

DER STANDARD-Ranking: Österreichs größte Medienunternehmen 2009

ORF

Umsatz: 869 Millionen Euro [-15,8]

► **Umsatz:** 869 Mio. Euro (2008: 884,8 Mio., Konzern gesamt mit Töchtern: 902,44 Mio.); 526,4 Mio. Gebühren (2008: 503,9 Mio.), 222,8 Mio. Werbung (263,3 Mio.)
► **Beschäftigte:** 3524 (Vollzeitstellen ohne Töchter 2008: 3648, Konzern ges. 4131, 2008: 4237)
► **Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) 2009:** -44,5 Mio. Euro ('08: -79,7 Mio.)

► **Marktführer in:** ● TV ORF1+ORF2 national 39,1 % Marktanteil, Kabel- u. Satellitenhaushalte 36,8 %, Publikum ab 12 Jahren, ● **Radio** Ö3, Ö1, FM4, Regionalsender: 76 % Marktanteil österreichweit, Hörer ab 10 Jahren ● **Internet** ORF.at mit vielen Unterseiten: 40,3 % Reichweite (im Monat)

► **Eigentümer:** Stiftung, gehört sich praktisch selbst. **Eigentümervertreter:** Regierung, Bundesländer, Parteien, Interessenvertreter

Mediaprint

Umsatz: 463,6 Millionen Euro [-24,5]

► **Umsatz:** 463,6 Mio. Euro [Geschäftsjahr 2008/09 bis 30. Juni 2009] (2007/8: 488,2 Mio., nach eigenen Angaben damals 485 Mio.)
► **Beschäftigte:** 1820 (1880)
► **EGT 2008/9** lt. Firmenbuch: 1,3 Mio. (2007/8: 18,8 Mio.), Bilanzgewinn 2008/9: 706.625 Euro

► **Medien:** ● **Kronen Zeitung** Nr. 1 Österreichs, 40,4 % Reichweite ● **Kurier** 8,7 % Reichweite ● **Bezirksjournale** (Gratiswochenzeitungen Wien, NÖ) ● **Kronehit** (einziges nat. Privatradiosender; *Krone, Kurier* je 50 %) ● **IPA** (RTL Werbeermarkter in Österreich (*Krone-Gesellschaft* hält 50 %) ● **Sat 1 Österreich** (produziert Promotion-Programme, *Kurier* hält 24,9 %) ● **kronen.at, kurier.at**

► **Eigentümer:** *Krone* u. *Kurier*, (je 50 %) Gewinnverteilung lt. Kommanditanteilen 70 zu 30. Mediaprint ist gemeinsamer Verlag (Druck, Vertrieb, Anzeigen, Verwaltung). Kündigung der Mediaprint-Gesellschafterverträge seit 2008 möglich.
► **Eigentümer *Krone*:** Hans Dichand (50 %), WAZ (50 %)
► **Eigentümer *Kurier*:** Raiffeisen (rd. 50,6 %), WAZ (49,4 %)

Styria Media Group

Umsatz: 454 Millionen Euro [-32*]

► **Umsatz:** 454 Mio. Euro (2008: 486 Mio. *laut Konzern nur bedingt vergleichbar wegen Verkauf von Unternehmen und Beteiligungen wie mehrWert, Media Consult Austria, Skip, Distripress mit laut Konzernangaben Volumen von 17,2 Mio. Euro; Distripress-Verkauf in Kroatien reduzierte alleine um 9,8 Mio.)
► **Beschäftigte:** 3100 (2008: 3300 – laut Konzern nicht vergleichbar, weil nun Mitarbeiterzahl wie Umsätze nach Beteiligungshöhe gewichtet)
► **EGT 2008:** 10,2 Mio. (Gruppe lt. Firmenbuch; 2007: 17,2 Mio.)

► **Medien in Österreich:** **Kleine Zeitung** Wichtigster Geldbringer, Nr. 2 Österreichs, national 12,1 % Reichweite, Steiermark 53,2 %, Kärnten 52,4 % ● **Die Presse** Umsatz inkl. Online und Joint Venture mit *Wirtschaftsblatt*: 55 Mio. Euro (2008 vor JV, nicht vergleichbar: 61 Mio.), Mitarbeiter: 263 (2008: 248), Reichweite: 3,6 % ● **Wirtschaftsblatt** Umsatz: 15,5 Mio. (2008: 18), Mitarbeiter: 123 (-2, inkl. Freie) Reichweite: 1,2 % ● **Styria Multi Media** Zweitgrößte Magazingruppe nach News mit *Diva, Wienerin, Wiener, Miss, Sportmagazin, Sportwoche* – Umsatz: rd. 31 Mio. (nach Umstrukturierung, 2008: rd. 40) Beschäftigte: rd. 200 ● **Die Furche** ● **Regionalmédien Austria** (RMA) Verbund von Gratiswochenblättern (*Bezirksblätter, Woche Kärnten/Stmk., Wiener Bezirkszeitung*), gehört

zu 50 % Styria u. 50 % Moser, Umsatz: rd. 100 Mio. (konsolidiert rd. 85 Mio.) ● **Antennen Steiermark, Kärnten** ● **Sat.1 Österreich** (24,5 %) ● **Online** (*kleinezeitung.at, diepresse.com, wirtschaftsblatt.at, willhaben.at* (mit norwegischem Medienhaus Schibsted))
► **Medien Ausland** (Umsatzanteil: rd. 25 %/116 Mio., Schätzung): ● Marktführer in Kroatien mit *24sata, Vecernji List, Poslovní dnevnik* ● Slowenien: starke Marktposition mit *Gratiszeitung Zurnal 24*, *Gratiswochenz. Zurnal*, Beteiligung an Tageszeitung *Dnevnik* ● Montenegro: Beteiligung an *Daily Press* mit marktführender Tageszeitung *Vijesti* ● Norditalien/Friaul: Wochenzeitung *Il Friuli*
► **Eigentümer:** Katholischer Medien Verein Privatstiftung (98,33 %) und Katholischer Medien Verein (1,67 %)

Moser Holding AG

Umsatz: 200 Millionen Euro [-21]

► **Umsatz:** 200 Mio. Euro (2008: 221 Mio.; alle Beteiligungen unabh. von ihrer Höhe zu 100 % eingerechnet, also etwa für etwa 50 % an RMA deren kompletten Umsatz eingerechnet, Schätzung nach Anteilen gewichtet: rund 120 Mio.)
► **EGT 2008:** lt. Firmenbuch -4,9 Mio. (2007: 11,8 Mio.)
► **Beschäftigte:** 1355 (inkl. RMA; 2008: 1229)

► **Medien:** ● **Tiroler Tageszeitung** Marktführer in Tirol mit 54,4 % ● **TT kompakt** (gratis) ● **TT am Sonntag** ● **Regionalmédien Austria** (RMA) praktisch österreichweite Gratiswochenzeitungen (*Bezirksblätter, Woche Kärnten/Stmk, Wr. Bezirkszeitung*) mit Styria (50:50) Umsatz: rd. 100 Mio. (konsolidiert: rd. 85 Mio.) ● **Life Radio Tirol** (Radio) ● **tt.com**

► **Eigentümer:** Erben des langjährigen TT-Eigentümers Joseph Stephan Moser, ihre Anteile verwaltet der Schweizer Rechtsanwalt Ernst Buob (85,37 %), Raiffeisen Oberösterreich (14,63 %)

Verlagsgruppe News*

Umsatz: rund 142 Millionen Euro [geschätzt, -8]

► **Umsatz:** rund 142 Mio. Euro (geschätzt, 2008: rund 150 Mio.)
► **Beschäftigte:** rd. 513
► **EGT 2008:** lt. Firmenbuch (ohne Verlagsschwester Top Media): 19,4 Mio. (2007: 15,9 Mio.)

► **Marktbeherrschender Magazinkonzern**
► **Medien:** ● **tv-media** Reichweite: 14,3 % ● **News** 11,6 % ● **Gusto** 8,4 % ● **Woman** 7,2 % ● **profil** 6,1 % ● **auto revue** 5,8 % ● **trend** 3,9 % ● **Format** 2,4 % ● **NewsNetwork**

► **Eigentümer:** Gruner+Jahr (Bertelsmanntochter, größter europäischer Magazinverlag) 56,025 %, *Kurier* (Raiffeisen/WAZ 25,3 %, Familie Fellner (*Österreich*) 18,675 %)

Niederösterreichisches Pressehaus

Umsatz: 101 Millionen Euro [-7,3]

► **Umsatz:** 101 Mio. Euro (2008: 108,3 Mio.)
► **Beschäftigte:** 448 (508)
► **EGT 2008:** lt. Firmenbuch -4,9 Mio. (2007: 110.000 Euro)

► **Medien:** ● **NÖN/Niederösterreichische Nachrichten** Reichweite in Niederösterreich: 42,8 % ● **bvz** (Wochenzeitung) Reichweite im Burgenland 47,4 % ● **Gratiswochenzeitungen** (Zusammenschluß mit *Bezirksjournal* der Mediaprint verhandelt)

► **Eigentümer:** Diözese St. Pölten 54 %, Pressverein der Diözese St. Pölten 26 %, Raiffeisen Niederösterreich-Wien 20 %

Vorarlberger Medienhaus

Umsatz: 83 Millionen Euro [-4]

Das Vorarlberger Medienhaus/Vorarlberger Zeitungsverlag veröffentlicht nur Daten über seine Vorarlberg-Aktivitäten, nicht für die Gruppe – also Werte ohne überregionale und ohne Auslandsaktivitäten
► **Umsatz (Vorarlberg):** 83 Mio. Euro (2008: 87 Mio.)
► **Beschäftigte (V):** 507 (557); gesamt (Schätzung): rd. 2000
► **EGT 2008 (V):** 4,2 Mio. (2007: 11,1 Mio.)

► **Medien Vorarlberg:** ● **Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung** gemeinsame Reichweite Vorarlberg: 68,3 % ● **Wochenzeitungen, Magazine** ● **Vorarlberg Online/Teleport** ● **Antenne Vorarlberg**
► **Medien übriges Österreich:** **Vienna Online** ● **Salzburg24.at** ● **Vermarktungsplattform Austria.com** ● **Radio Arabella** (33,5 %), **Radio Arabella Graz** (20 %) ● Anteil **Tiroler Wochenzeitung**

► **Medien international:** **Quoka Verlag Deutschland** (größter Anbieter Kleinanzeigenblätter/-portale) ● **Inform Osteuropa** (regionale Tages-, Wochen-, Gratiszeitungen in Ungarn, Rumänien (2 eingestellt), Ukraine ● **Onlineportale** für Tiere (*vivatier*), Gebrauchtmachines, Oldtimer etc.
► **Eigentümer:** Eugen A. Russ (EAR Privatstiftung); in Vorarlberg hält Kempf-Russ Privatstiftung 38,5 % (Erben v. Russ' Tante)

Wimmer Holding

Umsatz: rund 80 Millionen Euro [stabil]

► **Umsatz:** rund 80 Mio. Euro (stabil)
► **Beschäftigte:** 680 (700)
► **EGT 2008:** 2,1 Mio. (2007: 4,2 Mio.)

► **Medien:** ● **Oberösterreichische Nachrichten** Reichweite in OÖ: 25,4 % ● **Regionale Gratiswochenzeitung Tipps** bis nach NÖ ● **Life Radio OÖ** (landesweiter Privatsender, Anteil 25,5 %)

► **Eigentümer:** Cuturi Privatstiftung 94,1 %, Herausgeber Rudolf A. Cuturi und seine 5 Söhne je knapp unter 1 %

Salzburger Nachrichten Gruppe

Umsatz: 72,2 Millionen Euro [-4,8 Mio.]

► **Umsatz:** 72,2 Mio. Euro (2008: 77 Mio.)
► **Beschäftigte:** 521 (547)
► **EGT 2008** (Verlagsgesellschaft): 1,6 Mio. (2007: 300.000)

► **Medien:** ● **Salzburger Nachrichten** Reichw. in Salzburg 41,9 % ● **regionale Gratiswochenzeitungen** in Salzburg und Bayern ● **regionaler Infoscreendienst** ● **Druckerei** u. **Hauszustellung** mit

Mediaprint ● **Immobilien, Kartenbüro, Webdienstleister** etc.
► **Eigentümer:** Herausgeber Max Dasch (55,4 %) und seine Schwester Gertrude Kaindl-Höing (43,6 %)

Standard Medien AG

Umsatz: 60,5 Millionen Euro [erstmal konsolidierter Gruppenumsatz]

► **Umsatz:** Print 48,4 Mio. Euro ('08: 55), Online 9,1 Mio. (11,3)
► **Beschäftigte:** 300 (ges.; Print 215 (-16), Online 70 (+1))
► **EGT 2008** (Verlag Print): 3,8 Mio. (2007: 5,2 Mio.)

► **Medien:** ● **Der Standard** nationale Reichweite 5,6 % ● **derStandard.at** Reichweite (im Monat) 14,7 % ● Beteiligung am **Familienportal Quax** (40 %)

► **Eigentümer:** Bronner Familien-Privatstiftung 85,64 %, Oscar Bronner 12,55 %, Mitarbeiter (derStandard.at) 1,81 %

APA – Austria Presse Agentur

Umsatz: 58,6 Millionen Euro [+0,3]

► **Umsatz (Gruppe):** 58,6 Mio. Euro (58,3 Mio.)
► **Beschäftigte:** 403 (394, in Vollzeitjobs gerechnet)
► **EGT 2008:** 2,7 Mio. (2007: 3,3 Mio.)

► **Nachrichtenagentur**, führender Infodienstleister des Landes, Beteiligung an Schweizer Fotoagentur Keystone (mit Schweizer Agentur sda zudem gemeinsame IT-Firma für Schweiz)

► **Eigentümer:** Genossenschaft von ORF (größter Genossenschafter) und österreichischen Kaufzeitungen (bisher ohne *Kronen Zeitung*), Anteilsgröße nach Auflagenhöhe

Medien ohne Unternehmensangaben, Medien-Infrastruktur

► **Österreich/oe24** keine Auskunft, keine aktuellen Daten im Firmenbuch ● **Umsatz:** laut Budget 2008/9: 74,5 Millionen ● **Mitarbeiter:** k.A ● **Eigentümer:** Familie Fellner (Stiftungen, Treuhänder)
► **Heute** ● **Umsatz 2009:** rund 38 Mio. Euro (Schätzung) ● **Beschäftigte:** k. A. ● **Eigentümer:** Wirtschaftstreuhand Günther Havranek (SP-Wien-nahe), Stiftungen ● **Herausgeberin:** Eva Dichand
► **ATV** ● **Bruttowerbeumsatz 2009:** lt Focus 41,5 Mio. Euro ● **Umsatz 2009:** 25 Mio. (Schätzung) ● **Beschäftigte:** 116 ● **Eigentümer:** Herbert Kloiber/Tele München Gruppe
► **IP Österreich** (vermarktet RTL, RTL II, Super RTL, Vox, Austria 9) ● **Bruttowerbeumsatz 2009:** lt Focus 128,2 Mio. Euro (2008: 115,1) ● **Umsatz 2008:** lt. Firmenbuch 16,6 Mio. Euro (2007: 14,9)
► **Seven IP** ist **Umsatz nur Vermarktungshonorar von RTL Deutschland** ● **EGT 2008:** 9,5 Mio. (2007: 8,8 Mio.) ● **Beschäftigte:** 21 ● **Eigentümer:** je 50 % RTL (Bertelsmann) und Krone-Firma (Dichand/WAZ)
► **Beitrag Medien** (inkl. ProSieben Austria, Puls 4) ● **Bruttowerbeumsatz 2009:** lt Focus 137 Mio. Euro (ohne Web etc., 2008: 124,6 Mio.) ● **Umsatz 2008:** lt. Firmenb.: 68,8 Mio. Euro (2007: 57,2) ● **EGT 2008:** lt. Firmenbuch 13,7 Mio. (2007: 16 Mio.) ● **Beschäftigte:** 210 (inkl. Puls 4) ● **Eigentümer:** ProSiebenSat1 Deutschland
► **Sky Österreich** ● **Umsatz 2009:** 80–90 Mio. Euro (Schätzung, 2008 lt. Firmenbuch: 80,3) ● **EGT 2008:** lt. Firmenbuch -140.000 (2007: -1,4 Mio.) ● **Beschäftigte:** 40 Angestellte, bei Bundesliga-Produktion bis 400 ● **Abos:** unter 200.000 (Schätzung) ● **Eigentümer:** Sky Deutschland (Rupert Murdoch News Corp. hält dort 45,4 %)
► **UPC** ● **Umsatz 2009** 347 Mio. Euro (2008: 365) ● **Beschäftigte:** 1100 (2008: 1200) ● **EGT 2008 (Nur UPC Wien):** lt. Firmenb. 39,1 Mio. (2007: 30) ● **Eigentümer:** Liberty Global (US-Medienkonzern)
► **ORS** ● **Umsatz 2009** mehr als 70 Mio. Euro (Schätzung, 2008 laut Firmenb.: 74,7) ● **EGT 2008:** lt. Firmenb. 10,8 Mio (2007: 4,9) ● **Beschäftigte:** 120 ● **Eigentümer:** ORF 60 %, Raiffeisen NÖ-W 40%

Anmerkungen: Daten auf STANDARD-Anfrage aus dem jeweiligen Management, Vergleich mit den Angaben aus Vorjahr; Schätzungen

DER STANDARD