

UHREN & SCHMUCK EXKLUSIV



Stand: 23. März 2010 / FSRON08.1

Die Zeit ist ein wertvolles Gut

Sie ästhetisch in Bild und Sprache einzufangen ist Hauptaugenmerk des Hochglanzmagazins UHREN & SCHMUCK EXKLUSIV. Hier trifft Handwerkskunst mit höchster Präzision auf die Vielfältigkeit unterschiedlichster Lebensstile. Eine Bandbreite von Klassikern über sportliche Funktionalisten und moderne Highlights, die keine Wünsche offen lassen.

Uhren und Schmuck. Ganz Exklusiv.

Erscheinungstermine 2010

Freitag, 21. Mai
Freitag, 12. November

Anzeigenschluss

7. Mai
20. Oktober

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten zu UHREN & SCHMUCK EXKLUSIV

Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

Anzeigenschluss:

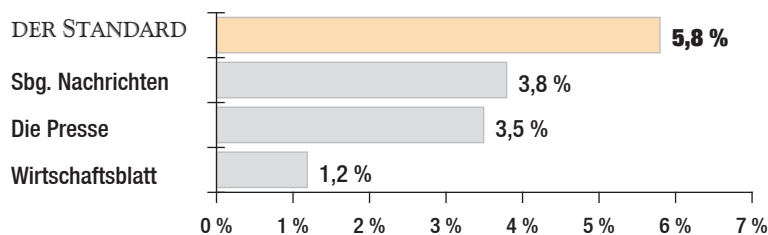
2 Wochen vor Erscheinen

Mediadaten (MA 2009):

- DER STANDARD Reichweite 5,6 %
- Das entspricht 394.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,9 %
- Über 50 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Führend im Segment Lifestyle

Die STANDARD Leserschaft schätzt das schöne Leben



Quelle: MA 2009; sehr interessiert an den Ressorts Mode, Kosmetik und Körperpflege, Urlaub und Reisen, Essen und Trinken, Einrichtungen und Design

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser