

Themenschwerpunkte 2010
Stand: 26. Mai 2010



FSBIK05

| ET 2010 | Thema | | Anzeigenschluss |
|---------|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| 9. 1. | Trends am Bildungsmarkt | Schwerpunkt | 5. 1. |
| 16. 1. | Postgraduale Weiterbildung | Schwerpunkt | 13. 1. |
| 23. 1. | Fachhochschulen | Schwerpunkt | 20. 1. |
| 13. 2. | Internationale Aus- und Weiterbildung | Schwerpunkt | 10. 2. |
| 20. 2. | Zukunftsbranche Gesundheit | Schwerpunkt | 17. 2. |
| 27. 2. | BeSt10 | Schwerpunkt | 24. 2. |
| 4. 3. | UNI STANDARD | SPEZIAL | 18. 2. |
| 6. 3. | Masterstudien Spezial | Schwerpunkt | 24. 2. |
| 13. 3. | Projekt- und Prozessmanagement | Schwerpunkt | 10. 3. |
| 20. 3. | Berufsbegleitende Weiterbildung | Schwerpunkt | 17. 3. |
| 10. 4. | FH-STANDARD | SPEZIAL | 29. 3. |
| 17. 4. | MBA Austria 6 | Schwerpunkt | 14. 4. |
| 17. 4. | TUday10 | SPEZIAL | 26. 2. |
| 24. 4. | Weiterentwicklung für Führungskräfte | Schwerpunkt | 21. 4. |
| 29. 4. | UNI STANDARD | SPEZIAL | 15. 4. |
| 8. 5. | Training & Coaching | Schwerpunkt | 5. 5. |
| 15. 5. | POSTGRADUATE STANDARD | SPEZIAL | 3. 5. |
| 5. 6. | UNI-SUCCESS10 (Messemagazin) | SPEZIAL | 7. 5. |
| 12. 6. | Masterstudien Spezial | Schwerpunkt | 9. 6. |
| 19. 6. | Life-Long-Learning | Schwerpunkt | 16. 6. |
| 11. 9. | Trends am Bildungsmarkt | Schwerpunkt | 8. 9. |
| 25. 9. | POSTGRADUATE STANDARD | SPEZIAL | 13. 9. |
| 7. 10. | UNI STANDARD | SPEZIAL | 23. 9. |
| 23. 10. | CAREER CALLING 10 (Messemagazin)* | SPEZIAL | 24. 9. |
| 30. 10. | Postgraduale Weiterbildung | Schwerpunkt | 27. 10. |
| 13. 11. | Weiterentwicklung für Führungskräfte | Schwerpunkt | 10. 11. |
| 25. 11. | UNI STANDARD | SPEZIAL | 11. 11. |
| 18. 12. | FH-STANDARD | SPEZIAL | 6. 12. |

*voraussichtlich

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten

Schwerpunkte:

finden im Rahmen der wöchentlich erscheinenden BILDUNG & KARRIERE statt sind eigene Bücher mit Zusatzverteilung

SPEZIAL Themen:

Mediadaten (MA 2009):

- DER STANDARD Wochenendreichweite 6,3 %
- das entspricht 442.000 Leserinnen und Lesern
- Wochenendreichweite bei Akademikerinnen und Akademikern 24,7 %
- Wochenendreichweite bei 17-39-Jährigen, die sich in ihrer Freizeit häufig mit beruflicher Weiterbildung beschäftigen 13,6 %
- Durchschnittsalter der Leserschaft 42,0 Jahre

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
Tel. +43(0)1/531 70-291
Fax +43(0)1/531 70-327
karrieren@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser