




DER STANDARD-Ranking: Österreichs größte Medienunternehmen 2010

ORF	Umsatz: 973,7 Millionen Euro [+ 71,3 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz Konzern mit Töchtern 2010: 973,7 Mio. (2009: 902,4) ▶ Umsatz Einzelunternehmen: 920,4 Mio. (2009: 868,5 Mio) ▶ Beschäftigte Konzern 2010: 3850 Vollzeitstellen (2009: 4131) ▶ Beschäftigte Einzelunternehmen 2010: 3229 (2009: 3524) ▶ Konzernergebnis (EGT) 2010: 24,9 Mio. Euro (2009: -44,5) ▶ EGT Einzelunternehmen: 2,1 Mio. Euro (2009: -79,7 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stiftung, gehört sich praktisch selbst. ▶ Eigentümervertreter: Regierung, Bundesländer, Parteien, Interessenvertreter, Betriebsräte im ORF-Stiftungsrat (35 Mitglieder) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Österreichs Marktführer in ▶ TV ORF1+ORF2 national 37,8 % Jahresmarktanteil (2009: 39,1 %), Publikum ab 12 Jahren ▶ Radio Ö3, Ö1, FM4, 9 Regionalsender im 2. Halbjahr 76 % Marktanteil bei Hörern ab 12 Jahren (2009: 76 %) ▶ Online ORF.at mit vielen Unterseiten ▶ 4. Quartal 2010 35,4 % Monatsreichweite 

Mediaprint	Umsatz: 461,9 Millionen Euro [-1,7 Mio.]	
KENNZAHLEN	MEDIEN	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2009/10: 461,9 Mio. Euro (2009: 463,6 Mio.) ▶ Beschäftigte: 1660 Vollzeitstellen (1820) ▶ EGT 2009/10: lt. Firmenbuch 10,77 Mio. (2008/9: 1,3 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kronen Zeitung Nr. 1 Österreichs, 38,9 % Reichweite ▶ Kurier 8,1 % Reichweite ▶ Kronehit einziges nationales Privatradio; je 50 % <i>Krone</i> und <i>Kurier</i>, Marktanteil national 5 % ▶ IPA Werbevermarkter RTL-Sender in Österreich (<i>Krone</i> hält 50 %) ▶ Sat.1 Österreich Vermarktung, Promo-Programme für Österreich, <i>Kurier</i> hält 24,5 % ▶ krone.at Monatsreichweite 16,1 % ▶ kurier.at Monatsreichweite 9,4 % ▶ Geplant: 30 % Beteiligung an Gratiszeitungen des NÖ Pressehauses 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mediaprint ist gemeinsamer Verlag von <i>Krone</i> und <i>Kurier</i> (Druck, Vertrieb, Anzeigen, Verwaltung) ▶ Drei Druckstandorte: Wien, Kärnten, Salzburg (mit <i>Salzburger Nachrichten</i>) ▶ Nationale Hauszustellung (in Salzburg mit <i>Salzburger Nachrichten</i>, in Tirol mit Moser Holding).  

Styria Media Group	Umsatz: 457 Millionen Euro [+3 Mio.]	
KENNZAHLEN	MEDIEN	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 457 Mio. Euro (2009: 454 Mio.) ▶ Beschäftigte: 2900 (2009: 3100) ▶ EGT 2009 (Gruppe lt. Firmenbuch): 5,9 Mio. (2008: 10,2 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ In Österreich: ▶ Kleine Zeitung Wirtschaftliches Rückgrat des Konzerns, Nr. 2 Österreichs neben <i>Heute</i>, national 12 % Reichweite, Steiermark 53 %, Kärnten 49,8 % ▶ Die Presse Umsatz inkl. Online und Joint Venture mit <i>Wirtschaftsblatt</i>: 59 Mio. Euro (2009: 55 Mio.), Beschäftigte: 252 (2009: 263), Reichweite national: 3,8 % ▶ Wirtschaftsblatt Umsatz: 16,3 Mio. (2009: 15,5), Beschäftigte: 119 inkl. Freie, Werkvertrag (123), Reichweite national: 1,1 % ▶ Styria Multi Media Zweitgrößter Magazinverlag nach <i>Verlagsgruppe News</i> mit <i>Diva</i> 1,2 %, <i>Wienerin</i> 3,7 %, <i>Wiener</i> 2,1 %, <i>Miss</i> 1,8 %, <i>Sportmagazin</i> 4,8 %, <i>Sportwoche</i> 2,5 % Reichweite; Umsatz: 31,2 Mio. (2009: rd. 31 Mio.) Beschäftigte: rund 200 (200) ▶ Die Furche ▶ Regionalmedien Austria (RMA) – Nationaler Gratiswochenzeitungsring (<i>Bezirksblätter</i>, <i>Woche</i> Kärnten/Stmk., <i>Wiener Bezirkszeitung</i>), Kooperation <i>OÖ Bezirksrundschau</i>; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ gemeinsame Reichweite: 53,5 %; gehört zu je 50 % Styria und Moser Holding AG; Umsatz: 85 Mio. (2009: 82 Mio.); Beschäftigte: 737 (639) ▶ Antennen Steiermark, Kärnten ▶ Sat.1 Österreich Vermarktung, Promo-Programme für Österreich, Styria hält 24,5 % ▶ Online <i>kleinezeitung.at</i> Monatsreichweite 10,4 %, <i>diepresse.com</i> 8,2 %, <i>wirtschaftsblatt.at</i> 3,0 %, <i>willhaben.at</i> (gehört zu 50 % norwegischem Medienkonzern Schibsted) 15,1 %; <i>Börse Express</i> ▶ International (Umsatzanteil: 95 Mio.): ▶ Marktführer in Kroatien mit <i>24sata</i>, <i>Vecernji List</i>, <i>Poslovni dnevnik</i> ▶ Slowenien: starke Marktposition mit Gratiszeitung <i>Zurnal 24</i>, <i>Gratiswochenz. Zurnal</i>, Beteiligung an Tageszeitung <i>Dnevnik</i> ▶ Montenegro: Beteiligung an Daily Press mit marktführender Tageszeitung <i>Vijesti</i> ▶ Norditalien/Friuli: Wochenzeitung <i>Il Friuli</i>

Moser Holding AG	Umsatz: 233 Millionen Euro [kein Vergleichswert]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2009/10: 233 Mio. Euro (neu: Geschäftsjahr bis Juni statt Kalenderjahr; 233 = 50 % Umsatz 2009 plus Jänner bis Juni 2010; alle Beteiligungen ab 50 % voll eingerechnet. Umsatz lt. Firmenbuch 2009 (Gruppe): 99,4 Mio.; 1. Halbj. 2010: 47,1 Mio.) ▶ 2009: 200 Mio. Euro ▶ Beschäftigte: 1326 (2009: 1355; inkl. RMA) ▶ EGT 2010: 9 Mio. (Rumpffahr Jän.–Juli; 2009: 10,81 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Erben des langjährigen TT-Eigentümers Joseph Stephan Moser, ihre Anteile verwaltet der Schweizer Rechtsanwalt Ernst Buob (85,37 %); Raiffeisen Oberösterreich Holding mit Mini-Anteil des Eigentümers des <i>OÖ Volksblatts</i> (14,63 %) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tiroler Tageszeitung 46 % Reichweite in Tirol ▶ TT kompakt (Gratiswochenzeitung) ▶ TT am Sonntag ▶ OÖ Bezirksrundschau (Gratiswochenzeitung) 66,9 % Reichweite in Oberöst. ▶ Life Radio Tirol ▶ tt.com Monatsreichweite Tirol 24,4 % ▶ RMA (Regionalmedien Austria): <i>Bezirksblätter</i>, <i>Woche</i> Kärnten/Stmk., <i>Wiener Bezirkszeitung</i>, Kooperation <i>OÖ Bezirksrundschau</i>; gemeinsame Gratisreichw.: 53,5 %; gehört 50:50 Styria/Moser; Umsatz 2010: 85 Mio. (2009: 82); Beschäftigte: 737 (639)

Red Bull Media House	Aufwand: 200 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	MEDIEN	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aufwand 2010: rd. 200 Mio. Euro (Schätzung) (2009: 29 Mio.) (Aufwand, abgedeckt aus Sonderbudget von Mutter Red Bull) ▶ Beschäftigte: rd. 500 (Schätzung) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Red Bulletin (Monatsmagazin bisher in acht Ländern, größtenteils Zeitungen beigelegt, Auflage lt. Konzernangaben: 3,2 bis 4,6 Millionen Stück) ▶ Red Bull Mobile, Red Bull TV (in Servus TV, Internet) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Servus TV (Bruttowerbeumsatz 2010: 3,1 Millionen Euro) ▶ Printmagazin <i>Servus in Stadt und Land</i> (Erste Ausgabe 8000 Stück verkauft) ▶ Seitenblicke Magazin nationale Reichweite: 3,1 %

Verlagsgruppe News	Umsatz: rund 145 Millionen Euro (Schätzung) [+3 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz: rund 145 Mio. Euro (geschätzt, 2009: rund 142 Mio.) ▶ Beschäftigte: rund 513 ▶ EGT 2010: mehr als 20 Mio. Euro (geschätzt; 2009 lt. Firmenbuch: 18,7 Mio) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gruner+Jahr (Bertelsmanntochter, größter europäischer Magazinverlag) 56,025 %, <i>Kurier</i> (Raiffeisen/WAZ 25,3 %, Familie Fellner (Österreich) 18,675 % (Finanzbeteiligung)) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Österreichs Magazinmarkt beherrschender Konzern ▶ tv-media Reichweite: 13,6 % ▶ News 10,3 % ▶ Gusto 8,9 % ▶ Woman 7,3 % ▶ profil 6,3 % ▶ auto revue 5,3 % ▶ trend 3,7 % ▶ Format 2,3 % ▶ NewsNetwork 10,3 %

Vorarlberger Medienhaus Gruppe	Umsatz: 130 Mio. (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<p>Veröffentlicht nur Inlandsumsatz ohne Auslandsaktivitäten. DER STANDARD schätzt erstmals den Gruppenumsatz.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz Gruppe 2010 (Schätzung): 130 Mio. ▶ Umsatz Vbg 2010 (Eigenangaben): 83 Mio. Euro (2009: 83) ▶ Beschäftigte Gruppe (Eigenangaben): mehr als 2000 ▶ Beschäftigte Österreich (Eigenangaben): 505 inkl. Lehrlinge ▶ EGT 2009 Eugen Russ Zeitungsverlag lt. Firmenbuch: 13,6 Mio. (2008: 4,3); Holding EAR Beteiligungs GmbH mit 61,5 % am Zeitungsverlag schrieb 2008/9 20,3 Mio. Euro Bilanzgewinn 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eugen A. Russ / EAR Privatstiftung; am Eugen Russ Zeitungsverlag / Vorarlberger Medienhaus hält die Kempf-Russ Privatstiftung 38,5 % (Erben v. Russ' Tante) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ In Vorarlberg: ▶ Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung 61,6 % kumulierte Reichweite in Vorarlberg ▶ (Gratis) Wochenzeitungen, Magazine ▶ Vorarlberg Online/Teleport Monatsreichweite im Land 43,5 % ▶ Antenne Vorarlberg ▶ Übriges Österreich: Vienna Online ▶ Salzburg24.at ▶ Vermarktungsplattform Austria.com Monatsreichweite national 10,3 % ▶ Radio Arabella (33,5 % Anteil), Radio Arabella Graz (20 %) ▶ Anteil Tiroler Wochenzeitung ▶ International: Quoka Verlag Deutschland (Kleinanzeigenblätter/-portale) ▶ Inform Osteuropa (regionale Tages-, Wochenzeitungen, Webportale in Ungarn, Rumänien, Ukraine) ▶ Onlineportale (<i>vivatier</i>; Gebrauchtmaschinen; Oldtimer etc.)

Niederösterreichisches Pressehaus	Umsatz: 105 Millionen Euro [+4 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 105 Mio. Euro (2009: 101 Mio.) ▶ Beschäftigte: 450 (448) ▶ EGT 2009: lt. Firmenbuch -2,9 Mio. (2008: -4,9 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diözese St. Pölten 54 %, Presseverein der Diözese St. Pölten 26 %, Raiffeisen Niederösterreich-Wien 20 % 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ NÖN/Niederösterreichische Nachrichten Reichweite in Niederösterreich: 43,4 % ▶ bvz (Wochenzeitung) Reichweite im Burgenland 44,9 % ▶ Gratiswochenzeitungen (<i>kurz & bündig</i>, <i>LHZ</i>) – hier will Mediaprint mit 30 Prozent einsteigen

Sky Österreich	Umsatz: 91,8 Millionen Euro [+11,2 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 91,8 Mio. Euro (2009: 80,6 Mio.) ▶ Beschäftigte: 46 (2009: 41) ▶ EGT 2009: lt. Firmenbuch -5,7 Mio. Euro (2008: -0,1 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sky Deutschland (Rupert Murdochs News Corp. hält dort rund 50 %) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Abonnementsender u. a. mit eigener Produktion österreichische Bundesliga ▶ Abos in Österreich 2010: 239.400 (2009: 214.045) ▶ davon HD-Abos in Österreich 2010: rd. 60.000 (2009: 24.100)

Sevenone Media (inkl. ProSieben Austria, Puls 4)	Umsatz: 85–87 Millionen Euro (Schätzung auf Basis Firmenbuch)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 85–87 Mio. Euro (Schätzung; 2009: 74,8 Mio.) ▶ Beschäftigte: 220 (inkl. Puls 4; 2009: 210) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ EGT 2009: lt. Firmenbuch 17,4 Mio. (2008: 13,7 Mio.) ▶ Bruttowerbeumsatz TV 2010: lt. Focus 171,9 Mio. ('09: 139) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ProSieben Sat 1 Deutschland ▶ Werbevermarkter ProSieben, Sat 1, Kabel 1 in TV/Web ▶ Puls 4

Wimmer Holding	Umsatz: 84 Millionen Euro [+2,6 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: rund 84 Mio. Euro (2009: 81,4 Mio.) ▶ Beschäftigte: rund 700 (2009: 680) ▶ EGT 2009: lt. Firmenbuch 5,8 Mio. (2008: 2,1 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cuturi Privatstiftung 94,1 %, Herausgeber Rudolf A. Cuturi und seine 5 Söhne je knapp unter 1 % 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Oberösterreichische Nachrichten Reichweite in OÖ: 26,6 % ▶ Regionale Gratiswochenzeitung <i>Tipps</i> in OÖ 71,1 %, expandierte nach NÖ ▶ Life Radio Oberösterreich landesweites Privatradio, Anteil 25,5 %

Mediengruppe Österreich	Umsatz: rund 80–85 Millionen Euro (Schätzung auf Basis früherer Eigenangaben)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2009/10: 80–85 Mio. Euro (Schätzung; 2008/9 lt. Eigenangaben für Investoren: 74,5 Mio.) ▶ Beschäftigte: rd. 200 (Schätzung) ▶ EGT 2009 lt. Firmenbuch: Wegen verschachtelter Firmenstruktur nicht nachvollziehbar 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stiftungen der Familie Fellner, stille Kleingesellschafter; Österreich maßgeblich finanziert aus Krediten einer Reihe von Banken, insbesondere von Bank Austria, auch Raiffeisen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Österreich (überwiegend gratis) nationale Reichweite 9,6 % ▶ 20 % an Österreich-Druckgesellschaft ▶ Verlagsgruppe News (Finanzbeteiligung 18,675 %) ▶ Wolfgang Fellners Sohn und Mitmanager Niki hält Minderheitsbeteiligung an den Antenne-Österreich-Radios (Wien, Salzburg, Teile Oberösterreichs und Tirols), Mehrheit halten Steuerberater und seine Stiftung ▶ Minibeteiligung <i>Life Radio</i> Linz

Salzburger Nachrichten Gruppe	Umsatz: 75,1 Millionen Euro [+2,9 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 75,1 Mio. Euro (n. Beteiligungshöhe; 2009: 72,2) ▶ Beschäftigte: 509 (521) ▶ EGT 2009 (Verlagsges.): lt Firmenb. 0,8 Mio. (2008: 1,6 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Herausgeber Max Dasch (55,4 %) und seine Schwester Gertrude Kaindl-Hönl (43,6 %) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Salzburger Nachrichten Reichweite in Salzburg 39,4 % ▶ reg. Gratiswochenzeitungen in Salzburg, Bayern ▶ Salzburg.com Monatsreichweite in Salzburg 21,7 % ▶ reg. Infoscreendienst ▶ Druck, Hauszustellung mit Mediaprint ▶ Webdienstleister

APA – Austria Presse Agentur	Umsatz: 62,7 Millionen Euro [+4,1 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz (Gruppe) 2010: 62,7 Mio. Euro (2009: 58,6 Mio.) ▶ Beschäftigte: 439 (2009: 403) ▶ EGT 2010: 2,8 Mio. (2,4 Mio.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genossenschaft von ORF (größter Anteil) und Kaufzeitungen (bisher ohne <i>Krone</i>), Anteilsgröße nach Auflagenhöhe 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nachrichtenagentur, Österreichs führender Infodienstleister ▶ Beteiligung an Schweizer Fotoagentur Keystone (mit Schweizer Nachrichtenagentur sda) ▶ gemeinsame IT-Firma für Schweiz

Standard Medien AG	Umsatz: 59,4 Millionen Euro [-1,1 Mio.]	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 59,4 Mio. Euro [Print: 48,5 Mio./Online: 10,8 Mio.] ('09: 60,5) ▶ Beschäftigte: 303 [Print: 201/Online: 73/Servicefirma] (2009: 300) ▶ EGT 2010: 6 Mio. konsolidiert [Print: 5,8 Mio./Online: 2,1 Mio.] (2009: 2,2) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bronner Familien-Privatstiftung 85,64 %, Oscar Bronner 12,55 %, Mitarbeiter (<i>derStandard.at</i>) 1,81 % 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Der Standard nationale Reichweite 5,3 % ▶ derStandard.at Monatsreichweite national 15,0 % ▶ Beteiligung am Familienportal <i>Quax</i> (40 %) 

Heute	Umsatz: 45–46 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: 45–46 Mio. Euro (2009: 38 Mio.) ▶ Beschäftigte: rd. 70 ▶ EGT 2010: rund 16 Mio. (Schätzung) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Wirtschaftstreuhand Günther Havranek (SP-Wien-nahe), Stiftung ▶ Herausgeberin: Eva Dichand 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gratiszeitung <i>Heute</i> Reichweite national: 12,0 %, in Wien 37,6 %

Echo Medienhaus	Umsatz: 35 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: rd. 35 Mio. Euro (Schätzung) ▶ Beschäftigte: rd. 300 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verband Wiener Arbeiterheime (SPÖ) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Wr. Bezirksblatt, VORMagazin, Nightline, Wien live, Sport in Wien

ATV	Umsatz: 30 Millionen Euro (Schätzung)	
KENNZAHLEN	EIGENTÜMER	MEDIEN
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatz 2010: rd. 30 Mio. Euro (Schätzung) (2009: 25 Mio.) ▶ Beschäftigte: 116 Fixangestellte 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ EGT 2009: -16,9 Mio. Euro lt. Firmenbuch (2008: 19,4) ▶ Bruttowerbeumsatz: lt. Focus 54 Mio. Euro (2009: 41,5) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Herbert Kloiber/Tele München Gruppe

Medien ohne Unternehmensangaben, Medien-Infrastruktur		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ IP Österreich (vermarktet RTL, RTL II, Super RTL, Vox, Austria 9) ▶ <i>Bei IP ist Umsatz nur Vermarktungshonorar von RTL Deutschland</i> ▶ UPC ▶ UMsatz 2010 338 Mio. Euro (2009: 347) ▶ Beschäftigte: 1100 (2009: 1100) ▶ EGT 2009: lt. Firmenb. 8,4 Mio. (2008: 5,7 Mio.) ▶ Eigentümer: Liberty Global (US-Medienkonzern) ▶ ORS ▶ UMsatz 2010 rd. 78 Mio. Euro (Schätzung, 2009 lt. Firmenb.: 78,6) ▶ EGT 2010: 14,8 Mio. (2009: 13,5) ▶ Beschäftigte: 126 (131) ▶ Eigentümer: ORF 60 %, Raiffeisen NÖ-W 40% ▶ Gewista ▶ UMsatz 2010 145 Mio. Euro (2009: 144) ▶ EGT 2009: 13,1 Mio (2008: 11,5) ▶ Beschäftigte: 502 (507) ▶ Eigentümer: JCDecaux Paris 67 %, Progress (Wr. Städt. V./Wr. Arbeiterheime 33%) ▶ Epimedia ▶ UMsatz 2010 105 Mio. (2009: rd. 113, davon 50 in Ö) ▶ EGT 2009: -60,4 Mio. (Gruppe, 2008: -33,3) ▶ Beschäftigte: 450 (504, davon 134 in Ö) ▶ Eigentümer: Raiffeisen NÖ-W 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bruttowerbeumsatz 2010: lt Focus 150,6 Mio. Euro (2009: 128,2) ▶ UMsatz 2009: lt. Firmenbuch 11,1 Mio. Euro (2008: 16,4) ▶ EGT 2009: 6,6 Mio. (2008: 9,5 Mio.) ▶ Beschäftigte: 22 ▶ Eigentümer: je 50 % RTL (Bertelsmann) und Krone-Firma (Dichand/WAZ) 	