



# Auflagenliste Jahresschnitt 2010

Herausgegeben vom Verein Österreichische Gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern / Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK)

A-1010 Wien, Kollnerhofgasse 2/3

Tel.: 01/ 512 88 66

Fax: 01/ 512 88 66 DW 22

E -Mail: office@ oeak.at

Internet: <http://www.oeak.at>

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der ÖAK. Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

## Jahresschnitt 2010

### Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Erläuterungen.....  | 3  |
| Erläuterungen Zielgruppenversand.....                                   | 72 |
| Neue ÖAK-Teilnehmer.....  | 7  |
| Löschungen & Veränderungen.....   | 8  |
| Titelverzeichnis .....  | 74 |
| <b>Übersichtstabellen der Auflagenzahlen für den Jahresschnitt 2010</b> |    |
| Tageszeitungen-Kauf.....  | 10 |
| Sonntags-/Feiertagszeitungen-Kauf.....                                  | 33 |
| Kommentar zu Tageszeitungen-Kauf.....                                   | 36 |
| Supplements.....  | 37 |
| Kommentar zu Supplements.....   | 38 |
| Wochenzeitungen-Kauf.....   | 39 |
| Magazine-Kauf.....  | 41 |
| Kommentar zu Wochenzeitungen-Kauf/Magazine-Kauf.....                    | 44 |
| Mitglieder- und Kundenzeitschriften.....                                | 45 |
| Zielgruppenmagazine.....  | 47 |
| Tageszeitungen-Gratis.....  | 48 |
| Kommentar zu Tageszeitungen - Gratis.....                               | 55 |
| Wochenzeitungen-Gratis.....   | 56 |
| Kommentar zu Wochenzeitungen-Gratis .....                               | 60 |
| Magazine-Gratis.....  | 61 |
| Fachzeitschriften-Gratis.....   | 64 |
| Detailangaben Zielgruppenversand.....                                   | 73 |

## Erläuterungen

Der vorliegende Berichtsband für den Jahresschnitt 2010 enthält die Durchschnitts-Auflagenzahlen der Monate Jänner bis Dezember 2010.

Grundlage für die in der Auflagenliste JS/2010 veröffentlichten Auflagenzahlen sind die ÖAK-Richtlinien Fassung 6.2.

Die neu hinzugekommenen Medienobjekte sind mit ÖAK-geprüften Zahlen vertreten. Die Auflagenzahlen aller anderen ÖAK-Teilnehmer sind die von den Verlagen gemeldeten, nicht geprüften Daten. Eine Hälfte der Medienobjekte wird nach Veröffentlichung der Liste der Jahresprüfung 2010 unterzogen. Die Prüfergebnisse werden in der Korrekturliste 2HJ/2010 veröffentlicht und im Berichtsband richtig gestellt.

Zahlen, die sich vom ursprünglich veröffentlichten Halbjahresbericht unterscheiden, werden der Übersichtlichkeit wegen mit einem Sternchen (\*) gekennzeichnet.

Die Auflagenzahlen eines bestimmten Mediums finden Sie in der entsprechenden Kategorie der

- Übersichtstabellen der Auflagenzahlen des Jahresschrittes 2010.

Den Hinweis auf die Seitenzahl finden Sie im

- Alphabetischen Titelverzeichnis der Auflagenliste JS/2010.

### Alphabetisches Titelverzeichnis

Sämtliche in dieser Auflagenliste enthaltenen Medien sind in alphabetischer Reihenfolge im Titelverzeichnis mit einem Verlagshinweis und der Seitenzahl der Übersichtstabelle, in der die Auflagenzahlen des Mediums ausgewiesen sind, angegeben.

### Mitgliederverzeichnis

Auf der ÖAK-Internetsite [www.oeak.at](http://www.oeak.at) stellen wir Ihnen unter dem Kapitel ÖAK/Mitglieder das aktuelle ÖAK-Mitgliederverzeichnis bereit.

### Übersichtstabellen der Auflagenzahlen JS/2010

Die Übersichtstabellen der jeweiligen Medienkategorie enthalten die im folgenden angeführten, von den Verlagen gemeldeten Auflagenzahlen. Die neben der jeweiligen Auflagenkategorie in Klammer angeführte Ziffer bezieht sich auf das Kapitel der "Richtlinien für die Auflagenkontrolle" Fassung 6.2, in denen Definitionen und Erläuterungen festgeschrieben sind.

- Direktverkauf (17)
  - Abonnements (18)
    - Abos 80-100 % Erlös
    - Abos 51-79 % Erlös
    - Abos 30-50 % Erlös
  - Einzelverkauf (21)
    - Einzelverkauf 80-100 % Erlös
    - Einzelverkauf 51-79 % Erlös
    - Einzelverkauf 30-50 % Erlös
  - Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage
    - SB-Sonntag (So) (22)
- Großverkauf (23)
  - nach Erlös
    - Großverkauf 80-100 % Erlös
    - Großverkauf 51-79 % Erlös
    - Großverkauf 30-50 % Erlös
    - Großverkauf aus Remissionen/Restauflage
  - nach Vertrieb
    - Großabonnements adressiert
    - Großabonnements unadressiert
    - GV einzelne Ausgaben adressiert
    - GV einzelne Ausgaben unadressiert
    - Bord-, Lesezirkel- und Hotelexemplare (24/25/26)
    - Großverkauf aus Remissionen/Restauflage
- Verkaufte Auflage (27)
- Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf (28)
- SB-Wochentage (29)
- Sonstige bezahlte Auflage (30)
- Mitglieder-, Kundenexemplare (31)
- Zielgruppenversand (32)
  - ZV auf Bestellung
  - ZV ohne Bestellung
- Gratisvertrieb (33)
  - Gratis adressiert
  - Gratis unadressiert an Haushalte
  - Gratisentnahme
  - Gratisverteilung und Sonstige
  - Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage
- Auslandsauflage (36)
- Restauflage (37)
- Druckauflage (40)

### Bundesland-bezogener Ausweis

Wenn der Anteil der Verkauften Auflage/Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf einer Ausgabe in einem Bundesland wenigstens 51 % beträgt, dann erfolgt ein zusätzlicher, Bundesland-bezogener Ausweis für die Verkauftene Auflage/Verkauftene Auflage mit erweitertem Großverkauf. Das heißt, der Anteil der im Stammbundesland Verkauften Auflage/Verkauften Auflage mit erweitertem Großverkauf sowie der auf das restliche Bundesgebiet entfallende Anteil werden gesondert ausgewiesen.

Neben den Auflagenzahlen sind folgende Angaben vermerkt:

- Erscheinungstage/-weise der Ausgabe
- Anzahl der Erscheinungen im Meldehalbjahr
- Einzelverkaufspreis und Abonnementpreis im Meldehalbjahr
- Aktuelle Inseratentarife (in Euro).

Seit der Auflagenliste 1HJ/2008 kommen die neuen Bestimmungen der ÖAK zum Tragen, die in den ÖAK-Richtlinien Version 6.1 festgehalten sind.

Die wesentlichsten Eckpunkte der mit 1HJ/2008 in Kraft getretenen Reform betreffen eine neue Darstellung und Definition der einzelnen Verkaufskategorien. Nachfolgend ein kurzer Überblick über die wesentlichsten Veränderungen:

---

**Auf Grund wesentlicher Veränderungen der Definitionen der Auflagenkategorien, bitten wir von Vergleichen mit Auflagenberichten vor dem 1. Halbjahr 2008 abzusehen.**

---

#### Verkaufte Auflage

“Verkaufte Auflage” wird als Summe aus Direktverkauf und Großverkauf ausgewiesen, wenn der Anteil des Großverkaufs an der Summe von Direktverkauf und Großverkauf nicht größer ist als 17,5 %.

#### Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf

“Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf” wird als Summe aus Direktverkauf und Großverkauf ausgewiesen, wenn der Anteil des Großverkaufs an der Summe von Direktverkauf und Großverkauf nicht größer ist als 35,0 %.

Als Basis für die Zuordnung der Verkaufen Auflage/Verkauften Auflage mit erweitertem Großverkauf gilt bei Tageszeitungen der Wochenschnitt, auch wenn sich bei Berechnung der Einzeltage eine andere Zuordnung ergibt, werden die Einzeltage in der gleichen Zuordnung ausgewiesen wie der Wochenschnitt.

Tageszeitungen - Kauf bzw. Gratis (Mo-Sa)/(Mo-Fr)/(Di-Sa), Werktagen melden der ÖAK die Summe der Wochentage durch die Anzahl der Erscheinungen im Halbjahr (für den Jahresschnitt die Summe der Wochentage durch die Anzahl der Erscheinungen im Jahr), das heißt ohne Einbeziehung der Ausgaben, die ausschließlich für den Vertrieb an Sonn- und Feiertagen herausgebracht werden.

**Für die Berechnung des Halbjahres/Jahresdurchschnittes gilt die Summe der Auflagen durch die Anzahl der Erscheinungen.**

#### Direktverkauf

Die Gruppe der Direktverkäufe umfasst Einzelverkäufe und Einzelabonnements (max. 5 Exemplare pro Rechnungsempfänger) mit einem Mindesterlös von 30 %. Einzelverkäufe und Abonnements werden entsprechend ihrem Erlös differenziert in drei Erlösgruppen ausgewiesen: Erlös von 80-100 %, Erlös von 51 % bis 79 % sowie Erlös von 30 % bis 50 %. Der Erlös wird jeweils am höchsten regulären Abo- bzw. Einzelverkaufspreis gemessen.

Zugaben und Mehrlieferungen (erweiterte Bezugszeiträume) werden hinsichtlich ihrer Zuordnung zu den Erlösgruppen wie Rabatte beurteilt.

Für zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens der Richtlinien Fassung 6.0 mit 1.1.2008 bereits bestehenden Abonnements, hat der Vorstand folgende Übergangsregelung definiert:

Diese Richtlinien treten unter Berücksichtigung der Übergangsbestimmungen Punkt 18 (Abonnierte Exemplare) Fußnote 12a), die lautet 12a) Übergangsbestimmung:

1. Für abonnierte Exemplare, für die gemäß Fußnote 7) ein Nachweis der Marketingmaßnahmen nicht möglich ist, gilt, dass solche abonnierten Exemplare während des Zeitraumes des 1. Halbjahrs 2008 der Erlösgruppe 51-79 % zuzurechnen sind.
2. Die Bestimmung der Fußnote 9), wonach die Frist für “abonnierte Exemplare, die länger als drei Monate im entgeltlichen Abonnementzeitraum nicht bezahlt werden, aus den abonnierten Exemplaren ausscheiden”, tritt erst ab 1.7.2008 in Kraft, bis dahin bleibt die Viermonatsgrenze aufrecht.

Dem Direktverkauf wird der Stumme Verkauf an Sonn- und Feiertagen von Tageszeitungen zugerechnet, da dieser die überwiegende Verkaufsschiene an jenen Tagen darstellt. Sonn- und Feiertagsausgaben von Tageszeitungen werden daher auch künftig nicht in den Wochenschnitt miteinbezogen.

## Großverkauf

Verkäufe von mehr als 5 Exemplaren, deren Verkaufspreis nicht unter 30 % des regulären Vollabonnementpreises liegt, werden als

- Großabonnements adressiert
- Großabonnements unadressiert
- GV einzelne Ausgaben adressiert
- GV einzelne Ausgaben unadressiert
- Bord-, Lesezirkellexemplare und Verkäufe an Beherbergungsbetriebe (Hotelexemplare)

unabhängig von der Liefermenge dem Großverkauf zugerechnet und als Untergruppen des Großverkaufes gesondert ausgewiesen.

Großverkäufe werden weiters entsprechend ihrem Verkaufspreis in folgenden Erlösgruppen gesondert ausgewiesen:

- Großverkäufe 80-100 % Erlös
- Großverkäufe 51-79 % Erlös
- Großverkäufe 30-50 % Erlös

Großverkäufe, deren Verkaufspreis unter 30 % des regulären Vollabonnementpreises liegt, sind der Sonstigen bezahlten Auflage zuzuordnen.

Alle Titel, die einen höheren Großverkauf haben als die jeweils angegebene Grenze erlaubt, können entweder bis zum Limit 17,5 % oder 35 % melden und den restlichen Großverkauf unter sonstiger bezahlter Auflage melden oder dürfen eine Summe verkauftete Auflage oder verkauftete Auflage mit erweitertem Großverkauf nicht bilden.

Bord-, Lesezirkel- und Hotelexemplare werden bei einem Mindesterlös von 30 % im Rahmen des Großverkaufes in einer Vertriebsgruppe ausgewiesen. Der Ausweis muss ebenfalls erlösseitig berücksichtigt werden.

## Sonstige bezahlte Auflage

Alle gegen Entgelt verbreiteten Exemplare, die weder dem Direktverkauf, dem Großverkauf, dem SB- Verkauf oder den Mitglieder-, Kundenexemplaren zuzurechnen sind, werden in der Sonstigen bezahlten Auflage ausgewiesen.

Dies sind Verkäufe, für die weniger als 30 % des regulären Einzelverkaufs- bzw. Abonnementpreises erlöst werden.

## Zielgruppenexemplare

Zielgruppenexemplare sind Exemplare einer Zeitung/Magazin/Zeitschrift für special interest Zielgruppen, die wöchentlich oder seltener erscheinen und an Einzeladressen auf Bestellung oder ohne Bestellung versandt werden; eine Prüfung des Kaufanteils erfolgt nicht. Möglichkeit der Meldung bestand erst ab 2. Halbjahr 2008. Zeitungen/Magazine/Zeitschriften, die Zielgruppenexemplare melden,

verpflichten sich, diese in gesonderter Prüfung entweder im Rahmen Richtlinien für die Meldung „Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften ÖAK-Empfängerdateinachweis (ÖAK-EDN)“ oder im Rahmen des „ÖAK-Versanddateinachweises“ (verpflichtend geographische Verbreitung und Aufschlüsselung nach Branchen) prüfen zu lassen. Die Ergebnisse dieser Prüfungen werden im Anhang an die Auflagenlisten der ÖAK veröffentlicht.

## Gratisvertrieb

In dieser Position sind alle gratis vertriebenen Exemplare in folgenden Untergruppen

- Gratis adressiert
- Gratis unadressiert an Haushalte
- Gratisentnahme
- Gratisverteilung und Sonstige

zu melden und auszuweisen. Zum Gratisvertrieb zählen auch Beleg- und Tauschexemplare.

Die Regelmäßigkeit der Lieferung ist für die Anerkennung als Freistücke nicht maßgebend.

Detaillierte Informationen über die Bestimmungen der ÖAK entnehmen Sie bitte den ÖAK-Richtlinien 6.2 für die Auflagenkontrolle.

## Gliederung der Auflagenliste

Änderungen sind auch bei der Gliederung der Auflagenliste in die einzelnen Medienkategorien zu berücksichtigen.

### Definition Kaufzeitung

... sind solche, bei denen die Summe Direktverkauf und Großverkauf größer sein muss als die Summe Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus SB Mitglieder-/Kundenexemplare plus Zielgruppenversand plus Gratisvertrieb.

### Definition Gratiszeitung

... sind solche, bei denen die Summe Direktverkauf und Großverkauf kleiner ist als die Summe Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus SB Mitglieder-/Kundenexemplare plus Zielgruppenversand plus Gratisvertrieb.

### Definition Zielgruppenmagazine

Zielgruppenmagazine sind solche Magazine, die von einem Verlag an eine special interest Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Die Exemplare werden an Kunden von Firmen der angegebenen Branchen (business to consumer) versandt.

### Definition Zielgruppenfachzeitschrift

Zielgruppenfachzeitschriften sind solche Fachzeitschriften, die von einem Verlag an eine fachlich definierte Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Die Exemplare werden an Einzeladressen von Firmen der angegebenen Branchen (business to business) versandt.

Die Angaben werden unter Detailangaben Zielgruppenversand Zielgruppenmagazine/Zielgruppenfachzeitschriften im Anhang ausgewiesen. Pflichtgemäß ist der Ausweis der geographischen Verbreitung und der Branche (nach OENACE 2008), optional können Betriebsgröße, Stellung im Betrieb und Funktion angegeben werden.

Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte den Richtlinien „Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften ÖAK-Empfängerdateinachweis (ÖAK-EDN)“ und „ÖAK-Versanddateinachweis (ÖAK-VDN)“.

Detaillierte Informationen über die einzelnen Melde-kategorien der ÖAK entnehmen Sie bitte den ÖAK-Richtlinien 6.2 für die Auflagenkontrolle.

**Mit 2. Halbjahr 2010 neu beigetretene ÖAK-Mitglieder können beim Jahresschnitt 2010 aufgrund Fehlens der Halbjahresmeldung 1. Halbjahr 2010 in der ÖAK Liste nicht ausgewiesen werden. Es erfolgt der Vermerk:**

**“Wegen fehlender Halbjahresmeldung kein Ausweis von Jahresdurchschnittszahlen”.**

- Neue ÖAK-Teilnehmer ab dem 1. Halbjahr 2010

**NEUE ÖAK-TEILNEHMER**

Fachzeitschriften - Gratis

**Ärzte Exklusiv**  
Ärzteverlag GmbH  
Hochstraße 4  
2371 Hinterbrühl

**ärztliches journal reise & medizin**  
MedVIP Verlag Ges.m.b.H.  
Schießstattgasse 20  
3500 Krems

**HAUSTEC Praxis**  
Werbeagentur Erich St. Peischl  
Rodlergasse 24/13  
1190 Wien

Magazine monatlich und seltenere Erscheinung - Gratis

**Gesund + Leben in NÖ**  
Ärzteverlag GmbH  
Hochstraße 4  
2371 Hinterbrühl

**PREMIUM, das exklusive Lifestylenmagazin**  
Exclusive Media & Communication  
Rauchfangkehrergasse 35/30  
1150 Wien

**Yeni Hareket**  
Yeni Hareket Zeitungsverlag  
Schellhammnergasse 8/3  
1160 Wien

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

**friends**  
Merkur Warenhandels AG  
IZ NÖ Süd Straße 3 Objekt 16  
2355 Wr. Neudorf

Wochenzeitungen - Gratis

**kurz & bündig**  
Niederösterreichische Gratismedien GmbH  
Gutenbergstraße 12  
3100 St. Pölten

**Mein kleines Blatt**  
Kombi RZ-Medien  
RZ Medien 14-täglich  
RZ Medien wöchentlich  
Eugen Ruß Vlg. Zeitungsverlag u. Druckerei GmbH.  
Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach

**RMA gesamt (mit Kooperationspartnern)**  
Bezirksblätter NÖ gesamt  
Print-Zeitungsverlags GmbH  
Eduard-Bodem-Gasse 6/2  
6020 Innsbruck

**VERÄNDERUNGEN**

Tageszeitungen - Gratis

**Österreich Gesamt (Mo-Sa)**  
**Österreich Stamm (Mo-Sa)**  
**Österreich OÖ (Mo-Sa)**  
Mediengruppe „Österreich“ GmbH  
Friedrichstraße 10  
1010 Wien

Magazine monatlich und seltenere Erscheinung - Gratis

**active beauty**  
dm drogerie markt GmbH  
Günter-Bauer-Straße 1  
5073 Wals

Fachzeitschriften - Gratis

**Arzt + Praxis**  
nunmehr Arzt + Praxis / Der Kassenarzt  
Arzt & Praxis VerlagsgmbH.  
Hasenauerstraße 23  
1180 Wien

## - Löschungen/Austritte ab dem 1. Halbjahr 2010

### Fachzeitschriften - Gratis

#### **Elektronik Report**

renovation

Weka Verlag GmbH.

Dresdner Straße 45

1200 Wien

#### **Fonds exclusiv**

Fondsmagazin VerlagsgmbH

Donaufelder Straße 247

1220 Wien

#### **Uhren Juwelen**

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH.

Wiedner Hauptstraße 120-124

1050 Wien

### Zielgruppenfachzeitschriften

#### **MEGATECH Logotech**

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH.

Wiedner Hauptstraße 120-124

1050 Wien

### Wochenzeitungen - Gratis

#### **Unser Niederösterreich**

Niederösterreichisches Pressehaus Druck- u. VerlagsgmbH.

Gutenbergstraße 12

3100 St. Pölten

#### **Bezirksblätter NÖ 14-täglich**

Kombi RMA - Regionalmedien Austria 14-täglich

Kombi RMA - Regionalmedien Austria wöchentlich

Print-Zeitungsvorlagen GmbH

Eduard-Bodem-Gasse 6/2

6020 Innsbruck

#### **Woche Bildpost**

Bildpost Zeitungsverlag GmbH & Co KG

Hauptplatz 25

8330 Feldbach

### **Woche Ennstal**

#### **Woche Obersteiermark**

Der Obersteirer ZeitungsgmbH. & Co KG

Grazerstraße 18

8600 Bruck/Mur

### Wochenzeitungen - Gratis

#### **Woche Graz & Umgebung**

Wochenzeitungs GmbH Steiermark

Belgiergasse 2/3

8020 Graz

#### **Woche Hartberger Bezirkszeitung**

Hartberger-ZeitungsgmbH & Co KG

Am Ökopark 9

8230 Hartberg

### **Woche Südweststeirer**

Regional Medien VerlagsgesmbH.

Grazer Gasse 36

8430 Leibnitz

#### **Woche Weiz / Woche Gleisdorf**

Weizer Zeitung GesmbH. & Co KG

Südtirolerplatz 2

8160 Weiz

- Neue ÖAK-Teilnehmer ab dem 2. Halbjahr 2010
- Löschungen/Austritte ab dem 2. Halbjahr 2010

#### NEUE ÖAK-TEILNEHMER

##### Magazine monatlich und seltener Erscheinung - Kauf

###### **flair**

Ahead Mediaberatungs GmbH  
Engerthstraße 151/Top 1.3  
1020 Wien

###### **Sportmagazin**

Sportverlag GmbH & Co KG  
Geiselbergstraße 15  
1110 Wien

##### Magazine monatlich und seltener Erscheinung - Gratis

###### **active beauty mit Magazinmailing**

dm drogerie markt GmbH  
Günter-Bauer-Straße 1  
5073 Wals

###### **BUSINESS + LOGISTIC**

RS Verlag GmbH  
Siebenbrunnengasse 17  
1050 Wien

##### Fachzeitschriften - Gratis

###### **Spectrum Urologie**

Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH  
Seidengasse 9/Top 1.1  
1070 Wien

##### Jahrbuch

###### **BUSINESS + LOGISTIC Wirtschaftsstandort Donauraum**

RS Verlag GmbH  
Siebenbrunnengasse 17  
1050 Wien

###### **Storchennest- Fibel**

Sachen & Machen Marketing GmbH  
Industriegelände West Nr. 11  
2460 Bruck an der Leitha

#### AUSTRITTE

##### Fachzeitschriften - Gratis

###### **Economy**

Economy Verlagsges.m.b.H.  
Gonzagagasse 12/12  
1010 Wien

###### **Schuh- & Lederwaren Revue**

Weka Verlag GmbH.  
Dresdner Straße 45  
1200 Wien

**Mit 2. Halbjahr 2010 neu beigetretene  
ÖAK-Mitglieder können beim Jahres-  
schnitt 2010 aufgrund Fehlens der Halb-  
jahresmeldung 1. Halbjahr 2010 in der  
ÖAK Liste nicht ausgewiesen werden.**

Tageszeitungen - Kauf  
Wochenschnitt

*Der Standard*

*Die Presse*

*Kleine Zeitung*

*Kleine Zeitung Graz*

*Kleine Zeitung Klagenfurt*

*Krone Gesamt<sup>(2)</sup>*

*Krone Stamm<sup>(3)</sup>*

*Krone Wien*

*Krone Burgenland*

*Krone Niederösterreich*

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa                 | Mo-Sa  | Mo-Sa | Mo-Sa                  | Mo-Sa                  | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa                 | Mo-Sa                 | Mo-Sa                 |
|-------------------------|-----------------------|--------|-------|------------------------|------------------------|-------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Anzahl Erscheinungen    | 302                   | 302    | 302   | 302                    | 302                    | 302   | 302   | 302                   | 302                   | 302                   |
| Einzelverkaufspreis     | –                     | –      | –     | –                      | –                      | –     | –     | –                     | –                     | –                     |
| Abo-Preis               | 330,00 <sup>(5)</sup> | 321,00 | –     | 231,00 <sup>(17)</sup> | 231,00 <sup>(17)</sup> | –     | –     | 229,14 <sup>(1)</sup> | 229,14 <sup>(1)</sup> | 229,14 <sup>(1)</sup> |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |         |        |         |         |         |         |         |         |        |         |
|---|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| <b>Direktverkauf</b>                                | 63.697  | 65.157 | 277.375 | 184.893 | 92.482  | 795.479 | 328.103 | 118.313 | 40.600 | 166.210 |
| Abonnements   | 58.056  | 59.943 | 268.838 | 179.558 | 89.280  | 678.315 | 256.602 | 86.407  | 34.157 | 135.797 |
| Abo 80–100 %  | 32.946  | 37.125 | 245.175 | 163.585 | 81.590  | 586.440 | 224.175 | 74.654  | 29.446 | 119.894 |
| Abo 51–79 %   | 21.949  | 15.146 | 17.850  | 11.878  | 5.972   | 75.381  | 26.140  | 9.604   | 3.577  | 12.919  |
| Abo 30–50 %   | 3.160   | 7.672  | 5.813   | 4.095   | 1.718   | 16.494  | 6.287   | 2.149   | 1.134  | 2.984   |
| <b>Einzelverkauf</b>                                | 5.640   | 5.214  | 8.537   | 5.335   | 3.202   | 117.164 | 71.501  | 31.905  | 6.443  | 30.413  |
| EV 80–100 %   | 5.640   | 5.214  | 8.537   | 5.335   | 3.202   | 117.164 | 71.501  | 31.905  | 6.443  | 30.413  |
| EV 51–79 %  | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| EV 30–50 %  | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>    | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>SB Sonntag</b>                                   | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Großverkauf</b>                                  | 9.374   | 10.958 | 5.656   | 3.881   | 1.775   | 22.958  | 13.349  | 9.675   | 396    | 1.374   |
| nach Erlös  |         |        |         |         |         |         |         |         |        |         |
| GV 80–100 %   | 626     | 604    | 887     | 611     | 276     | 2.140   | 930     | 470     | 107    | 241     |
| GV 51–79 %  | 615     | 422    | 1.253   | 806     | 447     | 3.779   | 1.313   | 803     | 81     | 388     |
| GV 30–50 %  | 8.132   | 9.932  | 3.516   | 2.464   | 1.052   | 17.039  | 11.106  | 8.402   | 208    | 745     |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| nach Vertrieb                                       |         |        |         |         |         |         |         |         |        |         |
| Großabos adressiert                                 | 2.164   | 4.486  | 3.598   | 2.496   | 1.102   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| Großabos unadressiert                               | 1.324   | 832    | 64      | 50      | 14      | 8.206   | 2.804   | 1.616   | 304    | 807     |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0       | 256    | 0       | 0       | 0       | 190     | 91      | 68      | 0      | 17      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotellex.                       | 5.884   | 5.384  | 1.994   | 1.335   | 659     | 14.562  | 10.454  | 7.991   | 92     | 550     |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             |         |        |         |         |         |         |         |         |        |         |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    | 73.071  | 76.115 | 283.031 | 188.774 | 94.257  | 818.436 | 341.452 | 127.988 | 40.996 | 167.584 |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |         |        |         |         |         |         |         |         |        |         |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>SB Wochentage</b>                                | 7.883   | 386    | 0       | 0       | 0       | 13      | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | 74      | 455    | 1.239   | 956     | 283     | 59      | 19      | 9       | 2      | 9       |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| ZV auf Bestellung                                   | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | 10.370  | 8.371  | 15.853  | 10.866  | 4.987   | 34.317  | 11.244  | 5.428   | 935    | 3.772   |
| adressiert  | 8.405   | 5.147  | 0       | 0       | 0       | 18.468  | 6.965   | 3.145   | 667    | 3.138   |
| unadressiert an Haushalte                           | 0       | 724    | 0       | 0       | 0       | 11.012  | 931     | 379     | 58     | 269     |
| Gratisentnahme                                      | 217     | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 1.746   | 2.500  | 15.853  | 10.866  | 4.987   | 4.837   | 3.348   | 1.903   | 211    | 365     |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | 164     | 320    | 1.530   | 1.220   | 310     | 6.934   | 6.549   | 1       | 0      | 1       |
| <b>Restauflage</b>                                  | 12.442  | 11.444 | 11.441  | 7.596   | 3.845   | 68.867  | 34.407  | 14.273  | 3.797  | 14.639  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | 104.004 | 97.091 | 313.094 | 209.412 | 103.682 | 928.627 | 393.671 | 147.699 | 45.729 | 186.005 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |         |        |   |   |         |        |         |
|---------------------------------------|---|---|---|---------|--------|---|---|---------|--------|---------|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | Stmk.   | Ktn.   | – | – | Wien    | Bgl.   | NÖ      |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | – | – | – | 185.843 | 90.107 | – | – | 120.565 | 40.902 | 167.221 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | – | – | – | 0       | 0      | – | – | 0       | 0      | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | 2.931   | 4.150  | – | – | 7.423   | 94     | 363     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | 0       | 0      | – | – | 0       | 0      | 0       |

#### TARIFE

|                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite s/w  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| 1/1 Seite 4c   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

Tageszeitungen - Kauf  
Wochenschnitt

KRONE KÄRNTEN

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE SALZBURG

KRONE STEIERMARK

KRONE TIROL

KURIER GESAMT

KURIER STAMM<sup>4)</sup>

KURIER WIEN

KURIER BURGENLAND

KURIER NIEDERÖSTERREICH

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa                | Mo-Sa                | Mo-Sa                | Mo-Sa                | Mo-Sa                | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa                | Mo-Sa                | Mo-Sa                |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------|-------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Anzahl Erscheinungen    | 302                  | 302                  | 302                  | 302                  | 302                  | 302   | 302   | 302                  | 302                  | 302                  |
| Einzelverkaufspreis     | –                    | –                    | –                    | –                    | –                    | –     | –     | –                    | –                    | –                    |
| Abo-Preis               | 218,88 <sup>1)</sup> | 229,14 <sup>1)</sup> | 229,14 <sup>1)</sup> | 218,88 <sup>1)</sup> | 192,66 <sup>1)</sup> | –     | –     | 229,14 <sup>1)</sup> | 229,14 <sup>1)</sup> | 229,14 <sup>1)</sup> |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |        |         |        |         |        |         |         |         |        |        |
|--|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 72.484 | 144.007 | 60.490 | 137.542 | 51.173 | 144.401 | 141.557 | 72.950  | 10.103 | 58.504 |
| Abonnements                                  | 67.089 | 127.188 | 53.172 | 127.465 | 46.118 | 117.312 | 115.247 | 55.770  | 8.713  | 50.764 |
| Abo 80–100 %                                 | 55.974 | 108.600 | 46.390 | 110.123 | 40.632 | 98.355  | 96.656  | 46.198  | 7.289  | 43.168 |
| Abo 51–79 %                                  | 9.290  | 15.572  | 5.316  | 14.551  | 4.423  | 13.829  | 13.580  | 6.915   | 1.024  | 5.640  |
| Abo 30–50 %                                  | 1.825  | 3.017   | 1.466  | 2.792   | 1.063  | 5.128   | 5.012   | 2.657   | 399    | 1.955  |
| Einzelverkauf                                | 5.395  | 16.818  | 7.318  | 10.077  | 5.055  | 27.089  | 26.310  | 17.180  | 1.390  | 7.740  |
| EV 80–100 %                                  | 5.395  | 16.818  | 7.318  | 10.077  | 5.055  | 27.089  | 26.310  | 17.180  | 1.390  | 7.740  |
| EV 51–79 %                                   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 961    | 1.861   | 1.723  | 4.154   | 709    | 15.811  | 15.309  | 13.741  | 336    | 1.231  |
| nach Erlös                                   |        |         |        |         |        |         |         |         |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 208    | 161     | 437    | 342     | 62     | 1.509   | 1.454   | 1.111   | 96     | 247    |
| GV 51–79 %                                   | 336    | 463     | 263    | 1.055   | 217    | 2.966   | 2.797   | 2.240   | 122    | 435    |
| GV 30–50 %                                   | 417    | 1.237   | 1.023  | 2.757   | 431    | 11.336  | 11.058  | 10.391  | 118    | 549    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                |        |         |        |         |        |         |         |         |        |        |
| Großabos adressiert                          | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                        | 680    | 1.143   | 421    | 3.025   | 116    | 4.226   | 4.119   | 3.078   | 267    | 774    |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0      | 50      | 0      | 50      | 0      | 773     | 729     | 544     | 28     | 158    |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 280    | 668     | 1.302  | 1.079   | 593    | 10.812  | 10.461  | 10.120  | 41     | 299    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage                             |        |         |        |         |        |         |         |         |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 73.445 | 145.868 | 62.213 | 141.697 | 51.882 | 160.212 | 156.865 | 86.691  | 10.439 | 59.735 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |         |        |         |        |         |         |         |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                | 0      | 0       | 0      | 0       | 13     | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 11     | 4       | 2      | 12      | 11     | 75      | 74      | 47      | 6      | 21     |
| Mitgliederexemplare                          | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 7.389  | 3.800   | 1.817  | 7.961   | 1.898  | 13.323  | 12.976  | 9.601   | 527    | 2.847  |
| adressiert                                   | 2.132  | 3.327   | 1.323  | 2.870   | 1.723  | 7.656   | 7.407   | 5.016   | 325    | 2.066  |
| unadressiert an Haushalte                    | 4.914  | 176     | 213    | 4.709   | 43     | 1.673   | 1.652   | 1.059   | 86     | 507    |
| Gratisentnahme                               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                | 343    | 297     | 281    | 382     | 133    | 3.994   | 3.917   | 3.526   | 116    | 275    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                              | 4      | 1       | 207    | 2       | 171    | 3.045   | 2.940   | 2.940   | 0      | 0      |
| Restauflage                                  | 4.981  | 10.835  | 4.392  | 8.808   | 4.482  | 30.959  | 29.012  | 18.417  | 2.013  | 8.582  |
| Druckauflage                                 | 85.831 | 160.508 | 68.630 | 158.480 | 58.458 | 207.614 | 201.866 | 117.696 | 12.986 | 71.185 |

#### REGIONALAUFLAGEN

| Stammbe Bundesland                    | Ktn.   | ÖÖ      | Sbg.   | Stmk.   | Tirol  | – | – | Wien   | Bgld.  | NÖ     |
|---------------------------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---|---|--------|--------|--------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 70.678 | 142.504 | 60.651 | 141.202 | 51.794 | – | – | 64.830 | 10.377 | 59.487 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | – | – | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 2.767  | 3.363   | 1.562  | 494     | 89     | – | – | 21.862 | 62     | 248    |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | – | – | 0      | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite s/w  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| 1/1 Seite 4c   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

Tageszeitungen - Kauf  
Wochenschnitt

KURIER TIROL

NEUE Vorarlberger TZ

ÖÖNachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten  
Salzburg-Ausgabe

Tiroler Tageszeitung

Vorarlberger Nachrichten

WirtschaftsBlatt

#### GLOBALDATEN

|                         |                      |                      |        |        |        |        |        |        |  |  |
|-------------------------|----------------------|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa                | Di-Sa                | Mo-Sa  | Mo-Sa  | Mo-Sa  | Mo-Sa  | Mo-Sa  | Mo-Fr  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 302                  | 253                  | 302    | 302    | 302    | 302    | 302    | 250    |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | -                    | -                    | -      | -      | -      | -      | -      | -      |  |  |
| Abo-Preis               | 192,66 <sup>1)</sup> | 195,00 <sup>1)</sup> | 225,00 | 264,00 | 264,00 | 240,25 | 251,20 | 385,00 |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |       |        |         |        |        |         |        |        |  |  |
|--|-------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--|--|
| Direktverkauf                                | 2.844 | 5.459  | 103.962 | 67.052 | 55.261 | 85.894  | 61.823 | 18.629 |  |  |
| Abonnements                                  | 2.065 | 5.171  | 99.439  | 62.453 | 51.708 | 82.105  | 59.580 | 17.394 |  |  |
| Abo 80–100 %                                 | 1.699 | 3.937  | 82.185  | 57.396 | 47.854 | 74.454  | 54.948 | 14.710 |  |  |
| Abo 51–79 %                                  | 250   | 1.196  | 13.406  | 3.446  | 2.689  | 6.371   | 4.222  | 1.801  |  |  |
| Abo 30–50 %                                  | 116   | 38     | 3.848   | 1.611  | 1.165  | 1.280   | 410    | 882    |  |  |
| Einzelverkauf                                | 780   | 288    | 4.522   | 4.599  | 3.553  | 3.789   | 2.243  | 1.235  |  |  |
| EV 80–100 %                                  | 780   | 288    | 4.348   | 4.599  | 3.553  | 3.789   | 2.243  | 1.235  |  |  |
| EV 51–79 %                                   | 0     | 0      | 174     | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| EV 30–50 %                                   | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| SB Sonntag                                   | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Großverkauf                                  | 503   | 2.939  | 5.248   | 3.053  | 1.803  | 3.126   | 1.784  | 3.620  |  |  |
| nach Erlös                                   |       |        |         |        |        |         |        |        |  |  |
| GV 80–100 %                                  | 55    | 67     | 1.047   | 1.191  | 517    | 263     | 83     | 250    |  |  |
| GV 51–79 %                                   | 169   | 334    | 990     | 271    | 165    | 674     | 1.565  | 144    |  |  |
| GV 30–50 %                                   | 279   | 2.538  | 3.212   | 1.591  | 1.121  | 2.189   | 136    | 3.226  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| nach Vertrieb                                |       |        |         |        |        |         |        |        |  |  |
| Großabos adressiert                          | 0     | 0      | 0       | 322    | 275    | 238     | 0      | 0      |  |  |
| Großabos unadressiert                        | 107   | 2.642  | 4.110   | 1.778  | 1.118  | 1.325   | 1.301  | 784    |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 44    | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 351   | 297    | 1.139   | 953    | 410    | 1.564   | 483    | 2.835  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Verkauft Auflage                             |       |        |         |        |        |         |        |        |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 3.347 | 0      | 109.209 | 70.105 | 57.064 | 89.020  | 63.607 | 22.249 |  |  |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |       |        |         |        |        |         |        |        |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 0     | 8.398  | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| SB Wochentage                                | 0     | 862    | 1.897   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 1     | 187    | 3.100   | 74     | 44     | 0       | 39     | 0      |  |  |
| Mitgliederexemplare                          | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Zielgruppenversand                           | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| ZV auf Bestellung                            | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| ZV ohne Bestellung                           | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Gratisvertrieb                               | 347   | 1.940  | 13.459  | 7.629  | 4.316  | 9.999   | 2.775  | 6.290  |  |  |
| adressiert                                   | 250   | 0      | 7.535   | 5.452  | 3.059  | 4.869   | 0      | 2.130  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                    | 21    | 0      | 5.857   | 5      | 5      | 4.390   | 0      | 245    |  |  |
| Gratisentnahme                               | 0     | 0      | 68      | 2      | 2      | 0       | 0      | 2.791  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                | 77    | 1.940  | 0       | 2.170  | 1.250  | 740     | 2.775  | 1.124  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0     | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |  |  |
| Auslandsauflage                              | 105   | 25     | 21      | 1.006  | 435    | 241     | 446    | 41     |  |  |
| Restauflage                                  | 1.947 | 1.001  | 6.807   | 7.680  | 4.116  | 6.601   | 2.513  | 5.617  |  |  |
| Druckauflage                                 | 5.747 | 12.415 | 134.493 | 86.494 | 65.975 | 105.861 | 69.379 | 34.197 |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |       |       |         |        |        |        |        |   |  |  |
|---------------------------------------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|---|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | Tirol | Vbg.  | ÖÖ      | Sbg.   | Sbg.   | Tirol  | Vbg.   | - |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | 3.297 | 0     | 104.905 | 51.925 | 51.446 | 87.718 | 63.151 | - |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | 0     | 8.528 | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | - |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 50    | 0     | 4.304   | 18.153 | 5.618  | 1.302  | 456    | - |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0     | 49    | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | - |  |  |

#### TARIFE

|                |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Juniorpage 4c  | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | <i>Der Standard</i> | <i>Die Presse</i> | <i>Die Presse</i> | <i>Die Presse</i> |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |                      |                    |                    |                    |                    |                    |                    |        |      |      |
|-------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa                | Mo                 | Di                 | Mi                 | Do                 | Fr                 | Sa                 | Mo-Sa  | Mo   | Di   |
| Anzahl Erscheinungen    | 302                  | 49                 | 51                 | 50                 | 50                 | 52                 | 50                 | 302    | 49   | 51   |
| Einzelverkaufspreis     | –                    | 1,70 <sup>6)</sup> | 1,70 <sup>6)</sup> | 1,70 <sup>6)</sup> | 1,70 <sup>6)</sup> | 2,00 <sup>6)</sup> | 2,00 <sup>6)</sup> | –      | 2,00 | 2,00 |
| Abo-Preis               | 330,00 <sup>5)</sup> | –                  | –                  | –                  | –                  | –                  | –                  | 321,00 | –    | –    |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |         |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| <b>Direktverkauf</b>                                | 63.697  | 59.398 | 57.499 | 58.417 | 62.157 | 65.127 | 79.564  | 65.157 | 58.428 | 58.045 |
| Abonnements   | 58.056  | 55.050 | 53.283 | 54.077 | 56.775 | 59.424 | 69.704  | 59.943 | 54.906 | 54.584 |
| Abo 80–100 %  | 32.946  | 30.613 | 29.800 | 30.150 | 32.334 | 34.231 | 40.512  | 37.125 | 32.575 | 32.327 |
| Abo 51–79 %   | 21.949  | 21.279 | 20.314 | 20.755 | 21.308 | 22.027 | 26.028  | 15.146 | 14.642 | 14.611 |
| Abo 30–50 %   | 3.160   | 3.158  | 3.168  | 3.172  | 3.133  | 3.165  | 3.164   | 7.672  | 7.689  | 7.646  |
| <b>Einzelverkauf</b>                                | 5.640   | 4.347  | 4.215  | 4.338  | 5.381  | 5.702  | 9.858   | 5.214  | 3.522  | 3.461  |
| EV 80–100 %   | 5.640   | 4.347  | 4.215  | 4.338  | 5.381  | 5.702  | 9.858   | 5.214  | 3.522  | 3.461  |
| EV 51–79 %  | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %  | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>    | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>SB Sonntag</b>                                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Großverkauf</b>                                  | 9.374   | 9.414  | 8.984  | 9.223  | 9.051  | 8.528  | 11.081  | 10.958 | 11.333 | 11.089 |
| nach Erlös  |         |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| GV 80–100 %   | 626     | 631    | 633    | 645    | 634    | 651    | 559     | 604    | 607    | 608    |
| GV 51–79 %  | 615     | 920    | 553    | 551    | 551    | 549    | 578     | 422    | 423    | 423    |
| GV 30–50 %  | 8.132   | 7.863  | 7.798  | 8.027  | 7.866  | 7.328  | 9.944   | 9.932  | 10.303 | 10.058 |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                       |         |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| Großabos adressiert                                 | 2.164   | 2.465  | 2.160  | 2.117  | 2.154  | 2.144  | 1.954   | 4.486  | 4.551  | 4.545  |
| Großabos unadressiert                               | 1.324   | 1.597  | 1.609  | 1.770  | 1.616  | 718    | 659     | 832    | 927    | 931    |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 256    | 253    | 253    |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 5.884   | 5.352  | 5.216  | 5.336  | 5.281  | 5.665  | 8.468   | 5.384  | 5.602  | 5.359  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             |         |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    | 73.071  | 68.813 | 66.485 | 67.641 | 71.211 | 73.655 | 90.646  | 76.115 | 69.761 | 69.134 |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |         |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>SB Wochentage</b>                                | 7.883   | 0      | 0      | 0      | 0      | 2.795  | 44.707  | 386    | 0      | 0      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | 74      | 77     | 74     | 78     | 80     | 78     | 56      | 455    | 461    | 436    |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | 10.370  | 9.896  | 10.213 | 10.156 | 10.834 | 10.746 | 10.352  | 8.371  | 8.100  | 8.186  |
| adressiert  | 8.405   | 8.107  | 8.351  | 8.257  | 8.357  | 8.603  | 8.743   | 5.147  | 4.984  | 5.056  |
| unadressiert an Haushalte                           | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 724    | 809    | 760    |
| Gratisentnahme                                      | 217     | 69     | 121    | 98     | 251    | 328    | 433     | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 1.746   | 1.720  | 1.741  | 1.800  | 2.225  | 1.814  | 1.176   | 2.500  | 2.306  | 2.370  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | 164     | 138    | 133    | 130    | 136    | 173    | 276     | 320    | 286    | 282    |
| <b>Restauflage</b>                                  | 12.442  | 8.941  | 9.240  | 9.098  | 10.826 | 11.048 | 25.552  | 11.444 | 9.927  | 9.808  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | 104.004 | 87.864 | 86.144 | 87.102 | 93.084 | 98.496 | 171.588 | 97.091 | 88.535 | 87.846 |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>Stamm Bundesland</b>               | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stamm Bundesland max. 17,5 %    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stamm Bundesland max. 35 %      | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

**TARIFE**

|                |   |           |           |           |           |           |           |   |           |           |
|----------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | – | 18.890,00 | 18.890,00 | 18.890,00 | 18.890,00 | 18.890,00 | 24.290,00 | – | –         | –         |
| 1/1 Seite 4c   | – | 18.890,00 | 18.890,00 | 18.890,00 | 18.890,00 | 18.890,00 | 24.290,00 | – | 17.704,00 | 17.704,00 |
| Juniorpage s/w | – | 11.090,00 | 11.090,00 | 11.090,00 | 11.090,00 | 11.090,00 | 14.990,00 | – | –         | –         |
| Juniorpage 4c  | – | 11.090,00 | 11.090,00 | 11.090,00 | 11.090,00 | 11.090,00 | 14.990,00 | – | 10.457,00 | 10.457,00 |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

Die Presse Die Presse Die Presse Die Presse Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung

**GLOBALDATEN**

| Erscheinungstage/-weise | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr |
|-------------------------|------|------|------|------|-------|----|----|----|----|----|
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 50   | 52   | 50   | 302   | 57 | 47 | 47 | 52 | 50 |
| Einzelverkaufspreis     | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | -     | -  | -  | -  | -  | -  |
| Abo-Preis               | -    | -    | -    | -    | -     | -  | -  | -  | -  | -  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf                                       | 58.237        | 63.385        | 70.147         | 82.506         | 277.375        | 270.033        | 271.967        | 272.604        | 281.084        | 284.358        |
| Abonnements   | 54.722        | 58.958        | 64.607         | 71.699         | 268.838        | 262.332        | 265.048        | 264.993        | 271.405        | 275.955        |
| Abo 80–100 %  | 32.476        | 36.252        | 41.407         | 47.544         | 245.175        | 238.827        | 241.382        | 241.340        | 247.741        | 252.280        |
| Abo 51–79 %   | 14.601        | 15.032        | 15.532         | 16.442         | 17.850         | 17.692         | 17.900         | 17.885         | 17.905         | 17.911         |
| Abo 30–50 %   | 7.644         | 7.674         | 7.667          | 7.713          | 5.813          | 5.813          | 5.766          | 5.768          | 5.759          | 5.764          |
| Einzelverkauf                                       | 3.515         | 4.427         | 5.540          | 10.807         | 8.537          | 7.701          | 6.919          | 7.611          | 9.679          | 8.403          |
| EV 80–100 %   | 3.515         | 4.427         | 5.540          | 10.807         | 8.537          | 7.701          | 6.919          | 7.611          | 9.679          | 8.403          |
| EV 51–79 %  | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| EV 30–50 %  | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag  | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>11.200</b> | <b>11.245</b> | <b>11.453</b>  | <b>9.415</b>   | <b>5.656</b>   | <b>5.483</b>   | <b>6.125</b>   | <b>6.142</b>   | <b>6.048</b>   | <b>5.972</b>   |
| nach Erlös  |               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |
| GV 80–100 %   | 602           | 601           | 600            | 607            | 887            | 870            | 886            | 886            | 889            | 902            |
| GV 51–79 %  | 424           | 426           | 427            | 408            | 1.253          | 1.234          | 1.260          | 1.258          | 1.256          | 1.261          |
| GV 30–50 %  | 10.174        | 10.218        | 10.426         | 8.400          | 3.516          | 3.379          | 3.979          | 3.998          | 3.903          | 3.809          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb                                       |               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Großabos adressiert                                 | 4.521         | 4.547         | 4.525          | 4.222          | 3.598          | 3.386          | 3.948          | 3.961          | 3.912          | 3.845          |
| Großabos unadressiert                               | 965           | 912           | 918            | 335            | 64             | 63             | 64             | 64             | 64             | 65             |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 250           | 251           | 248            | 282            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 5.463         | 5.535         | 5.762          | 4.575          | 1.994          | 2.034          | 2.113          | 2.117          | 2.072          | 2.062          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>69.437</b> | <b>74.630</b> | <b>81.600</b>  | <b>91.921</b>  | <b>283.031</b> | <b>275.516</b> | <b>278.092</b> | <b>278.746</b> | <b>287.132</b> | <b>290.330</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      |               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>2.240</b>   | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>454</b>    | <b>464</b>    | <b>451</b>     | <b>464</b>     | <b>1.239</b>   | <b>1.160</b>   | <b>1.239</b>   | <b>1.240</b>   | <b>1.258</b>   | <b>1.311</b>   |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                   | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>8.460</b>  | <b>8.743</b>  | <b>9.020</b>   | <b>7.689</b>   | <b>15.853</b>  | <b>14.924</b>  | <b>15.950</b>  | <b>15.907</b>  | <b>15.888</b>  | <b>16.273</b>  |
| adressiert  | 5.066         | 5.059         | 5.278          | 5.431          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| unadressiert an Haushalte                           | 833           | 828           | 812            | 297            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisentnahme                                      | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 2.561         | 2.855         | 2.930          | 1.961          | 15.853         | 14.924         | 15.950         | 15.907         | 15.888         | 16.273         |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>283</b>    | <b>289</b>    | <b>325</b>     | <b>455</b>     | <b>1.530</b>   | <b>1.451</b>   | <b>1.543</b>   | <b>1.532</b>   | <b>1.640</b>   | <b>1.471</b>   |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>9.674</b>  | <b>10.754</b> | <b>12.224</b>  | <b>16.253</b>  | <b>11.441</b>  | <b>11.543</b>  | <b>11.223</b>  | <b>11.095</b>  | <b>11.121</b>  | <b>11.645</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>88.308</b> | <b>94.880</b> | <b>105.860</b> | <b>116.782</b> | <b>313.094</b> | <b>304.594</b> | <b>308.047</b> | <b>308.520</b> | <b>317.039</b> | <b>321.030</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

**TARIFE**

|                |           |           |           |           |   |           |           |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         | -         | -         | -         |
| 1/1 Seite 4c   | 17.704,00 | 17.704,00 | 17.704,00 | 21.534,00 | - | 21.252,00 | 21.252,00 | 21.252,00 | 21.252,00 | 21.252,00 |
| Juniorpage s/w | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         | -         | -         | -         |
| Juniorpage 4c  | 10.457,00 | 10.457,00 | 10.457,00 | 12.796,00 | - | -         | -         | -         | -         | -         |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | Kleine Zeitung | Kleine Zeitung Graz | Kleine Zeitung Kärnten |
|--|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
|--|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |    |                       |                     |                     |                     |                     |                     |    |       |                      |
|-------------------------|----|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----|-------|----------------------|
| Erscheinungstage/-weise | Sa | Mo-Sa                 | Mo                  | Di                  | Mi                  | Do                  | Fr                  | Sa | Mo-Sa | Mo                   |
| Anzahl Erscheinungen    | 49 | 302                   | 57                  | 47                  | 47                  | 52                  | 50                  | 49 | 302   | 57                   |
| Einzelverkaufspreis     | –  | –                     | 1,20 <sup>13)</sup> | –  | –     | –                    |
| Abo-Preis               | –  | 231,00 <sup>17)</sup> | –                   | –                   | –                   | –                   | –                   | –  | –     | 231,00 <sup>1)</sup> |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf                                       | 284.622        | 184.893        | 179.285        | 180.694        | 181.189        | 187.714        | 190.134        | 190.658        | 92.482         | 90.748         |
| Abonnements   | 273.745        | 179.558        | 174.712        | 176.560        | 176.509        | 181.668        | 184.998        | 183.205        | 89.280         | 87.620         |
| Abo 80–100 %  | 249.903        | 163.585        | 158.825        | 160.575        | 160.532        | 165.683        | 169.037        | 167.147        | 81.590         | 80.002         |
| Abo 51–79 %   | 17.833         | 11.878         | 11.772         | 11.910         | 11.902         | 11.922         | 11.932         | 11.846         | 5.972          | 5.920          |
| Abo 30–50 %   | 6.009          | 4.095          | 4.115          | 4.075          | 4.075          | 4.063          | 4.029          | 4.212          | 1.718          | 1.698          |
| Einzelverkauf                                       | 10.877         | 5.335          | 4.573          | 4.134          | 4.680          | 6.046          | 5.136          | 7.453          | 3.202          | 3.128          |
| EV 80–100 %   | 10.877         | 5.335          | 4.573          | 4.134          | 4.680          | 6.046          | 5.136          | 7.453          | 3.202          | 3.128          |
| EV 51–79 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| EV 30–50 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>4.217</b>   | <b>3.881</b>   | <b>3.794</b>   | <b>4.205</b>   | <b>4.213</b>   | <b>4.162</b>   | <b>4.086</b>   | <b>2.853</b>   | <b>1.775</b>   | <b>1.689</b>   |
| nach Erlös  |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| GV 80–100 %   | 896            | 611            | 600            | 608            | 608            | 610            | 622            | 621            | 276            | 270            |
| GV 51–79 %  | 1.252          | 806            | 789            | 812            | 809            | 811            | 809            | 810            | 447            | 445            |
| GV 30–50 %  | 2.069          | 2.464          | 2.405          | 2.785          | 2.796          | 2.741          | 2.655          | 1.422          | 1.052          | 974            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb                                       |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Großabos adressiert                                 | 2.572          | 2.496          | 2.387          | 2.729          | 2.744          | 2.714          | 2.669          | 1.753          | 1.102          | 999            |
| Großabos unadressiert                               | 64             | 50             | 50             | 50             | 50             | 50             | 51             | 50             | 14             | 13             |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 1.581          | 1.335          | 1.357          | 1.426          | 1.419          | 1.398          | 1.366          | 1.050          | 659            | 677            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>288.839</b> | <b>188.774</b> | <b>183.079</b> | <b>184.899</b> | <b>185.402</b> | <b>191.876</b> | <b>194.220</b> | <b>193.511</b> | <b>94.257</b>  | <b>92.437</b>  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>1.232</b>   | <b>956</b>     | <b>896</b>     | <b>955</b>     | <b>957</b>     | <b>971</b>     | <b>1.011</b>   | <b>951</b>     | <b>283</b>     | <b>264</b>     |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>16.324</b>  | <b>10.866</b>  | <b>10.236</b>  | <b>11.049</b>  | <b>10.925</b>  | <b>10.853</b>  | <b>11.069</b>  | <b>11.171</b>  | <b>4.987</b>   | <b>4.688</b>   |
| adressiert  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| unadressiert an Haushalte                           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisentnahme                                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 16.324         | 10.866         | 10.236         | 11.049         | 10.925         | 10.853         | 11.069         | 11.171         | 4.987          | 4.688          |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>1.554</b>   | <b>1.220</b>   | <b>1.141</b>   | <b>1.235</b>   | <b>1.226</b>   | <b>1.341</b>   | <b>1.169</b>   | <b>1.216</b>   | <b>310</b>     | <b>310</b>     |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>11.991</b>  | <b>7.596</b>   | <b>7.770</b>   | <b>7.507</b>   | <b>7.498</b>   | <b>7.466</b>   | <b>7.848</b>   | <b>7.451</b>   | <b>3.845</b>   | <b>3.773</b>   |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>319.940</b> | <b>209.412</b> | <b>203.122</b> | <b>205.645</b> | <b>206.008</b> | <b>212.507</b> | <b>215.317</b> | <b>214.300</b> | <b>103.682</b> | <b>101.472</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |         |         |         |         |         |         |         |        |        |
|---------------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Stammbe Bundesland                    | – | Stmk.   | Ktn.   | Ktn.   |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | – | 185.843 | 180.282 | 182.104 | 182.630 | 188.826 | 191.110 | 190.450 | 90.107 | 88.377 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | – | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | 2.931   | 2.797   | 2.795   | 2.772   | 3.050   | 3.110   | 3.061   | 4.150  | 4.060  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |

**TARIFE**

|                |           |   |           |           |           |           |           |           |   |          |
|----------------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w  | –         | – | –         | –         | –         | –         | –         | –         | – | –        |
| 1/1 Seite 4c   | 21.252,00 | – | 14.630,00 | 14.630,00 | 14.630,00 | 14.630,00 | 14.630,00 | 14.630,00 | – | 8.954,00 |
| Juniorpage s/w | –         | – | –         | –         | –         | –         | –         | –         | – | –        |
| Juniorpage 4c  | –         | – | –         | –         | –         | –         | –         | –         | – | –        |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | Kleine Zeitung Klagenfurt | KRONE GESAMT <sup>(2)</sup> | KRONE GESAMT <sup>(2)</sup> | KRONE GESAMT <sup>(2)</sup> | KRONE GESAMT <sup>(2)</sup> |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

**GLOBALDATEN**

| Erscheinungstage/-weise | Di                  | Mi                  | Do                  | Fr                  | Sa                  | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do |
|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|----|----|----|----|
| Anzahl Erscheinungen    | 47                  | 47                  | 52                  | 50                  | 49                  | 302   | 49 | 51 | 50 | 50 |
| Einzelverkaufspreis     | 1,20 <sup>(1)</sup> | —     | —  | —  | —  | —  |
| Abo-Preis               | —                   | —                   | —                   | —                   | —                   | —     | —  | —  | —  | —  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Direktverkauf</b>                                | 91.273  | 91.415  | 93.370  | 94.224  | 93.964  | 795.479 | 771.477 | 769.583 | 770.757 | 767.892 |
| Abonnements   | 88.488  | 88.484  | 89.737  | 90.957  | 90.540  | 678.315 | 678.055 | 677.990 | 677.778 | 678.306 |
| Abo 80–100 %  | 80.807  | 80.808  | 82.058  | 83.243  | 82.756  | 586.440 | 585.693 | 585.872 | 585.889 | 585.851 |
| Abo 51–79 %   | 5.990   | 5.983   | 5.983   | 5.979   | 5.987   | 75.381  | 75.728  | 75.677  | 75.495  | 75.812  |
| Abo 30–50 %   | 1.691   | 1.693   | 1.696   | 1.735   | 1.797   | 16.494  | 16.634  | 16.441  | 16.394  | 16.643  |
| <b>Einzelverkauf</b>                                | 2.785   | 2.931   | 3.633   | 3.267   | 3.424   | 117.164 | 93.423  | 91.593  | 92.979  | 89.586  |
| EV 80–100 %   | 2.785   | 2.931   | 3.633   | 3.267   | 3.424   | 117.164 | 93.423  | 91.593  | 92.979  | 89.586  |
| EV 51–79 %  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 30–50 %  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>SB Sonntag</b>                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>Großverkauf</b>                                  | 1.920   | 1.929   | 1.886   | 1.886   | 1.364   | 22.958  | 22.710  | 22.950  | 23.025  | 23.327  |
| nach Erlös  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| GV 80–100 %   | 278     | 278     | 279     | 280     | 275     | 2.140   | 2.169   | 2.168   | 2.166   | 2.169   |
| GV 51–79 %  | 448     | 449     | 445     | 452     | 442     | 3.779   | 3.793   | 3.799   | 3.767   | 3.767   |
| GV 30–50 %  | 1.194   | 1.202   | 1.162   | 1.154   | 647     | 17.039  | 16.748  | 16.984  | 17.091  | 17.392  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Großabos adressiert                                 | 1.219   | 1.217   | 1.198   | 1.176   | 819     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großabos unadressiert                               | 14      | 14      | 14      | 14      | 14      | 8.206   | 8.474   | 8.465   | 8.479   | 8.488   |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 190     | 229     | 224     | 228     | 228     |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 687     | 698     | 674     | 696     | 531     | 14.562  | 14.006  | 14.262  | 14.319  | 14.612  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    | 93.193  | 93.344  | 95.256  | 96.110  | 95.328  | 818.436 | 794.187 | 792.533 | 793.782 | 791.220 |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>SB Wochentage</b>                                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 13      | 0       | 0       | 0       | 17      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | 284     | 283     | 287     | 300     | 281     | 59      | 60      | 58      | 59      | 60      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | 4.901   | 4.982   | 5.035   | 5.204   | 5.153   | 34.317  | 26.107  | 28.506  | 39.641  | 60.972  |
| adressiert  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 18.468  | 19.597  | 17.409  | 18.563  | 18.584  |
| unadressiert an Haushalte                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 11.012  | 2.234   | 6.671   | 16.313  | 37.392  |
| Gratisentnahme                                      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 4.901   | 4.982   | 5.035   | 5.204   | 5.153   | 4.837   | 4.276   | 4.427   | 4.765   | 4.996   |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | 308     | 306     | 299     | 302     | 338     | 6.934   | 6.653   | 6.819   | 6.958   | 6.759   |
| <b>Restauflage</b>                                  | 3.716   | 3.597   | 3.655   | 3.797   | 4.540   | 68.867  | 66.931  | 65.760  | 66.678  | 67.571  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | 102.402 | 102.512 | 104.532 | 105.713 | 105.640 | 928.627 | 893.938 | 893.676 | 907.117 | 926.599 |

**REGIONALAUFLAGEN**

| Stammbe Bundesland                    | Ktn.   | Ktn.   | Ktn.   | Ktn.   | Ktn.   | — | — | — | — | — |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|---|---|---|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 89.108 | 89.270 | 91.094 | 91.820 | 91.091 | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 4.085  | 4.074  | 4.162  | 4.290  | 4.237  | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | — | — | — | — | — |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |   |           |           |           |           |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | —        | —        | —        | —        | —        | — | 31.405,00 | 31.405,00 | 31.405,00 | 31.405,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 8.954,00 | 8.954,00 | 8.954,00 | 8.954,00 | 8.954,00 | — | 31.405,00 | 31.405,00 | 31.405,00 | 31.405,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —        | —        | — | —         | —         | —         | —         |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | —        | —        | — | —         | —         | —         | —         |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KRONE GESAMT<sup>1)</sup> KRONE GESAMT<sup>2)</sup> KRONE STAMM<sup>3)</sup> KRONE STAMM<sup>3)</sup> KRONE STAMM<sup>3)</sup> KRONE STAMM<sup>3)</sup> KRONE STAMM<sup>3)</sup> KRONE STAMM<sup>3)</sup> KRONE WIEN

#### GLOBALDATEN

|                         |    |    |       |    |    |    |    |    |    |                      |
|-------------------------|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----------------------|
| Erscheinungstage/-weise | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa                |
| Anzahl Erscheinungen    | 52 | 50 | 302   | 49 | 51 | 50 | 50 | 52 | 50 | 302                  |
| Einzelverkaufspreis     | —  | —  | —     | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —                    |
| Abo-Preis               | —  | —  | —     | —  | —  | —  | —  | —  | —  | —                    |
|                         |    |    |       |    |    |    |    |    |    | 229,14 <sup>1)</sup> |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf                                | 884.730   | 804.901 | 328.103 | 312.093 | 312.505 | 313.514 | 311.868 | 381.097 | 335.415 | 118.313 |
| Abonnements                                  | 683.139   | 674.430 | 256.602 | 257.339 | 257.332 | 257.212 | 257.418 | 259.481 | 250.715 | 86.407  |
| Abo 80–100 %                                 | 590.796   | 584.363 | 224.175 | 224.704 | 224.794 | 224.762 | 224.777 | 226.883 | 219.020 | 74.654  |
| Abo 51–79 %                                  | 75.749    | 73.810  | 26.140  | 26.274  | 26.259  | 26.213  | 26.299  | 26.282  | 25.508  | 9.604   |
| Abo 30–50 %                                  | 16.595    | 16.257  | 6.287   | 6.361   | 6.279   | 6.237   | 6.343   | 6.316   | 6.187   | 2.149   |
| Einzelverkauf                                | 201.590   | 130.471 | 71.501  | 54.754  | 55.173  | 56.302  | 54.449  | 121.616 | 84.700  | 31.905  |
| EV 80–100 %                                  | 201.590   | 130.471 | 71.501  | 54.754  | 55.173  | 56.302  | 54.449  | 121.616 | 84.700  | 31.905  |
| EV 51–79 %                                   | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 30–50 %                                   | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Sonntag                                   | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großverkauf                                  | 23.382    | 22.330  | 13.349  | 13.014  | 13.070  | 13.377  | 13.633  | 13.759  | 13.223  | 9.675   |
| nach Erlös                                   |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| GV 80–100 %                                  | 2.173     | 1.995   | 930     | 949     | 948     | 950     | 953     | 951     | 824     | 470     |
| GV 51–79 %                                   | 3.764     | 3.785   | 1.313   | 1.335   | 1.317   | 1.316   | 1.307   | 1.310   | 1.295   | 803     |
| GV 30–50 %                                   | 17.445    | 16.551  | 11.106  | 10.729  | 10.805  | 11.111  | 11.373  | 11.497  | 11.103  | 8.402   |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Großabos adressiert                          | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großabos unadressiert                        | 8.482     | 6.836   | 2.804   | 2.839   | 2.843   | 2.843   | 2.840   | 2.842   | 2.616   | 1.616   |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 229       | 0       | 91      | 107     | 106     | 108     | 108     | 114     | 0       | 68      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 14.670    | 15.494  | 10.454  | 10.068  | 10.121  | 10.426  | 10.686  | 10.804  | 10.607  | 7.991   |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkauft Auflage                             |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 908.111   | 827.231 | 341.452 | 325.107 | 325.575 | 326.891 | 325.501 | 394.856 | 348.638 | 127.988 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Wochentage                                | 29        | 33      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 60        | 57      | 19      | 20      | 19      | 19      | 20      | 20      | 20      | 17      |
| Mitgliederexemplare                          | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Zielgruppenversand                           | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                            | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                           | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Gratisvertrieb                               | 27.613    | 23.285  | 11.244  | 11.314  | 10.749  | 11.511  | 11.401  | 12.522  | 9.925   | 5.428   |
| adressiert                                   | 19.490    | 17.169  | 6.965   | 7.285   | 6.572   | 6.971   | 6.928   | 7.535   | 6.487   | 3.145   |
| unadressiert an Haushalte                    | 2.268     | 1.457   | 931     | 998     | 978     | 1.012   | 1.010   | 1.022   | 562     | 379     |
| Gratisentnahme                               | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Gratisverteilung und sonstige                | 5.855     | 4.660   | 3.348   | 3.031   | 3.199   | 3.527   | 3.463   | 3.965   | 2.876   | 1.903   |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Auslandsauflage                              | 7.280     | 7.120   | 6.549   | 6.281   | 6.448   | 6.587   | 6.390   | 6.881   | 6.693   | 1       |
| Restauflage                                  | 73.578    | 72.518  | 34.407  | 32.972  | 32.569  | 33.274  | 32.952  | 37.574  | 36.980  | 14.273  |
| Druckauflage                                 | 1.016.671 | 930.244 | 393.671 | 375.694 | 375.361 | 378.282 | 376.264 | 451.852 | 402.254 | 147.699 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |         |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|
| Stammbeueland                         | — | — | — | — | — | — | — | — | — | Wien    |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 120.565 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 7.423   |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 0       |

#### TARIFE

|                |           |           |   |           |           |           |           |           |           |   |
|----------------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 1/1 Seite s/w  | 31.405,00 | 31.405,00 | — | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | — |
| 1/1 Seite 4c   | 31.405,00 | 31.405,00 | — | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | 20.990,00 | — |
| Juniorpage s/w | —         | —         | — | —         | —         | —         | —         | —         | —         | — |
| Juniorpage 4c  | —         | —         | — | —         | —         | —         | —         | —         | —         | — |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KRONE WIEN

KRONE WIEN

KRONE WIEN

KRONE WIEN

KRONE WIEN

KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|
| Anzahl Erscheinungen    | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   | 51   | 50   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | —                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | —    | —    | —    | 229,14 <sup>1)</sup> | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 112.208 | 112.227 | 112.833 | 112.137 | 140.116 | 119.483 | 40.600 | 39.203 | 38.819 | 38.842 |
| Abonnements                                  | 87.141  | 87.179  | 87.079  | 87.230  | 87.822  | 81.936  | 34.157 | 34.072 | 34.057 | 34.058 |
| Abo 80–100 %                                 | 75.269  | 75.347  | 75.284  | 75.341  | 75.962  | 70.670  | 29.446 | 29.345 | 29.343 | 29.359 |
| Abo 51–79 %                                  | 9.694   | 9.691   | 9.666   | 9.713   | 9.699   | 9.158   | 3.577  | 3.584  | 3.581  | 3.573  |
| Abo 30–50 %                                  | 2.179   | 2.141   | 2.129   | 2.177   | 2.161   | 2.108   | 1.134  | 1.143  | 1.133  | 1.127  |
| Einzelverkauf                                | 25.067  | 25.048  | 25.754  | 24.908  | 52.294  | 37.547  | 6.443  | 5.131  | 4.762  | 4.784  |
| EV 80–100 %                                  | 25.067  | 25.048  | 25.754  | 24.908  | 52.294  | 37.547  | 6.443  | 5.131  | 4.762  | 4.784  |
| EV 51–79 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 10.341  | 9.324   | 9.691   | 9.640   | 9.953   | 9.113   | 396    | 394    | 392    | 406    |
| nach Erlös                                   |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 486     | 482     | 484     | 487     | 485     | 398     | 107    | 107    | 107    | 107    |
| GV 51–79 %                                   | 832     | 809     | 806     | 784     | 801     | 785     | 81     | 82     | 81     | 81     |
| GV 30–50 %                                   | 9.024   | 8.033   | 8.400   | 8.369   | 8.667   | 7.930   | 208    | 206    | 204    | 217    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |
| Großabos adressiert                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                        | 1.643   | 1.647   | 1.645   | 1.643   | 1.645   | 1.473   | 304    | 304    | 304    | 306    |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 82      | 78      | 80      | 80      | 87      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 8.617   | 7.598   | 7.966   | 7.917   | 8.221   | 7.640   | 92     | 90     | 88     | 100    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage                             |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 122.550 | 121.551 | 122.523 | 121.777 | 150.069 | 128.596 | 40.996 | 39.597 | 39.211 | 39.247 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 9       | 9       | 9       | 9       | 9       | 7       | 2      | 2      | 2      | 2      |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 5.475   | 5.188   | 5.565   | 5.571   | 6.110   | 4.636   | 935    | 910    | 853    | 989    |
| adressiert                                   | 3.248   | 2.935   | 3.123   | 3.129   | 3.508   | 2.920   | 667    | 677    | 637    | 680    |
| unadressiert an Haushalte                    | 400     | 401     | 403     | 411     | 410     | 249     | 58     | 64     | 62     | 72     |
| Gratisentnahme                               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                | 1.827   | 1.853   | 2.039   | 2.030   | 2.192   | 1.467   | 211    | 169    | 154    | 236    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                              | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Restauflage                                  | 13.859  | 13.504  | 13.777  | 13.625  | 15.866  | 14.951  | 3.797  | 3.765  | 3.662  | 3.733  |
| Druckauflage                                 | 141.894 | 140.253 | 141.876 | 140.984 | 172.056 | 148.192 | 45.729 | 44.273 | 43.727 | 43.970 |

#### REGIONALAUFLAGEN

| Stammbe Bundesland                    | Wien    | Wien    | Wien    | Wien    | Wien    | Wien    | Bgld.  | Bgld.  | Bgld.  | Bgld.  |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 114.495 | 114.520 | 115.140 | 114.437 | 142.365 | 121.561 | 40.902 | 39.503 | 39.117 | 39.153 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 8.055   | 7.031   | 7.383   | 7.341   | 7.704   | 7.035   | 94     | 94     | 94     | 94     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |           |           |           |           |           |           |   |          |          |          |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | — | 6.150,00 | 6.150,00 | 6.150,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | 20.780,00 | — | 6.150,00 | 6.150,00 | 6.150,00 |
| Juniorpage s/w | —         | —         | —         | —         | —         | —         | — | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —         | —         | —         | —         | —         | —         | — | —        | —        | —        |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND

KRONE NIEDERÖSTERREICH

#### GLOBALDATEN

|                         | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   |
|-------------------------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |      |      |                      |      |      |      |      |      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | —                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | 229,14 <sup>1)</sup> | —    | —    | —    | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf  | 38.698        | 45.910        | 41.922        | 166.210        | 159.167        | 158.537        | 158.813        | 158.046        | 191.083        | 170.630        |
| Abonnements  | 34.074        | 34.427        | 34.242        | 135.797        | 135.884        | 135.850        | 135.831        | 135.871        | 136.987        | 134.312        |
| Abo 80–100 %   | 29.352        | 29.707        | 29.560        | 119.894        | 119.906        | 119.920        | 119.935        | 119.900        | 121.030        | 118.625        |
| Abo 51–79 %  | 3.583         | 3.581         | 3.560         | 12.919         | 12.959         | 12.946         | 12.935         | 12.964         | 12.961         | 12.750         |
| Abo 30–50 %  | 1.139         | 1.139         | 1.122         | 2.984          | 3.019          | 2.985          | 2.961          | 3.007          | 2.996          | 2.937          |
| Einzelverkauf  | 4.623         | 11.483        | 7.680         | 30.413         | 23.283         | 22.687         | 22.982         | 22.175         | 54.096         | 36.318         |
| EV 80–100 %  | 4.623         | 11.483        | 7.680         | 30.413         | 23.283         | 22.687         | 22.982         | 22.175         | 54.096         | 36.318         |
| EV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| EV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag   | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>404</b>    | <b>393</b>    | <b>389</b>    | <b>1.374</b>   | <b>1.408</b>   | <b>1.398</b>   | <b>1.458</b>   | <b>1.453</b>   | <b>1.399</b>   | <b>1.128</b>   |
| nach Erlös   |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| GV 80–100 %  | 107           | 107           | 108           | 241            | 246            | 247            | 247            | 247            | 247            | 214            |
| GV 51–79 %   | 82            | 82            | 78            | 388            | 393            | 393            | 394            | 393            | 393            | 362            |
| GV 30–50 %   | 216           | 205           | 203           | 745            | 769            | 759            | 817            | 813            | 759            | 551            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb  |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Großabos unadressiert                                | 305           | 305           | 300           | 807            | 815            | 815            | 816            | 816            | 815            | 767            |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0             | 0             | 17             | 20             | 20             | 20             | 20             | 19             | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 100           | 88            | 89            | 550            | 572            | 564            | 622            | 618            | 565            | 361            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>39.102</b> | <b>46.303</b> | <b>42.311</b> | <b>167.584</b> | <b>160.575</b> | <b>159.936</b> | <b>160.271</b> | <b>159.499</b> | <b>192.482</b> | <b>171.758</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>2</b>      | <b>2</b>      | <b>2</b>      | <b>9</b>       | <b>9</b>       | <b>9</b>       | <b>9</b>       | <b>9</b>       | <b>9</b>       | <b>8</b>       |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>951</b>    | <b>1.070</b>  | <b>834</b>    | <b>3.772</b>   | <b>3.939</b>   | <b>3.558</b>   | <b>3.820</b>   | <b>3.757</b>   | <b>4.127</b>   | <b>3.425</b>   |
| adressiert   | 671           | 705           | 630           | 3.138          | 3.348          | 2.988          | 3.154          | 3.116          | 3.299          | 2.924          |
| unadressiert an Haushalte                            | 65            | 69            | 14            | 269            | 309            | 291            | 313            | 310            | 316            | 71             |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 215           | 296           | 190           | 365            | 282            | 279            | 352            | 331            | 512            | 431            |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>1</b>       |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>3.705</b>  | <b>3.943</b>  | <b>3.969</b>  | <b>14.639</b>  | <b>14.093</b>  | <b>13.650</b>  | <b>14.075</b>  | <b>13.898</b>  | <b>15.787</b>  | <b>16.296</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>43.760</b> | <b>51.317</b> | <b>47.116</b> | <b>186.005</b> | <b>178.616</b> | <b>177.153</b> | <b>178.176</b> | <b>177.164</b> | <b>212.406</b> | <b>191.488</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Stamm Bundesland                      | Bgl.   | Bgl.   | Bgl.   | NÖ      |
| Verk. Stamm Bundesland max. 17,5 %    | 39.008 | 46.208 | 42.221 | 167.221 | 160.205 | 159.566 | 159.901 | 159.130 | 192.112 | 171.427 |
| Verk. Stamm Bundesland max. 35 %      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 94     | 95     | 91     | 363     | 370     | 369     | 370     | 369     | 370     | 331     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |

#### TARIFE

|                |          |          |          |   |           |           |           |           |           |           |
|----------------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 6.150,00 | 6.150,00 | 6.150,00 | — | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 6.150,00 | 6.150,00 | 6.150,00 | — | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 | 13.940,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | — | —         | —         | —         | —         | —         | —         |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | — | —         | —         | —         | —         | —         | —         |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN  
KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   |
|-------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|
| Anzahl Erscheinungen    | 302                  | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   | 51   |
| Einzelverkaufspreis     | –                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | –                    | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | 218,88 <sup>1)</sup> | –    | –    | –    | –    | –    | –    | 229,14 <sup>1)</sup> | –    | –    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |        |        |        |        |         |        |        |         |         |         |
|--|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf                                | 72.484 | 71.837 | 71.589 | 71.638 | 71.462  | 74.997 | 73.287 | 144.007 | 140.118 | 139.224 |
| Abonnements                                  | 67.089 | 66.940 | 66.931 | 66.916 | 66.970  | 67.325 | 67.444 | 127.188 | 126.847 | 126.831 |
| Abo 80–100 %                                 | 55.974 | 55.790 | 55.804 | 55.816 | 55.791  | 56.160 | 56.474 | 108.600 | 108.163 | 108.183 |
| Abo 51–79 %                                  | 9.290  | 9.320  | 9.306  | 9.282  | 9.342   | 9.323  | 9.167  | 15.572  | 15.643  | 15.637  |
| Abo 30–50 %                                  | 1.825  | 1.831  | 1.821  | 1.818  | 1.836   | 1.842  | 1.803  | 3.017   | 3.041   | 3.011   |
| Einzelverkauf                                | 5.395  | 4.897  | 4.658  | 4.721  | 4.492   | 7.672  | 5.843  | 16.818  | 13.272  | 12.393  |
| EV 80–100 %                                  | 5.395  | 4.897  | 4.658  | 4.721  | 4.492   | 7.672  | 5.843  | 16.818  | 13.272  | 12.393  |
| EV 51–79 %                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| EV 30–50 %                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| SB Sonntag                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Großverkauf                                  | 961    | 971    | 957    | 979    | 975     | 963    | 920    | 1.861   | 1.827   | 1.804   |
| nach Erlös                                   |        |        |        |        |         |        |        |         |         |         |
| GV 80–100 %                                  | 208    | 210    | 209    | 210    | 210     | 210    | 198    | 161     | 156     | 156     |
| GV 51–79 %                                   | 336    | 337    | 337    | 337    | 336     | 337    | 333    | 463     | 464     | 464     |
| GV 30–50 %                                   | 417    | 425    | 410    | 432    | 429     | 417    | 389    | 1.237   | 1.206   | 1.184   |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                |        |        |        |        |         |        |        |         |         |         |
| Großabos adressiert                          | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Großabos unadressiert                        | 680    | 683    | 682    | 684    | 683     | 683    | 667    | 1.143   | 1.142   | 1.141   |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 50      | 61      | 59      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 280    | 288    | 274    | 295    | 292     | 280    | 252    | 668     | 624     | 604     |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Verkauft Auflage                             |        |        |        |        |         |        |        |         |         |         |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 73.445 | 72.808 | 72.546 | 72.617 | 72.438  | 75.961 | 74.207 | 145.868 | 141.945 | 141.027 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |        |        |        |         |        |        |         |         |         |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| SB Wochentage                                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 11     | 11     | 11     | 11     | 12      | 11     | 10     | 4       | 4       | 4       |
| Mitgliederexemplare                          | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Zielgruppenversand                           | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                           | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Gratisvertrieb                               | 7.389  | 2.632  | 6.852  | 2.485  | 27.114  | 2.771  | 2.580  | 3.800   | 4.026   | 3.577   |
| adressiert                                   | 2.132  | 2.331  | 2.009  | 2.137  | 2.159   | 2.189  | 1.973  | 3.327   | 3.548   | 3.133   |
| unadressiert an Haushalte                    | 4.914  | 105    | 4.601  | 104    | 24.582  | 104    | 91     | 176     | 206     | 173     |
| Gratisentnahme                               | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Gratisverteilung und sonstige                | 343    | 196    | 242    | 244    | 373     | 478    | 517    | 297     | 272     | 270     |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Auslandsauflage                              | 4      | 4      | 4      | 4      | 4       | 4      | 4      | 1       | 1       | 1       |
| Restauflage                                  | 4.981  | 4.919  | 4.892  | 4.877  | 5.082   | 4.930  | 5.191  | 10.835  | 10.595  | 10.402  |
| Druckauflage                                 | 85.831 | 80.373 | 84.305 | 79.995 | 104.649 | 83.678 | 81.992 | 160.508 | 156.570 | 155.011 |

#### REGIONALAUFLAGEN

| Stammbe Bundesland                    | Ktn.   | ÖÖ      | ÖÖ      | ÖÖ      |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 70.678 | 70.044 | 69.793 | 69.868 | 69.708 | 73.165 | 71.397 | 142.504 | 138.719 | 137.844 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 2.767  | 2.763  | 2.753  | 2.749  | 2.729  | 2.795  | 2.810  | 3.363   | 3.226   | 3.183   |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |

#### TARIFE

|                |   |          |          |          |          |          |          |   |          |          |
|----------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | – | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | – | 9.195,00 | 9.195,00 |
| 1/1 Seite 4c   | – | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | 5.090,00 | – | 9.195,00 | 9.195,00 |
| Juniorpage s/w | – | –        | –        | –        | –        | –        | –        | – | –        | –        |
| Juniorpage 4c  | – | –        | –        | –        | –        | –        | –        | – | –        | –        |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KRONE OBERÖSTERREICH KRONE OBERÖSTERREICH KRONE OBERÖSTERREICH KRONE OBERÖSTERREICH KRONE SALZBURG KRONE SALZBURG KRONE SALZBURG KRONE SALZBURG KRONE SALZBURG

#### GLOBALDATEN

|                         | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   |
|-------------------------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |      |      |      |                      |      |      |      |      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | —                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | —    | 229,14 <sup>1)</sup> | —    | —    | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
|--|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 139.256 | 138.757 | 161.726 | 144.269 | 60.490 | 59.543 | 59.092 | 59.123 | 58.974 | 65.634 |
| Abonnements                                  | 126.809 | 126.893 | 127.937 | 127.785 | 53.172 | 53.058 | 53.050 | 53.033 | 53.078 | 53.455 |
| Abo 80–100 %                                 | 108.210 | 108.210 | 109.262 | 109.543 | 46.390 | 46.237 | 46.246 | 46.246 | 46.247 | 46.635 |
| Abo 51–79 %                                  | 15.598  | 15.640  | 15.640  | 15.270  | 5.316  | 5.344  | 5.344  | 5.330  | 5.354  | 5.349  |
| Abo 30–50 %                                  | 3.001   | 3.043   | 3.035   | 2.971   | 1.466  | 1.477  | 1.461  | 1.457  | 1.478  | 1.471  |
| Einzelverkauf                                | 12.447  | 11.864  | 33.789  | 16.485  | 7.318  | 6.484  | 6.041  | 6.090  | 5.896  | 12.179 |
| EV 80–100 %                                  | 12.447  | 11.864  | 33.789  | 16.485  | 7.318  | 6.484  | 6.041  | 6.090  | 5.896  | 12.179 |
| EV 51–79 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 1.784   | 1.822   | 1.850   | 2.080   | 1.723  | 1.685  | 1.788  | 1.633  | 1.748  | 1.662  |
| nach Erlös                                   |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 156     | 156     | 156     | 189     | 437    | 451    | 451    | 446    | 452    | 453    |
| GV 51–79 %                                   | 464     | 465     | 464     | 455     | 263    | 251    | 262    | 248    | 262    | 251    |
| GV 30–50 %                                   | 1.163   | 1.201   | 1.229   | 1.437   | 1.023  | 983    | 1.075  | 939    | 1.034  | 959    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| Großabos adressiert                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                        | 1.142   | 1.144   | 1.144   | 1.147   | 421    | 431    | 433    | 436    | 433    | 435    |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 60      | 60      | 58      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 581     | 618     | 649     | 934     | 1.302  | 1.254  | 1.355  | 1.197  | 1.315  | 1.228  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage                             |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 141.040 | 140.578 | 163.576 | 146.350 | 62.213 | 61.228 | 60.879 | 60.756 | 60.722 | 67.296 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 4       | 4       | 4       | 4       | 2      | 2      | 2      | 2      | 2      | 2      |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 3.852   | 3.892   | 4.006   | 3.449   | 1.817  | 1.871  | 1.720  | 1.807  | 1.864  | 1.951  |
| adressiert                                   | 3.363   | 3.388   | 3.454   | 3.079   | 1.323  | 1.397  | 1.244  | 1.334  | 1.348  | 1.392  |
| unadressiert an Haushalte                    | 199     | 205     | 207     | 65      | 213    | 225    | 219    | 216    | 235    | 233    |
| Gratisentnahme                               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                | 290     | 298     | 345     | 304     | 281    | 249    | 258    | 257    | 281    | 327    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                              | 1       | 1       | 1       | 1       | 207    | 195    | 195    | 192    | 192    | 222    |
| Restauflage                                  | 10.513  | 10.479  | 11.730  | 11.260  | 4.392  | 4.402  | 4.264  | 4.262  | 4.310  | 4.580  |
| Druckauflage                                 | 155.409 | 154.954 | 179.316 | 161.064 | 68.630 | 67.697 | 67.060 | 67.019 | 67.090 | 74.051 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stammbe Bundesland                    | ÖÖ      | ÖÖ      | ÖÖ      | ÖÖ      | Sbg.   | Sbg.   | Sbg.   | Sbg.   | Sbg.   | Sbg.   |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | 137.844 | 137.396 | 159.561 | 142.998 | 60.651 | 59.682 | 59.345 | 59.219 | 59.186 | 65.650 |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 3.196   | 3.182   | 4.015   | 3.352   | 1.562  | 1.545  | 1.534  | 1.537  | 1.536  | 1.646  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |   |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 9.195,00 | 9.195,00 | 9.195,00 | 9.195,00 | — | 5.565,00 | 5.565,00 | 5.565,00 | 5.565,00 | 5.565,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 9.195,00 | 9.195,00 | 9.195,00 | 9.195,00 | — | 5.565,00 | 5.565,00 | 5.565,00 | 5.565,00 | 5.565,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —        | — | —        | —        | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | —        | — | —        | —        | —        | —        | —        |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KRONE SALZBURG

KRONE STEIERMARK

KRONE STEIERMARK

KRONE STEIERMARK

KRONE STEIERMARK

KRONE STEIERMARK

KRONE TIROL

KRONE TIROL

#### GLOBALDATEN

|                         | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   |
|-------------------------|------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |                      |      |      |      |      |      |      |                      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 302                  | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | –                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | –                    | 1,00 |
| Abo-Preis               | –    | 218,88 <sup>1)</sup> | –    | –    | –    | –    | –    | –    | 192,66 <sup>1)</sup> | –    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf  | 60.380        | 137.542        | 135.556        | 135.042        | 135.101        | 134.818        | 145.801        | 138.616        | 51.173        | 50.722        |
| Abonnements  | 53.346        | 127.465        | 127.131        | 127.103        | 127.079        | 127.173        | 128.062        | 128.222        | 46.118        | 46.059        |
| Abo 80–100 %   | 46.719        | 110.123        | 109.692        | 109.719        | 109.733        | 109.707        | 110.621        | 111.245        | 40.632        | 40.560        |
| Abo 51–79 %  | 5.173         | 14.551         | 14.622         | 14.613         | 14.569         | 14.641         | 14.630         | 14.226         | 4.423         | 4.436         |
| Abo 30–50 %  | 1.455         | 2.792          | 2.817          | 2.771          | 2.777          | 2.824          | 2.811          | 2.751          | 1.063         | 1.063         |
| Einzelverkauf  | 7.033         | 10.077         | 8.425          | 7.939          | 8.022          | 7.646          | 17.739         | 10.395         | 5.055         | 4.663         |
| EV 80–100 %  | 7.033         | 10.077         | 8.425          | 7.939          | 8.022          | 7.646          | 17.739         | 10.395         | 5.055         | 4.663         |
| EV 51–79 %   | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| EV 30–50 %   | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| SB Sonntag   | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>1.823</b>  | <b>4.154</b>   | <b>4.312</b>   | <b>4.475</b>   | <b>4.376</b>   | <b>4.270</b>   | <b>4.308</b>   | <b>3.175</b>   | <b>709</b>    | <b>704</b>    |
| nach Erlös   |               |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| GV 80–100 %  | 371           | 342            | 341            | 342            | 342            | 336            | 340            | 351            | 62            | 62            |
| GV 51–79 %   | 305           | 1.055          | 1.056          | 1.069          | 1.051          | 1.047          | 1.053          | 1.054          | 217           | 217           |
| GV 30–50 %   | 1.147         | 2.757          | 2.914          | 3.065          | 2.983          | 2.887          | 2.915          | 1.771          | 431           | 424           |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| nach Vertrieb  |               |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                                | 359           | 3.025          | 3.247          | 3.233          | 3.241          | 3.255          | 3.246          | 1.922          | 116           | 117           |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 50             | 61             | 59             | 60             | 60             | 58             | 0              | 0             | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 1.465         | 1.079          | 1.003          | 1.184          | 1.076          | 955            | 1.004          | 1.254          | 593           | 587           |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>62.203</b> | <b>141.697</b> | <b>139.867</b> | <b>139.517</b> | <b>139.477</b> | <b>139.088</b> | <b>150.109</b> | <b>141.792</b> | <b>51.882</b> | <b>51.425</b> |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %                      |               |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |               |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                        | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>13</b>     | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>2</b>      | <b>12</b>      | <b>11</b>     | <b>11</b>     |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>1.683</b>  | <b>7.961</b>   | <b>3.997</b>   | <b>3.597</b>   | <b>17.854</b>  | <b>14.601</b>  | <b>4.177</b>   | <b>3.698</b>   | <b>1.898</b>  | <b>2.063</b>  |
| adressiert   | 1.222         | 2.870          | 3.030          | 2.701          | 2.885          | 2.921          | 3.014          | 2.670          | 1.723         | 1.887         |
| unadressiert an Haushalte                            | 150           | 4.709          | 626            | 628            | 14.706         | 11.284         | 623            | 552            | 43            | 46            |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 311           | 382            | 342            | 268            | 263            | 395            | 540            | 477            | 133           | 131           |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>244</b>    | <b>2</b>       | <b>171</b>    | <b>170</b>    |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>4.528</b>  | <b>8.808</b>   | <b>8.605</b>   | <b>8.344</b>   | <b>8.448</b>   | <b>9.379</b>   | <b>9.168</b>   | <b>8.895</b>   | <b>4.482</b>  | <b>4.471</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>68.660</b> | <b>158.480</b> | <b>152.484</b> | <b>151.472</b> | <b>165.793</b> | <b>163.082</b> | <b>163.469</b> | <b>154.400</b> | <b>58.458</b> | <b>58.140</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |         |         |         |         |         |         |         |        |        |
|---------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Stammbe Bundesland                    | Sbg.   | Stmk.   | Tirol  | Tirol  |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 60.633 | 141.202 | 139.377 | 139.028 | 138.988 | 138.598 | 149.600 | 141.294 | 51.794 | 51.336 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 1.570  | 494     | 490     | 489     | 489     | 490     | 509     | 497     | 89     | 89     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |          |   |          |          |          |          |          |          |   |          |
|----------------|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 5.565,00 | – | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | – | 3.820,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 5.565,00 | – | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | 9.225,00 | – | 3.820,00 |
| Juniorpage s/w | –        | – | –        | –        | –        | –        | –        | –        | – | –        |
| Juniorpage 4c  | –        | – | –        | –        | –        | –        | –        | –        | – | –        |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | KRONE TIROL | KURIER GESAMT | KURIER GESAMT | KURIER GESAMT | KURIER GESAMT |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|

#### GLOBALDATEN

|                         |      |      |      |      |      |       |    |    |    |    |
|-------------------------|------|------|------|------|------|-------|----|----|----|----|
| Erscheinungstage/-weise | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do |
| Anzahl Erscheinungen    | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   | 302   | 49 | 51 | 50 | 50 |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | -     | -  | -  | -  | -  |
| Abo-Preis               | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -  | -  | -  | -  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |               |               |               |               |                |                |                |                |                |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf  | 50.535        | 50.517        | 50.452        | 53.501        | 51.223        | 144.401        | 132.363        | 132.581        | 132.783        | 132.676        |
| Abonnements  | 46.061        | 46.048        | 46.093        | 46.197        | 46.246        | 117.312        | 116.939        | 116.972        | 116.897        | 116.978        |
| Abo 80–100 %   | 40.577        | 40.574        | 40.572        | 40.686        | 40.820        | 98.355         | 97.948         | 98.021         | 97.980         | 97.947         |
| Abo 51–79 %  | 4.429         | 4.414         | 4.446         | 4.435         | 4.379         | 13.829         | 13.816         | 13.833         | 13.842         | 13.869         |
| Abo 30–50 %  | 1.055         | 1.061         | 1.075         | 1.076         | 1.047         | 5.128          | 5.176          | 5.119          | 5.075          | 5.162          |
| Einzelverkauf  | 4.474         | 4.469         | 4.359         | 7.304         | 4.977         | 27.089         | 15.424         | 15.608         | 15.886         | 15.698         |
| EV 80–100 %  | 4.474         | 4.469         | 4.359         | 7.304         | 4.977         | 27.089         | 15.424         | 15.608         | 15.886         | 15.698         |
| EV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| EV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>660</b>    | <b>669</b>    | <b>672</b>    | <b>643</b>    | <b>911</b>    | <b>15.811</b>  | <b>14.974</b>  | <b>16.280</b>  | <b>15.823</b>  | <b>15.945</b>  |
| nach Erlös   |               |               |               |               |               |                |                |                |                |                |
| GV 80–100 %  | 62            | 62            | 62            | 62            | 62            | 1.509          | 1.503          | 1.508          | 1.511          | 1.514          |
| GV 51–79 %   | 218           | 219           | 218           | 218           | 211           | 2.966          | 2.516          | 2.512          | 2.489          | 2.484          |
| GV 30–50 %   | 381           | 387           | 392           | 363           | 639           | 11.336         | 10.954         | 12.261         | 11.823         | 11.947         |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb  |               |               |               |               |               |                |                |                |                |                |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Großabos unadressiert                                | 117           | 117           | 117           | 117           | 110           | 4.226          | 4.305          | 4.319          | 4.326          | 4.272          |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 773            | 176            | 1.147          | 788            | 964            |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 543           | 551           | 555           | 526           | 802           | 10.812         | 10.493         | 10.814         | 10.709         | 10.709         |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkauft Auflage</b>                              | <b>51.195</b> | <b>51.185</b> | <b>51.124</b> | <b>54.144</b> | <b>52.134</b> | <b>160.212</b> | <b>147.337</b> | <b>148.861</b> | <b>148.606</b> | <b>148.621</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |               |               |               |               |                |                |                |                |                |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |               |               |               |               |               |                |                |                |                |                |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>17</b>     | <b>29</b>     | <b>33</b>     | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>75</b>      | <b>77</b>      | <b>77</b>      | <b>76</b>      | <b>76</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>1.799</b>  | <b>1.934</b>  | <b>1.891</b>  | <b>1.963</b>  | <b>1.741</b>  | <b>13.323</b>  | <b>13.503</b>  | <b>12.591</b>  | <b>16.548</b>  | <b>13.730</b>  |
| adressiert   | 1.621         | 1.755         | 1.712         | 1.767         | 1.598         | 7.656          | 7.609          | 6.766          | 10.607         | 7.162          |
| unadressiert an Haushalte                            | 43            | 48            | 48            | 50            | 21            | 1.673          | 1.862          | 1.818          | 1.931          | 1.884          |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 135           | 131           | 132           | 146           | 122           | 3.994          | 4.033          | 4.007          | 4.010          | 4.684          |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>170</b>    | <b>172</b>    | <b>170</b>    | <b>171</b>    | <b>175</b>    | <b>3.045</b>   | <b>2.837</b>   | <b>2.919</b>   | <b>2.942</b>   | <b>2.871</b>   |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>4.357</b>  | <b>4.373</b>  | <b>4.416</b>  | <b>4.601</b>  | <b>4.675</b>  | <b>30.959</b>  | <b>28.493</b>  | <b>27.932</b>  | <b>28.010</b>  | <b>26.843</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>57.531</b> | <b>57.675</b> | <b>57.630</b> | <b>60.918</b> | <b>58.770</b> | <b>207.614</b> | <b>192.247</b> | <b>192.379</b> | <b>196.182</b> | <b>192.142</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |        |        |        |        |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|---|---|---|
| Stamm Bundesland                      | Tirol  | Tirol  | Tirol  | Tirol  | Tirol  | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 51.106 | 51.096 | 51.035 | 54.055 | 52.049 | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 89     | 90     | 89     | 89     | 85     | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |          |   |           |           |           |           |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 3.820,00 | 3.820,00 | 3.820,00 | 3.820,00 | 3.820,00 | - | 22.500,00 | 22.500,00 | 22.500,00 | 24.500,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 3.820,00 | 3.820,00 | 3.820,00 | 3.820,00 | 3.820,00 | - | 22.500,00 | 22.500,00 | 22.500,00 | 24.500,00 |
| Juniorpage s/w | -        | -        | -        | -        | -        | - | 13.500,00 | 13.500,00 | 13.500,00 | 14.500,00 |
| Juniorpage 4c  | -        | -        | -        | -        | -        | - | 13.500,00 | 13.500,00 | 13.500,00 | 14.500,00 |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | KURIER GESAMT | KURIER GESAMT | KURIER STAMM <sup>(4)</sup> | KURIER WEN |
|--|---------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|
|--|---------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |    |    |       |    |    |    |    |    |    |       |                      |
|-------------------------|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----------------------|
| Erscheinungstage/-weise | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa |                      |
| Anzahl Erscheinungen    | 52 | 50 | 302   | 49 | 51 | 50 | 50 | 52 | 50 | 302   |                      |
| Einzelverkaufspreis     | –  | –  | –     | –  | –  | –  | –  | –  | –  | –     | –                    |
| Abo-Preis               | –  | –  | –     | –  | –  | –  | –  | –  | –  | –     | 229,14 <sup>1)</sup> |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Direktverkauf                                       | 153.580        | 182.051        | 141.557        | 129.722        | 129.966        | 130.167        | 130.056        | 150.513        | 178.554        | 72.950         |  |
| Abonnements   | 118.814        | 117.208        | 115.247        | 114.883        | 114.917        | 114.843        | 114.918        | 116.732        | 115.129        | 55.770         |  |
| Abo 80–100 %  | 99.805         | 98.367         | 96.656         | 96.257         | 96.330         | 96.293         | 96.259         | 98.094         | 96.644         | 46.198         |  |
| Abo 51–79 %   | 13.877         | 13.736         | 13.580         | 13.567         | 13.584         | 13.590         | 13.615         | 13.624         | 13.495         | 6.915          |  |
| Abo 30–50 %   | 5.131          | 5.106          | 5.012          | 5.060          | 5.003          | 4.960          | 5.044          | 5.014          | 4.990          | 2.657          |  |
| Einzelverkauf                                       | 34.767         | 64.843         | 26.310         | 14.839         | 15.049         | 15.324         | 15.137         | 33.781         | 63.425         | 17.180         |  |
| EV 80–100 %   | 34.767         | 64.843         | 26.310         | 14.839         | 15.049         | 15.324         | 15.137         | 33.781         | 63.425         | 17.180         |  |
| EV 51–79 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| EV 30–50 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| SB Sonntag  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>16.489</b>  | <b>15.305</b>  | <b>15.309</b>  | <b>14.506</b>  | <b>15.849</b>  | <b>15.407</b>  | <b>15.531</b>  | <b>15.853</b>  | <b>14.658</b>  | <b>13.741</b>  |  |
| nach Erlös  |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| GV 80–100 %   | 1.515          | 1.504          | 1.454          | 1.448          | 1.452          | 1.456          | 1.459          | 1.460          | 1.450          | 1.111          |  |
| GV 51–79 %  | 2.496          | 5.317          | 2.797          | 2.356          | 2.352          | 2.328          | 2.323          | 2.335          | 5.105          | 2.240          |  |
| GV 30–50 %  | 12.478         | 8.484          | 11.058         | 10.702         | 12.044         | 11.623         | 11.749         | 12.058         | 8.104          | 10.391         |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| nach Vertrieb                                       |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| Großabos adressiert                                 | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| Großabos unadressiert                               | 4.311          | 3.821          | 4.119          | 4.197          | 4.210          | 4.217          | 4.166          | 4.203          | 3.716          | 3.078          |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 1.224          | 302            | 729            | 171            | 1.141          | 783            | 957            | 999            | 295            | 544            |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 10.953         | 11.182         | 10.461         | 10.138         | 10.497         | 10.407         | 10.408         | 10.652         | 10.647         | 10.120         |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>170.069</b> | <b>197.356</b> | <b>156.865</b> | <b>144.228</b> | <b>145.814</b> | <b>145.573</b> | <b>145.587</b> | <b>166.366</b> | <b>193.212</b> | <b>86.691</b>  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>       |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>       |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>76</b>      | <b>69</b>      | <b>74</b>      | <b>76</b>      | <b>75</b>      | <b>75</b>      | <b>75</b>      | <b>75</b>      | <b>68</b>      | <b>47</b>      |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>       |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>       |  |
| ZV auf Bestellung                                   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>13.037</b>  | <b>10.559</b>  | <b>12.976</b>  | <b>13.140</b>  | <b>12.250</b>  | <b>16.183</b>  | <b>13.373</b>  | <b>12.673</b>  | <b>10.264</b>  | <b>9.601</b>   |  |
| adressiert  | 7.194          | 6.635          | 7.407          | 7.346          | 6.528          | 10.346         | 6.907          | 6.936          | 6.412          | 5.016          |  |
| unadressiert an Haushalte                           | 1.841          | 697            | 1.652          | 1.838          | 1.792          | 1.905          | 1.860          | 1.816          | 696            | 1.059          |  |
| Gratisentnahme                                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 4.002          | 3.227          | 3.917          | 3.956          | 3.930          | 3.931          | 4.606          | 3.921          | 3.156          | 3.526          |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>3.125</b>   | <b>3.567</b>   | <b>2.940</b>   | <b>2.733</b>   | <b>2.815</b>   | <b>2.837</b>   | <b>2.768</b>   | <b>3.020</b>   | <b>3.461</b>   | <b>2.940</b>   |  |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>34.040</b>  | <b>40.322</b>  | <b>29.012</b>  | <b>26.600</b>  | <b>26.141</b>  | <b>26.234</b>  | <b>25.109</b>  | <b>31.854</b>  | <b>38.028</b>  | <b>18.417</b>  |  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>220.347</b> | <b>251.873</b> | <b>201.866</b> | <b>186.777</b> | <b>187.096</b> | <b>190.901</b> | <b>186.911</b> | <b>213.988</b> | <b>245.034</b> | <b>117.696</b> |  |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |        |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| Stammbundesland                       | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | Wien   |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 64.830 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 21.862 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 0      |

**TARIFE**

|                |           |           |   |           |           |           |           |           |           |   |  |
|----------------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--|
| 1/1 Seite s/w  | 24.500,00 | 26.500,00 | – | 21.000,00 | 21.000,00 | 21.000,00 | 23.000,00 | 23.000,00 | 25.000,00 | – |  |
| 1/1 Seite 4c   | 24.500,00 | 26.500,00 | – | 21.000,00 | 21.000,00 | 21.000,00 | 23.000,00 | 23.000,00 | 25.000,00 | – |  |
| Juniorpage s/w | 14.500,00 | 16.000,00 | – | 12.500,00 | 12.500,00 | 12.500,00 | 13.500,00 | 13.500,00 | 14.900,00 | – |  |
| Juniorpage 4c  | 14.500,00 | 16.000,00 | – | 12.500,00 | 12.500,00 | 12.500,00 | 13.500,00 | 13.500,00 | 14.900,00 | – |  |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KURIER WIEN

KURIER WIEN

KURIER WIEN

KURIER WIEN

KURIER WIEN

KURIER WIEN

KURIER BURGENLAND

KURIER BURGENLAND

KURIER BURGENLAND

KURIER BURGENLAND

#### GLOBALDATEN

|                         | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |      |      |      |      |      |                      |      |      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   | 51   | 50   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 | —                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | —    | —    | —    | 229,14 <sup>1)</sup> | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |                |                |                |                |                |                |               |               |               |               |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf                                       | 65.803         | 66.315         | 66.488         | 66.415         | 78.497         | 93.950         | 10.103        | 9.444         | 9.389         | 9.385         |
| Abonnements   | 55.807         | 55.858         | 55.809         | 55.869         | 56.712         | 54.527         | 8.713         | 8.639         | 8.633         | 8.631         |
| Abo 80–100 %  | 46.194         | 46.269         | 46.232         | 46.218         | 47.084         | 45.154         | 7.289         | 7.220         | 7.218         | 7.221         |
| Abo 51–79 %   | 6.927          | 6.941          | 6.947          | 6.966          | 6.966          | 6.741          | 1.024         | 1.016         | 1.016         | 1.016         |
| Abo 30–50 %   | 2.685          | 2.647          | 2.630          | 2.685          | 2.663          | 2.632          | 399           | 403           | 399           | 394           |
| Einzelverkauf                                       | 9.997          | 10.457         | 10.679         | 10.546         | 21.785         | 39.423         | 1.390         | 805           | 756           | 754           |
| EV 80–100 %   | 9.997          | 10.457         | 10.679         | 10.546         | 21.785         | 39.423         | 1.390         | 805           | 756           | 754           |
| EV 51–79 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| EV 30–50 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| SB Sonntag  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>13.076</b>  | <b>14.112</b>  | <b>13.880</b>  | <b>13.532</b>  | <b>14.300</b>  | <b>13.504</b>  | <b>336</b>    | <b>309</b>    | <b>402</b>    | <b>319</b>    |
| nach Erlös  |                |                |                |                |                |                |               |               |               |               |
| GV 80–100 %   | 1.095          | 1.099          | 1.103          | 1.106          | 1.107          | 1.156          | 96            | 97            | 97            | 97            |
| GV 51–79 %  | 1.795          | 1.790          | 1.766          | 1.762          | 1.774          | 4.569          | 122           | 122           | 122           | 122           |
| GV 30–50 %  | 10.186         | 11.222         | 11.011         | 10.665         | 11.419         | 7.779          | 118           | 90            | 183           | 100           |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| nach Vertrieb                                       |                |                |                |                |                |                |               |               |               |               |
| Großabos adressiert                                 | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                               | 3.142          | 3.153          | 3.157          | 3.117          | 3.147          | 2.749          | 267           | 268           | 268           | 269           |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 170            | 836            | 694            | 382            | 878            | 275            | 28            | 0             | 93            | 8             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 9.764          | 10.124         | 10.029         | 10.034         | 10.275         | 10.480         | 41            | 41            | 41            | 42            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>78.879</b>  | <b>80.428</b>  | <b>80.368</b>  | <b>79.948</b>  | <b>92.798</b>  | <b>107.454</b> | <b>10.439</b> | <b>9.753</b>  | <b>9.791</b>  | <b>9.704</b>  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |                |                |                |                |                |                |               |               |               |               |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |                |                |                |                |                |                |               |               |               |               |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>48</b>      | <b>48</b>      | <b>48</b>      | <b>47</b>      | <b>48</b>      | <b>41</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>9.572</b>   | <b>9.063</b>   | <b>12.166</b>  | <b>9.986</b>   | <b>9.211</b>   | <b>7.633</b>   | <b>527</b>    | <b>541</b>    | <b>504</b>    | <b>619</b>    |
| adressiert  | 4.821          | 4.327          | 7.387          | 4.606          | 4.632          | 4.348          | 325           | 335           | 301           | 412           |
| unadressiert an Haushalte                           | 1.131          | 1.131          | 1.187          | 1.167          | 1.131          | 605            | 86            | 98            | 100           | 99            |
| Gratisentnahme                                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 3.620          | 3.605          | 3.592          | 4.214          | 3.449          | 2.680          | 116           | 108           | 103           | 108           |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>2.733</b>   | <b>2.815</b>   | <b>2.836</b>   | <b>2.767</b>   | <b>3.020</b>   | <b>3.461</b>   | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>16.736</b>  | <b>16.502</b>  | <b>16.575</b>  | <b>15.986</b>  | <b>20.433</b>  | <b>24.193</b>  | <b>2.013</b>  | <b>1.885</b>  | <b>1.857</b>  | <b>1.857</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>107.968</b> | <b>108.855</b> | <b>111.993</b> | <b>108.735</b> | <b>125.510</b> | <b>142.782</b> | <b>12.986</b> | <b>12.186</b> | <b>12.159</b> | <b>12.186</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |        |        |        |        |        |        |       |       |       |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Stamm Bundesland                      | Wien   | Wien   | Wien   | Wien   | Wien   | Wien   | Bgld.  | Bgld. | Bgld. | Bgld. |
| Verk. Stamm Bundesland max. 17,5 %    | 58.797 | 59.615 | 59.783 | 59.667 | 69.879 | 81.018 | 10.377 | 9.691 | 9.728 | 9.640 |
| Verk. Stamm Bundesland max. 35 %      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 20.082 | 20.812 | 20.585 | 20.281 | 22.919 | 26.435 | 62     | 62    | 63    | 63    |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     |

#### TARIFE

|                |           |           |           |           |           |           |   |          |          |          |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 19.800,00 | 19.800,00 | 19.800,00 | 21.500,00 | 21.500,00 | 23.900,00 | — | 3.600,00 | 3.600,00 | 3.600,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 19.800,00 | 19.800,00 | 19.800,00 | 21.500,00 | 21.500,00 | 23.900,00 | — | 3.600,00 | 3.600,00 | 3.600,00 |
| Juniorpage s/w | 9.900,00  | 9.900,00  | 9.900,00  | 10.750,00 | 10.750,00 | 11.950,00 | — | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Juniorpage 4c  | 9.900,00  | 9.900,00  | 9.900,00  | 10.750,00 | 10.750,00 | 11.950,00 | — | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KURIER BURGENLAND

KURIER BURGENLAND

KURIER BURGENLAND

KURIER NIEDERÖSTERREICH

#### GLOBALDATEN

|                         | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   |
|-------------------------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |      |      |                      |      |      |      |      |      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 52   | 50   | 302                  | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,20 | —                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | 229,14 <sup>1)</sup> | —    | —    | —    | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf  | 9.386         | 10.564        | 12.432        | 58.504        | 54.475        | 54.261        | 54.294        | 54.254        | 61.451        | 72.172        |
| Abonnements  | 8.636         | 8.773         | 8.963         | 50.764        | 50.437        | 50.426        | 50.402        | 50.413        | 51.246        | 51.639        |
| Abo 80–100 %   | 7.218         | 7.356         | 7.502         | 43.168        | 42.843        | 42.843        | 42.840        | 42.823        | 43.654        | 43.988        |
| Abo 51–79 %  | 1.018         | 1.019         | 1.059         | 5.640         | 5.623         | 5.626         | 5.627         | 5.631         | 5.639         | 5.695         |
| Abo 30–50 %  | 400           | 398           | 402           | 1.955         | 1.971         | 1.957         | 1.936         | 1.959         | 1.953         | 1.956         |
| Einzelverkauf  | 750           | 1.791         | 3.469         | 7.740         | 4.038         | 3.836         | 3.891         | 3.842         | 10.205        | 20.533        |
| EV 80–100 %  | 750           | 1.791         | 3.469         | 7.740         | 4.038         | 3.836         | 3.891         | 3.842         | 10.205        | 20.533        |
| EV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| EV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| SB Sonntag   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>337</b>    | <b>345</b>    | <b>305</b>    | <b>1.231</b>  | <b>1.121</b>  | <b>1.334</b>  | <b>1.208</b>  | <b>1.662</b>  | <b>1.208</b>  | <b>850</b>    |
| nach Erlös   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| GV 80–100 %  | 96            | 97            | 95            | 247           | 256           | 256           | 257           | 256           | 256           | 198           |
| GV 51–79 %   | 122           | 122           | 121           | 435           | 439           | 439           | 440           | 439           | 440           | 415           |
| GV 30–50 %   | 119           | 126           | 88            | 549           | 426           | 638           | 511           | 966           | 513           | 236           |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| nach Vertrieb  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                                | 266           | 268           | 264           | 774           | 787           | 790           | 791           | 783           | 788           | 703           |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 30            | 35            | 0             | 158           | 1             | 213           | 81            | 546           | 85            | 20            |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 41            | 42            | 41            | 299           | 333           | 332           | 336           | 333           | 335           | 126           |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>9.723</b>  | <b>10.909</b> | <b>12.737</b> | <b>59.735</b> | <b>55.596</b> | <b>55.595</b> | <b>55.502</b> | <b>55.916</b> | <b>62.660</b> | <b>73.022</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>21</b>     | <b>22</b>     | <b>21</b>     | <b>21</b>     | <b>21</b>     | <b>21</b>     | <b>20</b>     |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>529</b>    | <b>558</b>    | <b>412</b>    | <b>2.847</b>  | <b>3.027</b>  | <b>2.683</b>  | <b>3.398</b>  | <b>2.857</b>  | <b>2.904</b>  | <b>2.219</b>  |
| adressiert   | 305           | 319           | 279           | 2.066         | 2.190         | 1.899         | 2.547         | 1.996         | 1.985         | 1.785         |
| unadressiert an Haushalte                            | 102           | 103           | 14            | 507           | 609           | 561           | 619           | 590           | 582           | 77            |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 121           | 135           | 118           | 275           | 228           | 222           | 232           | 271           | 337           | 358           |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>0</b>      |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>1.746</b>  | <b>2.162</b>  | <b>2.565</b>  | <b>8.582</b>  | <b>7.978</b>  | <b>7.782</b>  | <b>7.802</b>  | <b>7.377</b>  | <b>9.259</b>  | <b>11.271</b> |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>12.004</b> | <b>13.635</b> | <b>15.720</b> | <b>71.185</b> | <b>66.622</b> | <b>66.082</b> | <b>66.722</b> | <b>66.172</b> | <b>74.844</b> | <b>86.532</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

| Stammbe Bundesland                    | Bgl.  | Bgl.   | Bgl.   | NÖ     |
|---------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 9.663 | 10.846 | 12.675 | 59.487 | 55.343 | 55.341 | 55.246 | 55.668 | 62.404 | 72.802 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 61    | 63     | 62     | 248    | 253    | 254    | 256    | 249    | 256    | 219    |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |          |          |          |   |          |          |          |          |          |           |
|----------------|----------|----------|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 4.800,00 | 4.800,00 | 6.000,00 | — | 8.400,00 | 8.400,00 | 8.400,00 | 9.600,00 | 9.600,00 | 10.800,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 4.800,00 | 4.800,00 | 6.000,00 | — | 8.400,00 | 8.400,00 | 8.400,00 | 9.600,00 | 9.600,00 | 10.800,00 |
| Juniorpage s/w | 2.400,00 | 2.400,00 | 3.000,00 | — | 4.200,00 | 4.200,00 | 4.200,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 5.400,00  |
| Juniorpage 4c  | 2.400,00 | 2.400,00 | 3.000,00 | — | 4.200,00 | 4.200,00 | 4.200,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 5.400,00  |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

KURIER TIROL

KURIER TIROL

KURIER TIROL

KURIER TIROL

KURIER TIROL

KURIER TIROL  
NEUE Vorarlberger TZ

NEUE Vorarlberger TZ

NEUE Vorarlberger TZ

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa                | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | Di-Sa                | Di   | Mi   |
|-------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|
| Anzahl Erscheinungen    | 302                  | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   | 50   | 253                  | 51   | 52   |
| Einzelverkaufspreis     | –                    | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 | –                    | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | 192,66 <sup>1)</sup> | –    | –    | –    | –    | –    | –    | 195,00 <sup>1)</sup> | –    | –    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 2.844 | 2.641 | 2.615 | 2.616 | 2.621 | 3.067 | 3.497 | 5.459  | 5.409  | 5.615  |
| Abonnements                                  | 2.065 | 2.056 | 2.056 | 2.055 | 2.060 | 2.082 | 2.079 | 5.171  | 5.171  | 5.172  |
| Abo 80–100 %                                 | 1.699 | 1.691 | 1.691 | 1.688 | 1.688 | 1.712 | 1.723 | 3.937  | 3.936  | 3.937  |
| Abo 51–79 %                                  | 250   | 249   | 249   | 252   | 254   | 253   | 240   | 1.196  | 1.197  | 1.197  |
| Abo 30–50 %                                  | 116   | 116   | 115   | 115   | 118   | 117   | 115   | 38     | 38     | 38     |
| Einzelverkauf                                | 780   | 585   | 559   | 562   | 560   | 986   | 1.418 | 288    | 238    | 443    |
| EV 80–100 %                                  | 780   | 585   | 559   | 562   | 560   | 986   | 1.418 | 288    | 238    | 443    |
| EV 51–79 %                                   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 503   | 467   | 432   | 416   | 414   | 635   | 646   | 2.939  | 2.912  | 3.023  |
| nach Erlös                                   |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 55    | 55    | 55    | 55    | 55    | 55    | 54    | 67     | 37     | 56     |
| GV 51–79 %                                   | 169   | 160   | 160   | 161   | 161   | 160   | 212   | 334    | 335    | 335    |
| GV 30–50 %                                   | 279   | 252   | 216   | 200   | 198   | 420   | 380   | 2.538  | 2.540  | 2.632  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| Großabos adressiert                          | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                        | 107   | 108   | 108   | 109   | 106   | 108   | 105   | 2.642  | 2.614  | 2.725  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 44    | 5     | 6     | 5     | 7     | 225   | 7     | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 351   | 355   | 317   | 302   | 301   | 302   | 535   | 297    | 298    | 298    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage                             |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 3.347 | 3.109 | 3.047 | 3.033 | 3.034 | 3.703 | 4.143 | 0      | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 8.398  | 8.321  | 8.638  |
| SB Wochentage                                | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 862    | 803    | 804    |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 1     | 1     | 1     | 1     | 2     | 1     | 1     | 187    | 192    | 101    |
| Mitgliederexemplare                          | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 347   | 363   | 340   | 365   | 357   | 364   | 295   | 1.940  | 1.944  | 1.942  |
| adressiert                                   | 250   | 262   | 239   | 261   | 254   | 258   | 223   | 0      | 0      | 0      |
| unadressiert an Haushalte                    | 21    | 24    | 25    | 25    | 25    | 25    | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Gratisentnahme                               | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                | 77    | 77    | 76    | 79    | 79    | 81    | 71    | 1.940  | 1.944  | 1.942  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                              | 105   | 104   | 104   | 106   | 104   | 105   | 106   | 25     | 25     | 25     |
| Restauflage                                  | 1.947 | 1.893 | 1.790 | 1.776 | 1.734 | 2.186 | 2.293 | 1.001  | 1.021  | 976    |
| Druckauflage                                 | 5.747 | 5.471 | 5.283 | 5.281 | 5.231 | 6.359 | 6.839 | 12.415 | 12.306 | 12.486 |

#### REGIONALAUFLAGEN

| Stammbe Bundesland                    | Tirol | Vbg.  | Vbg.  | Vbg.  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 3.297 | 3.059 | 2.996 | 2.981 | 2.986 | 3.652 | 4.096 | 0     | 0     | 0     |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 8.528 | 8.457 | 8.681 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 50    | 50    | 51    | 52    | 48    | 51    | 47    | 0     | 0     | 0     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 49    | 48    | 49    |

#### TARIFE

|                |   |          |          |          |          |          |          |   |          |          |
|----------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | – | 3.600,00 | 3.600,00 | 3.600,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 6.000,00 | – | –        | –        |
| 1/1 Seite 4c   | – | 3.600,00 | 3.600,00 | 3.600,00 | 4.800,00 | 4.800,00 | 6.000,00 | – | 2.049,00 | 2.049,00 |
| Juniorpage s/w | – | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 3.000,00 | – | –        | –        |
| Juniorpage 4c  | – | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 3.000,00 | – | –        | –        |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | NEUE Vorarlberger TZ | NEUE Vorarlberger TZ | NEUE Vorarlberger TZ | ÖÖNachrichten |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|

#### GLOBALDATEN

|                         |      |      |      |        |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Do   | Fr   | Sa   | Mo-Sa  | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 50   | 25   | 302    | 52   | 48   | 48   | 52   | 49   | 53   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | -      | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,50 |
| Abo-Preis               | -    | -    | -    | 225,00 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf                                       | 5.415         | 5.407         | 5.444         | 103.962        | 93.852         | 92.840         | 92.866         | 111.532        | 106.726        | 124.019        |
| Abonnements   | 5.185         | 5.172         | 5.158         | 99.439         | 91.317         | 90.471         | 90.549         | 104.110        | 104.092        | 114.699        |
| Abo 80–100 %  | 3.937         | 3.938         | 3.937         | 82.185         | 75.024         | 74.215         | 74.289         | 86.019         | 86.123         | 96.179         |
| Abo 51–79 %   | 1.209         | 1.196         | 1.183         | 13.406         | 12.423         | 12.415         | 12.421         | 14.238         | 14.165         | 14.646         |
| Abo 30–50 %   | 39            | 38            | 38            | 3.848          | 3.870          | 3.841          | 3.838          | 3.853          | 3.804          | 3.874          |
| Einzelverkauf                                       | 230           | 235           | 286           | 4.522          | 2.535          | 2.370          | 2.318          | 7.422          | 2.634          | 9.319          |
| EV 80–100 %   | 230           | 235           | 286           | 4.348          | 2.403          | 2.232          | 2.167          | 7.212          | 2.484          | 9.061          |
| EV 51–79 %  | 0             | 0             | 0             | 174            | 132            | 138            | 151            | 210            | 150            | 258            |
| EV 30–50 %  | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag  | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>2.915</b>  | <b>2.911</b>  | <b>2.931</b>  | <b>5.248</b>   | <b>5.384</b>   | <b>5.325</b>   | <b>5.331</b>   | <b>5.382</b>   | <b>5.403</b>   | <b>4.692</b>   |
| nach Erlös  |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| GV 80–100 %   | 81            | 81            | 82            | 1.047          | 1.069          | 1.085          | 1.054          | 1.076          | 1.072          | 933            |
| GV 51–79 %  | 335           | 334           | 334           | 990            | 983            | 980            | 983            | 982            | 1.015          | 992            |
| GV 30–50 %  | 2.499         | 2.496         | 2.515         | 3.212          | 3.332          | 3.261          | 3.293          | 3.326          | 3.316          | 2.768          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb                                       |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| Großabos adressiert                                 | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Großabos unadressiert                               | 2.617         | 2.614         | 2.634         | 4.110          | 4.271          | 4.202          | 4.241          | 4.282          | 4.278          | 3.422          |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 298           | 297           | 297           | 1.139          | 1.114          | 1.124          | 1.089          | 1.101          | 1.125          | 1.271          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>109.209</b> | <b>99.236</b>  | <b>98.166</b>  | <b>98.197</b>  | <b>116.914</b> | <b>112.129</b> | <b>128.711</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      |               |               |               |                |                |                |                |                |                |                |
| 8.330   | 8.318         | 8.375         | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>814</b>    | <b>830</b>    | <b>1.065</b>  | <b>1.897</b>   | <b>858</b>     | <b>854</b>     | <b>940</b>     | <b>1.033</b>   | <b>977</b>     | <b>6.429</b>   |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>201</b>    | <b>231</b>    | <b>216</b>    | <b>3.100</b>   | <b>3.094</b>   | <b>3.123</b>   | <b>3.090</b>   | <b>3.105</b>   | <b>3.095</b>   | <b>3.092</b>   |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>1.942</b>  | <b>1.929</b>  | <b>1.944</b>  | <b>13.459</b>  | <b>11.251</b>  | <b>11.181</b>  | <b>15.257</b>  | <b>17.480</b>  | <b>15.426</b>  | <b>10.299</b>  |
| adressiert  | 0             | 0             | 0             | 7.535          | 7.450          | 7.424          | 7.597          | 7.514          | 7.628          | 7.599          |
| unadressiert an Haushalte                           | 0             | 0             | 0             | 5.857          | 3.744          | 3.695          | 7.595          | 9.894          | 7.736          | 2.617          |
| Gratisentnahme                                      | 0             | 0             | 0             | 68             | 57             | 62             | 65             | 73             | 62             | 84             |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 1.942         | 1.929         | 1.944         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>25</b>     | <b>25</b>     | <b>25</b>     | <b>21</b>      | <b>20</b>      | <b>17</b>      | <b>17</b>      | <b>18</b>      | <b>18</b>      | <b>35</b>      |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>1.021</b>  | <b>1.017</b>  | <b>974</b>    | <b>6.807</b>   | <b>6.309</b>   | <b>5.818</b>   | <b>6.036</b>   | <b>6.811</b>   | <b>6.050</b>   | <b>9.583</b>   |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>12.333</b> | <b>12.350</b> | <b>12.600</b> | <b>134.493</b> | <b>120.766</b> | <b>119.158</b> | <b>123.538</b> | <b>145.362</b> | <b>137.694</b> | <b>158.148</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |       |       |       |         |        |        |        |         |         |         |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Stammbe Bundesland                    | Vbg.  | Vbg.  | Vbg.  | ÖÖ      | ÖÖ     | ÖÖ     | ÖÖ     | ÖÖ      | ÖÖ      | ÖÖ      |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 0     | 0     | 0     | 104.905 | 95.326 | 94.280 | 94.304 | 112.523 | 107.839 | 123.340 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 8.475 | 8.490 | 8.533 | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 0     | 0     | 0     | 4.304   | 3.910  | 3.886  | 3.893  | 4.391   | 4.290   | 5.371   |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 48    | 50    | 50    | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       |

#### TARIFE

|                |          |          |          |   |           |           |           |           |           |           |
|----------------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | -        | -        | -        | - | 13.284,00 | 13.284,00 | 13.284,00 | 13.284,00 | 13.284,00 | 15.252,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 2.049,00 | 2.049,00 | 2.049,00 | - | 17.220,00 | 17.220,00 | 17.220,00 | 17.220,00 | 17.220,00 | 20.336,00 |
| Juniorpage s/w | -        | -        | -        | - | 6.439,50  | 6.439,50  | 6.439,50  | 6.439,50  | 6.439,50  | 7.393,50  |
| Juniorpage 4c  | -        | -        | -        | - | 8.347,50  | 8.347,50  | 8.347,50  | 8.347,50  | 8.347,50  | 9.858,00  |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | <b>Salzburger Nachrichten</b> | <b>Salzburger Nachrichten-Ausgabe</b> | <b>Salzburger Nachrichten-Ausgabe</b> | <b>Salzburger Nachrichten-Ausgabe</b> |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|

#### GLOBALDATEN

|                         |        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |        |                    |                    |
|-------------------------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|--------------------|--------------------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa  | Mo                 | Di                 | Mi                 | Do                 | Fr                 | Sa                 | Mo-Sa  | Mo                 | Di                 |
| Anzahl Erscheinungen    | 302    | 49                 | 51                 | 50                 | 50                 | 50                 | 52                 | 302    | 49                 | 51                 |
| Einzelverkaufspreis     | –      | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,40 <sup>8)</sup> | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,60 <sup>8)</sup> | –      | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,20 <sup>8)</sup> |
| Abo-Preis               | 264,00 | –                  | –                  | –                  | –                  | –                  | –                  | 264,00 | –                  | –                  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |        |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| <b>Direktverkauf</b>                                | 67.052 | 59.038 | 58.622 | 59.147 | 74.068 | 60.202 | 90.315  | 55.261 | 48.704 | 48.352 |
| Abonnements   | 62.453 | 56.086 | 55.948 | 56.392 | 69.661 | 57.292 | 78.690  | 51.708 | 46.495 | 46.365 |
| Abo 80–100 %  | 57.396 | 51.163 | 51.025 | 51.489 | 64.515 | 52.297 | 73.257  | 47.854 | 42.752 | 42.617 |
| Abo 51–79 %   | 3.446  | 3.314  | 3.338  | 3.300  | 3.514  | 3.396  | 3.801   | 2.689  | 2.582  | 2.601  |
| Abo 30–50 %   | 1.611  | 1.609  | 1.585  | 1.603  | 1.632  | 1.599  | 1.632   | 1.165  | 1.161  | 1.147  |
| Einzelverkauf                                       | 4.599  | 2.952  | 2.674  | 2.755  | 4.407  | 2.910  | 11.625  | 3.553  | 2.209  | 1.987  |
| EV 80–100 %   | 4.599  | 2.952  | 2.674  | 2.755  | 4.407  | 2.910  | 11.625  | 3.553  | 2.209  | 1.987  |
| EV 51–79 %  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Großverkauf</b>                                  | 3.053  | 3.073  | 3.096  | 3.053  | 3.130  | 3.060  | 2.908   | 1.803  | 1.815  | 1.838  |
| nach Erlös  |        |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| GV 80–100 %   | 1.191  | 1.220  | 1.221  | 1.221  | 1.295  | 1.223  | 977     | 517    | 530    | 531    |
| GV 51–79 %  | 271    | 267    | 266    | 262    | 262    | 269    | 296     | 165    | 162    | 163    |
| GV 30–50 %  | 1.591  | 1.586  | 1.609  | 1.570  | 1.573  | 1.568  | 1.635   | 1.121  | 1.123  | 1.144  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                       |        |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| Großabos adressiert                                 | 322    | 327    | 327    | 327    | 401    | 328    | 224     | 275    | 284    | 285    |
| Großabos unadressiert                               | 1.778  | 1.836  | 1.839  | 1.838  | 1.840  | 1.841  | 1.486   | 1.118  | 1.163  | 1.164  |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 953    | 910    | 930    | 888    | 889    | 891    | 1.198   | 410    | 368    | 389    |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             |        |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %                     | 70.105 | 62.111 | 61.718 | 62.200 | 77.198 | 63.262 | 93.223  | 57.064 | 50.519 | 50.190 |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |        |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>SB Wochentage</b>                                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | 74     | 66     | 67     | 65     | 68     | 105    | 73      | 44     | 43     | 43     |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | 7.629  | 7.634  | 7.447  | 7.378  | 8.032  | 8.535  | 6.785   | 4.316  | 4.434  | 4.335  |
| adressiert  | 5.452  | 5.422  | 5.387  | 5.272  | 5.697  | 5.589  | 5.350   | 3.059  | 3.076  | 3.059  |
| unadressiert an Haushalte                           | 5      | 31     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 5      | 31     | 0      |
| Gratissenntnahme                                    | 2      | 0      | 6      | 0      | 4      | 2      | 0       | 2      | 0      | 6      |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 2.170  | 2.181  | 2.054  | 2.106  | 2.331  | 2.944  | 1.435   | 1.250  | 1.327  | 1.270  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | 1.006  | 820    | 782    | 807    | 848    | 851    | 1.896   | 435    | 296    | 286    |
| <b>Restauflage</b>                                  | 7.680  | 6.599  | 6.224  | 6.274  | 7.297  | 6.572  | 12.910  | 4.116  | 3.535  | 3.453  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | 86.494 | 77.230 | 76.238 | 76.724 | 93.443 | 79.325 | 114.887 | 65.975 | 58.827 | 58.307 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Stamm Bundesland</b>               | Sbg.   |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 51.925 | 46.960 | 45.739 | 46.159 | 58.643 | 46.756 | 66.884 | 51.446 | 45.665 | 45.421 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 18.153 | 15.151 | 15.979 | 16.041 | 18.555 | 16.506 | 26.339 | 5.618  | 4.854  | 4.769  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |   |           |           |           |           |           |           |   |           |           |
|----------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | – | 10.981,44 | 10.981,44 | 10.981,44 | 11.672,21 | 10.981,44 | 12.965,18 | – | 10.981,44 | 10.981,44 |
| 1/1 Seite 4c   | – | 15.252,00 | 15.252,00 | 15.252,00 | 16.211,40 | 15.252,00 | 18.007,20 | – | 15.252,00 | 15.252,00 |
| Juniorpage s/w | – | 5.959,44  | 5.959,44  | 5.959,44  | 6.355,03  | 5.959,44  | 7.035,98  | – | 5.959,44  | 5.959,44  |
| Juniorpage 4c  | – | 8.277,00  | 8.277,00  | 8.277,00  | 8.797,65  | 8.277,00  | 9.772,20  | – | 8.277,00  | 8.277,00  |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

|  | Salzburger Nachrichten<br>Salzburg-Ausgabe | Salzburger Nachrichten<br>Salzburg-Ausgabe | Salzburger Nachrichten<br>Salzburg-Ausgabe | Salzburger Nachrichten<br>Salzburg-Ausgabe | Tiroler Tageszeitung |
|--|--|--|--|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|--|--|--|--|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |                    |                    |                    |                    |        |      |      |      |      |      |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mi                 | Do                 | Fr                 | Sa                 | Mo-Sa  | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   |
| Anzahl Erscheinungen    | 50                 | 50                 | 50                 | 52                 | 302    | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,40 <sup>8)</sup> | 1,20 <sup>8)</sup> | 1,60 <sup>8)</sup> | —      | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 |
| Abo-Preis               | —                  | —                  | —                  | —                  | 240,25 | —    | —    | —    | —    | —    |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |               |               |               |               |                |                |                |                |                |                |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf                                       | 48.858        | 62.388        | 49.562        | 73.000        | 85.894         | 84.765         | 84.461         | 85.652         | 84.694         | 84.863         |
| Abonnements   | 46.797        | 58.837        | 47.393        | 63.880        | 82.105         | 81.603         | 81.466         | 81.845         | 81.523         | 81.596         |
| Abo 80–100 %  | 43.066        | 54.887        | 43.587        | 59.743        | 74.454         | 73.872         | 73.778         | 74.254         | 73.925         | 74.003         |
| Abo 51–79 %   | 2.572         | 2.768         | 2.650         | 2.952         | 6.371          | 6.440          | 6.411          | 6.319          | 6.309          | 6.309          |
| Abo 30–50 %   | 1.159         | 1.182         | 1.156         | 1.185         | 1.280          | 1.292          | 1.276          | 1.272          | 1.290          | 1.283          |
| Einzelverkauf                                       | 2.061         | 3.551         | 2.169         | 9.120         | 3.789          | 3.162          | 2.995          | 3.807          | 3.171          | 3.267          |
| EV 80–100 %   | 2.061         | 3.551         | 2.169         | 9.120         | 3.789          | 3.162          | 2.995          | 3.807          | 3.171          | 3.267          |
| EV 51–79 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| EV 30–50 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>1.799</b>  | <b>1.869</b>  | <b>1.796</b>  | <b>1.705</b>  | <b>3.126</b>   | <b>3.177</b>   | <b>3.110</b>   | <b>3.183</b>   | <b>3.102</b>   | <b>3.133</b>   |
| nach Erlös  |               |               |               |               |                |                |                |                |                |                |
| GV 80–100 %   | 531           | 604           | 532           | 381           | 263            | 260            | 257            | 263            | 261            | 258            |
| GV 51–79 %  | 162           | 161           | 162           | 178           | 674            | 699            | 684            | 695            | 637            | 664            |
| GV 30–50 %  | 1.106         | 1.104         | 1.102         | 1.146         | 2.189          | 2.218          | 2.169          | 2.224          | 2.204          | 2.211          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb                                       |               |               |               |               |                |                |                |                |                |                |
| Großabos adressiert                                 | 284           | 357           | 285           | 157           | 238            | 231            | 235            | 244            | 237            | 239            |
| Großabos unadressiert                               | 1.164         | 1.162         | 1.165         | 903           | 1.325          | 1.368          | 1.328          | 1.323          | 1.299          | 1.318          |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 351           | 350           | 346           | 645           | 1.564          | 1.578          | 1.548          | 1.615          | 1.565          | 1.575          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>50.657</b> | <b>64.257</b> | <b>51.358</b> | <b>74.705</b> | <b>89.020</b>  | <b>87.942</b>  | <b>87.571</b>  | <b>88.835</b>  | <b>87.796</b>  | <b>87.996</b>  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |               |               |               |               |                |                |                |                |                |                |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |               |               |               |               |                |                |                |                |                |                |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>42</b>     | <b>44</b>     | <b>42</b>     | <b>48</b>     | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>4.242</b>  | <b>4.728</b>  | <b>4.381</b>  | <b>3.796</b>  | <b>9.999</b>   | <b>9.773</b>   | <b>10.396</b>  | <b>10.826</b>  | <b>10.555</b>  | <b>10.601</b>  |
| adressiert  | 2.984         | 3.285         | 2.940         | 3.011         | 4.869          | 4.187          | 4.912          | 5.025          | 5.035          | 5.013          |
| unadressiert an Haushalte                           | 0             | 0             | 0             | 0             | 4.390          | 4.842          | 4.737          | 5.103          | 4.820          | 4.877          |
| Gratisentnahme                                      | 0             | 0             | 2             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 1.258         | 1.443         | 1.439         | 785           | 740            | 744            | 747            | 698            | 700            | 710            |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>289</b>    | <b>347</b>    | <b>308</b>    | <b>1.057</b>  | <b>241</b>     | <b>222</b>     | <b>230</b>     | <b>232</b>     | <b>225</b>     | <b>230</b>     |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>3.478</b>  | <b>4.296</b>  | <b>3.545</b>  | <b>6.301</b>  | <b>6.601</b>   | <b>6.229</b>   | <b>6.144</b>   | <b>6.734</b>   | <b>5.896</b>   | <b>6.376</b>   |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>58.708</b> | <b>73.672</b> | <b>59.634</b> | <b>85.907</b> | <b>105.861</b> | <b>104.166</b> | <b>104.341</b> | <b>106.627</b> | <b>104.472</b> | <b>105.203</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stamm Bundesland                      | Sbg.   | Sbg.   | Sbg.   | Sbg.   | Tirol  | Tirol  | Tirol  | Tirol  | Tirol  | Tirol  |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 45.845 | 58.317 | 46.425 | 66.408 | 87.718 | 86.669 | 86.320 | 87.569 | 86.493 | 86.672 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 4.812  | 5.940  | 4.933  | 8.297  | 1.302  | 1.273  | 1.251  | 1.266  | 1.303  | 1.324  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

**TARIFE**

|                |           |           |           |           |   |           |           |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 10.981,44 | 11.672,21 | 10.981,44 | 12.965,18 | — | 15.720,80 | 15.720,80 | 15.720,80 | 15.720,80 | 15.720,80 |
| 1/1 Seite 4c   | 15.252,00 | 16.211,40 | 15.252,00 | 18.007,20 | — | 15.720,80 | 15.720,80 | 15.720,80 | 15.720,80 | 15.720,80 |
| Juniorpage s/w | 5.959,44  | 6.355,03  | 5.959,44  | 7.035,98  | — | 7.540,50  | 7.540,50  | 7.540,50  | 7.540,50  | 7.540,50  |
| Juniorpage 4c  | 8.277,00  | 8.797,65  | 8.277,00  | 9.772,20  | — | 7.540,50  | 7.540,50  | 7.540,50  | 7.540,50  | 7.540,50  |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

Tiroler Tageszeitung

Vorarlberger Nachrichten

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

#### GLOBALDATEN

|                         | Sa   | Mo-Sa  | Mo                 | Di                 | Mi                 | Do                 | Fr                 | Sa                 | Mo-Fr  | Mo   |
|-------------------------|------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |        |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 302    | 49                 | 51                 | 52                 | 50                 | 47                 | 53                 | 250    | 49   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,70 | –      | 1,40 <sup>9)</sup> | 1,90 <sup>9)</sup> | –      | 2,00 |
| Abo-Preis               | –    | 251,20 | –                  | –                  | –                  | –                  | –                  | –                  | 385,00 | –    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 90.976  | 61.823 | 60.366 | 60.070 | 61.356 | 60.422 | 60.629 | 67.694 | 18.629 | 18.038 |
| Abonnements                                  | 84.620  | 59.580 | 58.705 | 58.702 | 58.713 | 58.725 | 59.082 | 63.334 | 17.394 | 17.051 |
| Abo 80–100 %                                 | 76.911  | 54.948 | 54.075 | 54.074 | 54.082 | 54.093 | 54.447 | 58.698 | 14.710 | 14.428 |
| Abo 51–79 %                                  | 6.442   | 4.222  | 4.224  | 4.221  | 4.220  | 4.219  | 4.222  | 4.224  | 1.801  | 1.802  |
| Abo 30–50 %                                  | 1.268   | 410    | 406    | 407    | 411    | 413    | 413    | 412    | 882    | 821    |
| Einzelverkauf                                | 6.356   | 2.243  | 1.661  | 1.368  | 2.643  | 1.697  | 1.547  | 4.360  | 1.235  | 987    |
| EV 80–100 %                                  | 6.356   | 2.243  | 1.661  | 1.368  | 2.643  | 1.697  | 1.547  | 4.360  | 1.235  | 987    |
| EV 51–79 %                                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 3.055   | 1.784  | 1.737  | 1.736  | 1.755  | 1.804  | 1.835  | 1.836  | 3.620  | 3.025  |
| nach Erlös                                   |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 279     | 83     | 36     | 38     | 57     | 97     | 138    | 132    | 250    | 250    |
| GV 51–79 %                                   | 666     | 1.565  | 1.564  | 1.566  | 1.556  | 1.563  | 1.558  | 1.581  | 144    | 143    |
| GV 30–50 %                                   | 2.110   | 136    | 137    | 132    | 142    | 144    | 139    | 123    | 3.226  | 2.632  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Großabos adressiert                          | 240     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                        | 1.313   | 1.301  | 1.260  | 1.258  | 1.277  | 1.326  | 1.359  | 1.328  | 784    | 778    |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 1.502   | 483    | 477    | 478    | 478    | 478    | 476    | 508    | 2.835  | 2.247  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage                             |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 94.031  | 63.607 | 62.103 | 61.804 | 63.110 | 62.226 | 62.465 | 69.531 | 22.249 | 21.063 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0       | 39     | 39     | 39     | 40     | 41     | 38     | 40     | 0      | 0      |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 7.808   | 2.775  | 2.764  | 2.731  | 2.718  | 2.716  | 2.755  | 2.960  | 6.290  | 5.914  |
| adressiert                                   | 5.020   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 2.130  | 2.082  |
| unadressiert an Haushalte                    | 1.944   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 245    | 242    |
| Gratisentnahme                               | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 2.791  | 2.765  |
| Gratisverteilung und sonstige                | 845     | 2.775  | 2.764  | 2.731  | 2.718  | 2.716  | 2.755  | 2.960  | 1.124  | 826    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                              | 310     | 446    | 433    | 428    | 433    | 430    | 430    | 517    | 41     | 41     |
| Restauflage                                  | 8.231   | 2.513  | 2.300  | 2.395  | 2.501  | 2.351  | 2.460  | 3.033  | 5.617  | 5.060  |
| Druckauflage                                 | 110.380 | 69.379 | 67.639 | 67.397 | 68.802 | 67.763 | 68.147 | 76.080 | 34.197 | 32.078 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |        |        |        |        |        |        |        |   |   |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | Tirol  | Vbg.   | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 92.641 | 63.151 | 61.660 | 61.357 | 62.659 | 61.776 | 62.023 | 69.033 | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 1.390  | 456    | 443    | 447    | 451    | 450    | 442    | 498    | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | – | – |

#### TARIFE

|                |           |   |           |           |           |           |           |           |   |          |
|----------------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 18.679,20 | – | –         | –         | –         | –         | –         | –         | – | –        |
| 1/1 Seite 4c   | 18.679,20 | – | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 11.000,00 | – | 9.250,00 |
| Juniorpage s/w | 8.959,50  | – | –         | –         | –         | –         | –         | –         | – | –        |
| Juniorpage 4c  | 8.959,50  | – | 5.208,00  | 5.208,00  | 5.208,00  | 5.208,00  | 5.208,00  | 5.745,00  | – | 7.700,00 |

Tageszeitungen - Kauf  
Detailangaben

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

#### GLOBALDATEN

|                         |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | Di   | Mi   | Do   | Fr   |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 51   | 50   | 50   | 50   |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | —    |  |  |  |  |  |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |        |        |        |        |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--------|--------|--------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                 | 18.189 | 18.171 | 18.156 | 20.590 |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements                                   | 17.057 | 17.041 | 17.096 | 18.726 |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %                                  | 14.432 | 14.416 | 14.453 | 15.823 |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %                                   | 1.800  | 1.801  | 1.805  | 1.799  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %                                   | 825    | 824    | 838    | 1.105  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                 | 1.132  | 1.130  | 1.060  | 1.864  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %                                   | 1.132  | 1.130  | 1.060  | 1.864  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %                                    | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %                                    | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag                                    | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Großverkauf                                   | 2.981  | 3.004  | 3.183  | 5.907  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös                                    |        |        |        |        |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %                                   | 250    | 250    | 250    | 249    |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %                                    | 144    | 145    | 143    | 146    |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %                                    | 2.588  | 2.609  | 2.790  | 5.511  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                 |        |        |        |        |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                           | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                         | 784    | 787    | 784    | 789    |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 2.198  | 2.217  | 2.399  | 5.118  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkauft Auflage                              |        |        |        |        |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 21.170 | 21.175 | 21.339 | 26.497 |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |        |        |        |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Wochentage                                 | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Mitgliederexemplare                           | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Zielgruppenversand                            | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                             | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                            | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb                                | 6.167  | 6.216  | 6.148  | 7.002  |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert                                    | 2.071  | 2.082  | 2.083  | 2.331  |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                     | 239    | 249    | 247    | 250    |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                | 2.772  | 2.780  | 2.756  | 2.881  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 1.085  | 1.104  | 1.063  | 1.539  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |
| Auslandsauflage                               | 41     | 41     | 41     | 42     |  |  |  |  |  |  |  |
| Restauflage                                   | 5.276  | 5.332  | 5.457  | 6.953  |  |  |  |  |  |  |  |
| Druckauflage                                  | 32.654 | 32.764 | 32.985 | 40.494 |  |  |  |  |  |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |

#### TARIFE

|                |          |          |          |           |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | —        | —        | —        | —         |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 9.250,00 | 9.250,00 | 9.250,00 | 10.300,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —         |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | 7.700,00 | 7.700,00 | 7.700,00 | 8.700,00  |  |  |  |  |  |  |  |

Sonntags-/Feiertagszeitungen - Kauf

Die Presse am Sonntag

Kleine Zeitung

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Klagenfurt

KRONE GESAMT<sup>(2)</sup>

KRONE STAMM<sup>(3)</sup>

KRONE BURGENLAND

KRONE KÄRNTEN

KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

**GLOBALDATEN**

|                         | So   | So | So                  | So                  | So | So | So | So   | So   | So   |
|-------------------------|------|----|---------------------|---------------------|----|----|----|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise |      |    |                     |                     |    |    |    |      |      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   | 58 | 58                  | 58                  | 58 | 58 | 58 | 58   | 58   | 58   |
| Einzelverkaufspreis     | 2,00 | —  | 1,20 <sup>(1)</sup> | 1,20 <sup>(1)</sup> | —  | —  | —  | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | —    | —  | —                   | —                   | —  | —  | —  | —    | —    | —    |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |                |                |                |                |                  |                |               |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Direktverkauf  | 81.171         | 334.087        | 225.833        | 108.254        | 1.323.193        | 645.405        | 63.047        | 95.548         | 286.473        | 211.166        |
| Abonnements  | 28.612         | 263.726        | 176.368        | 87.358         | 604.511          | 213.020        | 31.884        | 64.092         | 113.488        | 115.565        |
| Abo 80–100 %   | 16.344         | 241.197        | 161.165        | 80.032         | 525.914          | 186.555        | 27.634        | 53.699         | 100.657        | 99.715         |
| Abo 51–79 %  | 5.162          | 16.588         | 11.051         | 5.537          | 63.845           | 20.856         | 3.178         | 8.714          | 10.291         | 13.176         |
| Abo 30–50 %  | 7.107          | 5.941          | 4.152          | 1.789          | 14.752           | 5.609          | 1.072         | 1.679          | 2.539          | 2.674          |
| Einzelverkauf  | 835            | 1.959          | 1.010          | 949            | 18.213           | 8.624          | 869           | 1.613          | 3.409          | 3.438          |
| EV 80–100 %  | 835            | 1.959          | 1.010          | 949            | 18.213           | 8.624          | 869           | 1.613          | 3.409          | 3.438          |
| EV 51–79 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| EV 30–50 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| SB Sonntag   | 51.724         | 68.402         | 48.455         | 19.947         | 700.470          | 423.761        | 30.294        | 29.843         | 169.576        | 92.163         |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>6.622</b>   | <b>3.800</b>   | <b>2.482</b>   | <b>1.318</b>   | <b>20.076</b>    | <b>13.642</b>  | <b>275</b>    | <b>630</b>     | <b>558</b>     | <b>1.303</b>   |
| nach Erlös   |                |                |                |                |                  |                |               |                |                |                |
| GV 80–100 %  | 140            | 750            | 517            | 233            | 1.254            | 525            | 67            | 164            | 91             | 150            |
| GV 51–79 %   | 6              | 1.090          | 656            | 434            | 2.304            | 796            | 47            | 150            | 159            | 149            |
| GV 30–50 %   | 6.476          | 1.960          | 1.309          | 651            | 16.517           | 12.321         | 161           | 316            | 308            | 1.004          |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| nach Vertrieb  |                |                |                |                |                  |                |               |                |                |                |
| Großabos adressiert                                  | 2.720          | 2.358          | 1.600          | 758            | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| Großabos unadressiert                                | 0              | 63             | 50             | 13             | 4.704            | 1.552          | 253           | 426            | 401            | 812            |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 63             | 0              | 0              | 0              | 3                | 1              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotellex.                        | 3.839          | 1.379          | 832            | 547            | 15.368           | 12.088         | 23            | 204            | 157            | 491            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>87.793</b>  | <b>337.887</b> | <b>228.315</b> | <b>109.572</b> | <b>1.343.269</b> | <b>659.047</b> | <b>63.322</b> | <b>96.178</b>  | <b>287.031</b> | <b>212.470</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |                |                |                |                |                  |                |               |                |                |                |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |                |                |                |                |                  |                |               |                |                |                |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>457</b>     | <b>1.173</b>   | <b>905</b>     | <b>268</b>     | <b>50</b>        | <b>14</b>      | <b>2</b>      | <b>9</b>       | <b>7</b>       | <b>5</b>       |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                    | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>15.327</b>  | <b>14.951</b>  | <b>10.202</b>  | <b>4.749</b>   | <b>19.138</b>    | <b>8.021</b>   | <b>696</b>    | <b>2.171</b>   | <b>2.721</b>   | <b>3.078</b>   |
| adressiert   | 13.107         | 0              | 0              | 0              | 14.659           | 5.496          | 547           | 1.732          | 2.364          | 2.842          |
| unadressiert an Haushalte                            | 142            | 0              | 0              | 0              | 1.143            | 422            | 11            | 89             | 38             | 13             |
| Gratisentnahme                                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 2.078          | 14.951         | 10.202         | 4.749          | 3.336            | 2.103          | 138           | 350            | 319            | 223            |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0                | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>92</b>      | <b>1.268</b>   | <b>973</b>     | <b>295</b>     | <b>5.943</b>     | <b>5.777</b>   | <b>0</b>      | <b>3</b>       | <b>1</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>24.801</b>  | <b>27.600</b>  | <b>18.077</b>  | <b>9.523</b>   | <b>193.476</b>   | <b>94.537</b>  | <b>9.264</b>  | <b>12.511</b>  | <b>45.633</b>  | <b>30.254</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>128.470</b> | <b>382.879</b> | <b>258.472</b> | <b>124.407</b> | <b>1.561.876</b> | <b>767.397</b> | <b>73.284</b> | <b>110.872</b> | <b>335.393</b> | <b>245.808</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |         |         |   |   |        |        |         |         |
|---------------------------------------|---|---|---------|---------|---|---|--------|--------|---------|---------|
| Stamm Bundesland                      | — | — | Stmk.   | Ktn.    | — | — | Bgl.   | Ktn.   | NÖ      | ÖÖ      |
| Verk. Stamm Bundesland max. 17,5 %    | — | — | 226.340 | 105.778 | — | — | 63.260 | 92.548 | 286.842 | 206.545 |
| Verk. Stamm Bundesland max. 35 %      | — | — | 0       | 0       | — | — | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | 1.975   | 3.794   | — | — | 62     | 3.630  | 189     | 5.924   |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | 0       | 0       | — | — | 0      | 0      | 0       | 0       |

