

Sonderthemen 2010 für die Branchen: Auto, Reifen, Transport & Logistik



Stand: 2. März 2010 / FS18

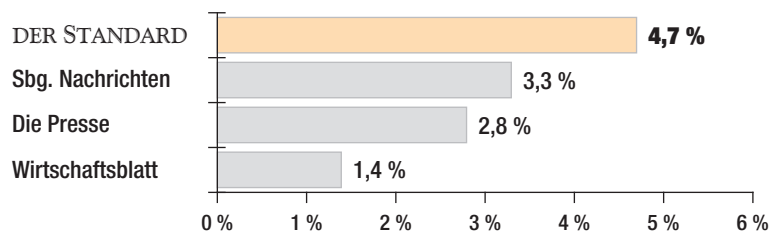
Erscheinung	Ressort	Sonderthema
Fr, 8. 1.	Automobil	Vorbericht zur Vienna Autoshow
Fr, 15. 1.	Automobil	DETROIT: North American Int. Auto Show
Fr, 5. 3.	Automobil	80. Internationaler Autosalon GENF
Mi, 17. 3.	SPEZIAL	Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge
Sa, 27. 3.	RONDomobil	
Fr, 2. 4.	Automobil	Sommerreifen Extra
Mi, 14. 4.	SPEZIAL	Fuhrpark- und Flottenmanagement
Mi, 19. 5.	SPEZIAL	Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge
Mi, 15. 9.	SPEZIAL	Transport, Logistik und Vorschau auf 62. IAA-Nutzfahrzeuge Hannover
Fr, 8. 10.	Automobil	PARIS Motor Show
Fr, 15. 10.	Automobil	Allrad-Spezial mit Winterreifen Extra
Mi, 10. 11.	SPEZIAL	Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge

(Änderungen vorbehalten)

Anzeigenpreise:	es gilt der jeweilige Tagesstarif
Anzeigenschluss Automobil:	7 Tage vor Erscheinen
Anzeigenschluss SPEZIAL:	14 Tage vor Erscheinen
Mediadaten (MA 2008/09):	<ul style="list-style-type: none"> • DER STANDARD Reichweite 6,0 % • Das entspricht 421.000 Leserinnen und Lesern

Ressortinteresse Auto

DER STANDARD kann auf die höchste Reichweite unter den Qualitätstageszeitungen verweisen



Quelle: MA 2008/2009; sehr interessiert am Ressort Auto

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
Tel. +43(0)1/531 70-432
Fax +43(0)1/531 70-249
anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser