänder Günther Havranek (SP-Wien-nahe), Stiftung Herausgeberin: Eva Dichand 	<ul style="list-style-type: none"> Gratiszeitung Heute Reichweite national: 12,0 %, in Wien 37,6 %

Echo Medienhaus	Umsatz: 35 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: rd. 35 Mio. Euro (Schätzung) Beschäftigte: rd. 300 	<ul style="list-style-type: none"> Verband Wiener Arbeiterheime (SPÖ) 	<ul style="list-style-type: none"> Wr. Bezirksblatt, VORMagazin, Nightline, Wien live, Sport in Wien

ATV	Umsatz: 30 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	
<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2010: rd. 30 Mio. Euro (Schätzung) (2009: 25 Mio.) Beschäftigte: 116 Fixangestellte 	<ul style="list-style-type: none"> EGT 2009: -16,9 Mio. Euro lt. Firmenbuch (2008: 19,4) Bruttowerbeumsatz lt. Focus 54 Mio. Euro (2009: 41,5) 	<ul style="list-style-type: none"> Herbert Kloiber/Tele München Gruppe

Medien-Infrastruktur, Vermarkter, Außenwerbung		
<ul style="list-style-type: none"> IP Österreich (vermarktet RTL, RTL II, Super RTL, Vox, Austria 9) Bei IP ist Umsatz nur Vermarktungshonorar von RTL Deutschland UPC Umsatz 2010 338 Mio. Euro (2009: 347) Beschäftigte: 1100 (2009: 1100) EGT 2009: lt. Firmenb. 8,4 Mio. (2008: 5,7 Mio.) Eigentümer: Liberty Global (US-Medienkonzern) ORS Umsatz 2010 rd. 78 Mio. Euro (Schätzung, 2009 lt. Firmenb.: 78,6) EGT 2010: 14,8 Mio. (2009: 13,5) Beschäftigte: 126 (131) Eigentümer: ORF 60 %, Raiffeisen NÖ-W 40 % Gewista Umsatz 2010 145 Mio. Euro (2009: 144) EGT 2009: 13,1 Mio (2008: 11,5) Beschäftigte: 502 (507) Eigentümer: JCDecaux Paris 67 %, Progress (Wr. Städt. V./Wr. Arbeiterheime 33%) Epimedia Umsatz 2010 105 Mio. (2009: rd. 113, davon 50 in Ö) EGT 2009: -60,4 Mio. (Gruppe, 2008: -33,3) Beschäftigte: 450 (504, davon 134 in Ö) Eigentümer: Raiffeisen NÖ-W 	<ul style="list-style-type: none"> Bruttowerbeumsatz 2010: lt Focus 150,6 Mio. Euro (2009: 128,2) Umsatz 2009: lt. Firmenbuch 11,1 Mio. Euro (2008: 16,4) EGT 2009: 6,6 Mio. (2008: 9,5 Mio.) Beschäftigte: 22 Eigentümer: je 50 % RTL (Bertelsmann) und Krone-Firma (Dichand/WAZ) 	<ul style="list-style-type: none"> Umsatz 2009: lt. Firmenbuch 11,1 Mio. Euro (2008: 16,4)