**TARIFE**

|                |           |           |           |          |           |           |          |          |           |          |
|----------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | —         | —         | 15.268,00 | —        | 31.960,00 | 21.310,00 | 6.310,00 | 5.330,00 | 14.100,00 | 9.940,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 21.534,00 | 22.165,00 | —         | 9.350,00 | 31.960,00 | 21.310,00 | 6.310,00 | 5.330,00 | 14.100,00 | 9.940,00 |
| Juniorpage s/w | —         | —         | —         | —        | —         | —         | —        | —        | —         | —        |
| Juniorpage 4c  | 12.796,00 | —         | —         | —        | —         | —         | —        | —        | —         | —        |

Sonntags-/Feiertagszeitungen - Kauf

KRONE SALZBURG

KRONE STEIERMARK

KRONE TIROL

KRONE WIEN

KURIER GESAMT  
KURIER STAMM<sup>(a)</sup>

KURIER BURGENLAND  
KURIER NIEDEROÖSTERREICH

KURIER TIROL

KURIER WIEN

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | So   | So   | So   | So   | So | So | So   | So   | So   | So   |
|-------------------------|------|------|------|------|----|----|------|------|------|------|
| Anzahl Erscheinungen    | 58   | 58   | 58   | 58   | 58 | 58 | 58   | 58   | 58   | 58   |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | —  | —  | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis               | —    | —    | —    | —    | —  | —  | —    | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |        |         |        |         |         |         |        |         |        |         |
|--|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|
| Direktverkauf                                | 84.684 | 200.055 | 78.191 | 293.221 | 299.209 | 287.848 | 18.390 | 99.414  | 11.361 | 170.043 |
| Abonnements                                  | 49.028 | 119.228 | 43.544 | 67.517  | 94.209  | 92.409  | 7.978  | 42.294  | 1.800  | 42.136  |
| Abo 80–100 %                                 | 43.431 | 103.799 | 38.691 | 58.172  | 78.479  | 76.985  | 6.658  | 35.858  | 1.495  | 34.469  |
| Abo 51–79 %                                  | 4.266  | 12.891  | 3.940  | 7.366   | 11.024  | 10.829  | 941    | 4.657   | 195    | 5.231   |
| Abo 30–50 %                                  | 1.331  | 2.539   | 913    | 1.979   | 4.706   | 4.596   | 379    | 1.779   | 110    | 2.437   |
| Einzelverkauf                                | 1.810  | 1.369   | 1.059  | 1.814   | 3.889   | 3.670   | 222    | 779     | 219    | 2.668   |
| EV 80–100 %                                  | 1.810  | 1.369   | 1.059  | 1.814   | 3.889   | 3.670   | 222    | 779     | 219    | 2.668   |
| EV 51–79 %                                   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| EV 30–50 %                                   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| SB Sonntag                                   | 33.846 | 79.458  | 33.588 | 223.890 | 201.111 | 191.769 | 10.189 | 56.340  | 9.342  | 125.239 |
| Großverkauf                                  | 1.254  | 2.457   | 641    | 10.326  | 14.419  | 13.920  | 258    | 459     | 499    | 13.203  |
| nach Erlös                                   |        |         |        |         |         |         |        |         |        |         |
| GV 80–100 %                                  | 75     | 307     | 32     | 274     | 858     | 828     | 55     | 82      | 30     | 692     |
| GV 51–79 %                                   | 189    | 719     | 177    | 514     | 1.577   | 1.427   | 96     | 154     | 149    | 1.177   |
| GV 30–50 %                                   | 990    | 1.431   | 432    | 9.538   | 11.985  | 11.665  | 107    | 223     | 320    | 11.335  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| nach Vertrieb                                |        |         |        |         |         |         |        |         |        |         |
| Großabos adressiert                          | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Großabos unadressiert                        | 245    | 1.608   | 53     | 839     | 1.986   | 1.936   | 206    | 266     | 50     | 1.463   |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0      | 2       | 0      | 0       | 282     | 276     | 36     | 77      | 5      | 163     |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 1.009  | 847     | 588    | 9.487   | 12.152  | 11.708  | 16     | 116     | 444    | 11.577  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Verkauft Auflage                             |        |         |        |         |         |         |        |         |        |         |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 85.938 | 202.512 | 78.832 | 303.547 | 313.628 | 301.768 | 18.648 | 99.873  | 11.860 | 183.247 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |         |        |         |         |         |        |         |        |         |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| SB Wochentage                                | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 1      | 10      | 11     | 5       | 55      | 54      | 4      | 17      | 1      | 33      |
| Mitgliederexemplare                          | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Zielgruppenversand                           | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| ZV auf Bestellung                            | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| ZV ohne Bestellung                           | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Gratisvertrieb                               | 1.342  | 3.010   | 1.434  | 3.812   | 8.532   | 8.277   | 348    | 1.820   | 255    | 6.108   |
| adressiert                                   | 986    | 2.262   | 1.311  | 2.545   | 5.644   | 5.457   | 263    | 1.589   | 187    | 3.606   |
| unadressiert an Haushalte                    | 123    | 481     | 13     | 148     | 392     | 392     | 4      | 25      | 0      | 363     |
| Gratisentnahme                               | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Gratisverteilung und sonstige                | 232    | 266     | 110    | 1.120   | 2.497   | 2.429   | 82     | 207     | 69     | 2.140   |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0      | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       |
| Auslandsauflage                              | 1      | 2       | 160    | 1       | 2.396   | 2.299   | 0      | 0       | 97     | 2.299   |
| Restauflage                                  | 12.334 | 27.652  | 12.647 | 38.244  | 92.124  | 85.175  | 5.489  | 27.888  | 6.949  | 51.798  |
| Druckauflage                                 | 99.616 | 233.186 | 93.084 | 345.610 | 416.735 | 397.573 | 24.490 | 129.598 | 19.162 | 243.485 |

#### REGIONALAUFLAGEN

| Stammbe Bundesland                    | Sbg.   | Stmk.   | Tirol  | Wien    | — | — | Bgl.   | NÖ     | Tirol  | Wien    |
|---------------------------------------|--------|---------|--------|---------|---|---|--------|--------|--------|---------|
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | 84.729 | 202.162 | 78.795 | 294.773 | — | — | 18.615 | 99.773 | 11.840 | 130.343 |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | 0      | 0       | 0      | 0       | — | — | 0      | 0      | 0      | 0       |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 1.210  | 350     | 37     | 8.774   | — | — | 33     | 100    | 20     | 52.904  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0       | 0      | 0       | — | — | 0      | 0      | 0      | 0       |

#### TARIFE

|                |          |          |          |           |           |           |          |           |          |           |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 5.885,00 | 9.860,00 | 4.295,00 | 21.200,00 | 26.500,00 | 25.000,00 | 6.000,00 | 10.800,00 | 6.000,00 | 23.900,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 5.885,00 | 9.860,00 | 4.295,00 | 21.200,00 | 26.500,00 | 25.000,00 | 6.000,00 | 10.800,00 | 6.000,00 | 23.900,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —         | 16.000,00 | 14.900,00 | 3.000,00 | 5.400,00  | 3.000,00 | 11.950,00 |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | —         | 16.000,00 | 14.900,00 | 3.000,00 | 5.400,00  | 3.000,00 | 11.950,00 |

Sonntags-/Feiertagszeitungen - Kauf

NEUE Vorarlberger TZ

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(10)11)</sup>

ÖSTERREICH Stamm<sup>(11)12)</sup>

ÖSTERREICH ÖÖ

Tiroler Tageszeitung

#### GLOBALDATEN

|                         |      |    |    |      |    |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|------|----|----|------|----|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | So   | So | So | So   | So |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 52   | 58 | 58 | 58   | 57 |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00 | -  | -  | 0,90 | -  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               | -    | -  | -  | -    | -  |  |  |  |  |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |                |                |               |                |  |  |  |  |  |  |
|--|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf  | 27.521        | 415.506        | 374.004        | 41.503        | 81.613         |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements  | 19.072        | 0              | 0              | 0             | 81.613         |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %   | 6.106         | 0              | 0              | 0             | 73.969         |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %  | 12.928        | 0              | 0              | 0             | 6.386          |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %  | 38            | 0              | 0              | 0             | 1.259          |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf  | 247           | 2.344          | 2.116          | 229           | 0              |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %  | 247           | 2.342          | 2.114          | 228           | 0              |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %   | 0             | 3              | 2              | 1             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag   | 8.202         | 413.162        | 371.888        | 41.274        | 0              |  |  |  |  |  |  |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>3.136</b>  | <b>8.934</b>   | <b>8.766</b>   | <b>168</b>    | <b>2.213</b>   |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös   |               |                |                |               |                |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %  | 77            | 0              | 0              | 0             | 140            |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %   | 335           | 903            | 805            | 98            | 399            |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %   | 2.724         | 8.031          | 7.961          | 70            | 1.674          |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb  |               |                |                |               |                |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0              | 0              | 0             | 208            |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                                | 2.838         | 31             | 31             | 0             | 1.239          |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 298           | 8.903          | 8.735          | 168           | 766            |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage</b>                              | <b>30.657</b> | <b>424.440</b> | <b>382.770</b> | <b>41.671</b> | <b>83.826</b>  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |                |                |               |                |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |               |                |                |               |                |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>9</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>16.130</b> | <b>28.123</b>  | <b>23.744</b>  | <b>4.379</b>  | <b>39.147</b>  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert   | 0             | 1              | 1              | 0             | 4.739          |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                            | 0             | 344            | 319            | 24            | 652            |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 24.810         | 20.477         | 4.332         | 28.263         |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 16.130        | 2.969          | 2.948          | 22            | 5.493          |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0              | 0              | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>25</b>     | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>82</b>      |  |  |  |  |  |  |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>6.173</b>  | <b>156.529</b> | <b>138.304</b> | <b>18.225</b> | <b>4.018</b>   |  |  |  |  |  |  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>52.993</b> | <b>609.092</b> | <b>544.818</b> | <b>64.275</b> | <b>127.073</b> |  |  |  |  |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |   |   |        |        |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--------|---|---|--------|--------|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | Vbg.   | - | - | 0Ö     | Tirol  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | 30.610 | - | - | 41.671 | 83.017 |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | 0      | - | - | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 47     | - | - | 0      | 809    |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | - | - | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |

#### TARIFE

|                |          |           |           |          |          |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | -        | -         | -         | -        | 7.540,50 |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 3.528,00 | 21.900,00 | 19.900,00 | 7.200,00 | 7.540,50 |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | -        | -         | -         | -        | 7.540,50 |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | -        | -         | -         | -        | 7.540,50 |  |  |  |  |  |  |

## Kommentar zu Tageszeitungen - Kauf

- 1) Der Abo-Preis bezieht sich auf die ganze Woche einschließlich Sonntag.
- 2) Die Gesamtausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben, die Vorarlbergausgabe sowie die Abendausgabe. Die Ziffern der Vorarlbergausgabe sowie der Abendausgabe werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein eigener Anzeigentarif vorliegt.
- 3) Die Stammausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben Wien, Niederösterreich und Burgenland sowie die Abendausgabe. Die Ziffern der Abendausgabe werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein eigener Anzeigentarif vorliegt.
- 4) Stammausgabe Wien, NÖ u. Bgld.
- 5) Der Abopreis gilt seit 1.5.2010.
- 6) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 1.5.2010.
- 7) Der Abopreis gilt seit 1.2.2010.
- 8) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 1.5.2010.
- 9) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 1.3.2010.
- 10) Österreich Gesamt umfasst die tägl. Auflage Österreich Stamm, OÖ und Länder.
- 11) Die Zahlen der einzelnen Auflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.
- 12) Österreich Stamm umfasst die tägl. Auflagen Wien, NÖ und Länder.
- 13) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 1.12.2010

Supplements

GAMINGXP<sup>(2)</sup>

tele -  
Das Fernsehmagazin<sup>(2)</sup>

tv.woche<sup>(2)</sup>

Wiener Journal -  
Das Magazin der Wiener Zeitung<sup>(2)</sup>

**GLOBALDATEN**

|                                      |        |           |         |        |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|--------|-----------|---------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise              | Suppl. | Suppl.    | Suppl.  | Suppl. |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen                 | 9      | 52        | 52      | 52     |  |  |  |  |  |  |  |
| Lieferung an ÖAK-Trägerobjekte       | 9.167  | 1.169.889 | 236.858 | -      |  |  |  |  |  |  |  |
| Lieferung an NICHT-ÖAK-Trägerobjekte | 23.000 | 31.346    | 42.206  | 22.990 |  |  |  |  |  |  |  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |               |                  |                |               |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---------------|------------------|----------------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                       | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements   | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %   | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %   | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                       | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %   | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös  |               |                  |                |               |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %   | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                       |               |                  |                |               |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                                 | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                               | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |               |                  |                |               |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      |               |                  |                |               |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>0</b>      | <b>5.271</b>     | <b>1.269</b>   | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                                   | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>26.549</b> | <b>569</b>       | <b>150</b>     | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert  | 305           | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                           | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                      | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 26.244        | 569              | 150            | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0             | 0                | 0              | 0             |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>597</b>    | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>687</b>    | <b>248</b>       | <b>5.920</b>   | <b>200</b>    |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>60.000</b> | <b>1.207.324</b> | <b>286.402</b> | <b>23.190</b> |  |  |  |  |  |  |  |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |

**TARIFE**

|                  |          |           |           |          |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------|----------|-----------|-----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w    | 4.990,00 | 31.400,00 | 12.900,00 | -        |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c     | 4.990,00 | 31.400,00 | 12.900,00 | 2.090,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s / w | 2.890,00 | -         | -         | -        |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c    | 2.890,00 | -         | -         | -        |  |  |  |  |  |  |  |

## Kommentar zu Supplements/Auflagenzahlen der ÖAK-Trägerobjekte

- 20) GAMINGXP-Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: Falter, 6020, Welser Rundschau.
- 21) tele -Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: Badener Zeitung, Neues Volksblatt, Salzburger Volkszeitung.
- 22) tv.woche - Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: KTZ und Wiener Zeitung.
- 23) Wiener Journal - Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: Wiener Zeitung.

Wochenzeitungen - Kauf

BVZ

Der Einsteller

Der Sonntag

DIE FÜRZE

Kämmerer Kirchenzeitung  
Kirchenzeitung Diözese  
Linz

Murtaler Zeitung

NÖN

Osttiroler Bote<sup>16)</sup>

Rupertusblatt

**GLOBALDATEN**

| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo.               | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo.              | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|--------|
| Anzahl Erscheinungen    | 52     | 51     | 51     | 51                   | 52     | 51     | 52                  | 52     | 52     | 49     |
| Einzelverkaufspreis     | 2,20   | 1,00   | 1,20   | 2,00                 | 0,80   | 0,90   | 1,00 <sup>15)</sup> | 2,20   | 1,40   | 1,20   |
| Abo-Preis               | 109,00 | 44,00  | 49,00  | 97,00 <sup>14)</sup> | 32,00  | 42,70  | 48,00               | 109,00 | 70,20  | 34,00  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |        |       |        |        |        |        |        |         |        |        |
|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| <b>Direktverkauf</b>                                | 17.486 | 8.017 | 14.245 | 12.885 | 6.520  | 34.002 | 10.825 | 128.436 | 15.316 | 9.011  |
| Abonnements   | 12.888 | 6.020 | 8.757  | 12.538 | 6.520  | 34.002 | 6.154  | 87.474  | 7.620  | 9.011  |
| Abo 80–100 %  | 11.852 | 6.020 | 8.429  | 10.582 | 6.470  | 33.845 | 6.141  | 80.151  | 7.561  | 8.652  |
| Abo 51–79 %   | 931    | 0     | 292    | 1.779  | 11     | 145    | 13     | 6.633   | 59     | 106    |
| Abo 30–50 %   | 104    | 0     | 36     | 177    | 39     | 12     | 0      | 690     | 0      | 254    |
| <b>Einzelverkauf</b>                                | 4.598  | 1.997 | 5.488  | 347    | 0      | 0      | 4.671  | 40.962  | 7.696  | 0      |
| EV 80–100 %   | 4.598  | 1.997 | 5.488  | 347    | 0      | 0      | 4.671  | 40.962  | 7.696  | 0      |
| EV 51–79 %  | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| EV 30–50 %  | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>SB Sonntag</b>                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Großverkauf</b>                                  | 199    | 0     | 3.137  | 3.229  | 1.991  | 1.765  | 102    | 1.359   | 0      | 3.577  |
| nach Erlös  |        |       |        |        |        |        |        |         |        |        |
| GV 80–100 %   | 174    | 0     | 3.136  | 89     | 1.688  | 1.765  | 102    | 917     | 0      | 3.361  |
| GV 51–79 %  | 0      | 0     | 0      | 183    | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 1      |
| GV 30–50 %  | 25     | 0     | 0      | 2.957  | 303    | 0      | 0      | 442     | 0      | 215    |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                       |        |       |        |        |        |        |        |         |        |        |
| Großabos adressiert                                 | 192    | 0     | 525    | 3.229  | 0      | 0      | 102    | 1.044   | 0      | 2.264  |
| Großabos unadressiert                               | 7      | 0     | 2.612  | 0      | 1.991  | 1.765  | 0      | 315     | 0      | 1.283  |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 30     |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             |        |       |        |        |        |        |        |         |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %                     | 17.685 | 8.017 | 0      | 0      | 0      | 35.767 | 10.927 | 129.795 | 15.316 | 0      |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |        |       |        |        |        |        |        |         |        |        |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                       | 0      | 0     | 17.382 | 16.114 | 8.511  | 0      | 0      | 0       | 0      | 12.588 |
| <b>SB Wochentage</b>                                | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 408    | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | 7.747  | 348   | 847    | 2.252  | 497    | 2.750  | 532    | 9.862   | 650    | 2.525  |
| adressiert  | 2.753  | 199   | 205    | 1.420  | 69     | 0      | 0      | 8.279   | 446    | 1.483  |
| unadressiert an Haushalte                           | 165    | 0     | 569    | 609    | 428    | 2.750  | 0      | 800     | 0      | 673    |
| Gratisentnahme                                      | 0      | 1     | 73     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 4.829  | 148   | 0      | 223    | 0      | 0      | 532    | 783     | 204    | 369    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | 6      | 162   | 161    | 161    | 41     | 169    | 49     | 46      | 362    | 82     |
| <b>Restauflage</b>                                  | 4.895  | 1.284 | 4.610  | 1.581  | 952    | 0      | 2.983  | 30.229  | 617    | 0      |
| <b>Druckauflage</b>                                 | 30.333 | 9.811 | 23.000 | 20.108 | 10.000 | 39.094 | 14.491 | 169.932 | 16.945 | 15.195 |

**REGIONALAUFLAGEN**

| Stammbe Bundesland                    | Bgl.   | Stmk. | NÖ     | – | Ktn.  | 0Ö     | Stmk.  | NÖ      | Tirol  | Sbg.  |
|---------------------------------------|--------|-------|--------|---|-------|--------|--------|---------|--------|-------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | 16.748 | 7.486 | 0      | – | 0     | 34.277 | 10.617 | 126.889 | 13.355 | 0     |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | 0      | 0     | 12.235 | – | 8.361 | 0      | 0      | 0       | 0      | 9.493 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 937    | 531   | 0      | – | 0     | 1.490  | 310    | 2.906   | 1.961  | 0     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      | 0     | 5.147  | – | 149   | 0      | 0      | 0       | 0      | 3.095 |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |           |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | –        | 1.860,00 | –        | 4.900,00 | –        | 3.548,00 | –        | –         | 1.663,00 | 2.012,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 3.780,00 | 2.010,00 | 2.490,00 | 4.900,00 | –        | 4.730,00 | 2.731,00 | 22.000,00 | 2.162,00 | 2.683,00 |
| Juniorpage s/w | –        | 1.860,00 | –        | 3.600,00 | 1.567,00 | –        | –        | –         | 1.663,00 | –        |
| Juniorpage 4c  | –        | 2.010,00 | –        | 3.600,00 | 2.089,00 | –        | –        | –         | 2.162,00 | –        |

Wochenzeitungen - Kauf

Spaltenübersicht

**GLOBALDATEN**

|                         |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 51     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | 1,50   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               | 59,90  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf  | 11.136        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements  | 5.516         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %   | 5.430         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %  | 78            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %  | 7             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf  | 5.620         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %  | 5.620         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %   | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %   | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag   | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>4.381</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös   |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %  | 500           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %   | 742           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %   | 3.139         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb  |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                                  | 541           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                                | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 3.840         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage</b>                              | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %                      | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>15.517</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                        |               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>915</b>    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert   | 835           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                            | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                       | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 80            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>47</b>     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>13.828</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>30.307</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**TARIFE**

|                |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | -        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 3.690,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | -        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | -        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Magazine wöchentliche  
und 14-tägige Erscheinung - Kauf

Die Gänze Woche

e-media

Format

NEWS

profil

Seitenblätter

Sportwoche

tv media

woman

#### GLOBALDATEN

|                         |        |          |        |        |        |        |        |        |        |          |  |
|-------------------------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 14-tägl. |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 51     | 25       | 50     | 51     | 51     | 51     | 51     | 51     | 52     | 26       |  |
| Einzelverkaufspreis     | 1,00   | 2,50     | 2,90   | 2,50   | 3,20   | 2,50   | 1,60   | 1,30   | 2,50   |          |  |
| Abo-Preis               | 51,00  | 52,90    | 99,90  | 79,90  | 99,90  | 59,90  | 48,00  | 59,90  | 45,90  |          |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |        |        |         |        |        |        |         |         |  |
|--|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--|
| Direktverkauf                                | 334.877 | 47.294 | 27.827 | 117.362 | 64.407 | 28.609 | 21.305 | 213.411 | 139.321 |  |
| Abonnements                                  | 39.945  | 28.653 | 15.584 | 68.130  | 42.854 | 8.325  | 12.984 | 127.877 | 72.225  |  |
| Abo 80–100 %                                 | 39.665  | 22.695 | 9.048  | 48.684  | 30.398 | 4.875  | 7.480  | 104.014 | 55.299  |  |
| Abo 51–79 %                                  | 277     | 4.651  | 6.210  | 17.421  | 11.708 | 655    | 3.702  | 18.721  | 14.109  |  |
| Abo 30–50 %                                  | 3       | 1.307  | 326    | 2.025   | 748    | 2.795  | 1.802  | 5.142   | 2.817   |  |
| Einzelverkauf                                | 294.932 | 18.641 | 12.243 | 49.232  | 21.553 | 20.285 | 8.321  | 85.534  | 67.096  |  |
| EV 80–100 %                                  | 294.932 | 18.641 | 12.243 | 39.800  | 21.366 | 20.285 | 8.321  | 84.234  | 66.330  |  |
| EV 51–79 %                                   | 0       | 0      | 0      | 576     | 187    | 0      | 0      | 1.300   | 766     |  |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0      | 0      | 8.856   | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| Großverkauf                                  | 273     | 10.032 | 14.984 | 63.195  | 11.826 | 15.405 | 11.193 | 11.957  | 28.728  |  |
| nach Erlös                                   |         |        |        |         |        |        |        |         |         |  |
| GV 80–100 %                                  | 135     | 0      | 1      | 0       | 0      | 181    | 0      | 3.706   | 0       |  |
| GV 51–79 %                                   | 138     | 0      | 5      | 0       | 0      | 242    | 0      | 537     | 27      |  |
| GV 30–50 %                                   | 0       | 10.032 | 14.978 | 63.195  | 11.826 | 14.983 | 10.726 | 7.714   | 28.701  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 467    | 0       | 0       |  |
| nach Vertrieb                                |         |        |        |         |        |        |        |         |         |  |
| Großabos adressiert                          | 19      | 8.055  | 0      | 17.869  | 667    | 105    | 583    | 8.124   | 2.012   |  |
| Großabos unadressiert                        | 177     | 0      | 0      | 0       | 1.228  | 471    | 3.335  | 373     | 143     |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 29     | 338    | 0       | 0       |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 77      | 1.977  | 14.984 | 45.326  | 9.931  | 14.800 | 6.470  | 3.460   | 26.573  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 467    | 0       | 0       |  |
| Verkauft Auflage                             |         |        |        |         |        |        |        |         |         |  |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 335.150 | 57.326 | 0      | 0       | 76.233 | 0      | 0      | 225.368 | 168.049 |  |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |        |        |         |        |        |        |         |         |  |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0       | 0      | 42.811 | 180.557 | 0      | 44.014 | 32.498 | 0       | 0       |  |
| SB Wochentage                                | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0       | 343    | 6.981  | 4.406   | 110    | 6.319  | 978    | 421     | 908     |  |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| Gratisvertrieb                               | 292     | 663    | 3.733  | 6.539   | 1.951  | 17.815 | 3.299  | 901     | 6.359   |  |
| adressiert                                   | 292     | 65     | 1.460  | 4.998   | 332    | 1.672  | 1.605  | 146     | 4.328   |  |
| unadressiert an Haushalte                    | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 289    | 0      | 0       | 0       |  |
| Gratisentnahme                               | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 12.449 | 0      | 0       | 0       |  |
| Gratisverteilung und sonstige                | 0       | 598    | 2.273  | 1.541   | 1.619  | 3.406  | 1.694  | 755     | 2.031   |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |  |
| Auslandsauflage                              | 0       | 37     | 184    | 773     | 1.023  | 203    | 67     | 45      | 207     |  |
| Restauflage                                  | 66.777  | 4.523  | 7.739  | 22.550  | 14.036 | 11.758 | 22.227 | 27.057  | 28.931  |  |
| Druckauflage                                 | 402.219 | 62.892 | 61.448 | 214.825 | 93.353 | 80.110 | 59.069 | 253.792 | 204.454 |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |           |           |           |           |           |          |          |           |           |  |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|--|
| 1/1 Seite s/w  | -         | 11.390,00 | 10.190,00 | 15.890,00 | 12.990,00 | -        | -        | 15.100,00 | 14.690,00 |  |
| 1/1 Seite 4c   | 11.900,00 | 11.390,00 | 10.190,00 | 15.890,00 | 12.990,00 | 8.050,00 | 7.500,00 | 15.100,00 | 14.690,00 |  |
| Juniorpage s/w | -         | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -         | -         |  |
| Juniorpage 4c  | -         | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -         | -         |  |

Magazine monatliche  
und seltener Erscheinung - Kauf

|  | ALLES AUTO | Autorevue | CD Austria | COMPLIMENT | Falsif-Magazin | Gesunder Leben -<br>Achten Sie auf sich | Gewinn | Gusto | LAND DER BERGE | Maxima |
|--|------------|-----------|------------|------------|----------------|---|--------|-------|----------------|--------|
|--|------------|-----------|------------|------------|----------------|---|--------|-------|----------------|--------|

#### GLOBALDATEN

|                         |                      |       |       |       |                      |       |                     |       |       |      |
|-------------------------|----------------------|-------|-------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------|-------|------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.                 | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.                 | mtl.  | mtl.                | mtl.  | mtl.  | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen    | 10                   | 12    | 12    | 6     | 8                    | 10    | 11                  | 12    | 8     | 10   |
| Einzelverkaufspreis     | 2,50 <sup>19)</sup>  | 3,60  | 4,99  | 3,20  | 7,50 <sup>18)</sup>  | 2,60  | 4,50 <sup>21)</sup> | 3,20  | 5,00  | 1,00 |
| Abo-Preis               | 19,00 <sup>20)</sup> | 36,00 | 49,95 | 21,00 | 48,00 <sup>18)</sup> | 19,00 | 39,00               | 34,00 | 34,90 | -    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Direktverkauf  | 31.139        | 38.662        | 4.254         | 7.909         | 6.076         | 2.092         | 46.319        | 44.718        | 6.565         | 78.247         |
| Abonnements  | 7.900         | 23.698        | 843           | 3.286         | 4.182         | 1.189         | 35.636        | 26.031        | 4.057         | 0              |
| Abo 80–100 %   | 4.413         | 17.272        | 722           | 1.273         | 1.872         | 1.189         | 10.599        | 18.955        | 3.512         | 0              |
| Abo 51–79 %  | 3.487         | 2.362         | 115           | 254           | 2.304         | 0             | 19.495        | 5.431         | 468           | 0              |
| Abo 30–50 %  | 0             | 4.064         | 6             | 1.759         | 6             | 0             | 5.542         | 1.645         | 77            | 0              |
| Einzelverkauf  | 23.239        | 14.964        | 3.411         | 4.623         | 1.894         | 903           | 10.683        | 18.687        | 2.508         | 78.247         |
| EV 80–100 %  | 23.239        | 14.964        | 3.279         | 3.792         | 1.894         | 903           | 10.683        | 18.319        | 2.508         | 78.247         |
| EV 51–79 %   | 0             | 0             | 39            | 831           | 0             | 0             | 0             | 368           | 0             | 0              |
| EV 30–50 %   | 0             | 0             | 93            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| SB Sonntag   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>6.417</b>  | <b>8.201</b>  | <b>3.000</b>  | <b>24.642</b> | <b>15.570</b> | <b>32.127</b> | <b>5.550</b>  | <b>7.161</b>  | <b>3.456</b>  | <b>0</b>       |
| nach Erlös   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
| GV 80–100 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 7             | 0              |
| GV 51–79 %   | 316           | 143           | 0             | 0             | 13.776        | 2.127         | 859           | 17            | 1.512         | 0              |
| GV 30–50 %   | 6.100         | 8.058         | 3.000         | 13.511        | 1.794         | 30.000        | 4.691         | 7.144         | 1.936         | 0              |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 11.131        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| nach Vertrieb  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
| Großabos adressiert                                  | 495           | 0             | 0             | 11            | 15.570        | 31.020        | 28            | 1.541         | 0             | 0              |
| Großabos unadressiert                                | 0             | 0             | 3.000         | 402           | 0             | 1.107         | 690           | 3.106         | 995           | 0              |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0             | 0             | 1.664         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0             | 0             | 6.955         | 0             | 0             | 0             | 0             | 949           | 0              |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 5.922         | 8.201         | 0             | 4.479         | 0             | 0             | 4.832         | 2.514         | 1.512         | 0              |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 11.131        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Verkauft Auflage</b>                              | <b>37.556</b> | <b>46.863</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>51.869</b> | <b>51.879</b> | <b>0</b>      | <b>78.247</b>  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>10.021</b> | <b>0</b>       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>       |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>      | <b>6.901</b>  | <b>8</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>185</b>    | <b>2.194</b>  | <b>0</b>       |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>       |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>       |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>11.230</b> | <b>1.125</b>  | <b>7.239</b>  | <b>5.578</b>  | <b>4.417</b>  | <b>26.894</b> | <b>13.644</b> | <b>1.213</b>  | <b>4.673</b>  | <b>8.868</b>   |
| adressiert   | 530           | 321           | 169           | 4.172         | 570           | 25.376        | 5.880         | 180           | 1.182         | 1.268          |
| unadressiert an Haushalte                            | 0             | 0             | 0             | 152           | 1.219         | 340           | 380           | 0             | 787           | 7.600          |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 0             | 804           | 7.070         | 421           | 2.470         | 1.178         | 920           | 1.033         | 2.704         | 0              |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 10.700        | 0             | 0             | 833           | 159           | 0             | 6.464         | 0             | 0             | 0              |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>117</b>    | <b>751</b>    | <b>0</b>      | <b>327</b>    | <b>1.592</b>  | <b>51</b>     | <b>232</b>    | <b>736</b>    | <b>255</b>    | <b>0</b>       |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>11.448</b> | <b>15.168</b> | <b>1.943</b>  | <b>1.461</b>  | <b>7.533</b>  | <b>4.836</b>  | <b>10.443</b> | <b>16.384</b> | <b>7.857</b>  | <b>23.447</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>60.351</b> | <b>70.808</b> | <b>16.444</b> | <b>39.917</b> | <b>35.188</b> | <b>66.000</b> | <b>76.188</b> | <b>70.397</b> | <b>25.000</b> | <b>110.562</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |          |           |          |          |   |          |           |           |          |           |
|----------------|----------|-----------|----------|----------|---|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 8.900,00 | 10.500,00 | 3.990,00 | -        | - | -        | 7.700,00  | 10.600,00 | 3.890,00 | 10.000,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 8.900,00 | 10.500,00 | 4.990,00 | 6.500,00 | - | 6.290,00 | 13.475,00 | 10.600,00 | 3.890,00 | 10.000,00 |
| Juniorpage s/w | 8.900,00 | -         | 3.390,00 | -        | - | -        | -         | -         | -        | -         |
| Juniorpage 4c  | 8.900,00 | -         | 3.990,00 | -        | - | -        | -         | -         | -        | -         |

Magazine monatliche  
und seltener Erscheinung - Kauf

miss

NEWS LEBEN

ORF nachlese

TOPIC

trend

UNIVERSUM

Welt der Frau

Wiener

Wienerin

#### GLOBALDATEN

|                         |       |       |       |       |                      |       |       |       |       |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.                 | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 10    | 10    | 12    | 11    | 12                   | 10    | 11    | 11    | 12    |
| Einzelverkaufspreis     | 1,90  | 2,20  | 2,90  | —     | 4,50 <sup>22)</sup>  | 4,90  | —     | 3,40  | 3,80  |
| Abo-Preis               | 17,00 | 17,90 | 21,00 | 18,00 | 44,90 <sup>23)</sup> | 42,90 | 33,00 | 24,00 | 32,00 |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |        |        |         |         |        |        |        |        |        |
|--|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 30.831 | 29.465 | 63.013  | 151     | 31.855 | 10.226 | 41.662 | 16.378 | 44.750 |
| Abonnements                                  | 7.220  | 15.769 | 13.932  | 151     | 18.263 | 8.012  | 41.662 | 11.018 | 23.846 |
| Abo 80–100 %                                 | 3.576  | 8.754  | 12.512  | 151     | 14.445 | 2.150  | 40.997 | 6.372  | 15.034 |
| Abo 51–79 %                                  | 1.975  | 301    | 1.128   | 0       | 3.368  | 5.852  | 77     | 3.701  | 4.690  |
| Abo 30–50 %                                  | 1.669  | 6.714  | 292     | 0       | 450    | 10     | 588    | 945    | 4.122  |
| Einzelverkauf                                | 23.611 | 13.696 | 49.081  | 0       | 13.592 | 2.214  | 0      | 5.360  | 20.904 |
| EV 80–100 %                                  | 23.293 | 9.234  | 49.081  | 0       | 13.592 | 2.214  | 0      | 4.847  | 11.359 |
| EV 51–79 %                                   | 318    | 4.462  | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 514    | 9.545  |
| EV 30–50 %                                   | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 16.135 | 15.866 | 0       | 109.138 | 17.153 | 5.478  | 4.742  | 26.290 | 24.093 |
| nach Erlös                                   |        |        |         |         |        |        |        |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 0      | 0      | 0       | 109.138 | 0      | 0      | 4.741  | 352    | 0      |
| GV 51–79 %                                   | 20     | 0      | 0       | 0       | 797    | 5.278  | 0      | 716    | 13     |
| GV 30–50 %                                   | 10.382 | 15.866 | 0       | 0       | 16.356 | 200    | 0      | 15.648 | 12.979 |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 5.733  | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 9.574  | 11.102 |
| nach Vertrieb                                |        |        |         |         |        |        |        |        |        |
| Großabos adressiert                          | 607    | 15.866 | 0       | 0       | 5.749  | 2.531  | 11     | 725    | 430    |
| Großabos unadressiert                        | 10     | 0      | 0       | 109.138 | 0      | 1.447  | 4.731  | 34     | 396    |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 421    | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 3.524  | 787    |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 9.364  | 0      | 0       | 0       | 11.404 | 1.500  | 0      | 12.433 | 11.378 |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 5.733  | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 9.574  | 11.102 |
| Verkauft Auflage                             |        |        |         |         |        |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 0      | 0      | 63.013  | 0       | 0      | 0      | 46.404 | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |        |         |         |        |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 46.966 | 45.331 | 0       | 0       | 49.008 | 15.704 | 0      | 0      | 68.843 |
| SB Wochentage                                | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 9.753  | 810    | 187     | 0       | 1.630  | 9.642  | 0      | 0      | 6.536  |
| Mitgliederexemplare                          | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 9.593  | 639    | 9.604   | 20.685  | 1.038  | 4.646  | 9.560  | 3.764  | 10.596 |
| adressiert                                   | 3.596  | 180    | 1.692   | 0       | 183    | 661    | 6.740  | 2.018  | 4.509  |
| unadressiert an Haushalte                    | 26     | 0      | 1.629   | 20.685  | 0      | 10     | 2.820  | 0      | 10     |
| Gratisentnahme                               | 0      | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                | 340    | 459    | 6.283   | 0       | 855    | 3.975  | 0      | 597    | 759    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 5.631  | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 1.149  | 5.318  |
| Auslandsauflage                              | 221    | 17     | 7.813   | 9.841   | 427    | 165    | 489    | 207    | 861    |
| Restauflage                                  | 2.817  | 12.723 | 24.824  | 7.549   | 8.305  | 11.843 | 1.239  | 1.443  | 2.239  |
| Druckauflage                                 | 69.350 | 59.520 | 105.441 | 147.364 | 60.408 | 42.000 | 57.692 | 48.082 | 89.075 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |           |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | —        | 9.690,00 | 5.720,00 | 6.000,00 | 12.290,00 | 5.690,00 | —        | —        | 9.500,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 6.000,00 | 9.690,00 | 7.150,00 | 6.000,00 | 12.290,00 | 5.690,00 | 4.930,00 | 7.490,00 | 9.500,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —        | —         | —        | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | —        | —         | —        | —        | —        | —        |

## Kommentar zu Wochenzeitungen - Kauf

- 14) Der Abopreis gilt seit 1.3.2010.
- 15) Der Einzelverkaufspreis gilt 1.11.2010.
- 16) Siehe auch Volltreffer WAZ Kombi mit Oberkärntner Volltreffer Seite 57.

## Kommentar zu Magazine - Kauf

- 18) Der Einzelverkaufspreis und Abopreis gelten seit 10.9.2010.
- 19) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 24.2.2010.
- 20) Der Abopreis gilt seit 24.2.2010.
- 21) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 1.3.2010.
- 22) Der Einzelverkaufspreis gilt seit 1.4.2010.
- 23) Der Abopreis gilt seit 1.4.2010.

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

|  | auto touring | Besser Wohnen | Camping Revue | complete - Das Magazin von card complete | Der Winzer | Diners Club Magazin | FREIE FAHRT | friends | Frisch gekocht | Kleingärtner |
|--|--------------|---------------|---------------|--|------------|---------------------|-------------|---------|----------------|--------------|
|--|--------------|---------------|---------------|--|------------|---------------------|-------------|---------|----------------|--------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |      |      |      |      |       |      |      |      |      |       |
|-------------------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl.  | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 11   |      | 6    | 4    | 12    | 5    | 8    | 3    | 10   | 11    |
| Einzelverkaufspreis     | –    |      | –    | –    | 8,00  | –    | –    | 1,00 | 1,00 | 1,50  |
| Abo-Preis               | –    |      | –    | –    | 87,50 | –    | –    | –    | –    | 12,00 |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |                  |  |               |                |               |                |                |                |                |               |
|---|------------------|--|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Direktverkauf                                       | 0                |  | 0             | 0              | 595           | 0              | 0              | 1.813          | 15.415         | 7.279         |
| Abonnements   | 0                |  | 0             | 0              | 595           | 0              | 0              | 0              | 0              | 6.921         |
| Abo 80–100 %  | 0                |  | 0             | 0              | 536           | 0              | 0              | 0              | 0              | 6.731         |
| Abo 51–79 %   | 0                |  | 0             | 0              | 13            | 0              | 0              | 0              | 0              | 190           |
| Abo 30–50 %   | 0                |  | 0             | 0              | 47            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| Einzelverkauf                                       | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 1.813          | 15.415         | 358           |
| EV 80–100 %   | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 1.813          | 15.415         | 358           |
| EV 51–79 %  | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| EV 30–50 %  | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| SB Sonntag  | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>0</b>         |  | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| nach Erlös  |                  |  |               |                |               |                |                |                |                |               |
| GV 80–100 %   | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| GV 51–79 %  | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| GV 30–50 %  | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| nach Vertrieb                                       |                  |  |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Großabos adressiert                                 | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| Großabos unadressiert                               | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>0</b>         |  | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>595</b>    | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>1.813</b>   | <b>15.415</b>  | <b>7.279</b>  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |                  |  |               |                |               |                |                |                |                |               |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>         |  | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      |                  |  |               |                |               |                |                |                |                |               |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>         |  | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>0</b>         |  | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>1.441.964</b> |  | <b>11.548</b> | <b>610.724</b> | <b>12.084</b> | <b>129.510</b> | <b>359.258</b> | <b>338.395</b> | <b>365.665</b> | <b>36.205</b> |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>         |  | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                   | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>23.805</b>    |  | <b>2.343</b>  | <b>10.918</b>  | <b>182</b>    | <b>15.378</b>  | <b>6.153</b>   | <b>619</b>     | <b>1.260</b>   | <b>980</b>    |
| adressiert  | 23.805           |  | 1.249         | 0              | 139           | 0              | 6.153          | 240            | 0              | 372           |
| unadressiert an Haushalte                           | 0                |  | 128           | 0              | 43            | 0              | 0              | 0              | 1.260          | 0             |
| Gratisentnahme                                      | 0                |  | 471           | 10.918         | 0             | 0              | 0              | 153            | 0              | 108           |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 0                |  | 495           | 0              | 0             | 0              | 0              | 226            | 0              | 500           |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0                |  | 0             | 0              | 0             | 15.378         | 0              | 0              | 0              | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>1.831</b>     |  | <b>637</b>    | <b>0</b>       | <b>332</b>    | <b>0</b>       | <b>148</b>     | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>38</b>     |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>3.163</b>     |  | <b>639</b>    | <b>1.454</b>   | <b>260</b>    | <b>0</b>       | <b>1.561</b>   | <b>9.173</b>   | <b>26.918</b>  | <b>499</b>    |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>1.470.763</b> |  | <b>15.167</b> | <b>623.096</b> | <b>13.453</b> | <b>144.888</b> | <b>367.120</b> | <b>350.000</b> | <b>409.258</b> | <b>45.001</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |     |   |   |   |   |       |
|---------------------------------------|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|-------|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | – | NÖ  | – | – | – | – | Wien  |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | – | – | – | – | 266 | – | – | – | – | 3.425 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | – | – | – | – | 0   | – | – | – | – | 0     |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | 329 | – | – | – | – | 3.854 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | 0   | – | – | – | – | 0     |

**TARIFE**

|                |           |          |           |          |          |           |          |          |          |
|----------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 14.000,00 | 2.250,00 | –         | 5.039,00 | 9.150,00 | –         | –        | 9.990,00 | 2.288,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 21.000,00 | 3.106,00 | 12.000,00 | 8.650,00 | 9.150,00 | 12.700,00 | 9.290,00 | 9.990,00 | 3.432,00 |
| Juniorpage s/w | –         | 2.142,00 | –         | –        | –        | –         | –        | 5.440,00 | –        |
| Juniorpage 4c  | –         | 2.999,00 | –         | –        | –        | –         | –        | 5.440,00 | –        |

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

MEDIZIN populär

Nivea Club-Magazin

RECOVER

Unsere Generation

#### GLOBALDATEN

|                         |       |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|-------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.  | mtl. | mtl. | mtl. |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 11    | 4    | 1    | 10   |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | 3,10  | —    | —    | —    |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               | 19,80 | —    | —    | —    |  |  |  |  |  |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |        |        |         |         |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--------|--------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                 | 25.775 | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements                                   | 24.853 | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %                                  | 22.436 | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %                                   | 2.303  | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %                                   | 113    | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                 | 922    | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %                                   | 922    | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %                                    | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %                                    | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag                                    | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Großverkauf                                   | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös                                    |        |        |         |         |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %                                   | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %                                    | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %                                    | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                 |        |        |         |         |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                           | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                         | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkauft Auflage                              |        |        |         |         |  |  |  |  |  |  |  |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %               | 25.775 | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |        |         |         |  |  |  |  |  |  |  |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                 | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Wochentage                                 | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 10     | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Mitgliederexemplare                           | 31.393 | 59.708 | 149.837 | 235.839 |  |  |  |  |  |  |  |
| Zielgruppenversand                            | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                             | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                            | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb                                | 26.685 | 0      | 51.819  | 7.485   |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert                                    | 2.755  | 0      | 1.819   | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                     | 3.995  | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                | 235    | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 19.700 | 0      | 50.000  | 7.485   |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0      | 0       | 0       |  |  |  |  |  |  |  |
| Auslandsauflage                               | 162    | 0      | 437     | 1.200   |  |  |  |  |  |  |  |
| Restauflage                                   | 10.066 | 3.792  | 796     | 3.006   |  |  |  |  |  |  |  |
| Druckauflage                                  | 94.091 | 63.500 | 202.889 | 247.502 |  |  |  |  |  |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — |  |  |  |  |  |  |  |

#### TARIFE

|                |          |          |          |           |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | 6.900,00 | —        | —        | —         |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 6.900,00 | 5.900,00 | 9.850,00 | 10.500,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —         |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | —         |  |  |  |  |  |  |  |

Zielgruppenmagazine Detailangaben S 73

*Business People*  
*Wohnzeit*

#### GLOBALDATEN

|                         |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    |      | 2    | 4    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     |      | –    | 1,80 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               |      | –    | 4,90 |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |               |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                       | 0             | 26             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements   | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %  | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %   | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %   | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                       | 0             | 26             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %   | 0             | 26             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %  | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %  | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag  | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös  |               |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %   | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %  | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %  | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                       |               |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                                 | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                               | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>26</b>      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    |               |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      |               |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>      | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>20.642</b> | <b>451.521</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                                   | 3.413         | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                                  | 17.229        | 451.521        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>1.690</b>  | <b>6.000</b>   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert  | 1.267         | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                           | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                      | 0             | 6.000          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 423           | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0             | 0              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>35</b>     | <b>0</b>       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>1.133</b>  | <b>1.095</b>   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>23.500</b> | <b>458.642</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | – | – |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | – | – |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | – | – |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### TARIFE

|                |          |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | 6.900,00 | –         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 6.900,00 | 12.100,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | –        | –         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | –        | –         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tageszeitungen - Gratis  
Wochenschnitt

Heute Gesamt<sup>(30)</sup>

Heute Stamm<sup>(31)</sup>

Heute Niederösterreich

Heute Oberösterreich

Heute Wien

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(32/33)</sup>

ÖSTERREICH Stamm<sup>(33/34)</sup>

ÖSTERREICH öö

#### GLOBALDATEN

|                         |       |       |       |       |       |       |       |       |        |  |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa |        |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 252   | 252   | 252   | 252   | 252   | 302   | 302   | 302   |        |  |
| Einzelverkaufspreis     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |        |  |
| Abo-Preis               | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 178,80 |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |         |         |        |         |         |         |        |  |  |
|--|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--|--|
| Direktverkauf                                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 95.393  | 80.554  | 14.838 |  |  |
| Abonnements                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 63.034  | 52.000  | 11.034 |  |  |
| Abo 80–100 %                                 | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 31.424  | 25.853  | 5.571  |  |  |
| Abo 51–79 %                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 22.973  | 19.166  | 3.807  |  |  |
| Abo 30–50 %                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 8.637   | 6.981   | 1.656  |  |  |
| Einzelverkauf                                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 32.359  | 28.554  | 3.804  |  |  |
| EV 80–100 %                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 27.031  | 23.751  | 3.281  |  |  |
| EV 51–79 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 5.327   | 4.804   | 523    |  |  |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Großverkauf                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 46.717  | 45.488  | 1.229  |  |  |
| nach Erlös                                   |         |         |         |        |         |         |         |        |  |  |
| GV 80–100 %                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 3.005   | 2.093   | 912    |  |  |
| GV 51–79 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 626     | 571     | 55     |  |  |
| GV 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 43.086  | 42.824  | 263    |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| nach Vertrieb                                |         |         |         |        |         |         |         |        |  |  |
| Großabos adressiert                          | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 2.748   | 1.836   | 912    |  |  |
| Großabos unadressiert                        | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 28.889  | 28.771  | 117    |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 15.081  | 14.881  | 200    |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Verkauft Auflage                             |         |         |         |        |         |         |         |        |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 16.067 |  |  |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |        |         |         |         |        |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 142.110 | 0       | 0      |  |  |
| SB Wochentage                                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Gratisvertrieb                               | 541.249 | 476.234 | 106.305 | 65.015 | 369.929 | 222.426 | 200.954 | 21.471 |  |  |
| adressiert                                   | 2.145   | 2.003   | 296     | 142    | 1.707   | 5.818   | 4.669   | 1.148  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                    | 3.720   | 3.463   | 378     | 257    | 3.085   | 381     | 356     | 24     |  |  |
| Gratisentnahme                               | 534.887 | 470.280 | 105.215 | 64.607 | 365.065 | 147.724 | 127.425 | 20.299 |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                | 497     | 487     | 415     | 10     | 72      | 68.503  | 68.503  | 0      |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Auslandsauflage                              | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       | 0      |  |  |
| Restauflage                                  | 15.902  | 13.402  | 6.973   | 2.500  | 6.429   | 45.274  | 36.919  | 8.357  |  |  |
| Druckauflage                                 | 557.151 | 489.636 | 113.278 | 67.515 | 376.358 | 409.810 | 363.915 | 45.895 |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |        |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--------|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | 0ö     |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - | - | 15.779 |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - | - | 0      |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | 288    |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | -      |  |  |

#### TARIFE

|                |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| Juniorpage 4c  | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |

Tageszeitungen - Gratis  
Detailangaben

|  | Heute Gesamt <sup>(30)</sup> | Heute Stamm <sup>(31)</sup> | Heute Stamm <sup>(31)</sup> | Heute Stamm <sup>(31)</sup> | Heute Stamm <sup>(31)</sup> |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

#### GLOBALDATEN

|                         |       |    |    |    |    |    |       |    |    |    |
|-------------------------|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Mo-Fr | Mo | Di | Mi |
| Anzahl Erscheinungen    | 252   | 49 | 51 | 50 | 50 | 52 | 252   | 49 | 51 | 50 |
| Einzelverkaufspreis     | -     | -  | -  | -  | -  | -  | -     | -  | -  | -  |
| Abo-Preis               | -     | -  | -  | -  | -  | -  | -     | -  | -  | -  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf                                 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abonnements                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abo 80–100 %                                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abo 51–79 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abo 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Einzelverkauf                                 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 80–100 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 51–79 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 30–50 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Sonntag                                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großverkauf                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Erlös                                    |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| GV 80–100 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV 51–79 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV 30–50 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Großabos adressiert                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großabos unadressiert                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkaufté Auflage                             |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Wochentage                                 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Mitgliederexemplare                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Zielgruppenversand                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Gratisvertrieb                                | 541.249 | 521.291 | 540.713 | 543.694 | 537.818 | 561.532 | 476.234 | 457.756 | 477.758 | 479.894 |
| adressiert                                    | 2.145   | 2.143   | 2.145   | 2.151   | 2.145   | 2.145   | 2.003   | 2.000   | 2.003   | 2.010   |
| unadressiert an Haushalte                     | 3.720   | 3.724   | 3.699   | 3.710   | 3.710   | 3.755   | 3.463   | 3.460   | 3.442   | 3.458   |
| Gratisentnahme                                | 534.887 | 515.408 | 534.863 | 537.659 | 529.858 | 555.436 | 470.280 | 452.296 | 472.314 | 474.258 |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 497     | 16      | 6       | 174     | 2.104   | 197     | 487     | 0       | 0       | 168     |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Auslandsauflage                               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Restauflage                                   | 15.902  | 14.333  | 16.510  | 17.418  | 17.611  | 13.681  | 13.402  | 11.772  | 13.925  | 15.015  |
| Druckauflage                                  | 557.151 | 535.624 | 557.223 | 561.112 | 555.429 | 575.213 | 489.636 | 469.528 | 491.683 | 494.909 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbeueland                         | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |   |           |           |           |           |           |   |           |           |           |
|----------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | - | -         | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         | -         |
| 1/1 Seite 4c   | - | 20.672,00 | 20.672,00 | 20.672,00 | 20.672,00 | 20.672,00 | - | 18.280,00 | 18.280,00 | 18.280,00 |
| Juniorpage s/w | - | -         | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         | -         |
| Juniorpage 4c  | - | -         | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         | -         |

Tageszeitungen - Gratis  
Detailangaben

Heute Stammtag  
Heute Stammtag  
Heute Niederösterreich  
Heute Niederösterreich  
Heute Niederösterreich  
Heute Niederösterreich  
Heute Niederösterreich  
Heute Niederösterreich  
Heute Oberösterreich  
Heute Oberösterreich

#### GLOBALDATEN

|                         | Do | Fr | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Mo-Fr | Mo |
|-------------------------|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|
| Erscheinungstage/-weise |    |    |       |    |    |    |    |    |       |    |
| Anzahl Erscheinungen    | 50 | 52 | 252   | 49 | 51 | 50 | 50 | 52 | 252   | 49 |
| Einzelverkaufspreis     | -  | -  | -     | -  | -  | -  | -  | -  | -     | -  |
| Abo-Preis               | -  | -  | -     | -  | -  | -  | -  | -  | -     | -  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |                |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf                                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Abonnements   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Abo 80–100 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Abo 51–79 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Abo 30–50 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Einzelverkauf                                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| EV 80–100 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| EV 51–79 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| EV 30–50 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| SB Sonntag  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| nach Erlös  |                |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| GV 80–100 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV 51–79 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV 30–50 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| nach Vertrieb                                       |                |                |                |                |                |                |                |                |               |               |
| Großabos adressiert                                 | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                               | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>474.423</b> | <b>490.374</b> | <b>106.305</b> | <b>106.636</b> | <b>106.338</b> | <b>107.059</b> | <b>104.791</b> | <b>106.693</b> | <b>65.015</b> | <b>63.535</b> |
| adressiert  | 2.003          | 2.003          | 296            | 295            | 295            | 301            | 297            | 295            | 142           | 143           |
| unadressiert an Haushalte                           | 3.449          | 3.503          | 378            | 388            | 362            | 370            | 372            | 397            | 257           | 264           |
| Gratisentnahme                                      | 466.877        | 484.681        | 105.215        | 105.953        | 105.682        | 106.388        | 102.028        | 106.001        | 64.607        | 63.112        |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 2.094          | 187            | 415            | 0              | 0              | 0              | 2.094          | 0              | 10            | 16            |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>15.062</b>  | <b>11.276</b>  | <b>6.973</b>   | <b>7.068</b>   | <b>7.331</b>   | <b>7.339</b>   | <b>6.857</b>   | <b>6.290</b>   | <b>2.500</b>  | <b>2.561</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>489.485</b> | <b>501.650</b> | <b>113.278</b> | <b>113.704</b> | <b>113.669</b> | <b>114.398</b> | <b>111.648</b> | <b>112.983</b> | <b>67.515</b> | <b>66.096</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |           |           |   |          |          |          |          |          |   |          |
|----------------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w  | -         | -         | - | -        | -        | -        | -        | -        | - | -        |
| 1/1 Seite 4c   | 18.280,00 | 18.280,00 | - | 7.180,00 | 7.180,00 | 7.180,00 | 7.180,00 | 7.180,00 | - | 3.917,00 |
| Juniorpage s/w | -         | -         | - | -        | -        | -        | -        | -        | - | -        |
| Juniorpage 4c  | -         | -         | - | -        | -        | -        | -        | -        | - | -        |

Tageszeitungen - Gratis  
Detailangaben

Heute Oberösterreich      Heute Oberösterreich      Heute Oberösterreich      Heute Wien  
Heute Wien      Heute Wien      Heute Wien      Heute Wien

#### GLOBALDATEN

|                         | Di | Mi | Do | Fr | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr |
|-------------------------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|
| Erscheinungstage/-weise |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |
| Anzahl Erscheinungen    | 51 | 50 | 50 | 52 | 252   | 49 | 51 | 50 | 50 | 52 |
| Einzelverkaufspreis     | –  | –  | –  | –  | –     | –  | –  | –  | –  | –  |
| Abo-Preis               | –  | –  | –  | –  | –     | –  | –  | –  | –  | –  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
|---|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf                                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abonnements                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abo 80–100 %                                  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abo 51–79 %                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Abo 30–50 %                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Einzelverkauf                                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 80–100 %                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 51–79 %                                    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| EV 30–50 %                                    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Sonntag                                    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großverkauf                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Erlös                                    |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| GV 80–100 %                                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV 51–79 %                                    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV 30–50 %                                    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                 |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Großabos adressiert                           | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großabos unadressiert                         | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkaufté Auflage                             |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Wochentage                                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Mitgliederexemplare                           | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Zielgruppenversand                            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                             | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Gratisvertrieb                                | 62.955 | 63.800 | 63.395 | 71.158 | 369.929 | 351.120 | 371.420 | 372.835 | 369.632 | 383.681 |
| adressiert                                    | 142    | 141    | 142    | 142    | 1.707   | 1.705   | 1.708   | 1.709   | 1.706   | 1.708   |
| unadressiert an Haushalte                     | 257    | 252    | 261    | 252    | 3.085   | 3.072   | 3.080   | 3.088   | 3.077   | 3.106   |
| Gratisentnahme                                | 62.549 | 63.401 | 62.981 | 70.755 | 365.065 | 346.343 | 366.632 | 367.870 | 364.849 | 378.680 |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 6      | 6      | 10     | 10     | 72      | 0       | 0       | 168     | 0       | 187     |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Auslandsauflage                               | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Restauflage                                   | 2.585  | 2.403  | 2.549  | 2.405  | 6.429   | 4.704   | 6.594   | 7.676   | 8.205   | 4.986   |
| Druckauflage                                  | 65.540 | 66.203 | 65.944 | 73.563 | 376.358 | 355.824 | 378.014 | 380.511 | 377.837 | 388.667 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |   |           |           |           |           |           |
|----------------|----------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | –        | –        | –        | –        | – | –         | –         | –         | –         | –         |
| 1/1 Seite 4c   | 3.917,00 | 3.917,00 | 3.917,00 | 3.917,00 | – | 14.470,00 | 14.470,00 | 14.470,00 | 14.470,00 | 14.470,00 |
| Juniorpage s/w | –        | –        | –        | –        | – | –         | –         | –         | –         | –         |
| Juniorpage 4c  | –        | –        | –        | –        | – | –         | –         | –         | –         | –         |

Tageszeitungen - Gratis  
Detailangaben

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(32/33)</sup>

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(32/33)</sup>

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(32/33)</sup>

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(32/33)</sup>

ÖSTERREICH Gesamt<sup>(32/33)</sup>

ÖSTERREICH Stamm<sup>(33/34)</sup>

ÖSTERREICH Stamm<sup>(33/34)</sup>

ÖSTERREICH Stamm<sup>(33/34)</sup>

#### GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di |
|-------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|
| Anzahl Erscheinungen    | 302   | 49 | 51 | 50 | 50 | 52 | 50 | 302   | 49 | 51 |
| Einzelverkaufspreis     | -     | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -     | -  | -  |
| Abo-Preis               | -     | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -     | -  | -  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf                                | 95.393  | 91.243  | 89.011  | 89.197  | 89.043  | 104.402 | 109.147 | 80.554  | 76.858  | 74.922  |
| Abonnements                                  | 63.034  | 63.221  | 63.124  | 63.029  | 62.857  | 62.954  | 63.027  | 52.000  | 52.142  | 52.082  |
| Abo 80–100 %                                 | 31.424  | 31.476  | 31.408  | 31.508  | 31.359  | 31.374  | 31.423  | 25.853  | 25.894  | 25.844  |
| Abo 51–79 %                                  | 22.973  | 22.953  | 23.013  | 23.078  | 22.847  | 23.025  | 22.920  | 19.166  | 19.144  | 19.203  |
| Abo 30–50 %                                  | 8.637   | 8.792   | 8.704   | 8.443   | 8.651   | 8.555   | 8.684   | 6.981   | 7.104   | 7.035   |
| Einzelverkauf                                | 32.359  | 28.022  | 25.887  | 26.168  | 26.186  | 41.448  | 46.120  | 28.554  | 24.716  | 22.840  |
| EV 80–100 %                                  | 27.031  | 20.329  | 21.225  | 21.463  | 21.716  | 31.615  | 45.639  | 23.751  | 17.783  | 18.654  |
| EV 51–79 %                                   | 5.327   | 7.693   | 4.661   | 4.705   | 4.470   | 9.833   | 482     | 4.804   | 6.933   | 4.186   |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Großverkauf                                  | 46.717  | 40.083  | 50.508  | 51.083  | 63.186  | 59.875  | 14.832  | 45.488  | 38.851  | 49.342  |
| nach Erlös                                   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| GV 80–100 %                                  | 3.005   | 3.086   | 3.020   | 3.038   | 3.030   | 2.950   | 2.911   | 2.093   | 2.168   | 2.111   |
| GV 51–79 %                                   | 626     | 600     | 601     | 598     | 690     | 603     | 663     | 571     | 548     | 549     |
| GV 30–50 %                                   | 43.086  | 36.397  | 46.888  | 47.447  | 59.466  | 56.322  | 11.258  | 42.824  | 36.135  | 46.682  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Großabos adressiert                          | 2.748   | 2.829   | 2.762   | 2.781   | 2.772   | 2.693   | 2.653   | 1.836   | 1.911   | 1.854   |
| Großabos unadressiert                        | 28.889  | 21.257  | 31.945  | 32.525  | 44.555  | 41.187  | 1.156   | 28.771  | 21.138  | 31.826  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 15.081  | 15.997  | 15.801  | 15.776  | 15.858  | 15.995  | 11.023  | 14.881  | 15.802  | 15.662  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkauft Auflage                             |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 142.110 | 131.326 | 139.519 | 140.280 | 152.229 | 164.277 | 123.979 | 0       | 0       | 0       |
| SB Wochentage                                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Gratisvertrieb                               | 222.426 | 248.054 | 269.354 | 276.881 | 266.974 | 262.506 | 8.754   | 200.954 | 226.529 | 243.594 |
| adressiert                                   | 5.818   | 6.206   | 6.098   | 6.193   | 6.299   | 5.186   | 4.953   | 4.669   | 4.985   | 4.930   |
| unadressiert an Haushalte                    | 381     | 389     | 389     | 388     | 390     | 389     | 340     | 356     | 364     | 365     |
| Gratisentnahme                               | 147.724 | 166.524 | 179.512 | 183.544 | 176.211 | 178.231 | 840     | 127.425 | 146.244 | 154.945 |
| Gratisverteilung und sonstige                | 68.503  | 74.936  | 83.355  | 86.757  | 84.074  | 78.701  | 2.621   | 68.503  | 74.936  | 83.355  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Auslandsauflage                              | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Restauflage                                  | 45.274  | 41.018  | 46.563  | 47.321  | 48.612  | 49.330  | 38.528  | 36.919  | 32.922  | 37.115  |
| Druckauflage                                 | 409.810 | 420.398 | 455.436 | 464.482 | 467.815 | 476.113 | 171.261 | 363.915 | 375.160 | 404.973 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbeueland                         | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |   |           |           |           |           |           |           |   |           |           |
|----------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | - | -         | -         | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         |
| 1/1 Seite 4c   | - | 14.600,00 | 14.600,00 | 14.600,00 | 18.370,00 | 18.370,00 | 14.600,00 | - | 13.100,00 | 13.100,00 |
| Juniorpage s/w | - | -         | -         | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         |
| Juniorpage 4c  | - | -         | -         | -         | -         | -         | -         | - | -         | -         |

Tageszeitungen - Gratis  
Detailangaben

ÖSTERREICH Stammm 33/34)

ÖSTERREICH Stammm 33/34)

ÖSTERREICH Stammm 33/34)

ÖSTERREICH ÖÖ

ÖSTERREICH ÖÖ

ÖSTERREICH ÖÖ

ÖSTERREICH ÖÖ

ÖSTERREICH ÖÖ

#### GLOBALDATEN

|                         | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa  | Mo   | Di   | Mi   | Do   | Fr   |
|-------------------------|----|----|----|----|--------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise |    |    |    |    |        |      |      |      |      |      |
| Anzahl Erscheinungen    | 50 | 50 | 52 | 50 | 302    | 49   | 51   | 50   | 50   | 52   |
| Einzelverkaufspreis     | —  | —  | —  | —  | —      | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| Abo-Preis               | —  | —  | —  | —  | 178,80 | —    | —    | —    | —    | —    |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
|--|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                | 75.158  | 74.981  | 88.271  | 92.866  | 14.838 | 14.385 | 14.090 | 14.039 | 14.062 | 16.131 |
| Abonnements                                  | 52.027  | 51.849  | 51.940  | 51.963  | 11.034 | 11.079 | 11.043 | 11.002 | 11.008 | 11.014 |
| Abo 80–100 %                                 | 25.938  | 25.798  | 25.812  | 25.834  | 5.571  | 5.582  | 5.564  | 5.570  | 5.561  | 5.562  |
| Abo 51–79 %                                  | 19.260  | 19.061  | 19.214  | 19.111  | 3.807  | 3.809  | 3.810  | 3.818  | 3.786  | 3.811  |
| Abo 30–50 %                                  | 6.829   | 6.991   | 6.914   | 7.018   | 1.656  | 1.688  | 1.669  | 1.614  | 1.661  | 1.641  |
| Einzelverkauf                                | 23.131  | 23.132  | 36.331  | 40.903  | 3.804  | 3.306  | 3.047  | 3.037  | 3.054  | 5.117  |
| EV 80–100 %                                  | 18.915  | 19.126  | 27.440  | 40.421  | 3.281  | 2.546  | 2.571  | 2.548  | 2.591  | 4.175  |
| EV 51–79 %                                   | 4.216   | 4.007   | 8.891   | 482     | 523    | 760    | 475    | 489    | 463    | 942    |
| EV 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                  | 49.883  | 61.942  | 58.660  | 13.511  | 1.229  | 1.232  | 1.166  | 1.199  | 1.244  | 1.215  |
| nach Erlös                                   |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| GV 80–100 %                                  | 2.129   | 2.110   | 2.038   | 2.007   | 912    | 918    | 908    | 910    | 920    | 913    |
| GV 51–79 %                                   | 546     | 624     | 550     | 609     | 55     | 52     | 52     | 52     | 66     | 52     |
| GV 30–50 %                                   | 47.209  | 59.208  | 56.072  | 10.895  | 263    | 262    | 206    | 238    | 258    | 250    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| Großabos adressiert                          | 1.872   | 1.853   | 1.780   | 1.749   | 912    | 918    | 908    | 910    | 920    | 913    |
| Großabos unadressiert                        | 32.406  | 44.436  | 41.069  | 1.046   | 117    | 119    | 119    | 119    | 119    | 118    |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 15.605  | 15.653  | 15.811  | 10.717  | 200    | 195    | 139    | 171    | 205    | 184    |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verkauft Auflage                             |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 0       | 0       | 0       | 0       | 16.067 | 15.617 | 15.256 | 15.238 | 15.306 | 17.346 |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Mitgliederexemplare                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                           | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                               | 250.336 | 240.039 | 235.776 | 7.717   | 21.471 | 21.525 | 25.760 | 26.545 | 26.936 | 26.730 |
| adressiert                                   | 4.996   | 5.071   | 4.117   | 3.940   | 1.148  | 1.221  | 1.169  | 1.196  | 1.228  | 1.069  |
| unadressiert an Haushalte                    | 363     | 365     | 365     | 315     | 24     | 24     | 24     | 24     | 25     | 24     |
| Gratisentnahme                               | 158.220 | 150.528 | 152.593 | 840     | 20.299 | 20.280 | 24.567 | 25.324 | 25.683 | 25.637 |
| Gratisverteilung und sonstige                | 86.757  | 84.074  | 78.701  | 2.621   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                              | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Restauflage                                  | 38.365  | 39.215  | 39.770  | 33.927  | 8.357  | 8.096  | 9.447  | 8.957  | 9.396  | 9.560  |
| Druckauflage                                 | 413.742 | 416.177 | 422.477 | 148.021 | 45.895 | 45.238 | 50.463 | 50.740 | 51.638 | 53.636 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------|---|---|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stammbundesland                       | — | — | — | — | 0Ö     | 0Ö     | 0Ö     | 0Ö     | 0Ö     | 0Ö     |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | — | — | — | — | 15.779 | 15.325 | 14.970 | 14.961 | 15.017 | 17.061 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | — | — | — | — | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | 288    | 292    | 286    | 277    | 289    | 285    |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | —      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

#### TARIFE

|                |           |           |           |           |   |          |          |          |          |          |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | —         | —         | —         | —         | — | —        | —        | —        | —        | —        |
| 1/1 Seite 4c   | 13.100,00 | 16.720,00 | 16.720,00 | 13.100,00 | — | 5.700,00 | 5.700,00 | 5.700,00 | 5.900,00 | 5.900,00 |
| Juniorpage s/w | —         | —         | —         | —         | — | —        | —        | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —         | —         | —         | —         | — | —        | —        | —        | —        | —        |

Tageszeitungen - Gratis  
Detailangaben

ÖSTERREICH 00

#### GLOBALDATEN

|                         |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | Sa   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 50   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | 0,90 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               | —    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                | 16.281 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements                                  | 11.064 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %                                 | 5.589  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %                                  | 3.808  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %                                  | 1.666  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                | 5.217  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %                                  | 5.217  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %                                   | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %                                   | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag                                   | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großverkauf                                  | 1.321  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös                                   |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %                                  | 904    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %                                   | 54     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %                                   | 363    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                          | 904    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                        | 110    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                 | 307    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkauft Auflage                             |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 %              | 17.602 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hiervon Großverkauf max. 35 %                | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Wochentage                                | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mitgliederexemplare                          | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zielgruppenversand                           | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                            | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                           | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb                               | 1.037  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert                                   | 1.012  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                    | 25     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                               | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Auslandsauflage                              | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Restauflage                                  | 4.601  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Druckauflage                                 | 23.240 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | 00     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | 17.302 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 300    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### TARIFE

|                |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | —        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 5.700,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | —        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | —        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Kommentar zu Tageszeitungen - Gratis

- 30) Die Gesamtausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben, die Niederösterreichausgabe, die Oberösterreichausgabe sowie die Winausgabe.
- 31) Die Stammausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben, die Niederösterreichausgabe sowie die Winausgabe.
- 32) Österreich Gesamt umfasst die tägl. Auflage Österreich Stamm, OÖ und Länder.
- 33) Die Zahlen der einzelnen Auflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.
- 34) Österreich Stamm umfasst die tägl. Auflagen Wien, NÖ und Länder.

Wochenzeitungen - Gratis

|  | der Grazer | Gute-Journal | Käntenweit | Draustädter | Feldkirchner | Galltaler | Klagenfurter | Lavanttal | Spittaler | St. Veiter |
|--|------------|--------------|------------|-------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|
|--|------------|--------------|------------|-------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |        |      |          |          |          |          |          |          |          |          |
|-------------------------|--------|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | mtl. | 14-tägl. |
| Anzahl Erscheinungen    | 50     | 12   | 23       | 23       | 23       | 23       | 23       | 23       | 23       | 23       |
| Einzelverkaufspreis     | -      | -    | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        |
| Abo-Preis               | -      | -    | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |         |        |         |        |        |       |        |        |        |        |
|--|---------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Direktverkauf</b>                                 | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Abonnements  | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Abo 80–100 %   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Abo 51–79 %  | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Abo 30–50 %  | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Einzelverkauf</b>                                 | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| EV 80–100 %  | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| EV 51–79 %   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>     | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>SB Sonntag</b>                                    | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Großverkauf</b>                                   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| nach Erlös   |         |        |         |        |        |       |        |        |        |        |
| GV 80–100 %  | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV 51–79 %   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV 30–50 %   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb  |         |        |         |        |        |       |        |        |        |        |
| Großabos adressiert                                  | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                                | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Verkaufté Auflage</b>                             |         |        |         |        |        |       |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |         |        |         |        |        |       |        |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | 166.468 | 59.667 | 223.565 | 52.037 | 12.184 | 8.812 | 63.245 | 20.581 | 29.537 | 21.810 |
| adressiert   | 153     | 73     | 794     | 120    | 92     | 96    | 112    | 96     | 114    | 80     |
| unadressiert an Haushalte                            | 166.315 | 59.269 | 221.072 | 51.307 | 12.020 | 8.604 | 62.515 | 20.410 | 29.344 | 21.668 |
| Gratisentnahme                                       | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 0       | 325    | 1.699   | 610    | 72     | 112   | 618    | 75     | 79     | 62     |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | 0       | 0      | 0       | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Restauflage</b>                                   | 0       | 0      | 333     | 35     | 41     | 42    | 40     | 45     | 37     | 48     |
| <b>Druckauflage</b>                                  | 166.468 | 59.667 | 223.898 | 52.072 | 12.225 | 8.854 | 63.285 | 20.626 | 29.574 | 21.858 |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>Stammbe Bundesland</b>             | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 7.000,00 | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        |
| 1/1 Seite 4c   | 7.000,00 | 1.670,00 | 6.669,00 | 2.042,00 | 1.040,00 | 1.001,00 | 2.144,00 | 1.142,00 | 1.567,00 | 1.142,00 |
| Juniorpage s/w | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        |
| Juniorpage 4c  | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        |

Wochenzeitungen - Gratis

Völknermarkter

kurz & häufig

Mein kleines Blatt

Oberkärntner Volltreffer

Volltreffer WAZ f. Osttirol u.  
Oberkin., Kombi mit Osttiroler  
Bote

Raiffeisenzeitung

RMA gesamt  
(mit Kooperationspartnern) 35)

Kombi RZ-Medien

RZ Medien 14-tägl./36)

RZ Medien wöchentlich 37)

**GLOBALDATEN**

|                         |          |          |        |        |        |        |        |        |          |        |
|-------------------------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. |
| Anzahl Erscheinungen    | 23       | 16       | 48     | 52     | 52     | 46     | —      | —      | 25       | 48     |
| Einzelverkaufspreis     | —        | —        | —      | 1,40   | 1,40   | 0,90   | —      | —      | —        | —      |
| Abo-Preis               | —        | —        | —      | 70,20  | 70,20  | 29,70  | —      | —      | —        | —      |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |               |                |                |               |               |               |                  |                |               |               |
|--|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|----------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf  | 0             | 0              | 0              | 13            | 15.328        | 241           | 10.825           | 0              | 0             | 0             |
| Abonnements  | 0             | 0              | 0              | 12            | 7.632         | 241           | 6.154            | 0              | 0             | 0             |
| Abo 80–100 %   | 0             | 0              | 0              | 11            | 7.572         | 241           | 6.141            | 0              | 0             | 0             |
| Abo 51–79 %  | 0             | 0              | 0              | 1             | 60            | 0             | 13               | 0              | 0             | 0             |
| Abo 30–50 %  | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| Einzelverkauf  | 0             | 0              | 0              | 1             | 7.696         | 0             | 4.671            | 0              | 0             | 0             |
| EV 80–100 %  | 0             | 0              | 0              | 1             | 7.696         | 0             | 4.671            | 0              | 0             | 0             |
| EV 51–79 %   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| EV 30–50 %   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| SB Sonntag   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>5.833</b>  | <b>102</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| nach Erlös   |               |                |                |               |               |               |                  |                |               |               |
| GV 80–100 %  | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 5.788         | 102              | 0              | 0             | 0             |
| GV 51–79 %   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| GV 30–50 %   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 45            | 0                | 0              | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| nach Vertrieb  |               |                |                |               |               |               |                  |                |               |               |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 5.833         | 102              | 0              | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                                | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>15.328</b> | <b>0</b>      | <b>10.927</b>    | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |                |                |               |               |               |                  |                |               |               |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |               |                |                |               |               |               |                  |                |               |               |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>28.867</b> | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>15.359</b> | <b>223.611</b> | <b>110.211</b> | <b>33.048</b> | <b>33.699</b> | <b>5.503</b>  | <b>3.225.966</b> | <b>129.877</b> | <b>46.775</b> | <b>83.102</b> |
| adressiert   | 88            | 359            | 218            | 93            | 539           | 92            | 446              | 446            | 5             | 441           |
| unadressiert an Haushalte                            | 15.204        | 222.886        | 109.993        | 32.910        | 32.910        | 0             | 3.209.232        | 128.429        | 46.768        | 81.661        |
| Gratisentnahme                                       | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 5.216         | 12.258           | 0              | 0             | 0             |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 67            | 366            | 0              | 45            | 250           | 195           | 4.031            | 1.002          | 2             | 1.000         |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0              | 0              | 0             | 0             | 0             | 0                | 0              | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>17</b>      | <b>1</b>      | <b>363</b>    | <b>132</b>    | <b>659</b>       | <b>610</b>     | <b>0</b>      | <b>610</b>    |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>45</b>     | <b>1.672</b>   | <b>698</b>     | <b>43</b>     | <b>660</b>    | <b>510</b>    | <b>39.186</b>    | <b>973</b>     | <b>343</b>    | <b>630</b>    |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>15.404</b> | <b>225.283</b> | <b>110.926</b> | <b>33.105</b> | <b>50.050</b> | <b>41.086</b> | <b>3.276.738</b> | <b>131.460</b> | <b>47.118</b> | <b>84.342</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm Bundesland                      | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |           |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | —        | —        | —        | —        | 1.922,00 | 2.376,00 | —         | —        | —        | —        |
| 1/1 Seite 4c   | 1.060,00 | 5.530,00 | 3.087,00 | 2.499,00 | 3.088,00 | 6.890,00 | 50.985,00 | 7.927,00 | 7.927,00 | 7.927,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | 1.922,00 | 2.376,00 | —        | —         | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —        | —        | —        | 2.499,00 | 3.088,00 | 4.233,00 | —         | —        | —        | —        |

Wochenzeitungen - Gratis

| BZ Wiener Bezirkszeitung | Bezirksblätter NÖ gesamt | Bezirksblätter NÖ wöchentlich | Bezirksblätter Burgenland | Bezirksblätter Salzburg | Bezirksblätter Tirol | Bezirksrundschau Oberösterreich | Woche Kärnten | Woche Steiermark |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------------|---------------|------------------|
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------------|---------------|------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 50     |        | 52     | 50     | 52     | 52     | 52     | 50     | 50     |  |
| Einzelverkaufspreis     | –      | –      | –      | –      | –      | –      | –      | –      | –      |  |
| Abo-Preis               | –      | –      | –      | –      | –      | –      | –      | –      | –      |  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Direktverkauf  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 10.825         |  |
| Abonnements  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 6.154          |  |
| Abo 80–100 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 6.141          |  |
| Abo 51–79 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 13             |  |
| Abo 30–50 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| Einzelverkauf  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 4.671          |  |
| EV 80–100 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 4.671          |  |
| EV 51–79 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| EV 30–50 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| SB Sonntag   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>0</b>       | <b>102</b>     |  |
| nach Erlös   |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| GV 80–100 %  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 102            |  |
| GV 51–79 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| GV 30–50 %   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| nach Vertrieb  |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| Großabos adressiert                                  | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 102            |  |
| Großabos unadressiert                                | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>0</b>       | <b>10.927</b>  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>       |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |                |                |                |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>       |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>       |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>       |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>       |  |
| ZV auf Bestellung                                    | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>656.899</b> | <b>647.338</b> | <b>402.552</b> | <b>219.828</b> | <b>208.942</b> | <b>265.722</b> | <b>519.216</b> | <b>219.828</b> | <b>460.982</b> |  |
| adressiert   | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| unadressiert an Haushalte                            | 650.445        | 647.338        | 402.552        | 219.432        | 208.942        | 259.617        | 519.216        | 219.432        | 458.665        |  |
| Gratisentnahme                                       | 3.982          | 0              | 0              | 396            | 0              | 6.105          | 0              | 396            | 1.775          |  |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 2.472          | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 542            |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>0</b>       | <b>49</b>      |  |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>3.911</b>   | <b>8.323</b>   | <b>5.364</b>   | <b>1.849</b>   | <b>2.026</b>   | <b>3.147</b>   | <b>9.361</b>   | <b>1.849</b>   | <b>8.012</b>   |  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>660.810</b> | <b>655.661</b> | <b>407.916</b> | <b>221.677</b> | <b>210.968</b> | <b>268.869</b> | <b>528.577</b> | <b>221.677</b> | <b>479.970</b> |  |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |        |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | Stmk.  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 10.617 |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 0      |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 310    |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 0      |

**TARIFE**

|                |           |           |           |          |          |           |           |          |           |  |
|----------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|--|
| 1/1 Seite s/w  | –         | –         | –         | –        | –        | –         | –         | –        | –         |  |
| 1/1 Seite 4c   | 16.765,84 | 23.423,40 | 14.076,92 | 5.380,54 | 8.080,80 | 11.738,27 | 16.895,63 | 8.885,76 | 18.663,01 |  |
| Juniorpage s/w | –         | –         | –         | –        | –        | –         | –         | –        | –         |  |
| Juniorpage 4c  | –         | –         | –         | –        | –        | –         | –         | –        | –         |  |

Wochenzeitungen - Gratis

Salzburger Fenster  
Salzbg., SO-Bayern, OÖ-Südwest  
Bundesl. Salzburg

Wann & Wo am Mittwoch  
Bludenz -

Wann & Wo am Mittwoch -  
Bregenz -

Wann & Wo am Mittwoch -  
Dornbirn -

Wann & Wo am Mittwoch -  
Feldkirch -

Wiener Bezirksblatt

#### GLOBALDATEN

|                         | mtl. | 1x/Wo. |
|-------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 10   | 36     | 47     | 47     | 47     | 47     | 47     | 49     | 29     |
| Anzahl Erscheinungen    | -    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| Einzelverkaufspreis     | -    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| Abo-Preis               | -    | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |         |         |         |        |        |        |        |         |         |
|---|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Direktverkauf                                 | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Abonnements                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Abo 80–100 %                                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Abo 51–79 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Abo 30–50 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Einzelverkauf                                 | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| EV 80–100 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| EV 51–79 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| EV 30–50 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| SB Sonntag                                    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Großverkauf                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| nach Erlös                                    |         |         |         |        |        |        |        |         |         |
| GV 80–100 %                                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| GV 51–79 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| GV 30–50 %                                    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| nach Vertrieb                                 |         |         |         |        |        |        |        |         |         |
| Großabos adressiert                           | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Großabos unadressiert                         | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Verkaufté Auflage                             |         |         |         |        |        |        |        |         |         |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf |         |         |         |        |        |        |        |         |         |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| SB Wochentage                                 | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Mitgliederexemplare                           | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Zielgruppenversand                            | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| ZV auf Bestellung                             | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| ZV ohne Bestellung                            | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Gratisvertrieb                                | 190.458 | 179.316 | 125.512 | 16.789 | 42.569 | 30.106 | 36.049 | 126.598 | 593.286 |
| adressiert                                    | 0       | 0       | 145     | 7      | 125    | 6      | 36.041 | 104     | 1.360   |
| unadressiert an Haushalte                     | 189.503 | 178.428 | 125.367 | 16.782 | 42.444 | 30.100 | 8      | 126.328 | 588.878 |
| Gratisentnahme                                | 200     | 199     | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 106     | 2.300   |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 755     | 689     | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 60      | 748     |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Auslandsauflage                               | 925     | 899     | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       |
| Restauflage                                   | 292     | 252     | 553     | 107    | 192    | 127    | 127    | 330     | 4.696   |
| Druckauflage                                  | 191.675 | 180.467 | 126.065 | 16.896 | 42.761 | 30.233 | 36.176 | 126.929 | 597.982 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbeueland                         | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |           |           |          |        |          |          |          |          |           |
|----------------|-----------|-----------|----------|--------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w  | 10.800,00 | 9.600,00  | -        | -      | -        | -        | -        | -        | 9.800,00  |
| 1/1 Seite 4c   | 14.040,00 | 12.480,00 | 4.452,00 | 991,00 | 1.448,00 | 1.178,00 | 1.091,00 | 5.342,00 | 14.700,00 |
| Juniorpage s/w | 8.000,00  | 7.000,00  | -        | -      | -        | -        | -        | -        | -         |
| Juniorpage 4c  | 10.400,00 | 9.100,00  | -        | -      | -        | -        | -        | -        | -         |

## Kommentar zu Wochenzeitungen - Gratis

35) Die Kombi RMA gesamt (mit Kooperationspartnern) besteht aus:

Kombi RZ Medien  
Bezirksblätter Niederösterreich gesamt  
Bezirksblätter Burgenland  
Bezirksblätter Salzburg  
Bezirksblätter Tirol  
BZ Wiener Bezirkszeitung  
Bezirksrundschau Oberösterreich  
Woche Kärnten  
Woche Steiermark

36) RZ Medien 14-täglich besteht aus:

Bregenzer Blättle  
Feldkircher Anzeiger  
Wulgaublatt  
Bludenz Anzeiger  
Anzeiger für das Mittlere Rheintal  
Anzeiger für Dornbirn und Lustenau

37) RZ Medien wöchentlich besteht aus:

Bregenzer Blättle  
Feldkircher Anzeiger  
Wulgaublatt  
Bludenz Anzeiger

Magazine monatlich  
und seltener Erscheinung - Gratis

all 4 family - Das Familien-  
Lifestylemagazin

all 4 pets

Biber-Stadtmagazin für  
Wien, Vienna & Bez.

Eurocity

FRONTAL

Gesund + Leben in NÖ

it & t - business

KOSMO

PREMIUM, das exklusive  
Lifestylemagazin

Top Times

#### GLOBALDATEN

|                         |       |       |      |      |          |      |       |       |      |       |
|-------------------------|-------|-------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.  | mtl.  | mtl. | mtl. | 14-tägl. | mtl. | mtl.  | mtl.  | mtl. | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 6     | 6     | 10   | 6    | 21       | 10   | 9     | 10    | 2    | 6     |
| Einzelverkaufspreis     | 2,20  | 2,20  | –    | 1,50 | 2,00     | –    | 4,00  | –     | –    | 3,00  |
| Abo-Preis               | 13,20 | 13,20 | –    | 7,99 | 29,00    | –    | 36,00 | 11,00 | –    | 15,90 |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |               |               |               |               |               |                |               |                |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf  | 0             | 0             | 0             | 630           | 0             | 0              | 24            | 0              | 0             | 3.605         |
| Abonnements  | 0             | 0             | 0             | 630           | 0             | 0              | 24            | 0              | 0             | 3.188         |
| Abo 80–100 %   | 0             | 0             | 0             | 630           | 0             | 0              | 20            | 0              | 0             | 3.087         |
| Abo 51–79 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 4             | 0              | 0             | 44            |
| Abo 30–50 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 58            |
| Einzelverkauf  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 417           |
| EV 80–100 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 417           |
| EV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| EV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| SB Sonntag   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>206</b>    | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>157</b>    |
| nach Erlös   |               |               |               |               |               |                |               |                |               |               |
| GV 80–100 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 157           |
| GV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 206           | 0              | 0             | 0             |
| GV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| nach Vertrieb  |               |               |               |               |               |                |               |                |               |               |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 206           | 0              | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                                | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 157           |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>630</b>    | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>3.762</b>  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |               |               |               |               |                |               |                |               |               |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |               |               |               |               |               |                |               |                |               |               |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>57.074</b> | <b>27.532</b> | <b>52.221</b> | <b>67.941</b> | <b>22.831</b> | <b>138.677</b> | <b>14.369</b> | <b>117.237</b> | <b>59.947</b> | <b>71.663</b> |
| adressiert   | 2.772         | 2.556         | 3.041         | 4.161         | 10.071        | 101.772        | 13.335        | 0              | 1.320         | 933           |
| unadressiert an Haushalte                            | 21.391        | 4.892         | 0             | 15            | 10.591        | 1.905          | 110           | 117.237        | 48.587        | 85            |
| Gratisentnahme                                       | 24.573        | 19.084        | 49.180        | 4.015         | 1.345         | 35.000         | 0             | 0              | 0             | 69.150        |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 8.338         | 1.000         | 0             | 59.750        | 824           | 0              | 925           | 0              | 10.040        | 1.495         |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             | 0              | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>438</b>    | <b>108</b>    | <b>0</b>      | <b>945</b>    | <b>0</b>      | <b>17</b>      | <b>130</b>    | <b>0</b>       | <b>256</b>    | <b>153</b>    |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>2.488</b>  | <b>2.360</b>  | <b>279</b>    | <b>484</b>    | <b>2.169</b>  | <b>1.356</b>   | <b>91</b>     | <b>2.763</b>   | <b>4.797</b>  | <b>3.422</b>  |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>60.000</b> | <b>30.000</b> | <b>52.500</b> | <b>70.000</b> | <b>25.000</b> | <b>140.050</b> | <b>14.820</b> | <b>120.000</b> | <b>65.000</b> | <b>79.000</b> |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 %     | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 35 %       | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | –        | –        | 5.600,00 | –        | –        | –        | 4.240,00 | 9.900,00 | 6.900,00 | –        |
| 1/1 Seite 4c   | 6.690,00 | 4.490,00 | –        | 8.950,00 | 5.360,00 | 6.990,00 | 5.690,00 | 9.900,00 | 6.900,00 | 7.200,00 |
| Juniorpage s/w | –        | –        | –        | –        | –        | –        | 2.430,00 | 5.834,40 | –        | –        |
| Juniorpage 4c  | –        | –        | –        | –        | 4.840,00 | –        | 3.380,00 | 5.834,40 | –        | –        |

Magazine monatlich  
und seltener Erscheinung - Gratis

Weekend Magazin  
K+ÖÖ+Stg+Sank+  
T+Vug+W/Nö/Bgl

Weekend Magazin  
Kärnten

Weekend Magazin  
Oberösterreich

Weekend Magazin  
Salzburg

Weekend Magazin  
Steiermark

Weekend Magazin  
Tirol

Weekend Magazin  
Vorarlberg

Weekend Magazin  
Wien/NÖ/Bgl

Wirtschaftsnachrichten  
Donauraum

Wirtschaftsnachrichten  
Süd

#### GLOBALDATEN

|                         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | mtl.  | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 23       | 23       | 24       | 24       | 23       | 23       | 23       | 23       | 10    | 10    |
| Einzelverkaufspreis     | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | 2,50  | 2,50  |
| Abo-Preis               | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | 25,00 | 25,00 |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |           |        |         |         |         |         |         |         |        |        |
|---|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf                                 | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Abonnements                                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Abo 80–100 %                                  | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Abo 51–79 %                                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Abo 30–50 %                                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Einzelverkauf                                 | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| EV 80–100 %                                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| EV 51–79 %                                    | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                    | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                    | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Großverkauf                                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| nach Erlös                                    |           |        |         |         |         |         |         |         |        |        |
| GV 80–100 %                                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV 51–79 %                                    | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV 30–50 %                                    | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                 |           |        |         |         |         |         |         |         |        |        |
| Großabos adressiert                           | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                         | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Verkaufté Auflage                             |           |        |         |         |         |         |         |         |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf |           |        |         |         |         |         |         |         |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                 | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Mitgliederexemplare                           | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                            | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                             | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                            | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                                | 1.082.714 | 94.689 | 202.317 | 104.787 | 203.175 | 103.850 | 99.860  | 274.013 | 21.702 | 14.302 |
| adressiert                                    | 17.905    | 1.714  | 4.531   | 1.363   | 2.434   | 531     | 2.437   | 4.895   | 9.229  | 7.160  |
| unadressiert an Haushalte                     | 1.056.172 | 90.901 | 197.737 | 102.808 | 197.352 | 100.955 | 97.341  | 269.056 | 0      | 0      |
| Gratisentnahme                                | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 52     | 179    |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 8.636     | 2.075  | 49      | 616     | 3.389   | 2.364   | 82      | 62      | 12.421 | 6.963  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                               | 319       | 2      | 39      | 127     | 4       | 2       | 13      | 135     | 0      | 0      |
| Restauflage                                   | 1.684     | 191    | 273     | 128     | 215     | 103     | 295     | 503     | 148    | 198    |
| Druckauflage                                  | 1.084.717 | 94.882 | 202.628 | 105.041 | 203.394 | 103.955 | 100.168 | 274.651 | 21.850 | 14.500 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |           |          |           |          |           |          |          |           |          |          |
|----------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | -         | -        | -         | -        | -         | -        | -        | -         | 5.750,00 | 4.750,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 39.858,00 | 4.725,00 | 10.500,00 | 5.250,00 | 10.500,00 | 6.300,00 | 4.725,00 | 12.600,00 | 5.750,00 | 4.750,00 |
| Juniorpage s/w | -         | -        | -         | -        | -         | -        | -        | -         | -        | -        |
| Juniorpage 4c  | -         | -        | -         | -        | -         | -        | -        | -         | -        | -        |

Magazine monatlich  
und seltener Erscheinung - Gratis

Wirtschaftsnachrichten  
West

Yeni Hareket

#### GLOBALDATEN

|                         |      |       |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|------|-------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl.  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    |      | 10    | 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     |      | 2,50  | —  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo-Preis               |      | 25,00 | —  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|  |        |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abonnements                                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %                                 | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %                                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %                                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 80–100 %                                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 51–79 %                                   | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EV 30–50 %                                   | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Sonntag                                   | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großverkauf                                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Erlös                                   |        |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 80–100 %                                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 51–79 %                                   | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV 30–50 %                                   | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                |        |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                          | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                        | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                  | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotellex.                | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage               | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkauft Auflage                             |        |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %             | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %               | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SB Wochentage                                | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sonstige bezahlte Auflage                    | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mitgliederexemplare                          | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zielgruppenversand                           | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                            | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                           | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb                               | 12.587 | 14.959 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| adressiert                                   | 5.358  | 6.040  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                    | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                               | 45     | 8.919  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                | 7.184  | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage   | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Auslandsauflage                              | 0      | 0      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Restauflage                                  | 163    | 204    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Druckauflage                                 | 12.750 | 15.164 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | — | — |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | — | — |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | — | — |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### TARIFE

|                |          |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | 3.850,00 | —        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 3.850,00 | 3.300,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | —        | —        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | —        | 2.200,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Fachzeitschriften - Gratis

Apotheker Krone

architektur

Architektur & Bau Forum

Architektur aktuell

Arzt + Kind

Arzt + Patient

Arzt + Praxis /  
Der Kassenarzt

Ärzte Exklusiv

Ärzte Krone

Ärztemagazin

**GLOBALDATEN**

|                         |          |       |          |        |       |       |       |      |          |        |
|-------------------------|----------|-------|----------|--------|-------|-------|-------|------|----------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | mtl.  | 14-tägl. | mtl.   | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl. | 14-tägl. | 1x/Wo. |
| Anzahl Erscheinungen    | 24       | 8     | 21       | 10     | 5     | 5     | 9     | 8    | 23       | 46     |
| Einzelverkaufspreis     | 1,83     | 12,00 | 2,80     | 14,80  | 16,00 | 16,00 | —     | —    | 1,83     | 2,90   |
| Abo-Preis               | 36,34    | 75,00 | 60,00    | 136,40 | 80,00 | 80,00 | 35,00 | —    | 36,64    | 71,21  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |   |               |               |               |              |               |               |               |               |               |
|--|---|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Direktverkauf  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Abonnements  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Abo 80–100 %   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Abo 51–79 %  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Abo 30–50 %  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Einzelverkauf  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| EV 80–100 %  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| EV 51–79 %   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| EV 30–50 %   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| SB Sonntag   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>0</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| nach Erlös   |   |               |               |               |              |               |               |               |               |               |
| GV 80–100 %  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV 51–79 %   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV 30–50 %   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| nach Vertrieb  |   |               |               |               |              |               |               |               |               |               |
| Großabos adressiert                                  | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Großabos unadressiert                                | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>hier von Großverkauf max. 17,5 %</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>hier von Großverkauf max. 35 %</b>   | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>6.985</b>                            | <b>9.849</b>  | <b>10.092</b> | <b>5.530</b>  | <b>7.932</b> | <b>10.347</b> | <b>14.829</b> | <b>51.090</b> | <b>12.805</b> | <b>16.460</b> |
| adressiert   | 6.985                                   | 9.849         | 9.995         | 3.334         | 7.616        | 10.120        | 14.829        | 51.090        | 12.805        | 16.460        |
| unadressiert an Haushalte                            | 0                                       | 0             | 21            | 490           | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Gratisentnahme                                       | 0                                       | 0             | 0             | 75            | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 0                                       | 0             | 76            | 1.631         | 315          | 226           | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0                                       | 0             | 0             | 0             | 0            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>39</b>                               | <b>173</b>    | <b>251</b>    | <b>2.359</b>  | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>13</b>     | <b>0</b>      | <b>49</b>     | <b>34</b>     |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>431</b>                              | <b>478</b>    | <b>259</b>    | <b>2.791</b>  | <b>168</b>   | <b>653</b>    | <b>158</b>    | <b>1.997</b>  | <b>700</b>    | <b>168</b>    |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>7.454</b>                            | <b>10.500</b> | <b>10.602</b> | <b>10.680</b> | <b>8.100</b> | <b>11.000</b> | <b>15.000</b> | <b>53.087</b> | <b>13.555</b> | <b>16.662</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | —        | 2.867,00 | —        | 2.980,00 | —        | —        | —        | —        | —        | —        |
| 1/1 Seite 4c   | 3.220,00 | 4.908,00 | 4.177,00 | 4.480,00 | 2.290,00 | 2.890,00 | 3.590,00 | 4.990,00 | 3.690,00 | 4.100,00 |
| Juniorpage s/w | —        | 2.234,00 | —        | —        | —        | —        | —        | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —        | 3.813,00 | 3.428,00 | —        | —        | —        | 2.990,00 | —        | —        | —        |

Fachzeitschriften - Gratis

| Ärztewoche | ärztliches journal/reise & medizin | ATG Auto Tankstelle Garage | Austria Innovativ | AUTO SERVICE | BBB - Baumaschine Baugerät Baustelle | Blickpunkt LKW+BUS | bm-baumagazin | Das österreichische Industriemagazin | Der + Gymnäkologe/Urologe |
|------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------|
|------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------|

#### GLOBALDATEN

|                         |        |      |       |       |       |       |      |       |       |       |
|-------------------------|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | mtl. | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl. | mtl.  | mtl.  | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 44     | 7    | 11    | 6     | 6     | 9     | 8    | 5     | 10    | 3     |
| Einzelverkaufspreis     | -      | -    | 6,30  | 8,50  | 4,00  | 4,00  | -    | 4,00  | 4,00  | 16,00 |
| Abo-Preis               | 78,10  | -    | 64,80 | 47,90 | 20,00 | 30,00 | -    | 22,00 | 35,00 | 40,00 |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |        |       |        |        |       |       |        |       |        |       |
|---|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| Direktverkauf                                 | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Abonnements                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Abo 80–100 %                                  | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Abo 51–79 %                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Abo 30–50 %                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Einzelverkauf                                 | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| EV 80–100 %                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| EV 51–79 %                                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| EV 30–50 %                                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| SB Sonntag                                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Großverkauf                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| nach Erlös                                    |        |       |        |        |       |       |        |       |        |       |
| GV 80–100 %                                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| GV 51–79 %                                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| GV 30–50 %                                    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| nach Vertrieb                                 |        |       |        |        |       |       |        |       |        |       |
| Großabos adressiert                           | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Großabos unadressiert                         | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Verkaufte Auflage                             |        |       |        |        |       |       |        |       |        |       |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf |        |       |        |        |       |       |        |       |        |       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| SB Wochentage                                 | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Mitgliederexemplare                           | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Zielgruppenversand                            | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| ZV auf Bestellung                             | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| ZV ohne Bestellung                            | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Gratisvertrieb                                | 16.762 | 8.672 | 9.517  | 31.139 | 7.592 | 9.263 | 14.245 | 8.617 | 25.468 | 4.216 |
| adressiert                                    | 16.514 | 8.455 | 9.404  | 7.660  | 7.417 | 9.263 | 14.155 | 8.587 | 22.259 | 4.016 |
| unadressiert an Haushalte                     | 16     | 0     | 40     | 1.312  | 0     | 0     | 90     | 0     | 0      | 0     |
| Gratisentnahme                                | 65     | 0     | 73     | 167    | 0     | 0     | 0      | 0     | 2.447  | 0     |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 167    | 217   | 0      | 22.000 | 175   | 0     | 0      | 30    | 762    | 200   |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     |
| Auslandsauflage                               | 59     | 0     | 220    | 623    | 231   | 266   | 95     | 188   | 325    | 0     |
| Restauflage                                   | 253    | 42    | 354    | 455    | 177   | 249   | 18     | 175   | 236    | 484   |
| Druckauflage                                  | 17.074 | 8.714 | 10.091 | 32.217 | 8.000 | 9.778 | 14.358 | 8.980 | 26.029 | 4.700 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 3.440,00 | -        | -        | -        | 4.450,00 | -        | 3.290,00 | -        | -        | -        |
| 1/1 Seite 4c   | 4.300,00 | 3.520,00 | 4.220,00 | 6.500,00 | 4.450,00 | 5.250,00 | 4.900,00 | 5.870,00 | 6.110,00 | 2.290,00 |
| Juniorpage s/w | 3.008,00 | -        | -        | -        | 3.650,00 | -        | 2.110,00 | -        | -        | -        |
| Juniorpage 4c  | 3.760,00 | -        | -        | -        | 3.650,00 | -        | 3.060,00 | -        | 4.170,00 | -        |

Fachzeitschriften - Gratis

| <i>Der + Internist/<br/>Rheumatologe</i> | <i>Der österreichische<br/>Installateur</i> | <i>DIABETES FORUM</i> | <i>Die Handelszeitung</i> | <i>Die österreichische<br/>Feuerwehr</i> | <i>dispo</i> | <i>E &amp; W</i> | <i>elektrojournal</i> | <i>Eurokommunal</i> | <i>FACTORY</i> |
|--|---|-----------------------|---------------------------|--|--------------|------------------|-----------------------|---------------------|----------------|
|--|---|-----------------------|---------------------------|--|--------------|------------------|-----------------------|---------------------|----------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |       |       |      |          |       |       |       |       |       |       |
|-------------------------|-------|-------|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | -     | mtl.  | mtl. | 14-tägl. | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 2     | 10    | 4    | 23       | 10    | 10    | 11    | 10    | 11    | 10    |
| Einzelverkaufspreis     | 16,00 | 7,70  | -    | -        | 5,10  | 3,80  | 8,14  | -     | 3,00  | 4,00  |
| Abo-Preis               | 40,00 | 72,70 | -    | 80,00    | 45,90 | 34,00 | 60,50 | 60,00 | 21,80 | 35,00 |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |       |        |       |        |       |       |        |        |       |        |
|--|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
| <b>Direktverkauf</b>                                 | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Abonnements  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Abo 80–100 %   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Abo 51–79 %  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Abo 30–50 %  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Einzelverkauf</b>                                 | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| EV 80–100 %  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| EV 51–79 %   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| EV 30–50 %   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>SB Sonntag</b>                                    | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Großverkauf</b>                                   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| nach Erlös   |       |        |       |        |       |       |        |        |       |        |
| GV 80–100 %  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| GV 51–79 %   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| GV 30–50 %   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| nach Vertrieb  |       |        |       |        |       |       |        |        |       |        |
| Großabos adressiert                                  | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Großabos unadressiert                                | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             |       |        |       |        |       |       |        |        |       |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |       |        |       |        |       |       |        |        |       |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | 3.692 | 11.052 | 8.103 | 14.597 | 7.320 | 8.293 | 12.079 | 11.717 | 8.175 | 11.531 |
| adressiert   | 3.607 | 10.389 | 8.083 | 14.009 | 7.087 | 8.128 | 11.997 | 10.927 | 8.175 | 10.446 |
| unadressiert an Haushalte                            | 0     | 143    | 0     | 527    | 133   | 0     | 0      | 550    | 0     | 0      |
| Gratisentnahme                                       | 0     | 520    | 0     | 0      | 100   | 0     | 0      | 0      | 0     | 483    |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 85    | 0      | 20    | 61     | 0     | 165   | 82     | 240    | 0     | 602    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0     | 0      | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | 0     | 594    | 54    | 280    | 96    | 844   | 328    | 257    | 0     | 570    |
| <b>Restauflage</b>                                   | 272   | 254    | 443   | 410    | 384   | 163   | 134    | 216    | 507   | 25     |
| <b>Druckauflage</b>                                  | 3.965 | 11.900 | 8.600 | 15.287 | 7.800 | 9.300 | 12.541 | 12.190 | 8.682 | 12.125 |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>Stammbe Bundesland</b>             | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| 1/1 Seite s/w  | -        | -        | -        | -        | 3.941,00 | -        | -        | 4.300,00 | -        | 2.242,00 | - |
| 1/1 Seite 4c   | 2.290,00 | 4.700,00 | 3.190,00 | 5.630,00 | 2.990,00 | 4.870,00 | 5.790,00 | 4.560,00 | 3.323,00 | 4.050,00 |   |
| Juniorpage s/w | -        | -        | -        | 2.807,00 | -        | -        | 2.920,00 | -        | -        | -        |   |
| Juniorpage 4c  | -        | -        | -        | 4.010,00 | -        | 3.960,00 | 4.410,00 | -        | -        | 2.660,00 |   |

Fachzeitschriften - Gratis

|  | <i>firmenwagen</i> | <i>Gastro</i> | <i>Gebäude Installation</i> | <i>Gyn-Aktiv</i> | <i>Hausarzt</i> | <i>HAUSTEC Praxis</i> | <i>HGV PRAXIS</i> | <i>HUK Heizung Lüftung Klimatechnik</i> | <i>ISR Internationale Seilbahn Rundschau</i> | <i>KFZ Wirtschaft</i> |
|--|--------------------|---------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|---|--|-----------------------|
|--|--------------------|---------------|-----------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|---|--|-----------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |       |       |       |      |       |      |       |       |        |       |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|--------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl. | mtl.  | mtl. | mtl.  | mtl.  | mtl.   | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 6     | 10    | 10    | 6    | 10    | 8    | 10    | 9     | 6      | 11    |
| Einzelverkaufspreis     | 5,50  | —     | —     | —    | 4,00  | 4,00 | 4,00  | 4,00  | 19,60  | —     |
| Abo-Preis               | 30,00 | 49,00 | 55,00 | —    | 36,00 | —    | 40,00 | 35,00 | 105,40 | 60,00 |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |        |        |        |       |       |       |        |        |       |       |
|--|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| <b>Direktverkauf</b>                                 | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| Abonnements  | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| Abo 80–100 %   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| Abo 51–79 %  | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| Abo 30–50 %  | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Einzelverkauf</b>                                 | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| EV 80–100 %  | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| EV 51–79 %   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| EV 30–50 %   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage</b>     | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>SB Sonntag</b>                                    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Großverkauf</b>                                   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| nach Erlös   |        |        |        |       |       |       |        |        |       |       |
| GV 80–100 %  | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| GV 51–79 %   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| GV 30–50 %   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| nach Vertrieb  |        |        |        |       |       |       |        |        |       |       |
| Großabos adressiert                                  | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| Großabos unadressiert                                | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Verkaufté Auflage</b>                             |        |        |        |       |       |       |        |        |       |       |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> |        |        |        |       |       |       |        |        |       |       |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| ZV auf Bestellung                                    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | 24.430 | 17.364 | 10.865 | 7.318 | 7.946 | 5.912 | 16.918 | 11.080 | 1.379 | 8.894 |
| adressiert   | 24.197 | 17.364 | 10.724 | 7.298 | 7.899 | 5.710 | 15.478 | 10.969 | 1.297 | 7.716 |
| unadressiert an Haushalte                            | 0      | 0      | 51     | 0     | 47    | 0     | 864    | 0      | 69    | 930   |
| Gratisentnahme                                       | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 169   | 0      | 0      | 13    | 0     |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 233    | 0      | 90     | 20    | 0     | 0     | 575    | 111    | 0     | 248   |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 33    | 0      | 0      | 0     | 0     |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | 290    | 334    | 203    | 59    | 21    | 71    | 499    | 484    | 3.473 | 69    |
| <b>Restauflage</b>                                   | 313    | 142    | 132    | 456   | 161   | 17    | 68     | 236    | 265   | 246   |
| <b>Druckauflage</b>                                  | 25.033 | 17.840 | 11.200 | 7.833 | 8.130 | 6.000 | 17.485 | 11.800 | 5.117 | 9.209 |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>Stammbeueland</b>                  | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbeueland max. 17,5 %       | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbeueland max. 35 %         | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | —        | 4.800,00 | 2.980,00 | —        | 2.275,00 | —        | 4.000,00 | —        | —        | —        |
| 1/1 Seite 4c   | 6.420,00 | 5.850,00 | 4.255,00 | 3.190,00 | 3.045,00 | 2.650,00 | 5.400,00 | 4.850,00 | 4.750,00 | 4.618,00 |
| Juniorpage s/w | —        | 3.400,00 | —        | —        | —        | —        | 2.700,00 | —        | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | 5.940,00 | 4.300,00 | —        | —        | —        | —        | 3.850,00 | —        | —        | 3.923,00 |

Fachzeitschriften - Gratis

|  | Klinik | Kommunal | MEDICAL TRIBUNE | Monitor | Nephroscript | neurologisch | ÖGZ Österreichische Gastronomie- und Hotel-Zeitung | Österreichische Ärztezeitung | Österreichische Bauzeitung | Österreichische Bürgermeister Zeitung |
|--|--------|----------|-----------------|---------|--------------|--------------|--|------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
|--|--------|----------|-----------------|---------|--------------|--------------|--|------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |      |      |        |       |      |      |        |          |        |        |
|-------------------------|------|------|--------|-------|------|------|--------|----------|--------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | 1x/Wo. | mtl.  | mtl. | mtl. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | mtl.   |
| Anzahl Erscheinungen    | 6    | 11   | 45     | 9     | 4    | 4    | 43     | 20       | 41     | 11     |
| Einzelverkaufspreis     | –    | –    | 4,00   | 3,80  | –    | –    | –      | 11,99    | –      | 14,00  |
| Abo-Preis               | –    | –    | 72,00  | 30,00 | –    | –    | 94,00  | 118,80   | 130,00 | 154,00 |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |               |               |               |               |              |              |               |               |              |              |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Direktverkauf  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 1.376        |
| Abonnements  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 1.220        |
| Abo 80–100 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 933          |
| Abo 51–79 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 287          |
| Abo 30–50 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| Einzelverkauf  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 156          |
| EV 80–100 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 156          |
| EV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| EV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| SB Sonntag   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| nach Erlös   |               |               |               |               |              |              |               |               |              |              |
| GV 80–100 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| GV 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| GV 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| nach Vertrieb  |               |               |               |               |              |              |               |               |              |              |
| Großabos adressiert                                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| Großabos unadressiert                                | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>1.376</b> |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |               |               |               |               |              |              |               |               |              |              |
| <b>Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |               |               |               |               |              |              |               |               |              |              |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| ZV auf Bestellung                                    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>13.787</b> | <b>34.690</b> | <b>15.838</b> | <b>13.541</b> | <b>7.438</b> | <b>6.937</b> | <b>20.106</b> | <b>39.979</b> | <b>8.681</b> | <b>4.886</b> |
| adressiert   | 13.767        | 34.012        | 15.822        | 12.859        | 7.418        | 6.917        | 19.034        | 39.979        | 8.474        | 4.886        |
| unadressiert an Haushalte                            | 0             | 351           | 0             | 473           | 0            | 0            | 903           | 0             | 107          | 0            |
| Gratistentnahme                                      | 0             | 0             | 16            | 209           | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 20            | 327           | 0             | 0             | 20           | 20           | 169           | 0             | 100          | 0            |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0            | 0            |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>233</b>    | <b>528</b>    | <b>35</b>     | <b>383</b>    | <b>44</b>    | <b>40</b>    | <b>210</b>    | <b>317</b>    | <b>66</b>    | <b>20</b>    |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>492</b>    | <b>31</b>     | <b>247</b>    | <b>576</b>    | <b>368</b>   | <b>1.136</b> | <b>184</b>    | <b>603</b>    | <b>198</b>   | <b>118</b>   |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>14.512</b> | <b>35.249</b> | <b>16.120</b> | <b>14.500</b> | <b>7.850</b> | <b>8.113</b> | <b>20.500</b> | <b>40.899</b> | <b>8.945</b> | <b>6.400</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | –        | –        | 4.350,00 | –        | –        | –        | 4.193,00 | 3.500,00 | 3.240,00 | 3.235,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 3.190,00 | 5.800,00 | 4.350,00 | 5.910,00 | 3.190,00 | 3.190,00 | 5.990,00 | 4.200,00 | 4.635,00 | 4.650,00 |
| Juniorpage s/w | –        | –        | 3.860,00 | –        | –        | –        | 3.360,00 | 2.710,00 | –        | –        |
| Juniorpage 4c  | –        | –        | 3.860,00 | –        | –        | –        | 4.800,00 | 3.250,00 | –        | –        |

Fachzeitschriften - Gratis

|  | Pädiatrie & Pädologie | Psychopraxis | punktUM | Seilbahnen International | SOLID | SPECTRUM ONKOLOGIE | SPECTRUM PSYCHIATRIE | Straßengüterverkehr öpv | Technik Report | TGA Technische Gebäudeausrüstung |
|--|-----------------------|--------------|---------|--------------------------|-------|--------------------|----------------------|-------------------------|----------------|----------------------------------|
|--|-----------------------|--------------|---------|--------------------------|-------|--------------------|----------------------|-------------------------|----------------|----------------------------------|

**GLOBALDATEN**

|                         |       |       |       |       |       |      |      |       |       |       |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl. | mtl. | mtl.  | mtl.  | mtl.  |
| Anzahl Erscheinungen    | 6     | 5     | 10    | 7     | 10    | 5    | 4    | 12    | 11    | 10    |
| Einzelverkaufspreis     | –     | –     | 4,00  | –     | 4,00  | –    | –    | –     | –     | 6,00  |
| Abo-Preis               | 78,00 | 65,00 | 35,00 | 95,00 | 35,00 | –    | –    | 60,00 | 51,00 | 51,00 |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|  |              |              |              |              |               |              |              |               |              |               |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Direktverkauf  | 0            | 0            | 0            | 143          | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Abonnements  | 0            | 0            | 0            | 143          | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Abo 80–100 %   | 0            | 0            | 0            | 143          | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Abo 51–79 %  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Abo 30–50 %  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Einzelverkauf  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| EV 80–100 %  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| EV 51–79 %   | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| EV 30–50 %   | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| SB Sonntag   | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| <b>Großverkauf</b>                                   | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| nach Erlös   |              |              |              |              |               |              |              |               |              |               |
| GV 80–100 %  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| GV 51–79 %   | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| GV 30–50 %   | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| nach Vertrieb  |              |              |              |              |               |              |              |               |              |               |
| Großabos adressiert                                  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Großabos unadressiert                                | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| GV Einzelausgabe adressiert                          | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| GV Einzelausgabe unadressiert                        | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                         | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| GV aus Remissionen/Restauflage                       | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| <b>Verkaufté Auflage</b>                             | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>143</b>   | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                     |              |              |              |              |               |              |              |               |              |               |
| <b>Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| hier von Großverkauf max. 35 %                       |              |              |              |              |               |              |              |               |              |               |
| <b>SB Wochentage</b>                                 | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                           | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| <b>Zielgruppenversand</b>                            | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>      |
| ZV auf Bestellung                                    | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| ZV ohne Bestellung                                   | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| <b>Gratisvertrieb</b>                                | <b>6.815</b> | <b>6.477</b> | <b>7.642</b> | <b>1.443</b> | <b>14.716</b> | <b>4.903</b> | <b>6.535</b> | <b>12.413</b> | <b>8.097</b> | <b>9.353</b>  |
| adressiert   | 6.542        | 6.208        | 7.607        | 1.315        | 13.809        | 4.883        | 6.515        | 12.253        | 8.030        | 9.310         |
| unadressiert an Haushalte                            | 0            | 47           | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 102           | 0            | 0             |
| Gratisentnahme                                       | 38           | 30           | 0            | 0            | 118           | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| Gratisverteilung und sonstige                        | 235          | 192          | 35           | 129          | 789           | 20           | 20           | 58            | 67           | 43            |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage           | 0            | 0            | 0            | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            | 0             |
| <b>Auslandsauflage</b>                               | <b>61</b>    | <b>82</b>    | <b>209</b>   | <b>1.621</b> | <b>421</b>    | <b>14</b>    | <b>14</b>    | <b>195</b>    | <b>1.327</b> | <b>527</b>    |
| <b>Restauflage</b>                                   | <b>116</b>   | <b>171</b>   | <b>149</b>   | <b>179</b>   | <b>34</b>     | <b>667</b>   | <b>551</b>   | <b>167</b>    | <b>303</b>   | <b>220</b>    |
| <b>Druckauflage</b>                                  | <b>6.992</b> | <b>6.730</b> | <b>8.000</b> | <b>3.386</b> | <b>15.170</b> | <b>5.584</b> | <b>7.100</b> | <b>12.775</b> | <b>9.727</b> | <b>10.100</b> |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 2.600,00 | 2.600,00 | –        | –        | –        | –        | –        | 3.703,70 | –        | –        |
| 1/1 Seite 4c   | 3.250,00 | 3.250,00 | 3.950,00 | 4.050,00 | 5.090,00 | 2.900,00 | 3.190,00 | 5.291,00 | 4.930,00 | 4.700,00 |
| Juniorpage s/w | –        | –        | –        | –        | –        | –        | –        | 2.416,40 | –        | –        |
| Juniorpage 4c  | –        | –        | 2.200,00 | 2.320,00 | 3.290,00 | –        | –        | 3.452,00 | 3.950,00 | 3.880,00 |

Fachzeitschriften - Gratis

Tischler Journal

TRAKTUELL

Umweltschutz

Universum Innere Medizin

WeilHotel

Wiener Klinisches Magazin

Wirtschaftskammerzeitungen

Burgenländische  
Wirtschaft

Die Wirtschaft  
Ztg. der WK Vibg.

Kärntner Wirtschaft

#### GLOBALDATEN

|                         |       |       |       |      |      |       |        |          |        |        |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|----------|--------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl.  | mtl.  | mtl.  | mtl. | mtl. | mtl.  | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
| Anzahl Erscheinungen    | 11    | 10    | 6     | 10   | 4    | 6     | —      | 15       | 44     | 40     |
| Einzelverkaufspreis     | —     | 4,00  | 6,50  | —    | —    | —     | —      | —        | —      | —      |
| Abo-Preis               | 70,00 | 30,00 | 35,10 | —    | —    | 43,00 | —      | 30,00    | 33,00  | 59,00  |

#### AUFLAGENKATEGORIEN

|   |       |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf                                 | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Abonnements                                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Abo 80–100 %                                  | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Abo 51–79 %                                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Abo 30–50 %                                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Einzelverkauf                                 | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| EV 80–100 %                                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| EV 51–79 %                                    | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| EV 30–50 %                                    | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| SB Sonntag                                    | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Großverkauf                                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| nach Erlös                                    |       |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| GV 80–100 %                                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV 51–79 %                                    | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV 30–50 %                                    | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| nach Vertrieb                                 |       |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| Großabos adressiert                           | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Großabos unadressiert                         | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe adressiert                   | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV Einzelausgabe unadressiert                 | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                  | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| GV aus Remissionen/Restauflage                | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Verkaufté Auflage                             |       |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %              | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Verkaufté Auflage mit erweitertem Großverkauf |       |        |        |        |        |        |         |        |        |        |
| hier von Großverkauf max. 35 %                | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| SB Wochentage                                 | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Sonstige bezahlte Auflage                     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Mitgliederexemplare                           | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Zielgruppenversand                            | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| ZV auf Bestellung                             | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| ZV ohne Bestellung                            | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Gratisvertrieb                                | 6.664 | 12.029 | 13.394 | 9.767  | 23.225 | 10.316 | 444.715 | 20.138 | 20.012 | 33.308 |
| adressiert                                    | 6.514 | 11.984 | 12.761 | 9.747  | 23.050 | 10.003 | 433.979 | 15.138 | 19.075 | 32.538 |
| unadressiert an Haushalte                     | 145   | 0      | 575    | 0      | 0      | 4      | 8.544   | 5.000  | 728    | 400    |
| Gratisentnahme                                | 0     | 0      | 58     | 0      | 0      | 38     | 828     | 0      | 0      | 0      |
| Gratisverteilung und sonstige                 | 5     | 45     | 0      | 20     | 175    | 271    | 1.364   | 0      | 209    | 370    |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage    | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      |
| Auslandsauflage                               | 242   | 150    | 275    | 108    | 4.194  | 53     | 773     | 0      | 111    | 38     |
| Restauflage                                   | 208   | 321    | 331    | 425    | 748    | 277    | 4.750   | 565    | 144    | 251    |
| Druckauflage                                  | 7.114 | 12.500 | 14.000 | 10.300 | 28.167 | 10.646 | 450.237 | 20.703 | 20.267 | 33.597 |

#### REGIONALAUFLAGEN

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbe Bundesland                    | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

#### TARIFE

|                |          |          |          |          |          |          |           |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w  | 2.570,00 | —        | —        | —        | 2.980,00 | 2.680,00 | 27.306,00 | 1.643,00 | 1.500,00 | 2.090,00 |
| 1/1 Seite 4c   | 3.630,00 | 4.995,00 | 5.730,00 | 3.190,00 | 2.980,00 | 3.430,00 | 37.989,00 | 2.309,00 | 2.265,00 | 3.135,00 |
| Juniorpage s/w | —        | —        | —        | —        | —        | —        | —         | 1.643,00 | —        | —        |
| Juniorpage 4c  | —        | 4.690,00 | —        | —        | —        | —        | —         | 2.309,00 | —        | —        |

Fachzeitschriften - Gratis

|  | NÖWI - Niederösterreichische Wirtschaft | Oberöster. Wirtschafts-Kammernachrichten | Salzburger Wirtschaft | Steirische Wirtschaft | Tiroler Wirtschaft | Wiener Wirtschaft |  |  |  |  |
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--|--|--|--|
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--|--|--|--|

**GLOBALDATEN**

|                         |        |        |        |        |          |        |  |  |  |  |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. |  |  |  |  |
| Anzahl Erscheinungen    | 37     | 42     | 44     | 38     | 25       | 43     |  |  |  |  |
| Einzelverkaufspreis     | -      | 1,70   | 1,70   | 0,73   | -        | -      |  |  |  |  |
| Abo-Preis               | -      | 70,00  | 61,80  | -      | -        | 54,00  |  |  |  |  |

**AUFLAGENKATEGORIEN**

|   |               |               |               |               |               |               |  |  |  |  |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|--|--|--|
| Direktverkauf                                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Abonnements   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Abo 80–100 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Abo 51–79 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Abo 30–50 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Einzelverkauf                                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| EV 80–100 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| EV 51–79 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| EV 30–50 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Direktverkauf aus Remissionen/Restauflage           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| SB Sonntag  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| <b>Großverkauf</b>                                  | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| nach Erlös  |               |               |               |               |               |               |  |  |  |  |
| GV 80–100 %   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| GV 51–79 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| GV 30–50 %  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| nach Vertrieb                                       |               |               |               |               |               |               |  |  |  |  |
| Großabos adressiert                                 | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Großabos unadressiert                               | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe adressiert                         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| GV Einzelausgabe unadressiert                       | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex.                        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| GV aus Remissionen/Restauflage                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage</b>                             | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 17,5 %                    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| <b>Verkauft Auflage mit erweitertem Großverkauf</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| hier von Großverkauf max. 35 %                      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| <b>SB Wochentage</b>                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| <b>Sonstige bezahlte Auflage</b>                    | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| <b>Mitgliederexemplare</b>                          | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| <b>Zielgruppenversand</b>                           | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      |  |  |  |  |
| ZV auf Bestellung                                   | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| ZV ohne Bestellung                                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| <b>Gratisvertrieb</b>                               | <b>78.779</b> | <b>66.404</b> | <b>36.005</b> | <b>58.495</b> | <b>39.098</b> | <b>92.476</b> |  |  |  |  |
| adressiert  | 77.879        | 65.194        | 35.692        | 58.495        | 38.293        | 91.675        |  |  |  |  |
| unadressiert an Haushalte                           | 500           | 810           | 0             | 0             | 305           | 801           |  |  |  |  |
| Gratisentnahme                                      | 400           | 0             | 313           | 0             | 115           | 0             |  |  |  |  |
| Gratisverteilung und sonstige                       | 0             | 400           | 0             | 0             | 385           | 0             |  |  |  |  |
| Gratisvertrieb aus Remissionen/Restauflage          | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |  |  |  |  |
| <b>Auslandsauflage</b>                              | <b>120</b>    | <b>134</b>    | <b>156</b>    | <b>112</b>    | <b>79</b>     | <b>23</b>     |  |  |  |  |
| <b>Restauflage</b>                                  | <b>487</b>    | <b>956</b>    | <b>181</b>    | <b>1.222</b>  | <b>431</b>    | <b>513</b>    |  |  |  |  |
| <b>Druckauflage</b>                                 | <b>79.386</b> | <b>67.493</b> | <b>36.342</b> | <b>59.829</b> | <b>39.608</b> | <b>93.012</b> |  |  |  |  |

**REGIONALAUFLAGEN**

|                                       |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|
| Stammbe Bundesland                    | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 17,5 %  | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |
| Verk. Stammbe Bundesland max. 35 %    | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 %   | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |

**TARIFE**

|                |          |          |          |          |          |          |  |  |  |  |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w  | 3.680,00 | 5.529,00 | 2.490,00 | 3.911,00 | 6.754,44 | 4.160,00 |  |  |  |  |
| 1/1 Seite 4c   | 6.280,00 | 6.282,00 | 3.361,00 | 4.890,00 | 8.772,00 | 6.240,00 |  |  |  |  |
| Juniorpage s/w | -        | -        | -        | 3.911,00 | 3.239,78 | -        |  |  |  |  |
| Juniorpage 4c  | -        | -        | -        | 4.890,00 | 4.207,50 | -        |  |  |  |  |

## Erläuterungen Detailangaben Zielgruppenversand

### Zielgruppenmagazine

Zielgruppenmagazine sind solche Magazine, die von einem Verlag an eine special interest Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Diese Exemplare werden an Kunden von Firmen der angegebenen Branchen (business to consumer) versandt.

### Zielgruppenfachzeitschriften

Zielgruppenfachzeitschriften sind solche Fachzeitschriften, die von einem Verlag an eine fachlich definierte Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Diese Exemplare werden an Einzeladressen der angegebenen Branche (business to business) versandt.

Zeitungen/Magazine/Zeitschriften, die Zielgruppenexemplare melden, verpflichten sich, diese in gesonderter Prüfung im Rahmen der „Richtlinien für die Meldung Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften ÖAK-Empfängerdateinachweis“ oder im Rahmen des „ÖAK-Versanddateinachweises“

Sowohl bei Zielgruppenversand auf Bestellung als auch bei Zielgruppenversand ohne Bestellung erfolgt die Ausweisung nach Richtlinien pflichtgemäß nach geographischer Verbreitung und Branche.

### Geographische Verbreitung:

Aufgliederung nach Bundesländern und Ausland.

### Branche:

Die Aufschlüsselung der Empfänger nach Branche ist nach der amtlichen Klassifikation (ÖNACE 2008) durchzuführen.  
„Sonstige“: sind immer jene Exemplare, bei denen absolut kein Merkmal erfasst werden kann.

Detailangaben Zielgruppenmagazine

Business People

| Bundesland                  | %    | Exemplare |
|-----------------------------|------|-----------|
| Wien                        | 26%  | 5.446     |
| Niederösterreich            | 15%  | 3.177     |
| Burgenland                  | 3%   | 524       |
| Steiermark                  | 13%  | 2.644     |
| Kärnten                     | 7%   | 1.437     |
| Oberösterreich              | 18%  | 3.767     |
| Salzburg                    | 8%   | 1.670     |
| Tirol                       | 5%   | 1.067     |
| Vorarlberg                  | 4%   | 863       |
| Ausland                     | 0%   | 49        |
| Sonstige                    | 0%   | 0         |
| Rundungsdifferenz           | 0%   | 0         |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 20.642    |

Wohnzeit

| Bundesland                  | %    | Exemplare |
|-----------------------------|------|-----------|
| Wien                        | 27%  | 120.821   |
| Niederösterreich            | 20%  | 88.441    |
| Burgenland                  | 3%   | 13.150    |
| Steiermark                  | 15%  | 65.587    |
| Kärnten                     | 6%   | 28.335    |
| Oberösterreich              | 14%  | 64.163    |
| Salzburg                    | 5%   | 22.442    |
| Tirol                       | 7%   | 30.752    |
| Vorarlberg                  | 4%   | 17.835    |
| Ausland                     | 0%   | 0         |
| Sonstige                    | 0%   | 0         |
| Rundungsdifferenz           | 0%   | -4        |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 451.522   |

Branche

| Branche                               | %    | Exemplare |
|---------------------------------------|------|-----------|
| 1. J 58.13 Wirtschafts-Tageszeitung   | 69%  | 14.248    |
| 2. S 94.1 Wirtschaftsverbände, Organ. | 31%  | 6.394     |
| 3.                                    | 0%   | 0         |
| 4.                                    | 0%   | 0         |
| 5.                                    | 0%   | 0         |
| 6.                                    | 0%   | 0         |
| 7.                                    | 0%   | 0         |
| 8.                                    | 0%   | 0         |
| 9.                                    | 0%   | 0         |
| 10.                                   | 0%   | 0         |
| Sonstige                              | 0%   | 0         |
| Rundungsdifferenz                     | 0%   | 0         |
| Zielgruppenversand - gesamt           | 100% | 20.642    |

Branche

| Branche                               | %    | Exemplare |
|---------------------------------------|------|-----------|
| 1. K 64.19 Kreditinstitute, Bauspark. | 100% | 451.522   |
| 2.                                    | 0%   | 0         |
| 3.                                    | 0%   | 0         |
| 4.                                    | 0%   | 0         |
| 5.                                    | 0%   | 0         |
| 6.                                    | 0%   | 0         |
| 7.                                    | 0%   | 0         |
| 8.                                    | 0%   | 0         |
| 9.                                    | 0%   | 0         |
| 10.                                   | 0%   | 0         |
| Sonstige                              | 0%   | 0         |
| Rundungsdifferenz                     | 0%   | 0         |
| Zielgruppenversand - gesamt           | 100% | 451.522   |

|  |       |  |          |
|--|-------|--|----------|
| <b>all 4 family - Das Familien-Lifestylemagazin</b><br>KRENNgenial Werbeagentur + Verlag GmbH, Schwechat<br>MA-M/G | S. 61 | <b>AUTO SERVICE</b><br>Weka Verlag GmbH, Wien<br>FP/G  | S. 65    |
| <b>all 4 pets</b><br>KRENNgenial Werbeagentur + Verlag GmbH, Schwechat<br>MA-M/G                                   | S. 61 | <b>auto touring</b><br>ÖAMTC-Verlag GmbH, Klosterneuburg<br>MG   | S. 45    |
| <b>ALLES AUTO</b><br>gefco VerlagsgmbH. & Co.KG, Wien<br>MA-M/K  | S. 42 | <b>Autorevue</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH, Wien<br>MA-M/K  | S. 42    |
| <b>Apotheker Krone</b><br>Ärztekron VerlagsgesmbH., Wien<br>FP/G   | S. 64 | <b>BBB - Baumaschine Baugerät Baustelle</b><br>Weka Verlag GmbH, Wien<br>FP/G                          | S. 65    |
| <b>architektur</b><br>Laser Verlag GmbH, Perchtoldsdorf<br>FP/G  | S. 64 | <b>Besser Wohnen</b><br>Besser WOHNEN VerlagsgmbH., Wien<br>MG   | S. 45    |
| <b>Architektur &amp; Bau Forum</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, Wien<br>FP/G                        | S. 64 | <b>Bezirksrundschau Oberösterreich</b><br>Bezirksrundschau GmbH, Linz<br>WZ/G                          | S. 58    |
| <b>Architektur aktuell</b><br>Springer Verlag GmbH, Wien<br>FP/G   | S. 64 | <b>Biber-Stadtmagazin für Wien, Viyana &amp; Bec'</b><br>BIBER Verlagsgesellschaft mbH, Wien<br>MA-M/G | S. 61    |
| <b>Arzt + Kind</b><br>Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach<br>FP/G   | S. 64 | <b>Blickpunkt LKW+BUS</b><br>Werbeagentur Gamper, Kufstein<br>FP/G                                     | S. 65    |
| <b>Arzt + Patient</b><br>Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach<br>FP/G  | S. 64 | <b>bm-baumagazin</b><br>Weka Verlag GmbH, Wien<br>FP/G   | S. 65    |
| <b>Arzt + Praxis / Der Kassenarzt</b><br>Arzt & Praxis VerlagsgesmbH., Wien<br>FP/G                                | S. 64 | <b>Burgenländische Wirtschaft</b><br>Burgenländische Wirtschaft, Eisenstadt<br>FP/G                    | S. 70    |
| <b>Ärzte Exklusiv</b><br>Ärzteverlag GmbH, Hinterbrühl<br>FP/G   | S. 64 | <b>Business People</b><br>How to spend it Zeitschriften Verlag GmbH, Wien<br>ZMA                       | S. 47/73 |
| <b>Ärzte Krone</b><br>Ärztekron VerlagsgesmbH., Wien<br>FP/G   | S. 64 | <b>BVZ</b><br>Niederösterreichisches Pressehaus, St. Pölten<br>WZ/K                                    | S. 39    |
| <b>Ärztemagazin</b><br>Medizin Medien Austria GmbH, Wien<br>FP/G   | S. 64 | <b>BZ Wiener Bezirkszeitung</b><br>Mader Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H., Wien<br>WZ/G         | S. 58    |
| <b>Ärztwoche</b><br>Springer Verlag GmbH, Wien<br>FP/G   | S. 65 | <b>Camping Revue</b><br>ÖAMTC-Verlag GmbH, Klosterneuburg<br>MG  | S. 45    |
| <b>ärztliches journal reise &amp; medizin</b><br>MedVIP Verlag Ges.m.b.H., Krems<br>FP/G                           | S. 65 | <b>CD Austria</b><br>CDA Verlag und HandelsgmbH., Perg<br>MA-M/K                                       | S. 42    |
| <b>ATG Auto Tankstelle Garage</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien<br>FP/G                           | S. 65 | <b>complete - Das Magazin von card complete</b><br>Falter VerlagsgmbH., Wien<br>MG                     | S. 45    |
| <b>Austria Innovativ</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien<br>FP/G                                    | S. 65 | <b>COMPLIMENT</b><br>Styria Multi Media AG & Co KG, Wien<br>MA-M/K                                     | S. 42    |

|   |                |   |       |
|---|----------------|---|-------|
| <b>Das österreichische Industriemagazin</b><br>Industriemagazin Verlag GmbH., Innsbruck<br>FP/G | S. 65          | <b>dispo</b><br>Weka Verlag GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 66 |
| <b>Der + Gynäkologe/Urologe</b><br>Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach<br>FP/G               | S. 65          | <b>E &amp; W</b><br>Elektro & Wirtschaft VerlagsgmbH., Wien<br>FP/G                     | S. 66 |
| <b>Der + Internist/Rheumataloge</b><br>Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach<br>FP/G           | S. 66          | <b>e-media</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-W/K                              | S. 41 |
| <b>Der Ennstaler</b><br>Wallig Ennstaler Druckerei, Gröbming<br>WZ/K                            | S. 39          | <b>elektrojournal</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G         | S. 66 |
| <b>der Grazer</b><br>der Grazer, Graz<br>WZ/G   | S. 56          | <b>Eurocity</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien<br>MA-M/G                | S. 61 |
| <b>Der österreichische Installateur</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien<br>FP/G  | S. 66          | <b>Eurokommunal</b><br>Verlag VMK - Richard Wawricka, Wien<br>FP/G                      | S. 66 |
| <b>Der Sonntag</b><br>Wiener Dom-Verlag GmbH., Wien<br>WZ/K                                     | S. 39          | <b>FACTORY</b><br>Industriemagazin Verlag GmbH., Innsbruck<br>FP/G                      | S. 66 |
| <b>Der Standard</b><br>STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., Wien<br>TZ-W/K                      | S. 10/13       | <b>Falstaff-Magazin</b><br>Falstaff Verlags GesmbH, Wien<br>MA-M/K                      | S. 42 |
| <b>Der Winzer</b><br>Österreichischer Agrarverlag, Wien<br>MG                                   | S. 45          | <b>firmenwagen</b><br>Weka Verlag GmbH., Wien<br>FP/G                                   | S. 67 |
| <b>DIABETES FORUM</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G                   | S. 66          | <b>Format</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-W/K                               | S. 41 |
| <b>DIE FURCHE</b><br>Die Furche, Wien<br>WZ/K   | S. 39          | <b>FREIE FAHRT</b><br>ARBÖ, Wien<br>MG  | S. 45 |
| <b>Die Ganze Woche</b><br>Die Ganze Woche GmbH., Wien<br>MA-W/K                                 | S. 41          | <b>friends</b><br>Merkur Warenhandels AG, Wr. Neudorf<br>MG                             | S.45  |
| <b>Die Handelszeitung</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G             | S. 66          | <b>Frisch gekocht</b><br>BILLA AG, Wr. Neudorf<br>MG                                    | S. 45 |
| <b>Die österreichische Feuerwehr</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien<br>FP/G     | S. 66          | <b>FRONTAL</b><br>Frontal Zeitschriften- und MagazinverlagsgmbH & Co KG, Graz<br>MA-M/G | S. 61 |
| <b>Die Presse</b><br>Die Presse Holding GmbH & Co KG, Wien<br>TZ-W/K                            | S. 10/13-14/33 | <b>GAMINGXP</b><br>GAMINGXP, Wien<br>SU   | S. 37 |
| <b>Die Wirtschaft Ztg. der WK Vlbg.</b><br>Wirtschaftskammer Vorarlberg, Feldkirch<br>FP/G      | S. 70          | <b>Gastro</b><br>F & H Gastro Verlag GmbH., Wien<br>FP/G                                | S. 67 |
| <b>Diners Club Magazin</b><br>MediaUnit Verlags GesmbH & Co KG, Wien<br>MG                      | S. 45          | <b>Gebäude Installation</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 67 |

|  |          |  |                      |
|--|----------|--|----------------------|
| <b>Gesund + Leben in NÖ</b><br>Ärzteverlag GmbH, Hinterbrühl<br>MA-M/G                             | S. 61    | <b>KirchenZeitung Diözese Linz</b><br>Kirchenzeitung der Diözese Linz, Linz<br>WZ/K                        | S. 39                |
| <b>Gesünder Leben - Achten Sie auf sich</b><br>Gesünder Leben Verlags GmbH, Wien<br>MA-M/K         | S. 42    | <b>Kleine Zeitung (inkl. aller TBE)</b><br>Kleine Zeitung GmbH & Co. KG, Graz<br>TZ-W/K                    | S. 10/14-16/33       |
| <b>Gewinn</b><br>Wailand & Waldstein GmbH., Wien<br>MA-M/K   | S. 42    | <b>Kleingärtner</b><br>Werbegrafik - Design Karin Mayerhofer, Wien<br>MG                                   | S. 45                |
| <b>Gusto</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-M/K   | S. 42    | <b>Klinik</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G                                      | S. 68                |
| <b>Guute-Journal</b><br>haudum media GmbH, Vorderweißenbach<br>WZ/G                                | S. 56    | <b>Kommunal</b><br>Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH, Wien<br>FP/G                                     | S. 68                |
| <b>Gyn-Aktiv</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G                           | S. 67    | <b>KOSMO</b><br>Twist Zeitschriften Verlag GmbH, Wien<br>MA-M/G  | S. 61                |
| <b>Hausarzt</b><br>MPV Medizinisch Pharmazeutischer, Wien<br>FP/G                                  | S. 67    | <b>KRONE GESAMT (inkl. aller TBE)</b><br>Krone Verlag GmbH & Co. KG, Wien<br>TZ-W/K                        | S. 10-11/16-23/33-34 |
| <b>HAUSTEC Praxis</b><br>Werbeagentur Erich St. Peischl, Wien<br>FP/G                              | S. 67    | <b>KURIER GESAMT (inkl. aller TBE)</b><br>Kurier Zeitungsverlag und Druckerei Ges.m.b.H., Wien<br>TZ-W/K   | S. 11-12/23-27/34    |
| <b>Heute Gesamt (inkl. aller TBE)</b><br>AHVV Verlags GmbH, Wien<br>TZ/G                           | S. 48-51 | <b>kurz &amp; bündig</b><br>Niederösterreichische Gratismedien GmbH, St. Pölten<br>WZ/G                    | S. 57                |
| <b>HGV PRAXIS</b><br>Manstein Zeitschriften VerlagsgesmbH, Salzburg<br>FP/G                        | S. 67    | <b>LAND DER BERGE</b><br>LW Werbe- und Verlags GmbH, Krems<br>MA-M/K                                       | S. 42                |
| <b>HLK Heizung Lüftung Klimatechnik</b><br>Weka Verlag GmbH, Wien<br>FP/G                          | S. 67    | <b>Maxima</b><br>Merkur Warenhandels AG, Wr. Neudorf<br>MA-M/K   | S. 42                |
| <b>ISR Internationale Seilbahn Rundschau</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH & Co. KG, Wien<br>FP/G | S. 67    | <b>MEDICAL TRIBUNE</b><br>Medizin Medien Austria GmbH, Wien<br>FP/G  | S. 68                |
| <b>it &amp; t - business</b><br>IT Media GmbH, Wien<br>MA-M/G                                      | S. 61    | <b>MEDIZIN populär</b><br>Verlagshaus der Ärzte<br>Gesellschaft für Medienproduktion, Wien<br>MG           | S. 46                |
| <b>Kärntenweit</b><br>Kärntner Regionalmedien GmbH, Klagenfurt<br>WZ/G                             | S. 56    | <b>Mein kleines Blatt</b><br>Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach<br>WZ/G | S. 57                |
| <b>Kärntner Kirchenzeitung</b><br>Kärntner Kirchenzeitung-Verwaltung, Klagenfurt<br>WZ/K           | S. 39    | <b>miss</b><br>Styria Multi Media AG & Co KG, Wien<br>MA-M/K   | S. 43                |
| <b>Kärntner Wirtschaft</b><br>Kärntner Wirtschaft - Wirtschaftskammer Kärnten, Klagenfurt<br>FP/G  | S. 70    | <b>Monitor</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH & Co. KG, Wien<br>FP/G                                       | S. 68                |
| <b>KFZ Wirtschaft</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, Wien<br>FP/G                     | S. 67    | <b>Murtaler Zeitung</b><br>Wochenzeitungs GmbH Steiermark, Graz<br>WZ/K                                    | S. 39                |

|   |                |   |             |
|---|----------------|---|-------------|
| <b>Nephroscript</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 68          | <b>Osttiroler Bote</b><br>Osttiroler Bote, Lienz<br>WZ/K  | S. 39       |
| <b>NEUE Vorarlberger TZ</b><br>Zeitungs- und VerlagsgmbH., Schwarzach<br>TZ-W/K                                     | S. 12/27-28/35 | <b>Pädiatrie &amp; Pädologie</b><br>Springer Verlag GmbH, Wien<br>FP/G                            | S. 69       |
| <b>neurologisch</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 68          | <b>PREMIUM, das exklusive Lifestylemagazin</b><br>Exclusive Media & Communication, Wien<br>MA-M/G | S. 61       |
| <b>NEWS</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-W/K   | S. 41          | <b>profil</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-W/K   | S. 41       |
| <b>NEWS LEBEN</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-M/K   | S. 43          | <b>Psychopraxis</b><br>Springer Verlag GmbH, Wien<br>FP/G   | S. 69       |
| <b>Nivea Club-Magazin</b><br>Nivea Freizeit Club, Wien<br>MG  | S. 46          | <b>punktUM</b><br>Weka Verlag GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 69       |
| <b>NÖN</b><br>Niederösterreichisches Pressehaus, St. Pölten<br>WZ/K   | S. 39          | <b>Raiffeisenzeitung</b><br>Raiffeisen Media GmbH., Wien<br>WZ/G                                  | S. 57       |
| <b>NÖWI - Niederösterreichische Wirtschaft</b><br>Wirtschaftskammer Niederösterreich, St. Pölten<br>FP/G            | S. 71          | <b>RECOVER</b><br>PAGE Verlag GesmbH., Wien<br>MG   | S. 46       |
| <b>Oberkärntner Volltreffer</b><br>Osttiroler Bote, Lienz<br>WZ/G   | S. 57          | <b>RMA gesamt (mit Kooperationspartnern)</b><br>Print-Zeitungsvorlagen GmbH, Innsbruck<br>WZ/G    | S. 57       |
| <b>Oberöster. Wirtschaft-Kammernachrichten</b><br>Wirtschaftskammer OÖ, Linz<br>FP/G                                | S. 71          | <b>Rupertusblatt</b><br>Rupertusblatt-Verwaltung, Salzburg<br>WZ/K                                | S. 39       |
| <b>ÖGZ Österreichische Gastronomie- und Hotel-Zeitung</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G | S. 68          | <b>Salzburger Fenster Salzbg., SO-Bayern, OÖ-Südwest</b><br>Salzburger Fenster, Salzburg<br>WZ/G  | S. 59       |
| <b>OÖNachrichten</b><br>Wimmer Medien GmbH. & Co. KG, Linz<br>TZ-W/K  | S. 12/28       | <b>Salzburger Nachrichten (inkl. aller TBE)</b><br>Salzburger Nachrichten, Salzburg<br>TZ-W/K     | S. 12/29-30 |
| <b>ORF nachlese</b><br>ORF-Enterprise GmbH & Co KG, Wien<br>MA-M/K  | S. 43          | <b>Salzburger Wirtschaft</b><br>Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburg<br>FP/G                      | S. 71       |
| <b>ÖSTERREICH Gesamt (inkl. aller TBE)</b><br>Mediengruppe „ÖSTERREICH“ GmbH, Wien<br>TZ/G                          | S. 35/48/52-54 | <b>Seilbahnen International</b><br>Ottmar F. Steidl GmbH., Eugendorf/Sbg.<br>FP/G                 | S. 69       |
| <b>Österreichische Ärztezeitung</b><br>Verlagshaus der Ärzte<br>Gesellschaft für Medienproduktion, Wien<br>FP/G     | S. 68          | <b>Seitenblicke</b><br>Red Bulletin GmbH, Wien<br>MA-W/K  | S. 41       |
| <b>Österreichische Bauzeitung</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G                         | S. 68          | <b>SOLID</b><br>Industriemagazin Verlag GmbH., Innsbruck<br>FP/G                                  | S. 69       |
| <b>Österreichische Bürgermeister Zeitung</b><br>Money Trend Verlag GesmbH, Purkersdorf<br>FP/G                      | S. 68          | <b>SPECTRUM ONKOLOGIE</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G                 | S. 69       |

|   |                |   |          |
|---|----------------|---|----------|
| <b>SPECTRUM PSYCHIATRIE</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G         | S. 69          | <b>Umweltschutz</b><br>Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien<br>FP/G  | S. 70    |
| <b>Sportwoche</b><br>Sportverlag GmbH & Co KG, Wien<br>MA-W/K                               | S. 41          | <b>UNIVERSUM</b><br>LW Werbe- und Verlags GmbH, Krems<br>MA-M/K   | S. 43    |
| <b>Sportzeitung</b><br>Sportzeitung Verlags-GmbH., Wien<br>WZ/K                             | S. 40          | <b>Universum Innere Medizin</b><br>Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 70    |
| <b>Steirische Wirtschaft</b><br>Wirtschaftskammer Steiermark, Graz<br>FP/G                  | S. 71          | <b>Unsere Generation</b><br>Pensionistenverband Österreich, Wien<br>MG  | S. 46    |
| <b>Straßengüterverkehr ÖPV</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G    | S. 69          | <b>Vorarlberger Nachrichten</b><br>Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach<br>TZ-W/K                  | S. 12/31 |
| <b>Technik Report</b><br>Weka Verlag GmbH., Wien<br>FP/G                                    | S. 69          | <b>Wann &amp; Wo am Mittwoch (inkl. aller TBE)</b><br>Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach<br>WZ/G | S. 59    |
| <b>tele - Das Fernsehmagazin</b><br>tele-ZeitschriftenverlagsgmbH. & Co. KG, Wien<br>SU     | S. 37          | <b>Wann &amp; Wo am Sonntag</b><br>Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach<br>WZ/G                    | S. 59    |
| <b>TGA Technische Gebäude Ausrüstung</b><br>Weka Verlag GmbH., Wien<br>FP/G                 | S. 69          | <b>Weekend Magazin (inkl. aller TBE)</b><br>Weekend Magazin GmbH, Linz<br>MA-M/G  | S. 62    |
| <b>Tiroler Tageszeitung</b><br>Schlüssel Verlag J.S. Moser GmbH., Innsbruck<br>TZ-W/K<br>S. | S. 12/30-31/35 | <b>WellHotel</b><br>Huter & Klimesch OG, Reutte<br>FP/G   | S. 70    |
| <b>Tiroler Wirtschaft</b><br>Wirtschaftskammer Tirol, Innsbruck<br>FP/G                     | S. 71          | <b>Welt der Frau</b><br>Welt der Frau Verlags GmbH., Linz<br>MA-M/K   | S. 43    |
| <b>Tischler Journal</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G           | S. 70          | <b>Wiener</b><br>Styria Multi Media AG & Co KG, Wien<br>MA-M/K  | S. 43    |
| <b>Top Times</b><br>Styria Multi Media AG & Co KG, Wien<br>MA-M/G                           | S. 61          | <b>Wiener Bezirksblatt</b><br>WVZ Zeitschriftenverlag GesmbH, Wien<br>WZ/G  | S. 59    |
| <b>TOPIC</b><br>KinderZeitung Zeitschriften VerlagsgmbH., Wien<br>MA-M/K                    | S. 43          | <b>Wiener Journal - Das Magazin der Wiener Zeitung</b><br>Wiener Zeitung GmbH, Wien<br>SU   | S. 38    |
| <b>TRAKTUELL</b><br>Weka Verlag GmbH., Wien<br>FP/G   | S. 70          | <b>Wiener klinisches Magazin</b><br>Springer Verlag GmbH, Wien<br>FP/G  | S. 70    |
| <b>trend</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-M/K                                    | S. 43          | <b>Wiener Wirtschaft</b><br>Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien<br>FP/G  | S. 71    |
| <b>tv media</b><br>Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien<br>MA-W/K                                 | S. 41          | <b>Wienerin</b><br>Styria Multi Media AG & Co KG, Wien<br>MA-M/K  | S. 43    |
| <b>tv.woche</b><br>Kurier Zeitungsverlag und Druckerei Ges.m.b.H., Wien<br>SU               | S. 37          | <b>Wirtschaftsnachrichten Donauraum</b><br>Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges.m.b.H., Graz<br>MA-M/G                   | S. 62    |

**WirtschaftsBlatt**

WirtschaftsBlatt Verlag AG, Wien  
TZ-W/K

S. 12/31-32

**Wirtschaftsnachrichten Süd**

Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges.m.b.H., Graz  
MA-M/G

S. 62

**Wirtschaftsnachrichten West**

Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges.m.b.H., Graz  
MA-M/G

S. 63

**Woche Kärnten**

Kärntner Woche Zeitungs GmbH. & Co KG, Klagenfurt  
WZ/G

S. 58

**Woche Steiermark**

Wochenzeitung GmbH Steiermark, Graz  
WZ/G

S. 58

**Wohnzeit**

Styria Multi Media AG & Co KG, Wien  
ZMA

S. 47/73

**WOMAN**

Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien  
MA-W/K

S. 41

**Yeni Hareket**

Yeni Hareket Zeitungsverlag, Wien  
MA-M/G

S. 63