

## RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Vital



Stand: 23. März 2010 / FSRON04

### Fit in die vier Jahreszeiten

Frühling, Sommer, Herbst und Winter, so unterschiedlich die Anforderungen an Körper, Geist und Seele sind, so vielfältig sind auch die Methoden, um ihnen gerecht zu werden. Ob Sport, Wellness- und Schönheitsaufenthalte, Heilmittel, ausgewogene Ernährung, Kuren, .... – VITAL ist die willkommene Informationsplattform.

#### Erscheinungstermine 2010

Freitag, 19. März  
Freitag, 18. Juni  
Freitag, 27. August  
Freitag, 19. November

#### Anzeigenschluss

26. Februar  
28. Mai  
6. August  
29. Oktober

(Änderungen vorbehalten)

### Eckdaten zu RUNDUM

#### Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

#### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

#### Mediadaten (MA 2009):

- DER STANDARD Reichweite 5,6 %
- Das entspricht 394.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,9 %
- Über 50 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam  
Tel. +43(0)1/531 70-229  
Fax +43(0)1/531 70-363  
rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser