

## RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Vital



Stand: 20. April 2011 / FSROND04

### Fit durch die Jahreszeiten

Frühling, Sommer, Herbst und Winter, so unterschiedlich die Anforderungen an Körper, Geist und Seele sind, so vielfältig sind auch die Methoden, um ihnen gerecht zu werden. Ob Sport, Wellness- und Schönheitsaufenthalte, Heilmittel, ausgewogene Ernährung, Kuren, .... – VITAL ist die willkommene Informationsplattform.

#### Erscheinungstermine 2011

Freitag, 28. Jänner  
Freitag, 18. März  
Freitag, 10. Juni  
Freitag, 22. Juli  
Freitag, 26. August  
Freitag, 18. November

#### Anzeigenschluss

7. Jänner  
25. Februar  
20. Mai  
1. Juli  
5. August  
28. Oktober

### Eckdaten zu RUNDUM

#### Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

#### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

#### Mediadaten (MA 2010):

- DER STANDARD Reichweite 5,3 %
- Das entspricht 374.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,3 %
- 51,3 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

#### Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam  
Tel. +43(0)1/531 70-229  
Fax +43(0)1/531 70-363  
rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser