



Auflagenliste 2. Halbjahr 2009

Herausgegeben vom Verein Österreichische Gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern / Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK)

A-1010 Wien, Köllnerhofgasse 2/3
Tel.: 01/ 512 88 66
Fax: 01/ 512 88 66 DW 22
E-Mail: office@oeak.at
Internet: <http://www.oeak.at>

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der ÖAK.
Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

2. Halbjahr 2009

Inhalt

| | |
|---|----|
| Erläuterungen..... | 3 |
| Erläuterungen Zielgruppenversand..... | 73 |
| Neue ÖAK-Teilnehmer / Löschungen & Veränderungen..... | 7 |
| Titelverzeichnis | 76 |
| Übersichtstabellen der Auflagenzahlen für das 2. Halbjahr 2009 | |
| Tageszeitungen-Kauf..... | 8 |
| Sonntags-/Feiertagszeitungen-Kauf..... | 34 |
| Kommentar zu Tageszeitungen-Kauf..... | 37 |
| Supplements..... | 38 |
| Kommentar zu Supplements..... | 39 |
| Supplements -Auflagen der Trägerobjekte..... | 40 |
| Wochenzeitungen-Kauf..... | 43 |
| Magazine-Kauf..... | 45 |
| Mitglieder- und Kundenzeitschriften..... | 48 |
| Zielgruppenmagazine..... | 50 |
| Zielgruppenfachzeitschriften..... | 51 |
| Tageszeitungen-Gratis..... | 52 |
| Kommentar zu Tageszeitungen - Gratis/ Wochenzeitungen -Kauf | 56 |
| Wochenzeitungen-Gratis..... | 57 |
| Kommentar zu Wochenzeitungen-Gratis | 62 |
| Magazine-Gratis..... | 63 |
| Fachzeitschriften-Gratis..... | 65 |
| Detailangaben Zielgruppenversand..... | 74 |

Erläuterungen

Der vorliegende Berichtsband für das 2. Halbjahr 2009 enthält die Durchschnitts-Auflagenzahlen der Monate Juli bis Dezember 2009.

Grundlage für die in der Auflagenliste 2HJ/2009 veröffentlichten Auflagenzahlen sind die ÖAK-Richtlinien Fassung 6.0.

Die neu hinzugekommenen Medienobjekte sind mit ÖAK-geprüften Zahlen vertreten. Die Auflagenzahlen aller anderen ÖAK-Teilnehmer sind die von den Verlagen gemeldeten, nicht geprüften Daten. Eine Hälfte der Medienobjekte wird nach Veröffentlichung der Liste der Jahresprüfung 2009 unterzogen. Die Prüfergebnisse werden in der Korrektur-liste 2HJ/2009 veröffentlicht und im Berichtsband richtig gestellt.

Zahlen, die sich vom ursprünglich veröffentlichten Halbjahresbericht unterscheiden, werden der Übersichtlichkeit wegen mit einem Sternchen (*) gekennzeichnet.

Die Auflagenzahlen eines bestimmten Mediums finden Sie in der entsprechenden Kategorie der

- Übersichtstabellen der Auflagenzahlen des 2. Halbjahres 2009.

Den Hinweis auf die Seitenzahl finden Sie im

- Alphabetischen Titelverzeichnis der Auflagenliste 2HJ/2009.

Alphabetisches Titelverzeichnis

Sämtliche in dieser Auflagenliste enthaltenen Medien sind in alphabetischer Reihenfolge im Titelverzeichnis mit einem Verlagshinweis und der Seitenzahl der Übersichtstabelle, in der die Auflagenzahlen des Mediums ausgewiesen sind, angegeben.

Mitgliederverzeichnis

Auf der ÖAK-Internetsite www.oeak.at stellen wir Ihnen unter dem Kapitel ÖAK/Mitglieder das aktuelle ÖAK-Mitgliederverzeichnis bereit.

Übersichtstabellen der Auflagenzahlen 2HJ/2009

Die Übersichtstabellen der jeweiligen Medienkategorie enthalten die im folgenden angeführten, von den Verlagen gemeldeten Auflagenzahlen. Die neben der jeweiligen Auflagenkategorie in Klammer angeführte Ziffer bezieht sich auf das Kapitel der "Richtlinien für die Auflagenkontrolle" Fassung 6.0, in denen Definitionen und Erläuterungen festgeschrieben sind.

- Direktverkauf (17)
 - Abonnements (18)
 - Abos 80-100 % Erlös
 - Abos 51-79 % Erlös
 - Abos 30-50 % Erlös
 - Einzelverkauf (21)
 - Einzelverkauf 80-100 % Erlös
 - Einzelverkauf 51-79 % Erlös
 - Einzelverkauf 30-50 % Erlös
 - SB-Sonntag (So) (22)
- Großverkauf (23)
 - nach Erlös
 - Großverkauf 80-100 % Erlös
 - Großverkauf 51-79 % Erlös
 - Großverkauf 30-50 % Erlös
 - nach Vertrieb
 - Großabonnements adressiert
 - Großabonnements unadressiert
 - GV einzelne Ausgaben adressiert
 - GV einzelne Ausgaben unadressiert
 - Bord-, Lesezirkel- und Hotelexemplare (24/25/26)
- Verkaufte Auflage (27)
- Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf (28)
- SB-Wochentage (29)
- Sonstige bezahlte Auflage (30)
- Mitglieder-, Kundenexemplare (31)
- Zielgruppenversand (32)
 - ZV auf Bestellung
 - ZV ohne Bestellung
- Gratisvertrieb (33)
 - Gratis adressiert
 - Gratis unadressiert an Haushalte
 - Gratisentnahme
 - Gratisverteilung und Sonstige
- Auslandsauflage (36)
- Restauflage (37)
- Druckauflage (40)

Bundesland-bezogener Ausweis

Wenn der Anteil der Verkauften Auflage/Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf einer Ausgabe in einem Bundesland wenigstens 51 % beträgt, dann erfolgt ein zusätzlicher, Bundesland-bezogener Ausweis für die Verkaufte Auflage/Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf. Das heißt, der Anteil der im Stammbundesland Verkauften Auflage/Verkauften Auflage mit erweitertem Großverkauf sowie der auf das restliche Bundesgebiet entfallende Anteil werden gesondert ausgewiesen.

Neben den Auflagenzahlen sind folgende Angaben vermerkt:

- Erscheinungstage/-weise der Ausgabe
- Anzahl der Erscheinungen im Meldehalbjahr
- Einzelverkaufspreis und Abonnementpreis im Meldehalbjahr
- Aktuelle Inseratentartarife (in Euro).

Seit der Auflagenliste 1HJ/2008 kommen die neuen Bestimmungen der ÖAK zum Tragen, die in den ÖAK-Richtlinien Version 6.0 festgehalten sind.

Die wesentlichsten Eckpunkte der mit 1HJ/2008 in Kraft getretenen Reform betreffen eine neue Darstellung und Definition der einzelnen Verkaufskategorien. Nachfolgend ein kurzer Überblick über die wesentlichsten Veränderungen:

Auf Grund wesentlicher Veränderungen der Definitionen der Auflagenkategorien, bitten wir von Verlegern mit Auflagenberichten vor dem 1. Halbjahr 2008 abzusehen.

Verkaufte Auflage

„Verkaufte Auflage“ wird als Summe aus Direktverkauf und Großverkauf ausgewiesen, wenn der Anteil des Großverkaufs an der Summe von Direktverkauf und Großverkauf nicht größer ist als 17,5 %.

Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf

„Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf“ wird als Summe aus Direktverkauf und Großverkauf ausgewiesen, wenn der Anteil des Großverkaufs an der Summe von Direktverkauf und Großverkauf nicht größer ist als 35,0 %.

Als Basis für die Zuordnung der Verkaufte Auflage/Verkauften Auflage mit erweitertem Großverkauf gilt bei Tageszeitungen der Wochenschnitt, auch wenn sich bei Berechnung der Einzeltage eine andere Zuordnung ergibt, werden die Einzeltage in der gleichen Zuordnung ausgewiesen wie der Wochenschnitt.

Tageszeitungen - Kauf bzw. Gratis (Mo-Sa)/(Mo-Fr)/(Di-Sa), Werktags melden der ÖAK die Summe der Wochentage durch die Anzahl der Erscheinungen im Halbjahr (für den Jahresschnitt die Summe der Wochentage durch die Anzahl der Erscheinungen im Jahr), das heißt ohne Einbeziehung der Ausgaben, die ausschließlich für den Vertrieb an Sonn- und Feiertagen herausgebracht werden.

Für die Berechnung des Halbjahres/Jahresdurchschnittes gilt die Summe der Auflagen durch die Anzahl der Erscheinungen.

Direktverkauf

Die Gruppe der Direktverkäufe umfasst Einzelverkäufe und Einzelabonnements (max. 5 Exemplare pro Rechnungsempfänger) mit einem Mindesterloß von 30 %. Einzelverkäufe und Abonnements werden entsprechend ihrem Erlös differenziert in drei Erlösgruppen ausgewiesen: Erlös von 80-100 %, Erlös von 51 % bis 79 % sowie Erlös von 30 % bis 50 %. Der Erlös wird jeweils am höchsten regulären Abo- bzw. Einzelverkaufspreis gemessen.

Zugaben und Mehrlieferungen (erweiterte Bezugszeiträume) werden hinsichtlich ihrer Zuordnung zu den Erlösgruppen wie Rabatte beurteilt.

Für zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens der Richtlinien Fassung 6.0 mit 1.1.2008 bereits bestehenden Abonnements, hat der Vorstand folgende Übergangsregelung definiert:

Diese Richtlinien treten unter Berücksichtigung der Übergangsbestimmungen Punkt 18 (Abonnierte Exemplare) Fußnote 12a), die lautet 12a) Übergangsbestimmung:

1. Für abonnierte Exemplare, für die gemäß Fußnote 7) ein Nachweis der Marketingmaßnahmen nicht möglich ist, gilt, dass solche abonnierten Exemplare während des Zeitraumes des 1. Halbjahres 2008 der Erlöskategorie 51-79 % zuzurechnen sind.
2. Die Bestimmung der Fußnote 9), wonach die Frist für „abonnierte Exemplare, die länger als drei Monate im entgeltlichen Abonnementzeitraum nicht bezahlt werden, aus den abonnierten Exemplaren ausscheiden“, tritt erst ab 1.7.2008 in Kraft, bis dahin bleibt die Viermonatsgrenze aufrecht.

Dem Direktverkauf wird der Stumme Verkauf an Sonn- und Feiertagen von Tageszeitungen zugerechnet, da dieser die überwiegende Verkaufsschiene an jenen Tagen darstellt. Sonn- und Feiertagsausgaben von Tageszeitungen werden daher auch künftig nicht in den Wochenschnitt miteinbezogen.

Großverkauf

Verkäufe von mehr als 5 Exemplaren, deren Verkaufspreis nicht unter 30 % des regulären Vollabonnementspreises liegt, werden als

- Großabonnements adressiert
- Großabonnements unadressiert
- GV einzelne Ausgaben adressiert
- GV einzelne Ausgaben unadressiert
- Bord-, Lesezirkelexemplare und Verkäufe an Beherbergungsbetriebe (Hotelexemplare)

unabhängig von der Liefermenge dem Großverkauf zugeordnet und als Untergruppen des Großverkaufes gesondert ausgewiesen.

Großverkäufe werden weiters entsprechend ihrem Verkaufspreis in folgenden Erlösgruppen gesondert ausgewiesen:

- Großverkäufe 80-100 % Erlös
- Großverkäufe 51-79 % Erlös
- Großverkäufe 30-50 % Erlös

Großverkäufe, deren Verkaufspreis unter 30 % des regulären Vollabonnementspreises liegt, sind der Sonstigen bezahlten Auflage zuzuordnen.

Alle Titel, die einen höheren Großverkauf haben als die jeweils angegebene Grenze erlaubt, können entweder bis zum Limit 17,5 % oder 35 % melden und den restlichen Großverkauf unter sonstiger bezahlter Auflage melden oder dürfen eine Summe verkaufte Auflage oder verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf nicht bilden.

Bord-, Lesezirkel- und Hotelexemplare werden bei einem Mindest Erlös von 30 % im Rahmen des Großverkaufes in einer Vertriebsgruppe ausgewiesen. Der Ausweis muss ebenfalls erlösseitig berücksichtigt werden.

Sonstige bezahlte Auflage

Alle gegen Entgelt verbreiteten Exemplare, die weder dem Direktverkauf, dem Großverkauf, dem SB- Verkauf oder den Mitglieder-, Kundenexemplaren zuzurechnen sind, werden in der Sonstigen bezahlten Auflage ausgewiesen.

Dies sind Verkäufe, für die weniger als 30 % des regulären Einzelverkaufs- bzw. Abonnementpreises Erlös werden.

Zielgruppenexemplare

Zielgruppenexemplare sind Exemplare einer Zeitung/Magazin/Zeitschrift für special interest Zielgruppen, die wöchentlich oder seltener erscheinen und an Einzeladressen auf Bestellung oder ohne Bestellung versandt werden; eine Prüfung des Kaufanteils erfolgt nicht. Möglichkeit der Meldung bestand erst ab 2. Halbjahr 2008. Zeitungen/Magazine/Zeitschriften, die Zielgruppenexemplare melden,

verpflichten sich, diese in gesonderter Prüfung entweder im Rahmen Richtlinien für die Meldung „Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften ÖAK-Empfängerdateinachweis (ÖAK-EDN)“ oder im Rahmen des „ÖAK-Versanddateinachweises“ (verpflichtend geographische Verbreitung und Aufschlüsselung nach Branchen) prüfen zu lassen. Die Ergebnisse dieser Prüfungen werden im Anhang an die Auflagenlisten der ÖAK veröffentlicht.

Gratisvertrieb

In dieser Position sind alle gratis vertriebenen Exemplare in folgenden Untergruppen

- Gratis adressiert
- Gratis unadressiert an Haushalte
- Gratisentnahme
- Gratisverteilung und Sonstige

zu melden und auszuweisen. Zum Gratisvertrieb zählen auch Beleg- und Tauschexemplare.

Die Regelmäßigkeit der Lieferung ist für die Anerkennung als Freistücke nicht maßgebend.

Detaillierte Informationen über die Bestimmungen der ÖAK entnehmen Sie bitte den ÖAK-Richtlinien 6.0 für die Auflagenkontrolle.

Gliederung der Auflagenliste

Änderungen sind auch bei der Gliederung der Auflagenliste in die einzelnen Medienkategorien zu berücksichtigen.

Definition Kaufzeitung

... sind solche, bei denen die Summe Direktverkauf und Großverkauf größer sein muss als die Summe Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus SB Mitglieder-/Kundenexemplare plus Zielgruppenversand plus Gratisvertrieb.

Definition Gratiszeitung

... sind solche, bei denen die Summe Direktverkauf und Großverkauf kleiner ist als die Summe Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus SB Mitglieder-/Kundenexemplare plus Zielgruppenversand plus Gratisvertrieb.

Definition Zielgruppenmagazine

Zielgruppenmagazine sind solche Magazine, die von einem Verlag an eine special interest Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Die Exemplare werden an Kunden von Firmen der angegebenen Branchen (business to consumer) versandt.

Definition Zielgruppenfachzeitschrift

Zielgruppenfachzeitschriften sind solche Fachzeitschriften, die von einem Verlag an eine fachlich definierte Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Die Exemplare werden an Einzeladressen von Firmen der angegebenen Branchen (business to business) versandt.

Die Angaben werden unter Detailangaben Zielgruppenversand Zielgruppenmagazine/Zielgruppenfachzeitschriften im Anhang ausgewiesen. Pflichtgemäß ist der Ausweis der geographischen Verbreitung und der Branche (nach OENACE 2008), optional können Betriebsgröße, Stellung im Betrieb und Funktion angegeben werden.

Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte den Richtlinien „Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften ÖAK-Empfängerdateinachweis (ÖAK-EDN)“ und „ÖAK-Versanddateinachweis (ÖAK-VDN)“.

Detaillierte Informationen über die einzelnen Meldekategorien der ÖAK entnehmen Sie bitte den ÖAK-Richtlinien 6.0 für die Auflagenkontrolle.

- Neue ÖAK-Teilnehmer ab dem 2. Halbjahr 2009

NEUE ÖAK-TEILNEHMER

Fachzeitschriften - Gratis

Apotheker Krone
Ärztelkrone VerlagsgesmbH
Seidengasse 9/Top 1.1
1070 Wien

Der + Gynäkologe/Urologe
Der + Internist/Rheumatologe
Prometus Verlag
Mühldorf 389
8330 Mühldorf bei Feldbach

VERÄNDERUNGEN

Sonntags-Feiertagszeitungen-Kauf

Die Presse am Sonntag
Die Presse Holding GmbH & Co KG
Hainburger Straße 33
1030 Wien

VERÄNDERUNGEN

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

Medizin Populär
Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion
Nibelungengasse 13
1010 Wien

Wochenzeitungen - Gratis

BZ Wiener Bezirkszeitung
beginnend mit dem 7.10.2009 wurde die
Erscheinungsweise von 14-täglich auf wöchentlich umge-
stellt

Fachzeitschriften - Gratis

Economy
Economy Verlages.m.b.H
Gonzagagasse 12/12
1010 Wien

- Löschungen/Austritte ab dem 2. Halbjahr 2009

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

mobile & more
Styria Multi Media AG & Co KG
Geiselbergstraße 15
1110 Wien

Wochenzeitungen - Gratis

Rundschau am Sonntag
Rundschau am Sonntag - Innviertel
Rundschau am Sonntag - Linz
Rundschau am Sonntag - Mühlviertel
Rundschau am Sonntag - Salzkammergut/Vöcklabruck
Rundschau am Sonntag - Steyr/Kremstal
Rundschau am Sonntag - Wels/Eferding/Grieskirchen
Oberösterreichische Rundschau GmbH
Hafenstraße 1-3
4010 Linz

Tageszeitungen - Kauf
Wochenschnitt

Der Standard
Die Presse
Kleine Zeitung
Kleine Zeitung Graz
Kleine Zeitung Klagenfurt
KRONE GESAMT²⁾
KRONE STAMM³⁾
KRONE WIEN
KRONE BURGENLAND
KRONE NIEDERÖSTERREICH

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa |
|-------------------------|--------|--------|-------|----------------------|----------------------|-------|-------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | 318,00 | 311,90 | - | 221,53 ¹⁾ | 221,53 ¹⁾ | - | - | 229,14 ¹⁾ | 229,14 ¹⁾ | 229,14 ¹⁾ |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Direktverkauf | 64.031 | 65.882 | 272.863 | 181.321 | 91.542 | 796.209 | 329.783 | 119.159 | 40.490 | 166.654 |
| Abonnements | 57.704 | 59.823 | 263.642 | 175.601 | 88.041 | 670.572 | 252.876 | 85.223 | 33.396 | 133.958 |
| Abo 80-100 % | 33.232 | 36.948 | 244.458 | 162.950 | 81.508 | 577.252 | 221.596 | 73.974 | 28.663 | 118.726 |
| Abo 51-79 % | 21.294 | 16.131 | 16.450 | 10.742 | 5.708 | 79.173 | 25.478 | 9.370 | 3.681 | 12.382 |
| Abo 30-50 % | 3.177 | 6.744 | 2.734 | 1.909 | 825 | 14.147 | 5.802 | 1.880 | 1.052 | 2.850 |
| Einzelverkauf | 6.326 | 6.059 | 9.221 | 5.720 | 3.501 | 125.637 | 76.907 | 33.936 | 7.094 | 32.696 |
| EV 80-100 % | 6.326 | 6.059 | 9.221 | 5.720 | 3.501 | 125.637 | 76.907 | 33.936 | 7.094 | 32.696 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 9.298 | 9.122 | 5.351 | 3.629 | 1.722 | 21.945 | 13.315 | 9.932 | 290 | 832 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 625 | 823 | 915 | 627 | 288 | 2.183 | 996 | 516 | 121 | 251 |
| GV 51-79 % | 722 | 448 | 1.246 | 811 | 435 | 5.623 | 2.571 | 1.863 | 73 | 365 |
| GV 30-50 % | 7.950 | 7.850 | 3.190 | 2.191 | 999 | 14.139 | 9.748 | 7.553 | 95 | 216 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 2.864 | 4.024 | 3.384 | 2.267 | 1.117 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 736 | 426 | 50 | 50 | 0 | 7.601 | 2.662 | 1.540 | 250 | 795 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 363 | 0 | 0 | 0 | 166 | 72 | 65 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 5.681 | 4.309 | 1.917 | 1.312 | 605 | 14.178 | 10.581 | 8.327 | 40 | 36 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 73.330 | 75.004 | 278.214 | 184.950 | 93.264 | 818.154 | 343.097 | 129.091 | 40.780 | 167.486 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 7.778 | 808 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 69 | 29 | 3.271 | 2.471 | 800 | 47 | 15 | 6 | 2 | 7 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 10.870 | 8.163 | 17.000 | 11.241 | 5.759 | 35.151 | 11.618 | 5.644 | 1.053 | 3.759 |
| adressiert | 8.188 | 4.846 | 0 | 0 | 0 | 19.471 | 7.192 | 3.231 | 764 | 3.184 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 709 | 0 | 0 | 0 | 10.630 | 984 | 494 | 49 | 216 |
| Gratisentnahme | 244 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 2.437 | 2.609 | 17.000 | 11.241 | 5.759 | 5.050 | 3.442 | 1.920 | 240 | 358 |
| Auslandsauflage | 206 | 383 | 2.095 | 1.667 | 428 | 8.810 | 8.406 | 1 | 0 | 0 |
| Restauflage | 13.289 | 13.031 | 11.312 | 7.465 | 3.847 | 66.577 | 33.322 | 13.520 | 3.941 | 14.341 |
| Druckauflage | 105.541 | 97.418 | 311.892 | 207.794 | 104.098 | 928.740 | 396.458 | 148.263 | 45.776 | 185.593 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---------|--------|---|---|---------|--------|---------|
| StammBundesland | - | - | - | Stmk. | Ktn. | - | - | Wien | Bgld. | NÖ |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | - | - | - | 181.925 | 89.086 | - | - | 121.114 | 40.683 | 167.151 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | - | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | 3.025 | 4.178 | - | - | 7.977 | 97 | 335 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Wochenschnitt

KRONE KÄRNTEN

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE SALZBURG

KRONE STEIERMARK

KRONE TIROL

KURIER GESAMT

KURIER STAMM^(*)

KURIER WIEN

KURIER BURGENLAND

KURIER NIEDERÖSTERREICH

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------|-------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | 218,88 ¹⁾ | 229,14 ¹⁾ | 229,14 ¹⁾ | 218,88 ¹⁾ | 192,66 ¹⁾ | - | - | 229,14 ¹⁾ | 229,14 ¹⁾ | 229,14 ¹⁾ |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf | 72.832 | 142.968 | 59.998 | 137.905 | 51.008 | 144.490 | 141.625 | 73.210 | 10.105 | 58.310 |
| Abonnements | 66.649 | 125.036 | 52.427 | 127.141 | 45.744 | 115.102 | 113.079 | 54.527 | 8.567 | 49.986 |
| Abo 80-100 % | 54.425 | 106.036 | 45.885 | 109.040 | 39.712 | 98.151 | 96.365 | 46.310 | 7.173 | 42.883 |
| Abo 51-79 % | 10.976 | 16.198 | 5.384 | 15.742 | 5.300 | 12.396 | 12.239 | 5.905 | 1.033 | 5.301 |
| Abo 30-50 % | 1.248 | 2.802 | 1.158 | 2.359 | 732 | 4.555 | 4.475 | 2.312 | 361 | 1.802 |
| Einzelverkauf | 6.183 | 17.932 | 7.571 | 10.764 | 5.264 | 29.388 | 28.545 | 18.683 | 1.538 | 8.324 |
| EV 80-100 % | 6.183 | 17.932 | 7.571 | 10.764 | 5.264 | 29.388 | 28.545 | 18.683 | 1.538 | 8.324 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 809 | 1.881 | 1.595 | 3.681 | 528 | 15.477 | 15.073 | 14.054 | 250 | 769 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 202 | 164 | 422 | 343 | 56 | 1.553 | 1.494 | 1.160 | 94 | 240 |
| GV 51-79 % | 331 | 656 | 511 | 1.205 | 213 | 3.780 | 3.621 | 3.088 | 114 | 419 |
| GV 30-50 % | 276 | 1.062 | 662 | 2.133 | 259 | 10.145 | 9.958 | 9.805 | 42 | 110 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 653 | 1.152 | 357 | 2.657 | 104 | 3.585 | 3.496 | 2.543 | 222 | 731 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 65 | 0 | 29 | 0 | 6 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 155 | 664 | 1.239 | 994 | 424 | 11.886 | 11.570 | 11.504 | 28 | 38 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 73.641 | 144.850 | 61.593 | 141.586 | 51.536 | 159.967 | 156.697 | 87.264 | 10.355 | 59.079 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 7 | 13 | 2 | 7 | 4 | 146 | 143 | 73 | 13 | 56 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 7.570 | 3.893 | 1.949 | 7.783 | 2.122 | 12.406 | 12.078 | 9.092 | 495 | 2.491 |
| adressiert | 2.248 | 3.447 | 1.435 | 3.070 | 1.937 | 6.332 | 6.133 | 4.217 | 305 | 1.611 |
| unadressiert an Haushalte | 4.892 | 150 | 221 | 4.325 | 38 | 1.581 | 1.549 | 1.032 | 81 | 436 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 430 | 296 | 293 | 388 | 147 | 4.493 | 4.396 | 3.842 | 109 | 444 |
| Auslandsauflage | 5 | 2 | 201 | 3 | 193 | 3.847 | 3.739 | 3.739 | 0 | 0 |
| Restauflage | 5.163 | 10.182 | 4.033 | 8.549 | 4.356 | 33.132 | 30.946 | 19.474 | 2.277 | 9.195 |
| Druckauflage | 86.386 | 158.939 | 67.778 | 157.928 | 58.211 | 209.498 | 203.603 | 119.642 | 13.141 | 70.821 |

REGIONALAUFLAGEN

| StammBundesland | Ktn. | OÖ | Sbg. | Stmk. | Tirol | - | - | Wien | Bgld. | NÖ |
|---------------------------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---|---|--------|--------|--------|
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 70.891 | 141.439 | 60.070 | 141.084 | 51.433 | - | - | 64.178 | 10.313 | 58.884 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 2.750 | 3.411 | 1.524 | 502 | 103 | - | - | 23.086 | 43 | 195 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Wochenschnitt

KURIER TIROL

NEUE Vorarlberger TZ

ÖÖNachrichten

ÖSTERREICH Gesamt⁽⁶⁾

ÖSTERREICH Stamm⁽⁷⁾

ÖSTERREICH ÖÖ

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Tiroler Tageszeitung

Vorarlberger Nachrichten

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Di-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa |
|-------------------------|----------------------|----------------------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 128 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 | 153 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | 192,66 ¹⁾ | 189,00 ¹⁾ | 221,00 | - | - | 178,80 | 252,00 | 252,00 | 232,40 | 242,80 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Direktverkauf | 2.865 | 5.622 | 104.064 | 107.036 | 88.956 | 18.081 | 68.109 | 56.175 | 86.099 | 62.716 |
| Abonnements | 2.023 | 5.321 | 99.396 | 71.431 | 57.543 | 13.888 | 63.042 | 52.246 | 81.773 | 60.178 |
| Abo 80-100 % | 1.785 | 4.000 | 79.427 | 21.524 | 17.224 | 4.300 | 51.893 | 43.612 | 69.432 | 55.337 |
| Abo 51-79 % | 157 | 1.292 | 14.894 | 44.710 | 36.226 | 8.485 | 7.027 | 5.481 | 11.395 | 4.477 |
| Abo 30-50 % | 80 | 29 | 5.075 | 5.196 | 4.093 | 1.104 | 4.122 | 3.153 | 946 | 364 |
| Einzelverkauf | 843 | 301 | 4.668 | 35.605 | 31.413 | 4.193 | 5.067 | 3.929 | 4.326 | 2.538 |
| EV 80-100 % | 843 | 301 | 4.403 | 31.550 | 27.711 | 3.839 | 5.067 | 3.929 | 4.326 | 2.538 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 264 | 4.055 | 3.701 | 354 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 404 | 2.937 | 7.306 | 44.690 | 42.665 | 2.025 | 3.428 | 2.131 | 3.201 | 1.541 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 59 | 71 | 1.446 | 2.811 | 1.977 | 834 | 1.149 | 459 | 303 | 134 |
| GV 51-79 % | 159 | 249 | 1.009 | 811 | 755 | 56 | 303 | 185 | 1.279 | 1.407 |
| GV 30-50 % | 187 | 2.617 | 4.852 | 41.068 | 39.933 | 1.135 | 1.976 | 1.487 | 1.619 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 2.559 | 1.725 | 834 | 315 | 263 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 88 | 2.725 | 6.243 | 25.979 | 25.079 | 899 | 1.790 | 1.113 | 1.567 | 1.112 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 316 | 212 | 1.064 | 16.152 | 15.861 | 291 | 1.323 | 755 | 1.634 | 429 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 3.270 | 0 | 111.370 | 0 | 0 | 20.106 | 71.537 | 58.306 | 89.300 | 64.257 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 8.559 | 0 | 151.726 | 131.621 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 864 | 2.546 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 3 | 0 | 1.957 | 0 | 0 | 0 | 491 | 341 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 328 | 1.950 | 16.595 | 147.759 | 129.722 | 18.037 | 6.555 | 3.768 | 10.954 | 2.483 |
| adressiert | 199 | 0 | 9.562 | 2.887 | 2.570 | 317 | 4.430 | 2.544 | 707 | 0 |
| unadressiert an Haushalte | 32 | 0 | 6.912 | 450 | 425 | 25 | 12 | 12 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 121 | 138.609 | 120.914 | 17.696 | 29 | 16 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 97 | 1.950 | 0 | 5.812 | 5.812 | 0 | 2.084 | 1.196 | 10.247 | 2.483 |
| Auslandsauflage | 108 | 27 | 23 | 0 | 0 | 0 | 1.111 | 436 | 258 | 466 |
| Restauflage | 2.186 | 996 | 6.731 | 41.381 | 34.746 | 6.635 | 9.129 | 4.189 | 5.457 | 2.436 |
| Druckauflage | 5.894 | 12.396 | 139.221 | 340.866 | 296.089 | 44.778 | 88.823 | 67.040 | 105.969 | 69.642 |

REGIONALAUFLAGEN

| Stamm-bundesland | Tirol | Vbg. | ÖÖ | - | - | ÖÖ | Sbg. | Sbg. | Tirol | Vbg. |
|---------------------------------------|-------|-------|---------|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | 3.240 | 0 | 106.851 | - | - | 19.284 | 52.983 | 52.608 | 88.424 | 63.822 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | 0 | 3.963 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 29 | 0 | 4.519 | - | - | 822 | 18.554 | 5.698 | 876 | 435 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 37 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Wochenschnitt

WirtschaftsBlatt

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Fr | | | | | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 127 | | | | | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | - | | | | | | | | | |
| Abo-Preis | 345,00 | | | | | | | | | |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf | 19.704 | | | | | | | | | |
| Abonnements | 18.250 | | | | | | | | | |
| Abo 80-100 % | 15.813 | | | | | | | | | |
| Abo 51-79 % | 1.397 | | | | | | | | | |
| Abo 30-50 % | 1.040 | | | | | | | | | |
| Einzelverkauf | 1.454 | | | | | | | | | |
| EV 80-100 % | 1.454 | | | | | | | | | |
| EV 51-79 % | 0 | | | | | | | | | |
| EV 30-50 % | 0 | | | | | | | | | |
| SB Sonntag | 0 | | | | | | | | | |
| Großverkauf | 3.321 | | | | | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 225 | | | | | | | | | |
| GV 51-79 % | 37 | | | | | | | | | |
| GV 30-50 % | 3.059 | | | | | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | | | | | | | | | |
| Großabos unadressiert | 655 | | | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 37 | | | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 3 | | | | | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 2.627 | | | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 23.025 | | | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | | | | | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | | | | | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | | | | | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | | | | | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | | | | | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | | | | | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | | | | | | | | | |
| Gratisvertrieb | 6.220 | | | | | | | | | |
| adressiert | 2.485 | | | | | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 105 | | | | | | | | | |
| Gratisentnahme | 2.822 | | | | | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 807 | | | | | | | | | |
| Auslandsauflage | 52 | | | | | | | | | |
| Restauflage | 6.459 | | | | | | | | | |
| Druckauflage | 35.756 | | | | | | | | | |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Stammbundesland | - | | | | | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | - | | | | | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | - | | | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | | | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | | | | | | | | | |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w | - | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | - | | | | | | | | | |
| Juniorpage s/w | - | | | | | | | | | |
| Juniorpage 4c | - | | | | | | | | | |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

Der Standard Der Standard Der Standard Der Standard Der Standard Der Standard Der Standard Die Presse Die Presse Die Presse

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | | |
|--|---------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|--------------------|--------------------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di |
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | - | 1,50 ⁹⁾ | 1,50 ⁹⁾ | 1,50 ⁹⁾ | 1,50 ⁹⁾ | 1,80 ⁹⁾ | 1,80 ⁹⁾ | - | 2,00 ⁹⁾ | 2,00 ⁹⁾ |
| Abo-Preis | 318,00 | - | - | - | - | - | - | 311,90 | - | - |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 64.031 | 59.990 | 57.891 | 58.635 | 63.816 | 65.282 | 79.644 | 65.882 | 59.233 | 58.777 |
| Abonnements | 57.704 | 55.051 | 53.138 | 53.774 | 57.537 | 58.988 | 68.490 | 59.823 | 54.879 | 54.525 |
| Abo 80-100 % | 33.232 | 30.981 | 30.050 | 30.301 | 33.249 | 34.359 | 40.996 | 36.948 | 32.485 | 32.215 |
| Abo 51-79 % | 21.294 | 20.893 | 19.962 | 20.301 | 21.135 | 21.418 | 24.265 | 16.131 | 15.693 | 15.666 |
| Abo 30-50 % | 3.177 | 3.177 | 3.126 | 3.172 | 3.153 | 3.211 | 3.229 | 6.744 | 6.701 | 6.645 |
| Einzelverkauf | 6.326 | 4.938 | 4.752 | 4.860 | 6.278 | 6.293 | 11.153 | 6.059 | 4.354 | 4.252 |
| EV 80-100 % | 6.326 | 4.938 | 4.752 | 4.860 | 6.278 | 6.293 | 11.153 | 6.059 | 4.354 | 4.252 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 9.298 | 9.433 | 8.515 | 8.657 | 8.815 | 9.176 | 11.360 | 9.122 | 9.411 | 9.112 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 625 | 631 | 633 | 643 | 633 | 649 | 555 | 823 | 840 | 839 |
| GV 51-79 % | 722 | 1.249 | 612 | 607 | 612 | 610 | 657 | 448 | 451 | 451 |
| GV 30-50 % | 7.950 | 7.553 | 7.270 | 7.407 | 7.570 | 7.917 | 10.148 | 7.850 | 8.119 | 7.821 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 2.864 | 3.393 | 2.766 | 2.762 | 2.776 | 2.760 | 2.739 | 4.024 | 4.132 | 4.085 |
| Großabos unadressiert | 736 | 742 | 743 | 751 | 744 | 766 | 668 | 426 | 409 | 409 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 363 | 374 | 373 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 5.681 | 5.298 | 5.006 | 5.144 | 5.293 | 5.556 | 7.952 | 4.309 | 4.495 | 4.244 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 73.330 | 69.424 | 66.407 | 67.294 | 72.632 | 74.461 | 91.005 | 75.004 | 68.644 | 67.889 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 7.778 | 0 | 0 | 0 | 1.846 | 1.973 | 45.453 | 808 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 69 | 71 | 71 | 74 | 71 | 75 | 51 | 29 | 27 | 27 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 10.870 | 10.544 | 11.067 | 10.891 | 11.582 | 10.800 | 10.252 | 8.163 | 7.710 | 8.337 |
| adressiert | 8.188 | 7.828 | 8.217 | 7.928 | 8.031 | 8.393 | 8.791 | 4.846 | 4.822 | 4.664 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 709 | 733 | 787 |
| Gratisentnahme | 244 | 157 | 92 | 166 | 253 | 426 | 379 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 2.437 | 2.559 | 2.757 | 2.797 | 3.298 | 1.980 | 1.082 | 2.609 | 2.155 | 2.886 |
| Auslandsauflage | 206 | 185 | 181 | 175 | 179 | 209 | 317 | 383 | 346 | 343 |
| Restauflage | 13.289 | 9.507 | 10.127 | 9.285 | 11.659 | 12.983 | 27.182 | 13.031 | 11.265 | 11.084 |
| Druckauflage | 105.541 | 89.730 | 87.852 | 87.717 | 97.969 | 100.499 | 174.259 | 97.418 | 87.992 | 87.680 |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | | |
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TARIFE | | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | - | 18.690,00 | 18.690,00 | 18.690,00 | 18.690,00 | 18.690,00 | 23.990,00 | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | 18.690,00 | 18.690,00 | 18.690,00 | 18.690,00 | 18.690,00 | 23.990,00 | - | 17.442,00 | 17.442,00 |
| Juniorpage s/w | - | 10.990,00 | 10.990,00 | 10.990,00 | 10.990,00 | 10.990,00 | 14.790,00 | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | 10.990,00 | 10.990,00 | 10.990,00 | 10.990,00 | 10.990,00 | 14.790,00 | - | 10.302,00 | 10.302,00 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

Die Presse Die Presse Die Presse Die Presse Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung Kleine Zeitung

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|----|----|----|----|----|
| Erscheinungstage/-weise | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 27 | 24 | 26 | 27 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | 2,00 ⁹⁾ | 2,00 ⁹⁾ | 2,00 ⁹⁾ | 2,00 ⁹⁾ | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 58.903 | 65.365 | 70.750 | 83.569 | 272.863 | 265.391 | 267.512 | 268.334 | 276.835 | 279.953 |
| Abonnements | 54.615 | 59.632 | 64.497 | 71.696 | 263.642 | 257.256 | 259.877 | 259.849 | 266.421 | 270.772 |
| Abo 80-100 % | 32.251 | 36.714 | 41.310 | 47.530 | 244.458 | 238.238 | 240.768 | 240.757 | 247.262 | 251.386 |
| Abo 51-79 % | 15.678 | 16.070 | 16.430 | 17.337 | 16.450 | 16.373 | 16.473 | 16.466 | 16.506 | 16.453 |
| Abo 30-50 % | 6.686 | 6.847 | 6.758 | 6.829 | 2.734 | 2.645 | 2.636 | 2.626 | 2.653 | 2.933 |
| Einzelverkauf | 4.288 | 5.733 | 6.253 | 11.873 | 9.221 | 8.135 | 7.635 | 8.485 | 10.414 | 9.181 |
| EV 80-100 % | 4.288 | 5.733 | 6.253 | 11.873 | 9.221 | 8.135 | 7.635 | 8.485 | 10.414 | 9.181 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 9.324 | 9.362 | 9.433 | 8.009 | 5.351 | 5.175 | 5.583 | 5.614 | 5.629 | 5.746 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 833 | 834 | 839 | 749 | 915 | 895 | 913 | 913 | 916 | 929 |
| GV 51-79 % | 451 | 451 | 453 | 432 | 1.246 | 1.235 | 1.246 | 1.245 | 1.245 | 1.260 |
| GV 30-50 % | 8.040 | 8.077 | 8.141 | 6.828 | 3.190 | 3.045 | 3.424 | 3.456 | 3.468 | 3.557 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 4.119 | 4.076 | 4.069 | 3.634 | 3.384 | 3.185 | 3.556 | 3.571 | 3.623 | 3.715 |
| Großabos unadressiert | 446 | 446 | 451 | 390 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 372 | 373 | 372 | 313 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 4.387 | 4.467 | 4.540 | 3.673 | 1.917 | 1.940 | 1.977 | 1.993 | 1.956 | 1.981 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 68.227 | 74.727 | 80.183 | 91.578 | 278.214 | 270.566 | 273.095 | 273.948 | 282.464 | 285.699 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 2.303 | 2.457 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 29 | 29 | 31 | 31 | 3.271 | 3.256 | 3.257 | 3.301 | 3.301 | 3.220 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 7.974 | 8.611 | 9.140 | 7.148 | 17.000 | 15.963 | 16.371 | 18.708 | 16.662 | 17.168 |
| adressiert | 4.695 | 5.081 | 4.884 | 4.927 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| unadressiert an Haushalte | 787 | 783 | 837 | 297 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 2.492 | 2.747 | 3.419 | 1.923 | 17.000 | 15.963 | 16.371 | 18.708 | 16.662 | 17.168 |
| Auslandsauflage | 344 | 350 | 397 | 531 | 2.095 | 1.915 | 2.112 | 2.098 | 2.236 | 2.204 |
| Restauflage | 11.085 | 12.645 | 14.420 | 18.077 | 11.312 | 11.420 | 11.003 | 10.690 | 11.220 | 11.584 |
| Druckauflage | 87.659 | 98.665 | 106.628 | 117.365 | 311.892 | 303.120 | 305.838 | 308.745 | 315.883 | 319.875 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 17.442,00 | 17.442,00 | 17.442,00 | 21.216,00 | - | 20.878,00 | 20.878,00 | 20.878,00 | 20.878,00 | 20.878,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | 10.302,00 | 10.302,00 | 10.302,00 | 12.607,00 | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

Kleine Zeitung

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Klagenfurt

Kleine Zeitung Klagenfurt

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo |
| Anzahl Erscheinungen | 24 | 153 | 27 | 24 | 26 | 27 | 25 | 24 | 153 | 27 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 |
| Abo-Preis | - | 221,53 ¹⁾ | - | - | - | - | - | - | 221,53 ¹⁾ | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 279.677 | 181.321 | 175.432 | 177.205 | 177.844 | 184.405 | 186.597 | 186.869 | 91.542 | 89.959 |
| Abonnements | 268.149 | 175.601 | 170.831 | 172.644 | 172.638 | 177.921 | 180.975 | 178.931 | 88.041 | 86.425 |
| Abo 80-100 % | 248.786 | 162.950 | 158.232 | 159.997 | 159.997 | 165.231 | 168.301 | 166.272 | 81.508 | 80.006 |
| Abo 51-79 % | 16.433 | 10.742 | 10.689 | 10.754 | 10.755 | 10.786 | 10.750 | 10.720 | 5.708 | 5.684 |
| Abo 30-50 % | 2.930 | 1.909 | 1.910 | 1.893 | 1.886 | 1.904 | 1.924 | 1.939 | 825 | 735 |
| Einzelverkauf | 11.528 | 5.720 | 4.601 | 4.561 | 5.206 | 6.484 | 5.622 | 7.938 | 3.501 | 3.534 |
| EV 80-100 % | 11.528 | 5.720 | 4.601 | 4.561 | 5.206 | 6.484 | 5.622 | 7.938 | 3.501 | 3.534 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 4.310 | 3.629 | 3.518 | 3.796 | 3.798 | 3.827 | 3.870 | 2.932 | 1.722 | 1.657 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 922 | 627 | 615 | 623 | 624 | 626 | 638 | 636 | 288 | 280 |
| GV 51-79 % | 1.248 | 811 | 793 | 815 | 815 | 815 | 816 | 814 | 435 | 442 |
| GV 30-50 % | 2.140 | 2.191 | 2.110 | 2.358 | 2.359 | 2.386 | 2.416 | 1.482 | 999 | 935 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 2.618 | 2.267 | 2.160 | 2.369 | 2.379 | 2.416 | 2.478 | 1.777 | 1.117 | 1.025 |
| Großabos unadressiert | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 1.642 | 1.312 | 1.308 | 1.377 | 1.369 | 1.361 | 1.342 | 1.105 | 605 | 632 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 283.987 | 184.950 | 178.950 | 181.001 | 181.642 | 188.232 | 190.467 | 189.801 | 93.264 | 91.616 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 3.292 | 2.471 | 2.457 | 2.462 | 2.499 | 2.498 | 2.430 | 2.480 | 800 | 799 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 17.149 | 11.241 | 10.735 | 11.122 | 11.272 | 11.336 | 11.599 | 11.418 | 5.759 | 5.228 |
| adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 17.149 | 11.241 | 10.735 | 11.122 | 11.272 | 11.336 | 11.599 | 11.418 | 5.759 | 5.228 |
| Auslandsauflage | 2.007 | 1.667 | 1.515 | 1.674 | 1.666 | 1.809 | 1.744 | 1.593 | 428 | 400 |
| Restauflage | 11.993 | 7.465 | 7.750 | 7.307 | 7.211 | 7.477 | 7.735 | 7.281 | 3.847 | 3.670 |
| Druckauflage | 318.428 | 207.794 | 201.407 | 203.566 | 204.290 | 211.352 | 213.975 | 212.573 | 104.098 | 101.713 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| StammBundesland | - | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Ktn. | Ktn. |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | - | 181.925 | 176.100 | 178.064 | 178.717 | 185.115 | 187.251 | 186.683 | 89.086 | 87.554 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | 3.025 | 2.850 | 2.937 | 2.925 | 3.117 | 3.216 | 3.118 | 4.178 | 4.062 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 20.878,00 | - | 14.366,00 | 14.366,00 | 14.366,00 | 14.366,00 | 14.366,00 | 14.366,00 | - | 8.800,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

Kleine Zeitung Klagenfurt

Kleine Zeitung Klagenfurt

Kleine Zeitung Klagenfurt

Kleine Zeitung Klagenfurt

Kleine Zeitung Klagenfurt

KRONE GESAMT²⁾

KRONE GESAMT²⁾

KRONE GESAMT²⁾

KRONE GESAMT²⁾

KRONE GESAMT²⁾

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do |
|-------------------------|------|------|------|------|------|-------|----|----|----|----|
| Anzahl Erscheinungen | 24 | 26 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | — | — | — | — | — |
| Abo-Preis | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 90.307 | 90.490 | 92.430 | 93.356 | 92.808 | 796.209 | 771.748 | 768.734 | 771.513 | 775.870 |
| Abonnements | 87.233 | 87.211 | 88.500 | 89.797 | 89.218 | 670.572 | 670.558 | 670.460 | 670.660 | 670.803 |
| Abo 80–100 % | 80.771 | 80.760 | 82.031 | 83.085 | 82.514 | 577.252 | 576.902 | 576.920 | 577.135 | 577.150 |
| Abo 51–79 % | 5.719 | 5.711 | 5.720 | 5.703 | 5.713 | 79.173 | 79.451 | 79.391 | 79.421 | 79.454 |
| Abo 30–50 % | 743 | 740 | 749 | 1.009 | 991 | 14.147 | 14.206 | 14.149 | 14.104 | 14.199 |
| Einzelverkauf | 3.074 | 3.279 | 3.930 | 3.559 | 3.590 | 125.637 | 101.190 | 98.275 | 100.853 | 105.067 |
| EV 80–100 % | 3.074 | 3.279 | 3.930 | 3.559 | 3.590 | 125.637 | 101.190 | 98.275 | 100.853 | 105.067 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 1.787 | 1.816 | 1.802 | 1.876 | 1.378 | 21.945 | 21.670 | 21.226 | 21.362 | 21.973 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 290 | 289 | 290 | 291 | 286 | 2.183 | 2.204 | 2.199 | 2.203 | 2.215 |
| GV 51–79 % | 431 | 430 | 430 | 444 | 434 | 5.623 | 5.419 | 5.310 | 5.205 | 5.650 |
| GV 30–50 % | 1.066 | 1.097 | 1.082 | 1.141 | 658 | 14.139 | 14.046 | 13.717 | 13.954 | 14.107 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 1.187 | 1.192 | 1.207 | 1.237 | 841 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.601 | 7.718 | 7.728 | 7.759 | 7.760 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 166 | 184 | 208 | 193 | 193 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 600 | 624 | 595 | 639 | 537 | 14.178 | 13.768 | 13.290 | 13.410 | 14.020 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 92.094 | 92.306 | 94.232 | 95.232 | 94.186 | 818.154 | 793.417 | 789.961 | 792.875 | 797.843 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 795 | 802 | 803 | 790 | 812 | 47 | 49 | 46 | 48 | 49 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 5.249 | 7.436 | 5.326 | 5.569 | 5.731 | 35.151 | 27.614 | 25.312 | 35.929 | 64.663 |
| adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.471 | 20.809 | 18.304 | 19.589 | 19.306 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.630 | 2.396 | 2.471 | 11.460 | 40.250 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 5.249 | 7.436 | 5.326 | 5.569 | 5.731 | 5.050 | 4.409 | 4.537 | 4.880 | 5.107 |
| Auslandsauflage | 438 | 432 | 427 | 460 | 414 | 8.810 | 8.450 | 8.730 | 8.702 | 8.664 |
| Restauflage | 3.696 | 3.479 | 3.743 | 3.849 | 4.712 | 66.577 | 62.669 | 62.310 | 63.096 | 66.490 |
| Druckauflage | 102.272 | 104.455 | 104.531 | 105.900 | 105.855 | 928.740 | 892.200 | 886.358 | 900.650 | 937.709 |

REGIONALAUFLAGEN

| StammBundesland | Ktn. | Ktn. | Ktn. | Ktn. | Ktn. | — | — | — | — | — |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|---|---|---|
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 87.963 | 88.193 | 90.061 | 90.901 | 89.919 | — | — | — | — | — |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 4.131 | 4.123 | 4.171 | 4.331 | 4.267 | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | — | — | — | — | — |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | — | — | — | — | — | — | 29.971,50 | 29.971,50 | 29.971,50 | 31.402,50 |
| 1/1 Seite 4c | 8.800,00 | 8.800,00 | 8.800,00 | 8.800,00 | 8.800,00 | — | 29.971,50 | 29.971,50 | 29.971,50 | 31.402,50 |
| Juniorpage s/w | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Juniorpage 4c | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE GESAMT²⁾ KRONE GESAMT²⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE STAMM³⁾ KRONE WIEN

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa |
|-------------------------|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----------------------|
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 229,14 ¹⁾ |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 888.696 | 804.632 | 329.783 | 312.981 | 313.242 | 315.108 | 318.050 | 385.087 | 336.613 | 119.159 |
| Abonnements | 674.430 | 666.325 | 252.876 | 253.692 | 253.612 | 253.725 | 253.766 | 255.361 | 246.715 | 85.223 |
| Abo 80-100 % | 580.817 | 574.499 | 221.596 | 222.225 | 222.252 | 222.344 | 222.333 | 224.003 | 216.078 | 73.974 |
| Abo 51-79 % | 79.422 | 77.799 | 25.478 | 25.614 | 25.558 | 25.598 | 25.613 | 25.538 | 24.903 | 9.370 |
| Abo 30-50 % | 14.191 | 14.026 | 5.802 | 5.852 | 5.802 | 5.782 | 5.820 | 5.820 | 5.734 | 1.880 |
| Einzelverkauf | 214.266 | 138.308 | 76.907 | 59.289 | 59.630 | 61.383 | 64.284 | 129.727 | 89.898 | 33.936 |
| EV 80-100 % | 214.266 | 138.307 | 76.907 | 59.289 | 59.630 | 61.383 | 64.284 | 129.727 | 89.898 | 33.936 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 22.656 | 22.866 | 13.315 | 13.216 | 12.483 | 13.274 | 13.230 | 13.861 | 13.856 | 9.932 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 2.207 | 2.062 | 996 | 1.016 | 1.007 | 1.011 | 1.025 | 1.016 | 896 | 516 |
| GV 51-79 % | 5.418 | 6.812 | 2.571 | 2.600 | 2.339 | 2.480 | 2.508 | 2.426 | 3.105 | 1.863 |
| GV 30-50 % | 15.031 | 13.991 | 9.748 | 9.600 | 9.137 | 9.782 | 9.697 | 10.419 | 9.856 | 7.553 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 7.748 | 6.836 | 2.662 | 2.688 | 2.690 | 2.721 | 2.697 | 2.695 | 2.465 | 1.540 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 208 | 0 | 72 | 84 | 88 | 82 | 82 | 88 | 0 | 65 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 14.700 | 16.030 | 10.581 | 10.444 | 9.705 | 10.470 | 10.451 | 11.078 | 11.392 | 8.327 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 911.353 | 827.498 | 343.097 | 326.197 | 325.725 | 328.381 | 331.280 | 398.948 | 350.470 | 129.091 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 45 | 46 | 15 | 15 | 14 | 15 | 15 | 15 | 14 | 6 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 29.135 | 25.443 | 11.618 | 11.587 | 11.001 | 11.699 | 11.763 | 12.998 | 10.599 | 5.644 |
| adressiert | 20.445 | 18.330 | 7.192 | 7.465 | 6.772 | 7.255 | 7.184 | 7.829 | 6.620 | 3.231 |
| unadressiert an Haushalte | 2.533 | 1.885 | 984 | 1.017 | 1.030 | 1.005 | 1.024 | 1.080 | 732 | 494 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 6.157 | 5.227 | 3.442 | 3.104 | 3.199 | 3.438 | 3.555 | 4.089 | 3.247 | 1.920 |
| Auslandsauflage | 9.528 | 8.807 | 8.406 | 8.063 | 8.337 | 8.313 | 8.271 | 9.100 | 8.372 | 1 |
| Restauflage | 75.267 | 70.056 | 33.322 | 31.119 | 30.799 | 31.437 | 32.478 | 38.725 | 35.691 | 13.520 |
| Druckauflage | 1.025.328 | 931.850 | 396.458 | 376.980 | 375.876 | 379.844 | 383.807 | 459.786 | 405.146 | 148.263 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Wien |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 121.114 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7.977 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 1/1 Seite s/w | 31.402,50 | 31.402,50 | - | 20.511,00 | 20.511,00 | 20.511,00 | 20.988,00 | 20.988,00 | 20.988,00 | - |
| 1/1 Seite 4c | 31.402,50 | 31.402,50 | - | 20.511,00 | 20.511,00 | 20.511,00 | 20.988,00 | 20.988,00 | 20.988,00 | - |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE WIEN KRONE WIEN KRONE WIEN KRONE WIEN KRONE WIEN KRONE WIEN
KRONE BURGENLAND KRONE BURGENLAND KRONE BURGENLAND KRONE BURGENLAND

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi |
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | – | – | – | – | – | – | 229,14 ¹⁾ | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 112.830 | 112.685 | 113.832 | 114.761 | 141.773 | 119.879 | 40.490 | 39.098 | 38.622 | 38.643 |
| Abonnements | 85.942 | 85.901 | 86.023 | 86.023 | 86.453 | 80.684 | 33.396 | 33.334 | 33.323 | 33.317 |
| Abo 80–100 % | 74.592 | 74.592 | 74.690 | 74.672 | 75.149 | 69.870 | 28.663 | 28.589 | 28.592 | 28.589 |
| Abo 51–79 % | 9.453 | 9.431 | 9.456 | 9.462 | 9.424 | 8.962 | 3.681 | 3.686 | 3.678 | 3.679 |
| Abo 30–50 % | 1.897 | 1.878 | 1.878 | 1.889 | 1.881 | 1.852 | 1.052 | 1.059 | 1.053 | 1.049 |
| Einzelverkauf | 26.888 | 26.784 | 27.809 | 28.738 | 55.319 | 39.195 | 7.094 | 5.764 | 5.299 | 5.326 |
| EV 80–100 % | 26.888 | 26.784 | 27.809 | 28.738 | 55.319 | 39.195 | 7.094 | 5.764 | 5.299 | 5.326 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 10.815 | 8.874 | 9.910 | 9.799 | 10.499 | 9.699 | 290 | 291 | 291 | 291 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 534 | 520 | 527 | 538 | 529 | 440 | 121 | 122 | 122 | 122 |
| GV 51–79 % | 1.922 | 1.740 | 1.871 | 1.832 | 1.822 | 2.001 | 73 | 74 | 74 | 74 |
| GV 30–50 % | 8.360 | 6.614 | 7.513 | 7.429 | 8.148 | 7.258 | 95 | 95 | 95 | 95 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 1.557 | 1.558 | 1.590 | 1.567 | 1.565 | 1.388 | 250 | 251 | 251 | 251 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 80 | 80 | 74 | 74 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 9.178 | 7.236 | 8.246 | 8.158 | 8.854 | 8.310 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 123.645 | 121.559 | 123.742 | 124.560 | 152.272 | 129.578 | 40.780 | 39.389 | 38.913 | 38.934 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 5.629 | 5.355 | 5.647 | 5.762 | 6.440 | 4.995 | 1.053 | 1.012 | 948 | 1.093 |
| adressiert | 3.313 | 3.021 | 3.215 | 3.207 | 3.692 | 2.926 | 764 | 788 | 720 | 764 |
| unadressiert an Haushalte | 508 | 510 | 494 | 505 | 526 | 414 | 49 | 55 | 57 | 56 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 1.808 | 1.824 | 1.937 | 2.050 | 2.222 | 1.656 | 240 | 169 | 172 | 273 |
| Auslandsauflage | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 12.794 | 12.434 | 12.755 | 13.070 | 15.881 | 14.315 | 3.941 | 3.713 | 3.613 | 3.635 |
| Druckauflage | 142.076 | 139.356 | 142.152 | 143.400 | 174.600 | 148.896 | 45.776 | 44.116 | 43.476 | 43.663 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Stamm-bundesland | Wien | Wien | Wien | Wien | Wien | Wien | Bgld. | Bgld. | Bgld. | Bgld. |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | 114.806 | 114.690 | 115.857 | 116.761 | 143.714 | 121.646 | 40.683 | 39.292 | 38.815 | 38.837 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 8.839 | 6.869 | 7.885 | 7.799 | 8.558 | 7.932 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 20.352,00 | 20.352,00 | 20.352,00 | 20.776,00 | 20.776,00 | 20.776,00 | – | 6.042,00 | 6.042,00 | 6.042,00 |
| 1/1 Seite 4c | 20.352,00 | 20.352,00 | 20.352,00 | 20.776,00 | 20.776,00 | 20.776,00 | – | 6.042,00 | 6.042,00 | 6.042,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE BURGENLAND
KRONE BURGENLAND
KRONE BURGENLAND
KRONE NIEDERÖSTERREICH
KRONE NIEDERÖSTERREICH
KRONE NIEDERÖSTERREICH
KRONE NIEDERÖSTERREICH
KRONE NIEDERÖSTERREICH
KRONE NIEDERÖSTERREICH

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | – | – | – | 229,14 ¹⁾ | – | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 39.012 | 46.012 | 41.873 | 166.654 | 159.241 | 158.552 | 159.170 | 160.656 | 192.640 | 170.916 |
| Abonnements | 33.331 | 33.609 | 33.478 | 133.958 | 134.116 | 134.080 | 134.082 | 134.110 | 134.993 | 132.279 |
| Abo 80–100 % | 28.593 | 28.880 | 28.751 | 118.726 | 118.807 | 118.828 | 118.829 | 118.833 | 119.736 | 117.249 |
| Abo 51–79 % | 3.685 | 3.675 | 3.681 | 12.382 | 12.433 | 12.402 | 12.418 | 12.421 | 12.392 | 12.215 |
| Abo 30–50 % | 1.054 | 1.054 | 1.046 | 2.850 | 2.875 | 2.850 | 2.835 | 2.856 | 2.865 | 2.815 |
| Einzelverkauf | 5.681 | 12.403 | 8.395 | 32.696 | 25.125 | 24.472 | 25.088 | 26.546 | 57.647 | 38.637 |
| EV 80–100 % | 5.681 | 12.403 | 8.395 | 32.696 | 25.125 | 24.472 | 25.088 | 26.546 | 57.647 | 38.637 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 291 | 290 | 286 | 832 | 848 | 848 | 847 | 838 | 830 | 773 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 122 | 121 | 121 | 251 | 253 | 254 | 254 | 254 | 254 | 233 |
| GV 51–79 % | 74 | 74 | 70 | 365 | 370 | 370 | 369 | 369 | 370 | 343 |
| GV 30–50 % | 95 | 95 | 95 | 216 | 225 | 225 | 224 | 215 | 206 | 198 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 251 | 250 | 246 | 795 | 803 | 804 | 803 | 802 | 803 | 755 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 40 | 40 | 40 | 36 | 45 | 45 | 43 | 36 | 28 | 18 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 39.303 | 46.303 | 42.159 | 167.486 | 160.090 | 159.400 | 160.016 | 161.494 | 193.470 | 171.690 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 2 | 2 | 2 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 1.019 | 1.231 | 1.014 | 3.759 | 3.857 | 3.541 | 3.827 | 3.772 | 4.044 | 3.493 |
| adressiert | 767 | 799 | 745 | 3.184 | 3.352 | 3.019 | 3.264 | 3.199 | 3.318 | 2.937 |
| unadressiert an Haushalte | 52 | 61 | 15 | 216 | 229 | 239 | 239 | 244 | 259 | 77 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 201 | 372 | 254 | 358 | 276 | 283 | 325 | 330 | 467 | 478 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Restauflage | 3.772 | 4.588 | 4.379 | 14.341 | 13.522 | 13.232 | 13.479 | 14.030 | 16.451 | 15.473 |
| Druckauflage | 44.096 | 52.124 | 47.554 | 185.593 | 177.476 | 176.180 | 177.330 | 179.304 | 213.972 | 190.663 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| StammBundesland | Bgld. | Bgld. | Bgld. | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 39.206 | 46.205 | 42.067 | 167.151 | 159.750 | 159.061 | 159.677 | 161.155 | 193.131 | 171.378 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 97 | 98 | 93 | 335 | 340 | 339 | 339 | 340 | 339 | 311 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | 6.148,00 | 6.148,00 | 6.148,00 | – | 13.515,00 | 13.515,00 | 13.515,00 | 13.939,00 | 13.939,00 | 13.939,00 |
| 1/1 Seite 4c | 6.148,00 | 6.148,00 | 6.148,00 | – | 13.515,00 | 13.515,00 | 13.515,00 | 13.939,00 | 13.939,00 | 13.939,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |



2. Halbjahr 2009

Österreichische Auflagenkontrolle

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE KÄRNTEN

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di |
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | 218,88 ¹⁾ | - | - | - | - | - | - | 229,14 ¹⁾ | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 72.832 | 72.406 | 71.852 | 71.983 | 71.991 | 75.450 | 73.470 | 142.968 | 139.241 | 137.905 |
| Abonnements | 66.649 | 66.524 | 66.524 | 66.537 | 66.549 | 66.813 | 66.977 | 125.036 | 124.759 | 124.748 |
| Abo 80-100 % | 54.425 | 54.289 | 54.282 | 54.309 | 54.314 | 54.538 | 54.851 | 106.036 | 105.696 | 105.703 |
| Abo 51-79 % | 10.976 | 10.980 | 10.995 | 10.980 | 10.977 | 11.028 | 10.892 | 16.198 | 16.262 | 16.236 |
| Abo 30-50 % | 1.248 | 1.256 | 1.247 | 1.248 | 1.257 | 1.246 | 1.235 | 2.802 | 2.801 | 2.809 |
| Einzelverkauf | 6.183 | 5.882 | 5.328 | 5.446 | 5.443 | 8.637 | 6.493 | 17.932 | 14.483 | 13.157 |
| EV 80-100 % | 6.183 | 5.882 | 5.328 | 5.446 | 5.443 | 8.637 | 6.493 | 17.932 | 14.483 | 13.157 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 809 | 827 | 808 | 814 | 809 | 823 | 770 | 1.881 | 1.829 | 1.891 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 202 | 203 | 204 | 203 | 203 | 204 | 193 | 164 | 160 | 160 |
| GV 51-79 % | 331 | 332 | 332 | 332 | 332 | 332 | 329 | 656 | 595 | 615 |
| GV 30-50 % | 276 | 292 | 273 | 279 | 273 | 288 | 249 | 1.062 | 1.074 | 1.116 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 653 | 655 | 656 | 655 | 655 | 656 | 642 | 1.152 | 1.146 | 1.166 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 | 80 | 80 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 155 | 172 | 152 | 159 | 153 | 167 | 128 | 664 | 603 | 645 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 73.641 | 73.233 | 72.660 | 72.797 | 72.800 | 76.272 | 74.241 | 144.850 | 141.070 | 139.796 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 13 | 13 | 13 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 7.570 | 2.810 | 2.552 | 11.749 | 20.754 | 3.061 | 2.918 | 3.893 | 4.218 | 3.676 |
| adressiert | 2.248 | 2.444 | 2.121 | 2.245 | 2.215 | 2.323 | 2.140 | 3.447 | 3.806 | 3.243 |
| unadressiert an Haushalte | 4.892 | 112 | 123 | 9.150 | 18.155 | 126 | 88 | 150 | 145 | 167 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 430 | 254 | 308 | 354 | 383 | 612 | 690 | 296 | 267 | 266 |
| Auslandsauflage | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 |
| Restauflage | 5.163 | 4.968 | 4.976 | 5.001 | 5.237 | 5.463 | 5.346 | 10.182 | 9.569 | 9.680 |
| Druckauflage | 86.386 | 81.024 | 80.200 | 89.559 | 98.804 | 84.808 | 82.517 | 158.939 | 154.872 | 153.166 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| StammBundesland | Ktn. | Ktn. | Ktn. | Ktn. | Ktn. | Ktn. | Ktn. | OÖ | OÖ | OÖ |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 70.891 | 70.477 | 69.933 | 70.065 | 70.081 | 73.487 | 71.457 | 141.439 | 137.795 | 136.575 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 2.750 | 2.756 | 2.728 | 2.732 | 2.719 | 2.785 | 2.783 | 3.411 | 3.275 | 3.221 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | 4.420,20 | 4.420,20 | 4.420,20 | 5.088,00 | 5.088,00 | 5.088,00 | - | 8.999,40 | 8.999,40 |
| 1/1 Seite 4c | - | 4.420,20 | 4.420,20 | 4.420,20 | 5.088,00 | 5.088,00 | 5.088,00 | - | 8.999,40 | 8.999,40 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE SALZBURG

KRONE SALZBURG

KRONE SALZBURG

KRONE SALZBURG

KRONE SALZBURG

KRONE SALZBURG

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | – | – | – | – | 229,14 ¹⁾ | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 138.217 | 139.133 | 160.974 | 143.028 | 59.998 | 59.030 | 58.539 | 58.659 | 58.850 | 65.237 |
| Abonnements | 124.771 | 124.811 | 125.571 | 125.621 | 52.427 | 52.337 | 52.329 | 52.341 | 52.352 | 52.636 |
| Abo 80–100 % | 105.732 | 105.742 | 106.526 | 106.899 | 45.885 | 45.761 | 45.761 | 45.773 | 45.771 | 46.076 |
| Abo 51–79 % | 16.251 | 16.260 | 16.228 | 15.931 | 5.384 | 5.416 | 5.410 | 5.412 | 5.418 | 5.401 |
| Abo 30–50 % | 2.788 | 2.809 | 2.817 | 2.790 | 1.158 | 1.160 | 1.158 | 1.156 | 1.163 | 1.159 |
| Einzelverkauf | 13.446 | 14.322 | 35.403 | 17.408 | 7.571 | 6.693 | 6.210 | 6.318 | 6.498 | 12.600 |
| EV 80–100 % | 13.446 | 14.322 | 35.403 | 17.408 | 7.571 | 6.693 | 6.210 | 6.318 | 6.498 | 12.600 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 1.648 | 1.919 | 1.790 | 2.242 | 1.595 | 1.488 | 1.646 | 1.321 | 1.663 | 1.625 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 161 | 161 | 160 | 184 | 422 | 431 | 431 | 430 | 430 | 429 |
| GV 51–79 % | 582 | 620 | 584 | 961 | 511 | 402 | 484 | 330 | 667 | 488 |
| GV 30–50 % | 906 | 1.139 | 1.046 | 1.097 | 662 | 655 | 732 | 560 | 565 | 707 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 1.158 | 1.141 | 1.145 | 1.154 | 357 | 357 | 358 | 358 | 358 | 359 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 74 | 74 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 416 | 704 | 565 | 1.088 | 1.239 | 1.130 | 1.288 | 963 | 1.305 | 1.266 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 139.866 | 141.052 | 162.764 | 145.270 | 61.593 | 60.517 | 60.185 | 59.979 | 60.513 | 66.861 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 13 | 13 | 13 | 13 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 3.931 | 3.828 | 4.053 | 3.642 | 1.949 | 2.023 | 1.859 | 1.972 | 1.944 | 2.049 |
| adressiert | 3.475 | 3.364 | 3.522 | 3.265 | 1.435 | 1.547 | 1.356 | 1.445 | 1.434 | 1.473 |
| unadressiert an Haushalte | 170 | 171 | 180 | 61 | 221 | 219 | 235 | 236 | 234 | 238 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 286 | 293 | 351 | 315 | 293 | 257 | 269 | 291 | 276 | 339 |
| Auslandsauflage | 2 | 2 | 2 | 2 | 201 | 188 | 188 | 188 | 191 | 223 |
| Restauflage | 9.659 | 10.051 | 11.738 | 10.457 | 4.033 | 3.828 | 3.864 | 3.822 | 4.000 | 4.443 |
| Druckauflage | 153.470 | 154.946 | 178.570 | 159.383 | 67.778 | 66.558 | 66.098 | 65.963 | 66.650 | 73.578 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| StammBundesland | 00 | 00 | 00 | 00 | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 136.623 | 137.764 | 158.685 | 141.888 | 60.070 | 59.010 | 58.681 | 58.476 | 59.006 | 65.264 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 3.243 | 3.288 | 4.079 | 3.383 | 1.524 | 1.507 | 1.504 | 1.503 | 1.507 | 1.597 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 8.999,40 | 9.190,20 | 9.190,20 | 9.190,20 | – | 5.008,50 | 5.008,50 | 5.008,50 | 5.565,00 | 5.565,00 |
| 1/1 Seite 4c | 8.999,40 | 9.190,20 | 9.190,20 | 9.190,20 | – | 5.008,50 | 5.008,50 | 5.008,50 | 5.565,00 | 5.565,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE SALZBURG
KRONE STEIERMARK
KRONE STEIERMARK
KRONE STEIERMARK
KRONE STEIERMARK
KRONE STEIERMARK
KRONE STEIERMARK
KRONE STEIERMARK
KRONE TIROL
KRONE TIROL

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo |
| Anzahl Erscheinungen | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | – | 1,00 |
| Abo-Preis | – | 218,88 ¹⁾ | – | – | – | – | – | – | 192,66 ¹⁾ | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf | 59.867 | 137.905 | 135.835 | 135.263 | 135.492 | 135.792 | 146.543 | 138.907 | 51.008 | 50.611 |
| Abonnements | 52.588 | 127.141 | 126.855 | 126.856 | 126.883 | 126.907 | 127.570 | 127.842 | 45.744 | 45.692 |
| Abo 80–100 % | 46.198 | 109.040 | 108.700 | 108.701 | 108.736 | 108.743 | 109.400 | 110.048 | 39.712 | 39.670 |
| Abo 51–79 % | 5.240 | 15.742 | 15.790 | 15.796 | 15.793 | 15.797 | 15.807 | 15.451 | 5.300 | 5.295 |
| Abo 30–50 % | 1.151 | 2.359 | 2.365 | 2.359 | 2.353 | 2.367 | 2.363 | 2.344 | 732 | 728 |
| Einzelverkauf | 7.279 | 10.764 | 8.980 | 8.408 | 8.609 | 8.885 | 18.973 | 11.065 | 5.264 | 4.918 |
| EV 80–100 % | 7.279 | 10.764 | 8.980 | 8.408 | 8.609 | 8.885 | 18.973 | 11.064 | 5.264 | 4.918 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 1.858 | 3.681 | 3.639 | 3.810 | 3.716 | 3.758 | 3.840 | 3.300 | 528 | 535 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 378 | 343 | 338 | 342 | 342 | 340 | 342 | 354 | 56 | 56 |
| GV 51–79 % | 705 | 1.205 | 1.140 | 1.191 | 1.131 | 1.174 | 1.239 | 1.370 | 213 | 214 |
| GV 30–50 % | 774 | 2.133 | 2.162 | 2.277 | 2.243 | 2.244 | 2.259 | 1.576 | 259 | 264 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 350 | 2.657 | 2.750 | 2.738 | 2.745 | 2.788 | 2.773 | 2.111 | 104 | 105 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 29 | 20 | 40 | 37 | 37 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 1.508 | 994 | 870 | 1.031 | 933 | 933 | 1.027 | 1.189 | 424 | 430 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 61.725 | 141.586 | 139.474 | 139.073 | 139.208 | 139.550 | 150.383 | 142.207 | 51.536 | 51.145 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 2 | 7 | 7 | 6 | 7 | 7 | 6 | 6 | 4 | 5 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 1.843 | 7.783 | 4.444 | 4.030 | 4.221 | 24.086 | 4.542 | 4.213 | 2.122 | 2.317 |
| adressiert | 1.354 | 3.070 | 3.270 | 2.874 | 3.084 | 3.097 | 3.142 | 2.945 | 1.937 | 2.137 |
| unadressiert an Haushalte | 163 | 4.325 | 842 | 854 | 839 | 20.605 | 842 | 804 | 38 | 39 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 327 | 388 | 332 | 302 | 298 | 384 | 558 | 464 | 147 | 141 |
| Auslandsauflage | 230 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 193 | 190 |
| Restauflage | 4.267 | 8.549 | 7.924 | 7.927 | 7.947 | 9.461 | 9.242 | 8.779 | 4.356 | 4.281 |
| Druckauflage | 68.067 | 157.928 | 151.852 | 151.040 | 151.385 | 173.107 | 164.176 | 155.208 | 58.211 | 57.938 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| StammBundesland | Sbg. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Stmk. | Tirol | Tirol |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 60.198 | 141.084 | 138.973 | 138.574 | 138.710 | 139.051 | 149.865 | 141.707 | 51.433 | 51.042 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 1.527 | 502 | 501 | 499 | 498 | 499 | 518 | 501 | 103 | 103 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w | 5.565,00 | – | 8.665,50 | 8.665,50 | 8.665,50 | 9.222,00 | 9.222,00 | 9.222,00 | – | 3.498,00 |
| 1/1 Seite 4c | 5.565,00 | – | 8.665,50 | 8.665,50 | 8.665,50 | 9.222,00 | 9.222,00 | 9.222,00 | – | 3.498,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KRONE TIROL KRONE TIROL KRONE TIROL KRONE TIROL KRONE TIROL
KURIER GESAMT KURIER GESAMT KURIER GESAMT KURIER GESAMT KURIER GESAMT

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Erscheinungstage/-weise | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do |
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 50.311 | 50.390 | 50.441 | 53.405 | 50.984 | 144.490 | 131.527 | 132.516 | 133.268 | 134.932 |
| Abonnements | 45.691 | 45.704 | 45.718 | 45.779 | 45.889 | 115.102 | 114.938 | 114.893 | 115.007 | 114.989 |
| Abo 80-100 % | 39.660 | 39.681 | 39.686 | 39.714 | 39.872 | 98.151 | 97.941 | 97.962 | 98.020 | 97.981 |
| Abo 51-79 % | 5.303 | 5.292 | 5.294 | 5.327 | 5.289 | 12.396 | 12.383 | 12.376 | 12.387 | 12.382 |
| Abo 30-50 % | 729 | 731 | 738 | 739 | 728 | 4.555 | 4.615 | 4.554 | 4.601 | 4.626 |
| Einzelverkauf | 4.620 | 4.686 | 4.723 | 7.625 | 5.096 | 29.388 | 16.589 | 17.623 | 18.261 | 19.943 |
| EV 80-100 % | 4.620 | 4.686 | 4.723 | 7.625 | 5.096 | 29.388 | 16.589 | 17.623 | 18.261 | 19.943 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 453 | 454 | 459 | 582 | 703 | 15.477 | 15.157 | 15.064 | 15.325 | 15.570 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 56 | 56 | 56 | 56 | 57 | 1.553 | 1.508 | 1.504 | 1.508 | 1.517 |
| GV 51-79 % | 213 | 214 | 214 | 214 | 207 | 3.780 | 3.529 | 3.436 | 3.396 | 3.541 |
| GV 30-50 % | 184 | 184 | 189 | 312 | 440 | 10.145 | 10.120 | 10.125 | 10.422 | 10.511 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 104 | 105 | 105 | 104 | 99 | 3.585 | 3.634 | 3.639 | 3.657 | 3.637 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 4 | 8 | 8 | 8 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 349 | 349 | 354 | 477 | 605 | 11.886 | 11.518 | 11.418 | 11.660 | 11.925 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 50.764 | 50.844 | 50.900 | 53.987 | 51.687 | 159.967 | 146.683 | 147.580 | 148.594 | 150.502 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 146 | 147 | 146 | 146 | 145 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 1.982 | 2.151 | 2.072 | 2.201 | 2.004 | 12.406 | 11.635 | 11.305 | 14.287 | 12.369 |
| adressiert | 1.802 | 1.950 | 1.873 | 2.006 | 1.851 | 6.332 | 6.377 | 5.632 | 8.630 | 5.807 |
| unadressiert an Haushalte | 41 | 41 | 41 | 44 | 22 | 1.581 | 1.671 | 1.761 | 1.708 | 1.738 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 139 | 159 | 158 | 150 | 132 | 4.493 | 3.587 | 3.912 | 3.949 | 4.824 |
| Auslandsauflage | 195 | 191 | 192 | 196 | 196 | 3.847 | 3.627 | 3.735 | 3.723 | 3.691 |
| Restauflage | 4.113 | 4.286 | 4.307 | 4.631 | 4.534 | 33.132 | 30.666 | 29.468 | 29.873 | 30.068 |
| Druckauflage | 57.058 | 57.476 | 57.476 | 61.018 | 58.425 | 209.498 | 192.758 | 192.234 | 196.622 | 196.776 |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | | |
| StammBundesland | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | - | - | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 50.660 | 50.742 | 50.797 | 53.882 | 51.588 | - | - | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 104 | 103 | 103 | 104 | 99 | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| TARIFE | | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | 3.498,00 | 3.498,00 | 3.816,00 | 3.816,00 | 3.816,00 | - | 22.848,00 | 22.848,00 | 22.848,00 | 24.684,00 |
| 1/1 Seite 4c | 3.498,00 | 3.498,00 | 3.816,00 | 3.816,00 | 3.816,00 | - | 22.848,00 | 22.848,00 | 22.848,00 | 24.684,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | 13.608,00 | 13.608,00 | 13.608,00 | 14.701,50 |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | 13.608,00 | 13.608,00 | 13.608,00 | 14.701,50 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KURIER GESAMT
KURIER GESAMT
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER WIEN

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa |
|-------------------------|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----------------------|
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 229,14 ¹⁾ |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 154.788 | 183.116 | 141.625 | 128.856 | 129.871 | 130.606 | 132.235 | 151.698 | 179.636 | 73.210 |
| Abonnements | 116.216 | 114.564 | 113.079 | 112.920 | 112.875 | 112.985 | 112.967 | 114.190 | 112.536 | 54.527 |
| Abo 80-100 % | 99.351 | 97.652 | 96.365 | 96.162 | 96.183 | 96.239 | 96.199 | 97.560 | 95.854 | 46.310 |
| Abo 51-79 % | 12.378 | 12.478 | 12.239 | 12.224 | 12.218 | 12.228 | 12.224 | 12.220 | 12.325 | 5.905 |
| Abo 30-50 % | 4.487 | 4.434 | 4.475 | 4.534 | 4.474 | 4.518 | 4.543 | 4.410 | 4.357 | 2.312 |
| Einzelverkauf | 38.572 | 68.552 | 28.545 | 15.937 | 16.997 | 17.621 | 19.268 | 37.508 | 67.100 | 18.683 |
| EV 80-100 % | 38.572 | 68.552 | 28.545 | 15.937 | 16.997 | 17.621 | 19.268 | 37.508 | 67.100 | 18.683 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 16.141 | 15.615 | 15.073 | 14.751 | 14.702 | 14.962 | 15.202 | 15.708 | 15.111 | 14.054 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 1.511 | 1.784 | 1.494 | 1.449 | 1.445 | 1.449 | 1.459 | 1.452 | 1.725 | 1.160 |
| GV 51-79 % | 3.503 | 5.387 | 3.621 | 3.370 | 3.277 | 3.237 | 3.382 | 3.344 | 5.229 | 3.088 |
| GV 30-50 % | 11.128 | 8.444 | 9.958 | 9.932 | 9.979 | 10.276 | 10.361 | 10.912 | 8.157 | 9.805 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 3.638 | 3.280 | 3.496 | 3.545 | 3.550 | 3.569 | 3.549 | 3.549 | 3.192 | 2.543 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 8 | 0 | 6 | 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 0 | 6 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 12.495 | 12.335 | 11.570 | 11.201 | 11.143 | 11.386 | 11.646 | 12.150 | 11.918 | 11.504 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 170.930 | 198.731 | 156.697 | 143.608 | 144.573 | 145.568 | 147.437 | 167.406 | 194.747 | 87.264 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 148 | 142 | 143 | 144 | 143 | 143 | 143 | 145 | 139 | 73 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 13.119 | 11.538 | 12.078 | 11.309 | 10.984 | 13.932 | 12.023 | 12.788 | 11.251 | 9.092 |
| adressiert | 5.765 | 5.612 | 6.133 | 6.169 | 5.439 | 8.411 | 5.613 | 5.569 | 5.427 | 4.217 |
| unadressiert an Haushalte | 1.789 | 764 | 1.549 | 1.643 | 1.725 | 1.669 | 1.697 | 1.750 | 754 | 1.032 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 5.565 | 5.161 | 4.396 | 3.497 | 3.820 | 3.852 | 4.713 | 5.469 | 5.069 | 3.842 |
| Auslandsauflage | 4.063 | 4.284 | 3.739 | 3.521 | 3.626 | 3.615 | 3.583 | 3.955 | 4.176 | 3.739 |
| Restauflage | 36.216 | 43.417 | 30.946 | 28.573 | 27.462 | 27.751 | 28.033 | 33.878 | 40.866 | 19.474 |
| Druckauflage | 224.476 | 258.113 | 203.603 | 187.154 | 186.788 | 191.009 | 191.219 | 218.172 | 251.179 | 119.642 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Wien |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 64.178 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23.086 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 1/1 Seite s/w | 24.684,00 | 26.520,00 | - | 20.808,00 | 20.808,00 | 20.808,00 | 22.644,00 | 22.644,00 | 24.480,00 | - |
| 1/1 Seite 4c | 24.684,00 | 26.520,00 | - | 20.808,00 | 20.808,00 | 20.808,00 | 22.644,00 | 22.644,00 | 24.480,00 | - |
| Juniorpage s/w | 14.701,50 | 15.795,00 | - | 12.393,00 | 12.393,00 | 12.393,00 | 13.486,50 | 13.486,50 | 14.580,00 | - |
| Juniorpage 4c | 14.701,50 | 15.795,00 | - | 12.393,00 | 12.393,00 | 12.393,00 | 13.486,50 | 13.486,50 | 14.580,00 | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KURIER WIEN KURIER WIEN KURIER WIEN KURIER WIEN KURIER WIEN KURIER WIEN
KURIER BURGENLAND KURIER BURGENLAND KURIER BURGENLAND KURIER BURGENLAND

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi |
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | – | – | – | – | – | – | 229,14 ¹⁾ | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 65.380 | 66.455 | 66.965 | 67.897 | 79.516 | 94.837 | 10.105 | 9.421 | 9.380 | 9.395 |
| Abonnements | 54.642 | 54.638 | 54.733 | 54.709 | 55.261 | 53.089 | 8.567 | 8.509 | 8.504 | 8.504 |
| Abo 80–100 % | 46.390 | 46.410 | 46.473 | 46.436 | 47.078 | 44.996 | 7.173 | 7.118 | 7.117 | 7.115 |
| Abo 51–79 % | 5.911 | 5.914 | 5.922 | 5.920 | 5.910 | 5.851 | 1.033 | 1.025 | 1.025 | 1.024 |
| Abo 30–50 % | 2.341 | 2.314 | 2.338 | 2.353 | 2.273 | 2.243 | 361 | 367 | 362 | 364 |
| Einzelverkauf | 10.737 | 11.817 | 12.232 | 13.188 | 24.255 | 41.748 | 1.538 | 911 | 876 | 892 |
| EV 80–100 % | 10.737 | 11.817 | 12.232 | 13.188 | 24.255 | 41.748 | 1.538 | 911 | 876 | 892 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 13.710 | 13.660 | 13.922 | 14.170 | 14.685 | 14.181 | 250 | 250 | 250 | 251 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 1.109 | 1.105 | 1.109 | 1.118 | 1.113 | 1.426 | 94 | 94 | 94 | 94 |
| GV 51–79 % | 2.830 | 2.737 | 2.697 | 2.843 | 2.804 | 4.734 | 114 | 114 | 114 | 114 |
| GV 30–50 % | 9.771 | 9.818 | 10.116 | 10.209 | 10.768 | 8.021 | 42 | 42 | 42 | 42 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 2.580 | 2.584 | 2.603 | 2.583 | 2.584 | 2.309 | 222 | 222 | 222 | 223 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 11.126 | 11.068 | 11.312 | 11.579 | 12.093 | 11.872 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 79.090 | 80.115 | 80.888 | 82.067 | 94.200 | 109.018 | 10.355 | 9.671 | 9.630 | 9.646 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 74 | 74 | 74 | 74 | 74 | 69 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 8.296 | 8.131 | 10.516 | 9.211 | 9.625 | 8.627 | 495 | 504 | 480 | 559 |
| adressiert | 4.143 | 3.641 | 6.038 | 3.788 | 3.781 | 3.784 | 305 | 324 | 283 | 364 |
| unadressiert an Haushalte | 1.091 | 1.110 | 1.058 | 1.104 | 1.122 | 684 | 81 | 83 | 100 | 100 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 3.062 | 3.380 | 3.420 | 4.320 | 4.722 | 4.159 | 109 | 96 | 97 | 95 |
| Auslandsauflage | 3.521 | 3.626 | 3.615 | 3.583 | 3.955 | 4.176 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 18.093 | 17.330 | 17.605 | 17.573 | 21.326 | 25.460 | 2.277 | 2.052 | 2.001 | 2.026 |
| Druckauflage | 109.074 | 109.276 | 112.698 | 112.507 | 129.180 | 147.350 | 13.141 | 12.240 | 12.124 | 12.244 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Stammbundesland | Wien | Wien | Wien | Wien | Wien | Wien | Bgld. | Bgld. | Bgld. | Bgld. |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | 57.531 | 58.771 | 59.262 | 59.978 | 69.815 | 81.118 | 10.313 | 9.628 | 9.587 | 9.603 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 21.559 | 21.344 | 21.626 | 22.089 | 24.385 | 27.900 | 43 | 43 | 43 | 43 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 19.920,00 | 19.920,00 | 19.920,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 24.000,00 | – | 3.840,00 | 3.840,00 | 3.840,00 |
| 1/1 Seite 4c | 19.920,00 | 19.920,00 | 19.920,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 24.000,00 | – | 3.840,00 | 3.840,00 | 3.840,00 |
| Juniorpage s/w | 10.084,50 | 10.084,50 | 10.084,50 | 10.935,00 | 10.935,00 | 12.150,00 | – | 1.944,00 | 1.944,00 | 1.944,00 |
| Juniorpage 4c | 10.084,50 | 10.084,50 | 10.084,50 | 10.935,00 | 10.935,00 | 12.150,00 | – | 1.944,00 | 1.944,00 | 1.944,00 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KURIER BURGENLAND
KURIER BURGENLAND
KURIER BURGENLAND
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER NIEDERÖSTERREICH

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,20 | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 |
| Abo-Preis | – | – | – | 229,14 ¹⁾ | – | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 9.501 | 10.615 | 12.521 | 58.310 | 54.056 | 54.036 | 54.245 | 54.837 | 61.567 | 72.277 |
| Abonnements | 8.508 | 8.613 | 8.784 | 49.986 | 49.768 | 49.733 | 49.748 | 49.750 | 50.317 | 50.663 |
| Abo 80–100 % | 7.118 | 7.230 | 7.354 | 42.883 | 42.654 | 42.655 | 42.650 | 42.646 | 43.252 | 43.504 |
| Abo 51–79 % | 1.024 | 1.027 | 1.078 | 5.301 | 5.289 | 5.279 | 5.282 | 5.281 | 5.284 | 5.396 |
| Abo 30–50 % | 366 | 356 | 351 | 1.802 | 1.825 | 1.799 | 1.816 | 1.823 | 1.781 | 1.763 |
| Einzelverkauf | 994 | 2.002 | 3.737 | 8.324 | 4.288 | 4.304 | 4.497 | 5.086 | 11.251 | 21.615 |
| EV 80–100 % | 994 | 2.002 | 3.737 | 8.324 | 4.288 | 4.304 | 4.497 | 5.086 | 11.251 | 21.615 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 250 | 250 | 248 | 769 | 791 | 791 | 789 | 782 | 773 | 682 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 94 | 94 | 93 | 240 | 246 | 246 | 246 | 246 | 245 | 207 |
| GV 51–79 % | 114 | 114 | 113 | 419 | 425 | 426 | 425 | 425 | 426 | 382 |
| GV 30–50 % | 42 | 42 | 42 | 110 | 119 | 119 | 118 | 110 | 102 | 94 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 222 | 222 | 219 | 731 | 743 | 744 | 743 | 743 | 744 | 664 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 28 | 28 | 28 | 38 | 47 | 47 | 46 | 39 | 30 | 18 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 9.752 | 10.865 | 12.769 | 59.079 | 54.847 | 54.828 | 55.034 | 55.618 | 62.341 | 72.960 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 13 | 13 | 14 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 57 | 56 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 500 | 517 | 403 | 2.491 | 2.509 | 2.373 | 2.857 | 2.312 | 2.646 | 2.221 |
| adressiert | 293 | 291 | 269 | 1.611 | 1.702 | 1.515 | 2.009 | 1.531 | 1.498 | 1.375 |
| unadressiert an Haushalte | 92 | 95 | 12 | 436 | 469 | 515 | 511 | 502 | 533 | 58 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 115 | 131 | 122 | 444 | 338 | 344 | 337 | 279 | 616 | 788 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 2.057 | 2.545 | 3.048 | 9.195 | 8.428 | 8.131 | 8.120 | 8.403 | 10.008 | 12.358 |
| Druckauflage | 12.322 | 13.940 | 16.233 | 70.821 | 65.840 | 65.388 | 66.067 | 66.389 | 75.052 | 87.596 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stammbundesland | Bgld. | Bgld. | Bgld. | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ | NÖ |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | 9.709 | 10.823 | 12.727 | 58.884 | 54.648 | 54.629 | 54.835 | 55.420 | 62.143 | 72.786 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 43 | 42 | 42 | 195 | 199 | 199 | 199 | 199 | 197 | 174 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 4.320,00 | 4.320,00 | 5.040,00 | – | 7.680,00 | 7.680,00 | 7.680,00 | 8.400,00 | 8.400,00 | 8.880,00 |
| 1/1 Seite 4c | 4.320,00 | 4.320,00 | 5.040,00 | – | 7.680,00 | 7.680,00 | 7.680,00 | 8.400,00 | 8.400,00 | 8.880,00 |
| Juniorpage s/w | 2.187,00 | 2.187,00 | 2.551,50 | – | 3.888,00 | 3.888,00 | 3.888,00 | 4.252,50 | 4.252,50 | 4.495,50 |
| Juniorpage 4c | 2.187,00 | 2.187,00 | 2.551,50 | – | 3.888,00 | 3.888,00 | 3.888,00 | 4.252,50 | 4.252,50 | 4.495,50 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

KURIER TIROL KURIER TIROL KURIER TIROL KURIER TIROL KURIER TIROL KURIER TIROL KURIER TIROL
NEUE Vorarlberger TZ NEUE Vorarlberger TZ NEUE Vorarlberger TZ

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Di-Sa | Di | Mi |
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 128 | 26 | 26 |
| Einzelverkaufspreis | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 | - | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | 192,66 ¹⁾ | - | - | - | - | - | - | 189,00 ¹⁾ | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 2.865 | 2.670 | 2.644 | 2.663 | 2.698 | 3.090 | 3.480 | 5.622 | 5.583 | 5.752 |
| Abonnements | 2.023 | 2.018 | 2.018 | 2.023 | 2.023 | 2.026 | 2.028 | 5.321 | 5.320 | 5.322 |
| Abo 80-100 % | 1.785 | 1.779 | 1.780 | 1.782 | 1.782 | 1.792 | 1.798 | 4.000 | 4.000 | 4.001 |
| Abo 51-79 % | 157 | 158 | 158 | 158 | 158 | 158 | 153 | 1.292 | 1.292 | 1.292 |
| Abo 30-50 % | 80 | 81 | 80 | 83 | 83 | 77 | 77 | 29 | 28 | 29 |
| Einzelverkauf | 843 | 652 | 626 | 640 | 675 | 1.064 | 1.453 | 301 | 263 | 430 |
| EV 80-100 % | 843 | 652 | 626 | 640 | 675 | 1.064 | 1.453 | 301 | 263 | 430 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 404 | 405 | 363 | 363 | 368 | 433 | 504 | 2.937 | 2.908 | 2.937 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 59 | 58 | 58 | 58 | 59 | 59 | 59 | 71 | 38 | 77 |
| GV 51-79 % | 159 | 159 | 159 | 159 | 159 | 159 | 158 | 249 | 249 | 249 |
| GV 30-50 % | 187 | 188 | 146 | 146 | 150 | 215 | 288 | 2.617 | 2.621 | 2.611 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 88 | 88 | 88 | 88 | 89 | 89 | 88 | 2.725 | 2.696 | 2.725 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 316 | 317 | 275 | 275 | 279 | 344 | 417 | 212 | 212 | 212 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 3.270 | 3.075 | 3.007 | 3.026 | 3.066 | 3.524 | 3.985 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.559 | 8.491 | 8.687 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 864 | 799 | 796 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 328 | 325 | 320 | 355 | 345 | 331 | 287 | 1.950 | 1.941 | 1.945 |
| adressiert | 199 | 208 | 193 | 218 | 195 | 196 | 185 | 0 | 0 | 0 |
| unadressiert an Haushalte | 32 | 27 | 35 | 39 | 41 | 39 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 97 | 90 | 92 | 98 | 110 | 96 | 92 | 1.950 | 1.941 | 1.945 |
| Auslandsauflage | 108 | 107 | 109 | 107 | 108 | 109 | 108 | 27 | 27 | 27 |
| Restauflage | 2.186 | 2.094 | 2.007 | 2.122 | 2.035 | 2.338 | 2.551 | 996 | 1.019 | 990 |
| Druckauflage | 5.894 | 5.604 | 5.446 | 5.613 | 5.557 | 6.304 | 6.933 | 12.396 | 12.277 | 12.446 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| StammBundesland | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | Vbg. | Vbg. | Vbg. |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 3.240 | 3.046 | 2.977 | 2.996 | 3.036 | 3.494 | 3.957 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.963 | 8.443 | 8.641 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 29 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 28 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 48 | 46 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | 3.840,00 | 3.840,00 | 3.840,00 | 4.320,00 | 4.320,00 | 5.040,00 | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | 3.840,00 | 3.840,00 | 3.840,00 | 4.320,00 | 4.320,00 | 5.040,00 | - | 2.049,00 | 2.049,00 |
| Juniorpage s/w | - | 1.944,00 | 1.944,00 | 1.944,00 | 2.187,00 | 2.187,00 | 2.551,50 | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | 1.944,00 | 1.944,00 | 1.944,00 | 2.187,00 | 2.187,00 | 2.551,50 | - | - | - |



Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

NEUE Vorarlberger TZ

NEUE Vorarlberger TZ

NEUE Vorarlberger TZ

ÖÖNachrichten

ÖÖNachrichten

ÖÖNachrichten

ÖÖNachrichten

ÖÖNachrichten

ÖÖNachrichten

ÖÖNachrichten

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 25 | 24 | 153 | 26 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,50 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,50 |
| Abo-Preis | - | - | - | 221,00 | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 5.581 | 5.570 | 5.623 | 104.064 | 94.357 | 92.916 | 92.948 | 111.963 | 107.377 | 123.915 |
| Abonnements | 5.322 | 5.321 | 5.321 | 99.396 | 91.413 | 90.388 | 90.428 | 104.565 | 104.595 | 114.494 |
| Abo 80-100 % | 4.001 | 4.000 | 4.000 | 79.427 | 75.016 | 74.055 | 74.089 | 81.111 | 81.220 | 90.733 |
| Abo 51-79 % | 1.292 | 1.292 | 1.292 | 14.894 | 11.303 | 11.258 | 11.263 | 18.372 | 18.322 | 18.694 |
| Abo 30-50 % | 29 | 29 | 29 | 5.075 | 5.094 | 5.075 | 5.076 | 5.082 | 5.053 | 5.067 |
| Einzelverkauf | 259 | 249 | 302 | 4.668 | 2.944 | 2.528 | 2.519 | 7.398 | 2.782 | 9.422 |
| EV 80-100 % | 259 | 249 | 302 | 4.403 | 2.724 | 2.283 | 2.294 | 7.110 | 2.579 | 9.023 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 264 | 220 | 245 | 226 | 288 | 203 | 398 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 2.951 | 2.941 | 2.948 | 7.306 | 7.444 | 7.408 | 7.514 | 7.364 | 7.504 | 6.625 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 78 | 81 | 83 | 1.446 | 1.459 | 1.461 | 1.460 | 1.475 | 1.473 | 1.348 |
| GV 51-79 % | 249 | 248 | 248 | 1.009 | 1.002 | 1.025 | 934 | 1.000 | 992 | 1.099 |
| GV 30-50 % | 2.624 | 2.612 | 2.617 | 4.852 | 4.983 | 4.921 | 5.120 | 4.889 | 5.039 | 4.178 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 2.739 | 2.730 | 2.737 | 6.243 | 6.408 | 6.347 | 6.543 | 6.330 | 6.474 | 5.373 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 212 | 211 | 211 | 1.064 | 1.036 | 1.060 | 971 | 1.034 | 1.030 | 1.252 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 111.370 | 101.801 | 100.324 | 100.461 | 119.327 | 114.881 | 130.540 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 8.531 | 8.511 | 8.570 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 818 | 817 | 1.107 | 2.546 | 860 | 822 | 831 | 1.115 | 948 | 10.499 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 1.957 | 1.976 | 1.973 | 1.926 | 1.961 | 1.961 | 1.948 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 1.948 | 1.952 | 1.966 | 16.595 | 13.625 | 15.192 | 14.471 | 23.752 | 21.568 | 10.959 |
| adressiert | 0 | 0 | 0 | 9.562 | 9.943 | 10.046 | 9.903 | 9.794 | 9.947 | 7.795 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 6.912 | 3.576 | 5.029 | 4.453 | 13.831 | 11.509 | 3.018 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 121 | 106 | 117 | 116 | 127 | 111 | 146 |
| Gratisverteilung und sonstige | 1.948 | 1.952 | 1.966 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Auslandsauflage | 27 | 27 | 27 | 23 | 22 | 18 | 18 | 19 | 19 | 42 |
| Restauflage | 1.013 | 1.010 | 951 | 6.731 | 5.980 | 5.586 | 5.599 | 6.825 | 5.844 | 10.390 |
| Druckauflage | 12.337 | 12.317 | 12.620 | 139.221 | 124.263 | 123.915 | 123.307 | 152.999 | 145.221 | 164.378 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Stamm-bundesland | Vbg. | Vbg. | Vbg. | ÖÖ | ÖÖ | ÖÖ | ÖÖ | ÖÖ | ÖÖ | ÖÖ |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 106.851 | 97.630 | 96.230 | 96.402 | 114.707 | 110.360 | 124.930 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | 8.484 | 8.464 | 8.519 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 4.519 | 4.171 | 4.094 | 4.059 | 4.620 | 4.521 | 5.610 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 47 | 47 | 51 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | 12.628,00 | 12.628,00 | 12.628,00 | 12.628,00 | 12.628,00 | 14.432,00 |
| 1/1 Seite 4c | 2.049,00 | 2.049,00 | 2.049,00 | - | 16.564,00 | 16.564,00 | 16.564,00 | 16.564,00 | 16.564,00 | 19.680,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | 6.121,50 | 6.121,50 | 6.121,50 | 6.121,50 | 6.121,50 | 6.996,00 |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | 8.029,50 | 8.029,50 | 8.029,50 | 8.029,50 | 8.029,50 | 9.540,00 |



2. Halbjahr 2009

Österreichische Auflagenkontrolle

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Gesamt^(§16)

ÖSTERREICH Stamm^(§17)

ÖSTERREICH Stamm^(§17)

ÖSTERREICH Stamm^(§17)

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di |
| Anzahl Erscheinungen | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 107.036 | 102.828 | 100.087 | 101.410 | 101.199 | 118.344 | 119.775 | 88.956 | 85.184 | 82.810 |
| Abonnements | 71.431 | 71.595 | 71.521 | 71.397 | 71.259 | 71.446 | 71.381 | 57.543 | 57.670 | 57.612 |
| Abo 80-100 % | 21.524 | 21.706 | 21.423 | 21.740 | 21.709 | 21.178 | 21.348 | 17.224 | 17.364 | 17.137 |
| Abo 51-79 % | 44.710 | 44.626 | 44.853 | 44.464 | 44.349 | 45.142 | 44.884 | 36.226 | 36.158 | 36.342 |
| Abo 30-50 % | 5.196 | 5.263 | 5.245 | 5.192 | 5.201 | 5.126 | 5.149 | 4.093 | 4.148 | 4.132 |
| Einzelverkauf | 35.605 | 31.233 | 28.566 | 30.013 | 29.940 | 46.898 | 48.394 | 31.413 | 27.514 | 25.198 |
| EV 80-100 % | 31.550 | 24.305 | 26.889 | 27.408 | 26.924 | 37.226 | 47.906 | 27.711 | 21.188 | 23.669 |
| EV 51-79 % | 4.055 | 6.928 | 1.677 | 2.605 | 3.016 | 9.672 | 488 | 3.701 | 6.327 | 1.530 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 44.690 | 51.178 | 50.932 | 51.123 | 47.420 | 50.111 | 15.478 | 42.665 | 49.013 | 48.745 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 2.811 | 2.779 | 2.787 | 2.793 | 2.793 | 2.855 | 2.867 | 1.977 | 1.968 | 1.953 |
| GV 51-79 % | 811 | 821 | 818 | 795 | 795 | 799 | 843 | 755 | 767 | 763 |
| GV 30-50 % | 41.068 | 47.578 | 47.326 | 47.535 | 43.832 | 46.456 | 11.768 | 39.933 | 46.279 | 46.029 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 2.559 | 2.526 | 2.534 | 2.540 | 2.540 | 2.604 | 2.616 | 1.725 | 1.715 | 1.700 |
| Großabos unadressiert | 25.979 | 31.597 | 31.159 | 31.441 | 28.346 | 30.521 | 1.190 | 25.079 | 30.536 | 30.098 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 16.152 | 17.055 | 17.239 | 17.142 | 16.534 | 16.985 | 11.672 | 15.861 | 16.762 | 16.947 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 151.726 | 154.006 | 151.019 | 152.533 | 148.619 | 168.455 | 135.253 | 131.621 | 134.197 | 131.555 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 147.759 | 134.583 | 166.308 | 168.245 | 185.616 | 216.701 | 4.714 | 129.722 | 116.566 | 145.370 |
| adressiert | 2.887 | 2.905 | 2.890 | 2.897 | 2.894 | 2.875 | 2.860 | 2.570 | 2.582 | 2.575 |
| unadressiert an Haushalte | 450 | 464 | 463 | 469 | 471 | 474 | 354 | 425 | 439 | 438 |
| Gratisentnahme | 138.609 | 125.854 | 156.743 | 157.182 | 175.429 | 205.032 | 1.500 | 120.914 | 108.186 | 136.145 |
| Gratisverteilung und sonstige | 5.812 | 5.360 | 6.212 | 7.696 | 6.822 | 8.320 | 0 | 5.812 | 5.360 | 6.212 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 41.381 | 36.886 | 34.811 | 34.317 | 54.194 | 48.511 | 39.007 | 34.746 | 31.533 | 28.788 |
| Druckauflage | 340.866 | 325.475 | 352.138 | 355.095 | 388.429 | 433.667 | 178.974 | 296.089 | 282.296 | 305.713 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| StammBundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | 14.600,00 | 14.600,00 | 14.600,00 | 18.370,00 | 18.370,00 | 14.600,00 | - | 13.100,00 | 13.100,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

ÖSTERREICH Stamm-07

ÖSTERREICH Stamm-07

ÖSTERREICH Stamm-07

ÖSTERREICH Stamm-07

ÖSTERREICH 00

ÖSTERREICH 00

ÖSTERREICH 00

ÖSTERREICH 00

ÖSTERREICH 00

ÖSTERREICH 00

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----|----|----|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Erscheinungstage/-weise | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | 0,90 ⁽¹¹⁾ | 0,90 ⁽¹¹⁾ | 0,90 ⁽¹¹⁾ | 0,90 ⁽¹¹⁾ | 0,90 ⁽¹¹⁾ |
| Abo-Preis | - | - | - | - | 178,80 ⁽¹⁰⁾ | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 84.023 | 83.861 | 98.682 | 100.432 | 18.081 | 17.644 | 17.277 | 17.386 | 17.338 | 19.662 |
| Abonnements | 57.519 | 57.412 | 57.554 | 57.498 | 13.888 | 13.925 | 13.909 | 13.877 | 13.847 | 13.892 |
| Abo 80-100 % | 17.398 | 17.376 | 16.951 | 17.087 | 4.300 | 4.342 | 4.286 | 4.342 | 4.333 | 4.227 |
| Abo 51-79 % | 36.031 | 35.937 | 36.573 | 36.357 | 8.485 | 8.468 | 8.511 | 8.433 | 8.412 | 8.570 |
| Abo 30-50 % | 4.091 | 4.099 | 4.030 | 4.054 | 1.104 | 1.115 | 1.112 | 1.102 | 1.102 | 1.096 |
| Einzelverkauf | 26.504 | 26.449 | 41.128 | 42.934 | 4.193 | 3.719 | 3.368 | 3.509 | 3.491 | 5.770 |
| EV 80-100 % | 24.155 | 23.730 | 32.273 | 42.446 | 3.839 | 3.117 | 3.220 | 3.253 | 3.193 | 4.953 |
| EV 51-79 % | 2.349 | 2.719 | 8.855 | 488 | 354 | 602 | 147 | 256 | 297 | 817 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 48.952 | 45.323 | 47.878 | 14.229 | 2.025 | 2.165 | 2.187 | 2.171 | 2.097 | 2.233 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 1.972 | 1.972 | 1.992 | 2.009 | 834 | 811 | 834 | 821 | 821 | 863 |
| GV 51-79 % | 739 | 739 | 743 | 785 | 56 | 54 | 55 | 56 | 56 | 56 |
| GV 30-50 % | 46.241 | 42.612 | 45.143 | 11.435 | 1.135 | 1.299 | 1.297 | 1.294 | 1.220 | 1.313 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 1.719 | 1.719 | 1.741 | 1.758 | 834 | 811 | 834 | 821 | 821 | 863 |
| Großabos unadressiert | 30.380 | 27.356 | 29.460 | 1.079 | 899 | 1.061 | 1.061 | 1.061 | 991 | 1.061 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 16.853 | 16.248 | 16.676 | 11.392 | 291 | 293 | 292 | 289 | 286 | 309 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 20.106 | 19.809 | 19.464 | 19.557 | 19.435 | 21.895 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 132.975 | 129.184 | 146.560 | 114.661 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 147.189 | 164.104 | 191.566 | 4.374 | 18.037 | 18.017 | 20.938 | 21.055 | 21.513 | 25.134 |
| adressiert | 2.580 | 2.578 | 2.560 | 2.545 | 317 | 323 | 316 | 316 | 316 | 315 |
| unadressiert an Haushalte | 444 | 446 | 449 | 329 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Gratisentnahme | 136.469 | 154.257 | 180.238 | 1.500 | 17.696 | 17.668 | 20.597 | 20.714 | 21.172 | 24.794 |
| Gratisverteilung und sonstige | 7.696 | 6.822 | 8.320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 27.898 | 46.425 | 40.376 | 33.001 | 6.635 | 5.354 | 6.023 | 6.422 | 7.769 | 8.135 |
| Druckauflage | 308.062 | 339.713 | 378.502 | 152.036 | 44.778 | 43.180 | 46.425 | 47.034 | 48.717 | 55.164 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | 19.284 | 18.984 | 18.640 | 18.736 | 18.616 | 21.070 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | 822 | 825 | 824 | 821 | 819 | 825 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 13.100,00 | 16.720,00 | 16.720,00 | 13.100,00 | - | 5.700,00 | 5.700,00 | 5.700,00 | 5.900,00 | 5.900,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

ÖSTERREICH 00

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------|--------|------|------|------|------|------|------|--------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo |
| Anzahl Erscheinungen | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | 0,90 ⁽¹⁾ | – | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,30 | 1,10 | 1,50 | – | 1,10 |
| Abo-Preis | – | 252,00 | – | – | – | – | – | – | 252,00 | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf | 19.343 | 68.109 | 60.554 | 60.117 | 59.959 | 75.422 | 62.137 | 91.468 | 56.175 | 50.007 |
| Abonnements | 13.883 | 63.042 | 57.167 | 57.093 | 56.912 | 70.306 | 58.678 | 78.631 | 52.246 | 47.438 |
| Abo 80–100 % | 4.262 | 51.893 | 46.577 | 46.438 | 46.360 | 58.795 | 47.740 | 65.899 | 43.612 | 39.247 |
| Abo 51–79 % | 8.527 | 7.027 | 6.528 | 6.516 | 6.495 | 7.447 | 6.748 | 8.497 | 5.481 | 5.083 |
| Abo 30–50 % | 1.095 | 4.122 | 4.062 | 4.139 | 4.057 | 4.064 | 4.190 | 4.235 | 3.153 | 3.108 |
| Einzelverkauf | 5.460 | 5.067 | 3.387 | 3.024 | 3.047 | 5.116 | 3.459 | 12.837 | 3.929 | 2.569 |
| EV 80–100 % | 5.460 | 5.067 | 3.387 | 3.024 | 3.047 | 5.116 | 3.459 | 12.837 | 3.929 | 2.569 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 1.249 | 3.428 | 3.289 | 3.398 | 3.144 | 3.392 | 3.288 | 4.115 | 2.131 | 2.008 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 858 | 1.149 | 1.170 | 1.170 | 1.169 | 1.240 | 1.170 | 961 | 459 | 466 |
| GV 51–79 % | 58 | 303 | 309 | 304 | 304 | 306 | 308 | 287 | 185 | 189 |
| GV 30–50 % | 333 | 1.976 | 1.810 | 1.924 | 1.671 | 1.846 | 1.810 | 2.867 | 1.487 | 1.353 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 858 | 315 | 317 | 317 | 317 | 387 | 318 | 222 | 263 | 271 |
| Großabos unadressiert | 111 | 1.790 | 1.842 | 1.841 | 1.844 | 1.850 | 1.847 | 1.498 | 1.113 | 1.154 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 280 | 1.323 | 1.129 | 1.238 | 983 | 1.155 | 1.122 | 2.395 | 755 | 584 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 20.592 | 71.537 | 63.843 | 63.515 | 63.103 | 78.814 | 65.425 | 95.583 | 58.306 | 52.015 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 491 | 385 | 550 | 534 | 393 | 447 | 648 | 341 | 338 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 340 | 6.555 | 6.306 | 6.391 | 6.708 | 6.868 | 7.327 | 5.664 | 3.768 | 3.701 |
| adressiert | 315 | 4.430 | 4.368 | 4.307 | 4.435 | 4.651 | 4.747 | 4.043 | 2.544 | 2.549 |
| unadressiert an Haushalte | 25 | 12 | 12 | 12 | 11 | 11 | 13 | 13 | 12 | 12 |
| Gratisentnahme | 0 | 29 | 11 | 13 | 28 | 73 | 15 | 30 | 16 | 11 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 2.084 | 1.915 | 2.059 | 2.234 | 2.133 | 2.552 | 1.578 | 1.196 | 1.129 |
| Auslandsauflage | 0 | 1.111 | 944 | 924 | 921 | 1.004 | 817 | 2.118 | 436 | 303 |
| Restauflage | 6.006 | 9.129 | 7.880 | 7.600 | 7.541 | 8.820 | 8.868 | 14.429 | 4.189 | 3.712 |
| Druckauflage | 26.938 | 88.823 | 79.358 | 78.980 | 78.807 | 95.899 | 82.884 | 118.442 | 67.040 | 60.069 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stamm-bundesland | 00 | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | 19.770 | 52.983 | 47.280 | 47.074 | 46.740 | 59.716 | 48.230 | 68.849 | 52.608 | 46.931 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 822 | 18.554 | 16.563 | 16.441 | 16.363 | 19.098 | 17.195 | 26.734 | 5.698 | 5.084 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|
| 1/1 Seite s/w | – | – | 10.799,00 | 10.799,00 | 10.799,00 | 11.463,00 | 10.799,00 | 12.742,00 | – | 10.799,00 |
| 1/1 Seite 4c | 5.900,00 | – | 15.119,00 | 15.119,00 | 15.119,00 | 16.049,00 | 15.119,00 | 17.839,00 | – | 15.119,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | 5.860,00 | 5.860,00 | 5.860,00 | 6.221,00 | 5.860,00 | 6.915,00 | – | 5.860,00 |
| Juniorpage 4c | – | – | 8.204,00 | 8.204,00 | 8.204,00 | 8.709,00 | 8.204,00 | 9.681,00 | – | 8.204,00 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Salzburger Nachrichten
Salzburg-Ausgabe

Tiroler Tageszeitung

Tiroler Tageszeitung

Tiroler Tageszeitung

Tiroler Tageszeitung

Tiroler Tageszeitung

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Di | Mi | Do | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do |
|-------------------------|------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 27 | 27 | 25 | 24 | 153 | 25 | 25 | 27 | 26 |
| Einzelverkaufspreis | 1,10 | 1,10 | 1,30 | 1,10 | 1,50 | — | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,10 |
| Abo-Preis | — | — | — | — | — | 232,40 | — | — | — | — |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 49.630 | 49.528 | 63.447 | 51.121 | 73.977 | 86.099 | 84.901 | 84.370 | 85.647 | 84.459 |
| Abonnements | 47.345 | 47.222 | 59.352 | 48.549 | 63.868 | 81.773 | 81.331 | 81.290 | 81.308 | 81.243 |
| Abo 80–100 % | 39.108 | 39.058 | 50.358 | 40.072 | 54.072 | 69.432 | 68.965 | 68.947 | 68.954 | 68.916 |
| Abo 51–79 % | 5.071 | 5.057 | 5.899 | 5.258 | 6.559 | 11.395 | 11.409 | 11.397 | 11.403 | 11.383 |
| Abo 30–50 % | 3.166 | 3.107 | 3.095 | 3.219 | 3.237 | 946 | 957 | 946 | 951 | 944 |
| Einzelverkauf | 2.285 | 2.306 | 4.095 | 2.572 | 10.109 | 4.326 | 3.570 | 3.080 | 4.339 | 3.216 |
| EV 80–100 % | 2.285 | 2.306 | 4.095 | 2.572 | 10.109 | 4.326 | 3.570 | 3.080 | 4.339 | 3.216 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 2.128 | 1.874 | 2.055 | 1.975 | 2.798 | 3.201 | 3.196 | 3.115 | 3.197 | 3.157 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 466 | 466 | 536 | 466 | 343 | 303 | 304 | 307 | 308 | 310 |
| GV 51–79 % | 189 | 189 | 190 | 188 | 161 | 1.279 | 1.262 | 1.191 | 1.244 | 1.203 |
| GV 30–50 % | 1.473 | 1.219 | 1.329 | 1.321 | 2.294 | 1.619 | 1.630 | 1.617 | 1.645 | 1.644 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 270 | 270 | 340 | 271 | 146 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 1.154 | 1.154 | 1.154 | 1.154 | 894 | 1.567 | 1.571 | 1.570 | 1.571 | 1.571 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 704 | 450 | 561 | 551 | 1.758 | 1.634 | 1.626 | 1.544 | 1.626 | 1.586 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 51.758 | 51.402 | 65.502 | 53.096 | 76.775 | 89.300 | 88.097 | 87.485 | 88.844 | 87.616 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 342 | 337 | 333 | 351 | 348 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 3.819 | 4.021 | 4.094 | 3.811 | 3.089 | 10.954 | 10.194 | 11.586 | 11.759 | 11.800 |
| adressiert | 2.542 | 2.599 | 2.782 | 2.445 | 2.315 | 707 | 705 | 697 | 698 | 700 |
| unadressiert an Haushalte | 12 | 11 | 11 | 13 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 11 | 21 | 11 | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 1.254 | 1.390 | 1.290 | 1.338 | 731 | 10.247 | 9.489 | 10.889 | 11.060 | 11.100 |
| Auslandsauflage | 284 | 284 | 357 | 325 | 1.106 | 258 | 232 | 241 | 239 | 250 |
| Restauflage | 3.598 | 3.539 | 4.319 | 3.820 | 6.272 | 5.457 | 5.117 | 4.652 | 5.451 | 4.830 |
| Druckauflage | 59.801 | 59.583 | 74.605 | 61.403 | 87.590 | 105.969 | 103.640 | 103.964 | 106.293 | 104.496 |

REGIONALAUFLAGEN

| Stammbundesland | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Sbg. | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol | Tirol |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | 46.740 | 46.404 | 59.353 | 47.869 | 68.346 | 88.424 | 87.280 | 86.674 | 88.400 | 86.792 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 5.018 | 4.998 | 6.149 | 5.227 | 8.429 | 876 | 817 | 811 | 804 | 824 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | 10.799,00 | 10.799,00 | 11.463,00 | 10.799,00 | 12.742,00 | — | 15.514,40 | 15.514,40 | 15.514,40 | 15.514,40 |
| 1/1 Seite 4c | 15.119,00 | 15.119,00 | 16.049,00 | 15.119,00 | 17.839,00 | — | 15.514,40 | 15.514,40 | 15.514,40 | 15.514,40 |
| Juniorpage s/w | 5.860,00 | 5.860,00 | 6.221,00 | 5.860,00 | 6.915,00 | — | 7.441,50 | 7.441,50 | 7.441,50 | 7.441,50 |
| Juniorpage 4c | 8.204,00 | 8.204,00 | 8.709,00 | 8.204,00 | 9.681,00 | — | 7.441,50 | 7.441,50 | 7.441,50 | 7.441,50 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

Tiroler Tageszeitung
Tiroler Tageszeitung
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | Fr | Sa | Mo-Sa | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 25 | 153 | 25 | 26 | 26 | 26 | 24 | 26 |
| Einzelverkaufspreis | 1,10 | 1,40 | – | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,50 |
| Abo-Preis | – | – | 242,80 | – | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 84.774 | 92.543 | 62.716 | 61.198 | 60.862 | 62.154 | 61.164 | 62.253 | 68.569 |
| Abonnements | 81.194 | 84.330 | 60.178 | 59.205 | 59.211 | 59.201 | 59.199 | 60.480 | 63.755 |
| Abo 80–100 % | 68.894 | 71.976 | 55.337 | 54.362 | 54.367 | 54.365 | 54.362 | 55.637 | 58.913 |
| Abo 51–79 % | 11.365 | 11.412 | 4.477 | 4.477 | 4.483 | 4.473 | 4.474 | 4.477 | 4.476 |
| Abo 30–50 % | 935 | 941 | 364 | 366 | 361 | 363 | 363 | 366 | 366 |
| Einzelverkauf | 3.580 | 8.213 | 2.538 | 1.993 | 1.651 | 2.953 | 1.965 | 1.773 | 4.814 |
| EV 80–100 % | 3.580 | 8.213 | 2.538 | 1.993 | 1.651 | 2.953 | 1.965 | 1.773 | 4.814 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 3.316 | 3.225 | 1.541 | 1.460 | 1.442 | 1.525 | 1.607 | 1.638 | 1.578 |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 302 | 285 | 134 | 35 | 32 | 124 | 195 | 211 | 209 |
| GV 51–79 % | 1.361 | 1.416 | 1.407 | 1.425 | 1.410 | 1.401 | 1.412 | 1.427 | 1.369 |
| GV 30–50 % | 1.652 | 1.524 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 1.571 | 1.548 | 1.112 | 1.022 | 1.005 | 1.098 | 1.170 | 1.198 | 1.181 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 1.745 | 1.677 | 429 | 438 | 437 | 427 | 437 | 440 | 397 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 88.090 | 95.768 | 64.257 | 62.660 | 62.304 | 63.679 | 62.770 | 63.890 | 70.148 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 11.911 | 8.378 | 2.483 | 2.447 | 2.407 | 2.416 | 2.417 | 2.424 | 2.784 |
| adressiert | 700 | 747 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 11.211 | 7.631 | 2.483 | 2.447 | 2.407 | 2.416 | 2.417 | 2.424 | 2.784 |
| Auslandsauflage | 247 | 339 | 466 | 451 | 448 | 450 | 450 | 449 | 547 |
| Restauflage | 5.052 | 7.667 | 2.436 | 2.169 | 2.393 | 2.462 | 2.280 | 2.457 | 2.843 |
| Druckauflage | 105.300 | 112.152 | 69.642 | 67.727 | 67.552 | 69.007 | 67.917 | 69.220 | 76.322 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stamm-bundesland | Tirol | Tirol | Vbg. | Vbg. | Vbg. | Vbg. | Vbg. | Vbg. | Vbg. |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | 87.107 | 94.748 | 63.822 | 62.227 | 61.877 | 63.251 | 62.348 | 63.469 | 69.669 |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 983 | 1.020 | 435 | 433 | 427 | 428 | 422 | 421 | 479 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | 15.514,40 | 18.438,40 | – | – | – | – | – | – | – |
| 1/1 Seite 4c | 15.514,40 | 18.438,40 | – | 9.824,00 | 9.824,00 | 9.824,00 | 9.824,00 | 9.824,00 | 10.715,00 |
| Juniorpage s/w | 7.441,50 | 8.844,00 | – | – | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c | 7.441,50 | 8.844,00 | – | 5.124,00 | 5.124,00 | 5.124,00 | 5.124,00 | 5.124,00 | 5.594,40 |

Tageszeitungen - Kauf
Detailangaben

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

WirtschaftsBlatt

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr | | | | |
|-------------------------|--------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|
| Anzahl Erscheinungen | 127 | 25 | 25 | 27 | 25 | 25 | | | | |
| Einzelverkaufspreis | - | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 2,00 | | | | |
| Abo-Preis | 345,00 | - | - | - | - | - | | | | |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|--|
| Direktverkauf | 19.704 | 19.140 | 19.273 | 19.271 | 19.292 | 21.579 | | | | |
| Abonnements | 18.250 | 17.975 | 17.979 | 17.972 | 18.005 | 19.340 | | | | |
| Abo 80-100 % | 15.813 | 15.570 | 15.576 | 15.565 | 15.595 | 16.778 | | | | |
| Abo 51-79 % | 1.397 | 1.400 | 1.397 | 1.396 | 1.394 | 1.398 | | | | |
| Abo 30-50 % | 1.040 | 1.005 | 1.005 | 1.011 | 1.016 | 1.164 | | | | |
| Einzelverkauf | 1.454 | 1.165 | 1.294 | 1.299 | 1.287 | 2.239 | | | | |
| EV 80-100 % | 1.454 | 1.165 | 1.294 | 1.299 | 1.287 | 2.239 | | | | |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Großverkauf | 3.321 | 2.766 | 2.657 | 3.165 | 2.747 | 5.285 | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 225 | 225 | 222 | 223 | 228 | 229 | | | | |
| GV 51-79 % | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | | | | |
| GV 30-50 % | 3.059 | 2.504 | 2.398 | 2.905 | 2.482 | 5.019 | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Großabos unadressiert | 655 | 649 | 654 | 652 | 661 | 661 | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 37 | 0 | 0 | 173 | 0 | 0 | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 3 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 2.627 | 2.116 | 2.003 | 2.328 | 2.087 | 4.623 | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 23.025 | 21.906 | 21.930 | 22.436 | 22.039 | 26.864 | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Gratisvertrieb | 6.220 | 5.542 | 5.738 | 5.797 | 5.863 | 8.194 | | | | |
| adressiert | 2.485 | 2.061 | 2.025 | 2.062 | 2.100 | 4.214 | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 | 106 | | | | |
| Gratisentnahme | 2.822 | 2.748 | 2.833 | 2.823 | 2.808 | 2.901 | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 807 | 628 | 775 | 807 | 849 | 974 | | | | |
| Auslandsauflage | 52 | 52 | 52 | 52 | 53 | 53 | | | | |
| Restauflage | 6.459 | 5.884 | 5.748 | 5.761 | 6.009 | 8.945 | | | | |
| Druckauflage | 35.756 | 33.384 | 33.468 | 34.046 | 33.964 | 44.056 | | | | |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|
| Stammbundesland | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | | | | |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | | | | |
| 1/1 Seite 4c | - | 8.950,00 | 8.950,00 | 8.950,00 | 8.950,00 | 9.950,00 | | | | |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | | | | |
| Juniorpage 4c | - | 7.450,00 | 7.450,00 | 7.450,00 | 7.450,00 | 8.350,00 | | | | |

Sonntags-/Feiertagszeitungen - Kauf

Die Presse am Sonntag

Kleine Zeitung

Kleine Zeitung Graz

Kleine Zeitung Klagenfurt

KRONE GESAMT²⁾

KRONE STAMM³⁾

KRONE BURGENLAND

KRONE KÄRNTEN

KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|----|----|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | So | So | So | So | So | So | So | So | So | So |
| Anzahl Erscheinungen | 24 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Einzelverkaufspreis | 2,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | — | — | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 66.891 | 330.688 | 223.348 | 107.340 | 1.327.191 | 653.141 | 63.564 | 96.189 | 288.211 | 205.804 |
| Abonnements | 13.563 | 258.512 | 172.346 | 86.166 | 597.234 | 210.085 | 31.265 | 63.612 | 111.964 | 113.036 |
| Abo 80–100 % | 3.311 | 240.209 | 160.369 | 79.840 | 515.405 | 183.523 | 26.876 | 52.156 | 99.120 | 96.488 |
| Abo 51–79 % | 597 | 15.431 | 10.080 | 5.351 | 68.932 | 21.301 | 3.395 | 10.269 | 10.375 | 14.029 |
| Abo 30–50 % | 9.654 | 2.872 | 1.897 | 975 | 12.897 | 5.261 | 995 | 1.187 | 2.469 | 2.519 |
| Einzelverkauf | 1.014 | 2.242 | 1.145 | 1.097 | 19.909 | 9.228 | 1.045 | 1.989 | 3.682 | 3.675 |
| EV 80–100 % | 1.014 | 2.242 | 1.145 | 1.097 | 19.909 | 9.228 | 1.045 | 1.989 | 3.682 | 3.675 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 52.314 | 69.934 | 49.857 | 20.077 | 710.048 | 433.828 | 31.254 | 30.588 | 172.565 | 89.093 |
| Großverkauf | 5.350 | 3.874 | 2.539 | 1.335 | 21.338 | 14.869 | 214 | 549 | 416 | 1.274 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 180 | 797 | 553 | 244 | 1.269 | 546 | 75 | 156 | 99 | 149 |
| GV 51–79 % | 4 | 1.089 | 663 | 426 | 4.719 | 2.546 | 43 | 140 | 155 | 233 |
| GV 30–50 % | 5.166 | 1.988 | 1.323 | 665 | 15.350 | 11.777 | 95 | 253 | 162 | 893 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 2.331 | 2.428 | 1.649 | 779 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 50 | 50 | 0 | 4.757 | 1.520 | 199 | 391 | 405 | 801 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 2.957 | 1.396 | 840 | 556 | 16.581 | 13.348 | 14 | 158 | 11 | 474 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 72.241 | 334.562 | 225.887 | 108.675 | 1.348.530 | 668.010 | 63.777 | 96.738 | 288.627 | 207.079 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 24 | 3.269 | 2.462 | 807 | 48 | 14 | 2 | 8 | 6 | 12 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 42.382 | 15.682 | 10.386 | 5.296 | 20.738 | 8.591 | 825 | 2.317 | 2.781 | 3.275 |
| adressiert | 39.939 | 0 | 0 | 0 | 15.604 | 5.762 | 647 | 1.827 | 2.421 | 3.013 |
| unadressiert an Haushalte | 281 | 0 | 0 | 0 | 1.597 | 608 | 7 | 88 | 57 | 16 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 2.161 | 15.682 | 10.386 | 5.296 | 3.537 | 2.221 | 170 | 402 | 304 | 246 |
| Auslandsauflage | 45 | 1.721 | 1.352 | 369 | 7.615 | 7.441 | 0 | 4 | 1 | 1 |
| Restauflage | 25.132 | 25.633 | 16.778 | 8.855 | 197.525 | 98.498 | 9.646 | 13.430 | 47.003 | 31.188 |
| Druckauflage | 139.824 | 380.867 | 256.865 | 124.002 | 1.574.455 | 782.554 | 74.250 | 112.496 | 338.418 | 241.555 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---------|---------|---|---|--------|--------|---------|---------|
| StammBundesland | — | — | Stmk. | Ktn. | — | — | Bgl. | Ktn. | NÖ | OÖ |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | — | — | 223.823 | 104.829 | — | — | 63.716 | 93.098 | 288.451 | 201.218 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | — | — | 0 | 0 | — | — | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | 2.064 | 3.846 | — | — | 61 | 3.639 | 176 | 5.861 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | — | — | 0 | 0 | — | — | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | — | — | — | — | 31.959,00 | 21.306,00 | 6.307,00 | 5.326,50 | 14.098,00 | 9.937,50 |
| 1/1 Seite 4c | 21.216,00 | 21.769,00 | 14.993,00 | 9.185,00 | 31.959,00 | 21.306,00 | 6.307,00 | 5.326,50 | 14.098,00 | 9.937,50 |
| Juniorpage s/w | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Juniorpage 4c | 12.607,00 | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

Sonntags-/Feiertagszeitungen - Kauf

KRONE SALZBURG
KRONE STEIERMARK
KRONE TIROL
KRONE WIEN
KURIER GESAMT
KURIER STAMM⁴⁾
KURIER BURGENLAND
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER TIROL
KURIER WIEN

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|----|----|------|------|------|------|
| Erscheinungstage/-weise | So | So | So | So | So | So | So | So | So | So |
| Anzahl Erscheinungen | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | – | – | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|
| Direktverkauf | 84.588 | 200.893 | 78.226 | 298.487 | 304.920 | 293.272 | 18.800 | 101.702 | 11.648 | 172.770 |
| Abonnements | 48.308 | 118.923 | 43.241 | 66.698 | 91.748 | 89.982 | 7.822 | 41.360 | 1.767 | 40.800 |
| Abo 80–100 % | 42.801 | 102.590 | 37.826 | 57.414 | 77.060 | 75.507 | 6.511 | 35.129 | 1.553 | 33.867 |
| Abo 51–79 % | 4.420 | 14.131 | 4.779 | 7.507 | 10.403 | 10.264 | 960 | 4.540 | 140 | 4.764 |
| Abo 30–50 % | 1.087 | 2.202 | 636 | 1.777 | 4.285 | 4.211 | 351 | 1.691 | 74 | 2.169 |
| Einzelverkauf | 1.937 | 1.564 | 1.186 | 1.780 | 4.676 | 4.411 | 294 | 904 | 265 | 3.213 |
| EV 80–100 % | 1.937 | 1.564 | 1.186 | 1.780 | 4.676 | 4.411 | 294 | 904 | 265 | 3.213 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 34.343 | 80.405 | 33.799 | 230.009 | 208.496 | 198.879 | 10.684 | 59.439 | 9.617 | 128.757 |
| Großverkauf | 1.423 | 2.573 | 523 | 10.953 | 15.733 | 15.342 | 192 | 315 | 391 | 14.835 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 77 | 310 | 32 | 283 | 897 | 866 | 56 | 102 | 31 | 708 |
| GV 51–79 % | 621 | 875 | 177 | 1.489 | 2.932 | 2.784 | 94 | 127 | 148 | 2.563 |
| GV 30–50 % | 725 | 1.388 | 314 | 9.180 | 11.904 | 11.692 | 42 | 86 | 212 | 11.564 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 237 | 1.752 | 49 | 856 | 2.010 | 1.961 | 190 | 304 | 50 | 1.466 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 1.186 | 821 | 474 | 10.096 | 13.722 | 13.381 | 2 | 11 | 341 | 13.368 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 86.011 | 203.466 | 78.749 | 309.439 | 320.653 | 308.614 | 18.992 | 102.017 | 12.039 | 187.604 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 1 | 7 | 5 | 6 | 120 | 117 | 10 | 50 | 3 | 58 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 1.474 | 3.408 | 1.588 | 4.123 | 8.946 | 8.721 | 317 | 1.507 | 225 | 6.897 |
| adressiert | 1.097 | 2.407 | 1.467 | 2.647 | 4.563 | 4.418 | 245 | 1.199 | 145 | 2.974 |
| unadressiert an Haushalte | 141 | 732 | 11 | 318 | 529 | 529 | 3 | 31 | 0 | 495 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 236 | 269 | 110 | 1.159 | 3.855 | 3.775 | 70 | 277 | 80 | 3.428 |
| Auslandsauflage | 0 | 2 | 167 | 1 | 3.113 | 3.024 | 0 | 0 | 89 | 3.024 |
| Restauflage | 11.632 | 26.246 | 12.963 | 40.988 | 95.738 | 87.792 | 5.649 | 28.387 | 7.946 | 53.756 |
| Druckauflage | 99.118 | 233.129 | 93.471 | 354.557 | 428.570 | 408.268 | 24.968 | 131.961 | 20.302 | 251.339 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|---------|--------|---------|---|---|--------|---------|--------|---------|
| StammBundesland | Sbg. | Stmk. | Tirol | Wien | – | – | Bgl. | NÖ | Tirol | Wien |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 84.849 | 203.106 | 78.707 | 299.887 | – | – | 18.961 | 101.922 | 12.020 | 131.671 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | – | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 1.162 | 360 | 42 | 9.552 | – | – | 31 | 95 | 20 | 55.934 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | – | – | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | 5.883,00 | 9.858,00 | 4.293,00 | 21.200,00 | 26.520,00 | 24.480,00 | 5.040,00 | 8.880,00 | 5.040,00 | 24.000,00 |
| 1/1 Seite 4c | 5.883,00 | 9.858,00 | 4.293,00 | 21.200,00 | 26.520,00 | 24.480,00 | 5.040,00 | 8.880,00 | 5.040,00 | 24.000,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | – | – | 15.795,00 | 14.580,00 | 2.551,50 | 4.495,50 | 2.551,50 | 12.150,00 |
| Juniorpage 4c | – | – | – | – | 15.795,00 | 14.580,00 | 2.551,50 | 4.495,50 | 2.551,50 | 12.150,00 |

Sonntags-/Feiertagszeitungen - Kauf

NEUE Vorarlberger TZ

ÖSTERREICH Gesamt(§17)

ÖSTERREICH Stamm(§17)

ÖSTERREICH 00

Tiroler Tageszeitung

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|----------------------|----------------------|----------------------|----|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | So | So | So | So | So | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 26 | 28 | 28 | 28 | 26 | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 0,90 ⁽¹¹⁾ | 0,90 ⁽¹¹⁾ | 0,90 ⁽¹¹⁾ | - | | | | | |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | | | | | |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------|---------|--------|---------|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf | 27.451 | 380.941 | 343.988 | 36.952 | 81.287 | | | | | |
| Abonnements | 19.338 | 0 | 0 | 0 | 81.287 | | | | | |
| Abo 80-100 % | 5.964 | 0 | 0 | 0 | 68.980 | | | | | |
| Abo 51-79 % | 13.345 | 0 | 0 | 0 | 11.386 | | | | | |
| Abo 30-50 % | 29 | 0 | 0 | 0 | 921 | | | | | |
| Einzelverkauf | 234 | 2.903 | 2.600 | 303 | 0 | | | | | |
| EV 80-100 % | 234 | 2.869 | 2.566 | 303 | 0 | | | | | |
| EV 51-79 % | 0 | 34 | 34 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| SB Sonntag | 7.879 | 378.038 | 341.388 | 36.649 | 0 | | | | | |
| Großverkauf | 3.007 | 11.065 | 10.755 | 310 | 1.410 | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 137 | 0 | 0 | 0 | 157 | | | | | |
| GV 51-79 % | 249 | 1.028 | 931 | 97 | 350 | | | | | |
| GV 30-50 % | 2.621 | 10.037 | 9.824 | 213 | 904 | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Großabos unadressiert | 2.795 | 65 | 65 | 0 | 1.410 | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 212 | 11.000 | 10.690 | 310 | 0 | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 30.457 | 392.006 | 354.743 | 37.262 | 82.697 | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Gratisvertrieb | 15.717 | 10.232 | 9.032 | 1.200 | 37.757 | | | | | |
| adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 447 | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 344 | 319 | 25 | 0 | | | | | |
| Gratisentnahme | 0 | 9.888 | 8.713 | 1.175 | 26.406 | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 15.717 | 0 | 0 | 0 | 10.904 | | | | | |
| Auslandsauflage | 27 | 0 | 0 | 0 | 143 | | | | | |
| Restauflage | 4.631 | 122.678 | 108.879 | 13.799 | 3.891 | | | | | |
| Druckauflage | 50.831 | 524.915 | 472.654 | 52.261 | 124.488 | | | | | |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|---|---|--------|--------|--|--|--|--|--|
| Stammbundesland | Vbg. | - | - | 00 | Tirol | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | 30.412 | - | - | 37.262 | 82.381 | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | 0 | - | - | 0 | 0 | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 45 | - | - | 0 | 316 | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | - | - | 0 | 0 | | | | | |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | 7.441,50 | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | 3.460,00 | 21.900,00 | 19.900,00 | 7.200,00 | 7.441,50 | | | | | |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | 7.441,50 | | | | | |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | 7.441,50 | | | | | |

Kommentar zu Tageszeitungen - Kauf

- 1) Der Abo-Preis bezieht sich auf die ganze Woche einschließlich Sonntag.
- 2) Die Gesamtausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben, die Vorarlbergausgabe sowie die Abendausgabe. Die Ziffern der Vorarlbergausgabe sowie der Abendausgabe werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein eigener Anzeigentarif vorliegt.
- 3) Die Stammausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben Wien, Niederösterreich und Burgenland sowie die Abendausgabe. Die Ziffern der Abendausgabe werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein eigener Anzeigentarif vorliegt.
- 4) Stammausgabe Wien, NÖ u. Bgld.
- 5) Österreich Gesamt umfasst die tägl. Auflage Österreich Stamm, OÖ und Länder.
- 6) Die Zahlen der einzelnen Auflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.
- 7) Österreich Stamm umfasst die tägl. Auflagen Wien, NÖ und Länder.
- 8) Der Einzelverkaufspreis gilt seit dem 1.10.2009.
- 9) Der Einzelverkaufspreis gilt seit dem 1.12.2009.
- 10) Der Abopreis gilt seit dem 1.09.2009.
- 11) Der Einzelverkaufspreis gilt seit dem 13.07.2009.

Supplements

active beauty
GAMINGxp²⁰⁾
tele - Das Fernseh-
magazin²¹⁾
tv.woche²²⁾
Wiener Journal - Das
Magazin der Wiener
Zeitung²³⁾

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------|--------|-----------|---------|--------|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | Suppl. | Suppl. | Suppl. | Suppl. | Suppl. | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 5 | 5 | 26 | 27 | 27 | | | | | |
| Lieferung an ÖAK-Trägerobjekte | 959.145 | 9.250 | 1.178.638 | 241.593 | - | | | | | |
| Lieferung an NICHT-ÖAK-Trägerobjekte | - | 25.000 | 32.532 | 40.789 | 20.351 | | | | | |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------|-----------|---------|--------|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 4.110 | 1.170 | 0 | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Gratisvertrieb | 139.796 | 24.718 | 800 | 150 | 0 | | | | | |
| adressiert | 110.347 | 293 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Gratisentnahme | 28.480 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 969 | 24.425 | 800 | 150 | 0 | | | | | |
| Auslandsauflage | 1.059 | 688 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Restauflage | 0 | 345 | 735 | 7.479 | 500 | | | | | |
| Druckauflage | 1.100.000 | 60.000 | 1.216.815 | 291.181 | 20.851 | | | | | |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | | | | | |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w | - | 4.990,00 | 30.800,00 | 12.584,00 | - | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | 21.600,00 | 4.990,00 | 30.800,00 | 12.584,00 | 2.090,00 | | | | | |
| Juniorpage s / w | - | 2.890,00 | - | - | - | | | | | |
| Juniorpage 4c | - | 2.890,00 | - | - | - | | | | | |

Kommentar zu Supplements/Auflagenzahlen der ÖAK-Trägerobjekte

- 20) GAMINGXP-Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: Falter, 6020, Welser Rundschau.
- 21) tele -Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: City, Badener Zeitung, Neues Volksblatt, Salzburger Volkszeitung, Pinzgauer Post.
- 22) tv.woche - Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: KTZ und Wiener Zeitung.
- 23) Wiener Journal - Lieferung an Trägerobjekte, die nicht ÖAK-Mitglieder sind: Wiener Zeitung.
- 99) Einzelziffern der Trägerobjekte, soweit diese der ÖAK angehören. Die Auflagenzahlen bei den Tageszeitungen sind die von den Verlagen gemeldeten Durchschnittszahlen an den Erscheinungstagen, die auch die Supplement-Beilage beinhaltet.

Supplements
Auflagen der Trägerobjekte⁹⁹⁾

Der Standard *Die Presse* *Kleine Zeitung Graz* *Kleine Zeitung Klagenfurt* *ÖÖNachrichten* *Salzburger Nachrichten* *Tiroler Tageszeitung* *Vorarlberger Nachrichten* *NÖN* *der Grazer*

| SUPPLEMENT | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Supplement | active beauty | active beauty | active beauty | active beauty | active beauty | active beauty | active beauty | active beauty | active beauty | GAMINGXP |
| Lieferung Supplement | 112.850 | 50.000 | 173.000 | 62.000 | 130.000 | 96.000 | 81.025 | 73.870 | 180.400 | 9.250 |
| ANGABEN ZUM TRÄGERMEDIUM | | | | | | | | | | |
| Erscheinungstage/-weise | Sa | Sa | Sa | Sa | Sa | Sa | Sa | Sa | Do | Do |
| Anzahl Erscheinungen | 24 | 24 | 24 | 24 | 26 | 24 | 25 | 26 | 27 | 25 |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 79.644 | 83.569 | 186.869 | 92.808 | 123.915 | 91.468 | 92.543 | 68.569 | 129.701 | 0 |
| Abonnements | 68.490 | 71.696 | 178.931 | 89.218 | 114.494 | 78.631 | 84.330 | 63.755 | 86.844 | 0 |
| Abo 80-100 % | 40.996 | 47.530 | 166.272 | 82.514 | 90.733 | 65.899 | 71.976 | 58.913 | 79.042 | 0 |
| Abo 51-79 % | 24.265 | 17.337 | 10.720 | 5.713 | 18.694 | 8.497 | 11.412 | 4.476 | 7.154 | 0 |
| Abo 30-50 % | 3.229 | 6.829 | 1.939 | 991 | 5.067 | 4.235 | 941 | 366 | 649 | 0 |
| Einzelverkauf | 11.153 | 11.873 | 7.938 | 3.590 | 9.422 | 12.837 | 8.213 | 4.814 | 42.857 | 0 |
| EV 80-100 % | 11.153 | 11.873 | 7.938 | 3.590 | 9.023 | 12.837 | 8.213 | 4.814 | 42.857 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 398 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 11.360 | 8.009 | 2.932 | 1.378 | 6.625 | 4.115 | 3.225 | 1.578 | 1.379 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 555 | 749 | 636 | 286 | 1.348 | 961 | 285 | 209 | 928 | 0 |
| GV 51-79 % | 657 | 432 | 814 | 434 | 1.099 | 287 | 1.416 | 1.369 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 10.148 | 6.828 | 1.482 | 658 | 4.178 | 2.867 | 1.524 | 0 | 451 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 2.739 | 3.634 | 1.777 | 841 | 0 | 222 | 0 | 0 | 1.049 | 0 |
| Großabos unadressiert | 668 | 390 | 50 | 0 | 5.373 | 1.498 | 1.548 | 1.181 | 331 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 313 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 7.952 | 3.673 | 1.105 | 537 | 1.252 | 2.395 | 1.677 | 397 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 91.005 | 91.578 | 189.801 | 94.186 | 130.540 | 95.583 | 95.768 | 70.148 | 131.080 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 45.453 | 0 | 0 | 0 | 10.499 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 51 | 31 | 2.480 | 812 | 1.948 | 648 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 10.252 | 7.148 | 11.418 | 5.731 | 10.959 | 5.664 | 8.378 | 2.784 | 9.827 | 166.002 |
| adressiert | 8.791 | 4.927 | 0 | 0 | 7.795 | 4.043 | 747 | 0 | 8.218 | 176 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 297 | 0 | 0 | 3.018 | 13 | 0 | 0 | 108 | 165.826 |
| Gratisentnahme | 379 | 0 | 0 | 0 | 146 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 1.082 | 1.923 | 11.418 | 5.731 | 0 | 1.578 | 7.631 | 2.784 | 1.501 | 0 |
| Auslandsauflage | 317 | 531 | 1.593 | 414 | 42 | 2.118 | 339 | 547 | 48 | 0 |
| Restauflage | 27.182 | 18.077 | 7.281 | 4.712 | 10.390 | 14.429 | 7.667 | 2.843 | 28.183 | 0 |
| Druckauflage | 174.259 | 117.365 | 212.573 | 105.855 | 164.378 | 118.442 | 112.152 | 76.322 | 169.138 | 166.002 |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | | |
| StammBundesland | - | - | Stmk. | Ktn. | 00 | Sbg. | Tirol | Vbg. | NÖ | - |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | - | - | 186.683 | 89.919 | 124.930 | 68.849 | 94.748 | 69.669 | 127.994 | - |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | 3.118 | 4.267 | 5.610 | 26.734 | 1.020 | 479 | 3.086 | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |

Supplements
Auflagen der Trägerobjekte⁹⁹⁾

BVZ
Der Standard
DIE FURCHE
Die Presse
Kleine Zeitung Graz
Kleine Zeitung Klagenfurt
NEUE Vorarlberger TZ
NÖN
ÖÖNachrichten
Salzburger Nachrichten

| SUPPLEMENT | tele | tele | tele | tele | tele | tele | tele | tele | tele | tele |
|--|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
| Supplement | | | | | | | | | | |
| Lieferung Supplement | 26.192 | 94.615 | 600 | 94.431 | 217.750 | 108.385 | 12.481 | 172.415 | 169.712 | 98.835 |
| ANGABEN ZUM TRÄGERMEDIUM | | | | | | | | | | |
| Erscheinungstage/-weise | – | Do | – | Do | Do | Do | Mi | – | Do | Do |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 27 | 26 | 27 | 27 | 27 | 26 | 27 | 27 | 27 |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 17.745 | 63.816 | 12.901 | 65.365 | 184.405 | 92.430 | 5.752 | 129.701 | 111.963 | 75.422 |
| Abonnements | 12.679 | 57.537 | 12.523 | 59.632 | 177.921 | 88.500 | 5.322 | 86.844 | 104.565 | 70.306 |
| Abo 80–100 % | 10.542 | 33.249 | 10.263 | 36.714 | 165.231 | 82.031 | 4.001 | 79.042 | 81.111 | 58.795 |
| Abo 51–79 % | 2.041 | 21.135 | 2.158 | 16.070 | 10.786 | 5.720 | 1.292 | 7.154 | 18.372 | 7.447 |
| Abo 30–50 % | 96 | 3.153 | 102 | 6.847 | 1.904 | 749 | 29 | 649 | 5.082 | 4.064 |
| Einzelverkauf | 5.066 | 6.278 | 378 | 5.733 | 6.484 | 3.930 | 430 | 42.857 | 7.398 | 5.116 |
| EV 80–100 % | 5.066 | 6.278 | 378 | 5.733 | 6.484 | 3.930 | 430 | 42.857 | 7.110 | 5.116 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 288 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 202 | 8.815 | 2.414 | 9.362 | 3.827 | 1.802 | 2.937 | 1.379 | 7.364 | 3.392 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 176 | 633 | 80 | 834 | 626 | 290 | 77 | 928 | 1.475 | 1.240 |
| GV 51–79 % | 1 | 612 | 145 | 451 | 815 | 430 | 249 | 0 | 1.000 | 306 |
| GV 30–50 % | 25 | 7.570 | 2.189 | 8.077 | 2.386 | 1.082 | 2.611 | 451 | 4.889 | 1.846 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 193 | 2.776 | 2.414 | 4.076 | 2.416 | 1.207 | 0 | 1.049 | 0 | 387 |
| Großabos unadressiert | 9 | 744 | 0 | 446 | 50 | 0 | 2.725 | 331 | 6.330 | 1.850 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 373 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 5.293 | 0 | 4.467 | 1.361 | 595 | 212 | 0 | 1.034 | 1.155 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 17.947 | 72.632 | 15.315 | 74.727 | 188.232 | 94.232 | 0 | 131.080 | 119.327 | 78.814 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.687 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 1.846 | 0 | 2.303 | 0 | 0 | 796 | 0 | 1.115 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 71 | 0 | 29 | 2.498 | 803 | 0 | 0 | 1.961 | 393 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 3.111 | 11.582 | 2.780 | 8.611 | 11.336 | 5.326 | 1.945 | 9.827 | 23.752 | 6.868 |
| adressiert | 2.775 | 8.031 | 1.556 | 5.081 | 0 | 0 | 0 | 8.218 | 9.794 | 4.651 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 598 | 783 | 0 | 0 | 0 | 108 | 13.831 | 11 |
| Gratisentnahme | 0 | 253 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 | 73 |
| Gratisverteilung und sonstige | 335 | 3.298 | 626 | 2.747 | 11.336 | 5.326 | 1.945 | 1.501 | 0 | 2.133 |
| Auslandsauflage | 8 | 179 | 141 | 350 | 1.809 | 427 | 27 | 48 | 19 | 1.004 |
| Restauflage | 4.222 | 11.659 | 1.901 | 12.645 | 7.477 | 3.743 | 990 | 28.183 | 6.825 | 8.820 |
| Druckauflage | 25.288 | 97.969 | 20.137 | 98.665 | 211.352 | 104.531 | 12.446 | 169.138 | 152.999 | 95.899 |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | | |
| Stammesland | Bgd. | – | – | – | Stmk. | Ktn. | Vbg. | NÖ | ÖÖ | Sbg. |
| Verk. Stammesland max. 17,5 % | 16.993 | – | – | – | 185.115 | 90.061 | 0 | 127.994 | 114.707 | 59.716 |
| Verk. Stammesland max. 35 % | 0 | – | – | – | 0 | 0 | 8.641 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 954 | – | – | – | 3.117 | 4.171 | 0 | 3.086 | 4.620 | 19.098 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | – | – | – | 0 | 0 | 46 | 0 | 0 | 0 |

Supplements
Auflagen der Trägerobjekte⁹⁹⁾

Tiroler Tageszeitung
Vorarlberger Nachrichten
KURIER GESAMT
KURIER STAMM
KURIER WIEN
KURIER BURGENLAND
KURIER NIEDERÖSTERREICH
KURIER TIROL
Osttiroler Bote

| SUPPLEMENT | | | | | | | | | |
|--|---------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Supplement | tele | tele | tv.woche | tv.woche | tv.woche | tv.woche | tv.woche | tv.woche | tv.woche |
| Lieferung Supplement | 111.519 | 71.704 | 225.093 | 218.704 | 129.207 | 13.974 | 75.522 | 6.389 | 16.500 |
| ANGABEN ZUM TRÄGERMEDIUM | | | | | | | | | |
| Erscheinungstage/-weise | Mi | Mi | Fr | Fr | Fr | Fr | Fr | Fr | - |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 26 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 27 |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 85.647 | 62.154 | 154.788 | 151.698 | 79.516 | 10.615 | 61.567 | 3.090 | 15.348 |
| Abonnements | 81.308 | 59.201 | 116.216 | 114.190 | 55.261 | 8.613 | 50.317 | 2.026 | 7.506 |
| Abo 80-100 % | 68.954 | 54.365 | 99.351 | 97.560 | 47.078 | 7.230 | 43.252 | 1.792 | 7.448 |
| Abo 51-79 % | 11.403 | 4.473 | 12.378 | 12.220 | 5.910 | 1.027 | 5.284 | 158 | 58 |
| Abo 30-50 % | 951 | 363 | 4.487 | 4.410 | 2.273 | 356 | 1.781 | 77 | 0 |
| Einzelverkauf | 4.339 | 2.953 | 38.572 | 37.508 | 24.255 | 2.002 | 11.251 | 1.064 | 7.842 |
| EV 80-100 % | 4.339 | 2.953 | 38.572 | 37.508 | 24.255 | 2.002 | 11.251 | 1.064 | 7.842 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 3.197 | 1.525 | 16.141 | 15.708 | 14.685 | 250 | 773 | 433 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 308 | 124 | 1.511 | 1.452 | 1.113 | 94 | 245 | 59 | 0 |
| GV 51-79 % | 1.244 | 1.401 | 3.503 | 3.344 | 2.804 | 114 | 426 | 159 | 0 |
| GV 30-50 % | 1.645 | 0 | 11.128 | 10.912 | 10.768 | 42 | 102 | 215 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 1.571 | 1.098 | 3.638 | 3.549 | 2.584 | 222 | 744 | 89 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 1.626 | 427 | 12.495 | 12.150 | 12.093 | 28 | 30 | 344 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 88.844 | 63.679 | 170.930 | 167.406 | 94.200 | 10.865 | 62.341 | 3.524 | 15.348 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 148 | 145 | 74 | 13 | 57 | 3 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 11.759 | 2.416 | 13.119 | 12.788 | 9.625 | 517 | 2.646 | 331 | 676 |
| adressiert | 698 | 0 | 5.765 | 5.569 | 3.781 | 291 | 1.498 | 196 | 456 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 1.789 | 1.750 | 1.122 | 95 | 533 | 39 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 11.060 | 2.416 | 5.565 | 5.469 | 4.722 | 131 | 616 | 96 | 220 |
| Auslandsauflage | 239 | 450 | 4.063 | 3.955 | 3.955 | 0 | 0 | 109 | 374 |
| Restauflage | 5.451 | 2.462 | 36.216 | 33.878 | 21.326 | 2.545 | 10.008 | 2.338 | 602 |
| Druckauflage | 106.293 | 69.007 | 224.476 | 218.172 | 129.180 | 13.940 | 75.052 | 6.304 | 17.000 |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | |
| Stammbundesland | Tirol | Vbg. | - | - | Wien | Bgld. | NÖ | Tirol | Tirol |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | 88.040 | 63.251 | - | - | 69.815 | 10.823 | 62.143 | 3.494 | 13.395 |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 804 | 428 | - | - | 24.385 | 42 | 197 | 30 | 1.953 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Wochenzeitungen - Kauf

BVZ
Der Ernstaler
Der Sonntag
DIE FURCHE
Kärntner Kirchenzeitung
Kirchenzeitung Diözese Linz
Murtaler Zeitung
NÖN
Osttiroler Bote (13)
Rupertusblatt

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 26 | 26 | 26 | 22 | 26 | 26 | 27 | 27 | 27 | 24 |
| Einzelverkaufspreis | 2,00 | 1,00 | 1,20 | 1,90 | 0,80 | 0,90 | 1,00 | 2,00 | 1,30 | 1,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | 98,80 | 44,00 | 49,00 | 95,00 | 32,00 | 41,90 | 48,00 | 98,80 | 65,00 | 33,00 | 33,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf | 17.745 | 8.059 | 14.984 | 12.901 | 6.655 | 34.947 | 11.097 | 129.701 | 15.348 | 8.307 |
| Abonnements | 12.679 | 5.971 | 8.920 | 12.523 | 6.655 | 34.947 | 6.322 | 86.844 | 7.506 | 8.307 |
| Abo 80-100 % | 10.542 | 5.971 | 8.537 | 10.263 | 6.611 | 34.795 | 6.309 | 79.042 | 7.448 | 7.848 |
| Abo 51-79 % | 2.041 | 0 | 321 | 2.158 | 10 | 113 | 13 | 7.154 | 58 | 210 |
| Abo 30-50 % | 96 | 0 | 62 | 102 | 34 | 39 | 0 | 649 | 0 | 249 |
| Einzelverkauf | 5.066 | 2.087 | 6.064 | 378 | 0 | 0 | 4.775 | 42.857 | 7.842 | 0 |
| EV 80-100 % | 5.066 | 2.087 | 6.064 | 378 | 0 | 0 | 4.775 | 42.857 | 7.842 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 202 | 0 | 3.382 | 2.414 | 2.027 | 2.036 | 96 | 1.379 | 0 | 4.229 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 176 | 0 | 3.382 | 80 | 1.704 | 2.036 | 96 | 928 | 0 | 4.002 |
| GV 51-79 % | 1 | 0 | 0 | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| GV 30-50 % | 25 | 0 | 0 | 2.189 | 323 | 0 | 0 | 451 | 0 | 220 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 193 | 0 | 586 | 2.414 | 0 | 0 | 96 | 1.049 | 0 | 2.784 |
| Großabos unadressiert | 9 | 0 | 2.796 | 0 | 2.027 | 2.036 | 0 | 331 | 0 | 1.330 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 103 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 17.947 | 8.059 | 0 | 15.315 | 0 | 36.983 | 11.193 | 131.080 | 15.348 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 18.366 | 0 | 8.682 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.536 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 416 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 3.111 | 345 | 1.015 | 2.780 | 494 | 1.878 | 560 | 9.827 | 676 | 2.141 |
| adressiert | 2.775 | 203 | 371 | 1.556 | 69 | 0 | 0 | 8.218 | 456 | 1.337 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 490 | 598 | 425 | 1.878 | 0 | 108 | 0 | 708 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 154 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 335 | 142 | 0 | 626 | 0 | 0 | 560 | 1.501 | 220 | 96 |
| Auslandsauflage | 8 | 167 | 203 | 141 | 61 | 172 | 53 | 48 | 374 | 93 |
| Restauflage | 4.222 | 1.274 | 3.416 | 1.901 | 864 | 0 | 3.694 | 28.183 | 602 | 0 |
| Druckauflage | 25.288 | 9.847 | 23.000 | 20.137 | 10.100 | 39.449 | 15.500 | 169.138 | 17.000 | 14.770 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|-------|--------|---|-------|--------|--------|---------|--------|--------|
| StammBundesland | Bgld. | Stmk. | NÖ | – | Ktn. | 00 | Stmk. | NÖ | Tirol | Sbg. |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | 16.993 | 7.527 | 0 | – | 0 | 35.643 | 10.868 | 127.994 | 13.395 | 0 |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | 0 | 0 | 13.076 | – | 8.530 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.536 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | 954 | 531 | 0 | – | 0 | 1.340 | 325 | 3.086 | 1.953 | 0 |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | 0 | 0 | 5.290 | – | 152 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | – | 1.860,00 | – | 4.100,00 | – | 3.548,00 | – | – | 1.663,00 | 1.843,00 |
| 1/1 Seite 4c | 3.780,00 | 2.970,00 | 2.490,00 | 4.100,00 | – | 4.730,00 | 2.652,00 | 21.000,00 | 2.162,00 | 2.262,00 |
| Juniorpage s/w | – | 1.860,00 | – | 3.000,00 | 1.567,00 | – | – | – | 1.663,00 | – |
| Juniorpage 4c | – | 2.970,00 | – | 3.000,00 | 2.089,00 | – | – | – | 2.162,16 | – |

Wochenzeitungen - Kauf

Sportzeitung

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | | | | | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 25 | | | | | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | 1,50 | | | | | | | | | |
| Abo-Preis | 59,90 | | | | | | | | | |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 12.467 | | | | | | | | | |
| Abonnements | 5.824 | | | | | | | | | |
| Abo 80-100 % | 5.706 | | | | | | | | | |
| Abo 51-79 % | 112 | | | | | | | | | |
| Abo 30-50 % | 6 | | | | | | | | | |
| Einzelverkauf | 6.643 | | | | | | | | | |
| EV 80-100 % | 6.643 | | | | | | | | | |
| EV 51-79 % | 0 | | | | | | | | | |
| EV 30-50 % | 0 | | | | | | | | | |
| SB Sonntag | 0 | | | | | | | | | |
| Großverkauf | 3.652 | | | | | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 500 | | | | | | | | | |
| GV 51-79 % | 41 | | | | | | | | | |
| GV 30-50 % | 3.111 | | | | | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 541 | | | | | | | | | |
| Großabos unadressiert | 0 | | | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | | | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 3.111 | | | | | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | | | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | | | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 16.119 | | | | | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | | | | | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | | | | | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | | | | | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | | | | | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | | | | | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | | | | | | | | | |
| Gratisvertrieb | 976 | | | | | | | | | |
| adressiert | 875 | | | | | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 0 | | | | | | | | | |
| Gratisentnahme | 0 | | | | | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 101 | | | | | | | | | |
| Auslandsauflage | 48 | | | | | | | | | |
| Restauflage | 16.241 | | | | | | | | | |
| Druckauflage | 33.384 | | | | | | | | | |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | | |
| Stamm-bundesland | - | | | | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | | | | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | | | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | | | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | | | | | | | | | |
| TARIFE | | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | - | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | 3.690,00 | | | | | | | | | |
| Juniorpage s/w | - | | | | | | | | | |
| Juniorpage 4c | - | | | | | | | | | |

Magazine wöchentliche
und 14-tägige Erscheinung - Kauf

Die ganze Woche

e-media

Format

NEWS

profil

Seitenblicke

Sportwoche

tv media

WOMAN

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 14-tägl. |
| Anzahl Erscheinungen | 26 | 12 | 25 | 26 | 25 | 26 | 25 | 27 | 13 |
| Einzelverkaufspreis | 1,00 | 2,00 | 2,60 | 2,50 | 2,80 | 2,20 | 1,60 | 1,30 | 2,50 |
| Abo-Preis | 51,00 | 42,90 | 89,90 | 79,90 | 99,90 | 59,90 | 48,00 | 59,90 | 45,90 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | |
|--|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Direktverkauf | 327.696 | 50.915 | 30.046 | 117.890 | 64.173 | 30.161 | 23.349 | 214.955 | 140.227 |
| Abonnements | 40.141 | 30.593 | 16.212 | 65.403 | 41.494 | 7.392 | 14.289 | 128.895 | 72.898 |
| Abo 80-100 % | 39.803 | 24.495 | 9.645 | 46.219 | 30.486 | 4.647 | 7.835 | 109.661 | 58.852 |
| Abo 51-79 % | 299 | 4.559 | 6.459 | 17.824 | 10.458 | 625 | 4.999 | 14.805 | 11.715 |
| Abo 30-50 % | 39 | 1.539 | 108 | 1.360 | 550 | 2.120 | 1.456 | 4.429 | 2.331 |
| Einzelverkauf | 287.555 | 20.322 | 13.834 | 52.487 | 22.679 | 22.769 | 9.060 | 86.060 | 67.329 |
| EV 80-100 % | 287.555 | 19.462 | 13.834 | 49.585 | 22.523 | 22.769 | 9.060 | 85.119 | 66.937 |
| EV 51-79 % | 0 | 860 | 0 | 652 | 156 | 0 | 0 | 941 | 392 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 2.250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 307 | 6.821 | 16.179 | 63.479 | 9.414 | 16.241 | 6.572 | 12.925 | 27.036 |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 165 | 0 | 12 | 0 | 0 | 206 | 0 | 7.407 | 0 |
| GV 51-79 % | 142 | 0 | 80 | 0 | 0 | 308 | 0 | 260 | 27 |
| GV 30-50 % | 0 | 6.821 | 16.087 | 63.479 | 9.414 | 15.727 | 6.572 | 5.258 | 27.009 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 21 | 5.016 | 0 | 21.288 | 276 | 72 | 0 | 7.606 | 760 |
| Großabos unadressiert | 214 | 101 | 0 | 944 | 1.221 | 229 | 2.572 | 186 | 145 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 98 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 72 | 1.704 | 16.179 | 41.247 | 7.917 | 15.841 | 4.000 | 5.133 | 26.131 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 328.003 | 57.736 | 0 | 73.587 | 0 | 0 | 0 | 227.880 | 167.263 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 46.225 | 181.369 | 0 | 46.402 | 29.921 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 3 | 3.016 | 6.217 | 1.176 | 3.777 | 0 | 670 | 1.625 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 297 | 745 | 2.025 | 8.893 | 2.054 | 16.900 | 6.166 | 1.320 | 3.141 |
| adressiert | 297 | 57 | 649 | 7.117 | 625 | 2.061 | 1.492 | 504 | 1.324 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 341 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.785 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 688 | 1.376 | 1.776 | 1.429 | 5.714 | 4.674 | 816 | 1.817 |
| Auslandsauflage | 0 | 42 | 205 | 910 | 1.077 | 419 | 59 | 49 | 201 |
| Restauflage | 67.170 | 8.366 | 8.443 | 24.003 | 13.106 | 14.090 | 22.974 | 25.903 | 29.670 |
| Druckauflage | 395.470 | 66.892 | 59.914 | 221.392 | 91.000 | 81.588 | 59.120 | 255.822 | 201.900 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | - | 11.390,00 | 10.190,00 | 15.790,00 | 12.690,00 | - | - | 14.690,00 | 14.490,00 |
| 1/1 Seite 4c | 11.400,00 | 11.390,00 | 10.190,00 | 15.790,00 | 12.690,00 | 7.900,00 | 7.500,00 | 14.690,00 | 14.490,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Magazine monatliche
und seltenere Erscheinung - Kauf

ALLES AUTO

Autorevue

CD Austria

COMPLIMENT

Falstaff-Magazin

Gesünder Leben - Es ist
Ihre Zeit

Gewinn

Gusto

LAND DER BERGE

Maxima

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 5 | 6 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 |
| Einzelverkaufspreis | 2,20 | 3,60 | 4,99 | 2,90 | 6,90 | 2,60 | 4,00 | 3,20 | 5,00 | 1,00 |
| Abo-Preis | 18,00 | 36,00 | 49,95 | 17,40 | 44,80 | 19,00 | 34,00 | 34,00 | 29,90 | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Direktverkauf | 32.679 | 39.340 | 5.697 | 6.927 | 6.559 | 2.042 | 50.713 | 49.711 | 6.825 | 71.937 |
| Abonnements | 7.654 | 23.503 | 1.349 | 2.099 | 4.369 | 1.393 | 39.925 | 26.301 | 4.130 | 0 |
| Abo 80-100 % | 4.157 | 17.782 | 1.222 | 843 | 4.123 | 1.393 | 11.362 | 19.806 | 3.580 | 0 |
| Abo 51-79 % | 3.497 | 1.557 | 126 | 440 | 246 | 0 | 21.066 | 4.996 | 479 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 4.164 | 0 | 816 | 0 | 0 | 7.497 | 1.499 | 72 | 0 |
| Einzelverkauf | 25.025 | 15.837 | 4.348 | 4.828 | 2.190 | 649 | 10.788 | 23.410 | 2.695 | 71.937 |
| EV 80-100 % | 25.025 | 15.837 | 3.792 | 4.828 | 2.190 | 649 | 10.788 | 21.632 | 2.695 | 71.937 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 203 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.778 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 354 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 9.398 | 8.344 | 3.000 | 24.192 | 3.531 | 32.904 | 5.045 | 2.642 | 3.573 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 |
| GV 51-79 % | 314 | 98 | 0 | 44 | 3.461 | 2.941 | 763 | 0 | 1.512 | 0 |
| GV 30-50 % | 9.081 | 8.246 | 3.000 | 24.149 | 70 | 29.963 | 4.282 | 2.642 | 2.048 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 518 | 0 | 0 | 75 | 3.531 | 31.267 | 262 | 89 | 107 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 3.000 | 407 | 0 | 1.637 | 613 | 39 | 57 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 10.670 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.273 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 8.880 | 8.344 | 0 | 13.040 | 0 | 0 | 4.170 | 2.514 | 1.137 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 47.684 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55.758 | 52.353 | 0 | 71.937 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 42.077 | 0 | 8.697 | 0 | 10.090 | 0 | 0 | 0 | 10.398 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 739 | 0 | 0 | 8.862 | 0 | 0 | 12 | 1.801 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 6.979 | 1.277 | 6.639 | 6.502 | 3.780 | 25.435 | 6.481 | 1.170 | 4.329 | 10.600 |
| adressiert | 521 | 456 | 159 | 4.292 | 538 | 22.746 | 5.273 | 164 | 866 | 1.390 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 747 | 1.647 | 99 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 6.458 | 821 | 6.480 | 2.210 | 2.496 | 1.042 | 1.109 | 1.006 | 3.463 | 9.210 |
| Auslandsauflage | 110 | 851 | 0 | 305 | 1.635 | 126 | 254 | 764 | 253 | 0 |
| Restauflage | 14.134 | 13.316 | 694 | 2.074 | 8.066 | 4.493 | 17.246 | 15.251 | 8.219 | 23.319 |
| Druckauflage | 63.300 | 63.867 | 16.030 | 40.000 | 32.433 | 65.000 | 79.739 | 69.550 | 25.000 | 105.856 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| StammBundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | 8.900,00 | 10.390,00 | 3.990,00 | - | - | 4.320,00 | 7.540,00 | 10.500,00 | 3.890,00 | 10.000,00 |
| 1/1 Seite 4c | 8.900,00 | 10.390,00 | 4.990,00 | 6.500,00 | 6.000,00 | 6.050,00 | 13.195,00 | 10.500,00 | 3.890,00 | 10.000,00 |
| Juniorpage s/w | 8.900,00 | - | 3.390,00 | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | 8.900,00 | - | 3.990,00 | - | - | - | - | - | - | - |

Magazine monatliche
und seltenere Erscheinung - Kauf

miss NEWS LEBEN ORF nachlese TOPIC trend UNIVERSUM Welt der Frau Wiener Wienerin

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 4 | 6 | 6 |
| Einzelverkaufspreis | 1,80 | 2,20 | 2,70 | - | 4,00 | 4,50 | - | 3,40 | 3,80 |
| Abo-Preis | 17,00 | 17,90 | 21,00 | 18,00 | 39,90 | 39,90 | 33,00 | 24,00 | 32,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 32.628 | 32.722 | 74.575 | 139 | 34.453 | 10.599 | 43.589 | 14.460 | 43.876 |
| Abonnements | 5.304 | 16.979 | 13.853 | 139 | 19.132 | 8.147 | 43.589 | 9.592 | 22.637 |
| Abo 80-100 % | 960 | 9.305 | 12.262 | 139 | 15.253 | 2.171 | 42.803 | 7.346 | 15.098 |
| Abo 51-79 % | 950 | 552 | 1.127 | 0 | 3.765 | 5.909 | 596 | 2.081 | 4.382 |
| Abo 30-50 % | 3.394 | 7.122 | 464 | 0 | 114 | 66 | 191 | 165 | 3.158 |
| Einzelverkauf | 27.324 | 15.743 | 60.722 | 0 | 15.321 | 2.452 | 0 | 4.868 | 21.239 |
| EV 80-100 % | 27.324 | 9.259 | 60.722 | 0 | 15.321 | 2.452 | 0 | 4.868 | 11.806 |
| EV 51-79 % | 0 | 6.484 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9.433 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 15.803 | 15.804 | 0 | 108.715 | 16.365 | 5.706 | 5.582 | 23.826 | 23.571 |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 108.715 | 0 | 1.500 | 5.582 | 817 | 11 |
| GV 51-79 % | 206 | 0 | 0 | 0 | 823 | 2.931 | 0 | 1.909 | 1.286 |
| GV 30-50 % | 15.597 | 15.804 | 0 | 0 | 15.542 | 1.275 | 0 | 21.100 | 22.274 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 18 | 15.800 | 0 | 0 | 4.358 | 2.909 | 257 | 1.222 | 63 |
| Großabos unadressiert | 7 | 4 | 0 | 108.715 | 597 | 1.297 | 5.325 | 34 | 442 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 974 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.257 | 1.505 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 14.804 | 0 | 0 | 0 | 11.410 | 1.500 | 0 | 14.313 | 21.561 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 74.575 | 0 | 0 | 0 | 49.171 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 48.431 | 48.526 | 0 | 0 | 50.818 | 16.305 | 0 | 0 | 67.447 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 3.729 | 1 | 0 | 0 | 36 | 5.918 | 3 | 0 | 1.935 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 11.597 | 647 | 9.090 | 21.541 | 1.318 | 6.283 | 8.957 | 6.408 | 12.705 |
| adressiert | 4.233 | 33 | 2.825 | 0 | 189 | 1.382 | 2.648 | 1.546 | 5.341 |
| unadressiert an Haushalte | 37 | 0 | 1.450 | 21.541 | 0 | 0 | 6.309 | 0 | 23 |
| Gratisentnahme | 829 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 6.497 | 614 | 4.815 | 0 | 1.129 | 4.901 | 0 | 4.863 | 7.342 |
| Auslandsauflage | 363 | 32 | 826 | 9.310 | 492 | 144 | 561 | 207 | 1.022 |
| Restauflage | 1.880 | 16.034 | 24.342 | 5.095 | 7.253 | 13.350 | 2.795 | 2.182 | 2.574 |
| Druckauflage | 66.000 | 65.240 | 108.833 | 144.800 | 59.917 | 42.000 | 61.487 | 47.083 | 85.683 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | 9.690,00 | 5.720,00 | 6.000,00 | 12.290,00 | 6.390,00 | - | - | 9.200,00 |
| 1/1 Seite 4c | 5.600,00 | 9.690,00 | 7.150,00 | 6.000,00 | 12.290,00 | 6.390,00 | 4.930,00 | 7.190,00 | 9.200,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

auto touring *Besser Wohnen* *Camping Revue* *complete - Das Magazin von card complete (vormals VISA Magazin)* *Der Winzer* *Diners Club Magazin* *FREIE FAHRT* *Frisch gekocht & besser leben* *Kleingärtner* *MEDIZIN populär*

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 5 | 4 | 2 | 3 | 6 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Einzelverkaufspreis | - | 3,00 | - | - | 7,90 | - | - | 1,00 | 1,50 | 3,10 |
| Abo-Preis | - | 26,00 | - | - | 85,40 | - | - | - | 12,00 | 19,80 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 1.300 | 0 | 0 | 556 | 0 | 0 | 6.883 | 7.410 | 26.523 |
| Abonnements | 0 | 936 | 0 | 0 | 556 | 0 | 0 | 0 | 7.008 | 25.411 |
| Abo 80-100 % | 0 | 831 | 0 | 0 | 530 | 0 | 0 | 0 | 6.807 | 22.684 |
| Abo 51-79 % | 0 | 10 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 202 | 2.548 |
| Abo 30-50 % | 0 | 95 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 |
| Einzelverkauf | 0 | 364 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.883 | 402 | 1.112 |
| EV 80-100 % | 0 | 364 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.883 | 402 | 1.112 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 1.300 | 0 | 0 | 556 | 0 | 0 | 6.883 | 7.410 | 26.523 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 7.146 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 1.430.356 | 43.524 | 11.944 | 609.296 | 12.479 | 120.835 | 374.236 | 375.499 | 36.368 | 31.119 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 24.396 | 5.412 | 2.484 | 11.453 | 150 | 15.562 | 6.342 | 1.949 | 1.083 | 17.064 |
| adressiert | 24.396 | 4.887 | 1.984 | 0 | 150 | 0 | 6.342 | 0 | 493 | 3.027 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.269 | 0 | 4.127 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 11.453 | 0 | 0 | 0 | 0 | 90 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 325 | 500 | 0 | 0 | 15.562 | 0 | 680 | 500 | 9.910 |
| Auslandsauflage | 1.858 | 177 | 636 | 0 | 267 | 0 | 190 | 0 | 65 | 59 |
| Restauflage | 3.054 | 2.804 | 0 | 1.384 | 253 | 0 | 1.385 | 17.605 | 510 | 11.435 |
| Druckauflage | 1.459.665 | 60.363 | 15.575 | 622.133 | 13.705 | 136.397 | 382.153 | 401.936 | 45.436 | 86.200 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|-----|---|---|---|-------|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | NÖ | - | - | - | Wien | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | 258 | - | - | - | 3.390 | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | 298 | - | - | - | 4.020 | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 14.000,00 | - | 2.100,00 | 12.000,00 | 3.588,00 | 8.740,00 | 8.000,00 | 9.990,00 | 2.288,00 | 6.700,00 |
| 1/1 Seite 4c | 21.000,00 | 7.700,00 | 2.490,00 | 12.000,00 | 8.502,00 | 8.740,00 | 12.400,00 | 9.990,00 | 3.432,00 | 6.700,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | 2.205,00 | - | - | - | - | 5.440,00 | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | 1.050,00 | - | - | - | - | 5.440,00 | - | - |

Mitglieder- und Kundenzeitschriften

Nivea Club-Magazin

Unsere Generation

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | |
|--|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | | | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 2 | 5 | | | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | – | – | | | | | | | |
| Abo-Preis | – | – | | | | | | | |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abonnements | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | | | | | | | |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| SB Sonntag | 0 | 0 | | | | | | | |
| Großverkauf | 0 | 0 | | | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | 0 | | | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | | | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 60.621 | 235.935 | | | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | | | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | | | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | | | | | | | |
| Gratisvertrieb | 0 | 5.525 | | | | | | | |
| adressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | | | | | | | |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | | | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 5.525 | | | | | | | |
| Auslandsauflage | 0 | 1.200 | | | | | | | |
| Restauflage | 3.879 | 1.914 | | | | | | | |
| Druckauflage | 64.500 | 244.574 | | | | | | | |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | |
| Stamm-bundesland | – | – | | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | – | – | | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | – | – | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | | | | | | | |
| TARIFE | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | – | – | | | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | 5.900,00 | 10.500,00 | | | | | | | |
| Juniorpage s/w | – | – | | | | | | | |
| Juniorpage 4c | – | – | | | | | | | |

Zielgruppenmagazine Detailangaben S. 74

Business People

Wohnzeit

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | |
|--|--|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | | mtl. | mtl. | | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | | 1 | 2 | | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | | – | 1,80 | | | | | | |
| Abo-Preis | | – | 4,90 | | | | | | |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | | 0 | 29 | | | | | | |
| Abonnements | | 0 | 0 | | | | | | |
| Abo 80–100 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| Abo 51–79 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| Abo 30–50 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| Einzelverkauf | | 0 | 29 | | | | | | |
| EV 80–100 % | | 0 | 29 | | | | | | |
| EV 51–79 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| EV 30–50 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| SB Sonntag | | 0 | 0 | | | | | | |
| Großverkauf | | 0 | 0 | | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| GV 51–79 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| GV 30–50 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | | 0 | 0 | | | | | | |
| Großabos unadressiert | | 0 | 0 | | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | | 0 | 0 | | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | | 0 | 0 | | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | | 0 | 0 | | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | | 0 | 29 | | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | | 0 | 0 | | | | | | |
| SB Wochentage | | 0 | 0 | | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | | 0 | 0 | | | | | | |
| Mitgliederexemplare | | 0 | 0 | | | | | | |
| Zielgruppenversand | | 21.412 | 439.104 | | | | | | |
| ZV auf Bestellung | | 3.482 | 0 | | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | | 17.930 | 439.104 | | | | | | |
| Gratisvertrieb | | 1.377 | 5.050 | | | | | | |
| adressiert | | 1.377 | 0 | | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | | 0 | 0 | | | | | | |
| Gratisentnahme | | 0 | 5.050 | | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | | 0 | 0 | | | | | | |
| Auslandsauflage | | 8 | 0 | | | | | | |
| Restauflage | | 533 | 1.381 | | | | | | |
| Druckauflage | | 23.330 | 445.564 | | | | | | |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | |
| Stamm-bundesland | | – | – | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | | – | – | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | | – | – | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | | – | – | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | | – | – | | | | | | |
| TARIFE | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | | 6.900,00 | – | | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | | 6.900,00 | 12.100,00 | | | | | | |
| Juniorpage s/w | | – | – | | | | | | |
| Juniorpage 4c | | – | – | | | | | | |

Zielgruppenfachzeitschriften Detailangaben S 75

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | |
|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | | mtl. | | | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | | 5 | | | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | | – | | | | | | | |
| Abo-Preis | | 24,00 | | | | | | | |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | | 0 | | | | | | | |
| Abonnements | | 0 | | | | | | | |
| Abo 80–100 % | | 0 | | | | | | | |
| Abo 51–79 % | | 0 | | | | | | | |
| Abo 30–50 % | | 0 | | | | | | | |
| Einzelverkauf | | 0 | | | | | | | |
| EV 80–100 % | | 0 | | | | | | | |
| EV 51–79 % | | 0 | | | | | | | |
| EV 30–50 % | | 0 | | | | | | | |
| SB Sonntag | | 0 | | | | | | | |
| Großverkauf | | 0 | | | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | | 0 | | | | | | | |
| GV 51–79 % | | 0 | | | | | | | |
| GV 30–50 % | | 0 | | | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | | 0 | | | | | | | |
| Großabos unadressiert | | 0 | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | | 0 | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | | 0 | | | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | | 0 | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | | 0 | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | | 0 | | | | | | | |
| SB Wochentage | | 0 | | | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | | 0 | | | | | | | |
| Mitgliederexemplare | | 0 | | | | | | | |
| Zielgruppenversand | | 11.283 | | | | | | | |
| ZV auf Bestellung | | 70 | | | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | | 11.214 | | | | | | | |
| Gratisvertrieb | | 199 | | | | | | | |
| adressiert | | 46 | | | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | | 13 | | | | | | | |
| Gratisentnahme | | 0 | | | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | | 140 | | | | | | | |
| Auslandsauflage | | 337 | | | | | | | |
| Restauflage | | 251 | | | | | | | |
| Druckauflage | | 12.070 | | | | | | | |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | |
| Stammbundesland | | – | | | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | | – | | | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | | – | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | | – | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | | – | | | | | | | |
| TARIFE | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | | – | | | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | | 4.240,00 | | | | | | | |
| Juniorpage s/w | | – | | | | | | | |
| Juniorpage 4c | | 3.000,00 | | | | | | | |

Tageszeitungen - Gratis
Wochenschnitt

Heute Gesamt⁽⁴⁾

Heute Stamm⁽⁵⁾

Heute Niederösterreich

Heute Oberösterreich

Heute Wien

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Fr | Mo-Fr | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 129 | 129 | 129 | 129 | 129 | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | | | | | |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | | | | | |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|--------|---------|--|--|--|--|--|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Gratisvertrieb | 492.806 | 434.401 | 95.465 | 58.406 | 338.935 | | | | | |
| adressiert | 2.081 | 1.897 | 288 | 184 | 1.609 | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 2.770 | 2.265 | 367 | 505 | 1.899 | | | | | |
| Gratisentnahme | 487.582 | 430.238 | 94.810 | 57.344 | 335.428 | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 374 | 0 | 0 | 374 | 0 | | | | | |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Restauflage | 13.680 | 11.462 | 5.578 | 2.227 | 5.884 | | | | | |
| Druckauflage | 506.486 | 445.863 | 101.043 | 60.633 | 344.819 | | | | | |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| Stammbundesland | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | | | | | |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | - | - | - | - | - | | | | | |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | | | | | |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | | | | | |

Tageszeitungen - Gratis
Detailangaben

Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Gesamt⁽⁴⁾ Heute Stamm⁽⁵⁾ Heute Stamm⁽⁵⁾ Heute Stamm⁽⁵⁾ Heute Stamm⁽⁵⁾

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | | |
|---|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Erscheinungstage/-weise | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Mo-Fr | Mo | Di | Mi |
| Anzahl Erscheinungen | 129 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 129 | 25 | 25 | 27 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 492.806 | 487.172 | 488.876 | 489.736 | 487.655 | 511.251 | 434.401 | 429.461 | 431.075 | 431.559 |
| adressiert | 2.081 | 2.080 | 2.080 | 2.085 | 2.081 | 2.077 | 1.897 | 1.897 | 1.896 | 1.901 |
| unadressiert an Haushalte | 2.770 | 2.766 | 2.767 | 2.761 | 2.784 | 2.774 | 2.265 | 2.261 | 2.262 | 2.256 |
| Gratisentnahme | 487.582 | 482.014 | 483.716 | 484.506 | 482.369 | 505.967 | 430.238 | 425.303 | 426.916 | 427.403 |
| Gratisverteilung und sonstige | 374 | 312 | 312 | 385 | 422 | 432 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 13.680 | 15.610 | 14.760 | 14.862 | 13.953 | 9.098 | 11.462 | 12.755 | 12.333 | 12.530 |
| Druckauflage | 506.486 | 502.782 | 503.636 | 504.598 | 501.608 | 520.349 | 445.863 | 442.216 | 443.408 | 444.089 |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | | |
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TARIFE | | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | - | 19.584,00 | 19.584,00 | 19.584,00 | 19.584,00 | 19.584,00 | - | 17.952,00 | 17.952,00 | 17.952,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | 10.908,00 | 10.908,00 | 10.908,00 | 10.908,00 | 10.908,00 | - | 9.999,00 | 9.999,00 | 9.999,00 |

Tageszeitungen - Gratis
Detailangaben

Heute Stamm (s)
Heute Stamm (s)
Heute Niederösterreich
Heute Niederösterreich
Heute Niederösterreich
Heute Niederösterreich
Heute Niederösterreich
Heute Niederösterreich
Heute Oberösterreich
Heute Oberösterreich

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|
| Erscheinungstage/-weise | Do | Fr | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Mo-Fr | Mo |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 25 | 129 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 | 129 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 429.407 | 451.128 | 95.465 | 94.031 | 94.818 | 94.930 | 92.708 | 101.103 | 58.406 | 57.711 |
| adressiert | 1.897 | 1.894 | 288 | 287 | 287 | 291 | 287 | 287 | 184 | 183 |
| unadressiert an Haushalte | 2.279 | 2.269 | 367 | 366 | 367 | 363 | 374 | 365 | 505 | 505 |
| Gratisentnahme | 425.232 | 446.965 | 94.810 | 93.378 | 94.163 | 94.277 | 92.047 | 100.451 | 57.344 | 56.711 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 374 | 312 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 11.763 | 7.819 | 5.578 | 5.985 | 5.886 | 5.918 | 5.507 | 4.573 | 2.227 | 2.855 |
| Druckauflage | 441.170 | 458.947 | 101.043 | 100.016 | 100.704 | 100.848 | 98.215 | 105.676 | 60.633 | 60.566 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 17.952,00 | 17.952,00 | - | 7.072,00 | 7.072,00 | 7.072,00 | 7.072,00 | 7.072,00 | - | 3.808,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | 9.999,00 | 9.999,00 | - | 3.939,00 | 3.939,00 | 3.939,00 | 3.939,00 | 3.939,00 | - | 2.121,00 |

Tageszeitungen - Gratis
Detailangaben

Heute Oberösterreich

Heute Oberösterreich

Heute Oberösterreich

Heute Oberösterreich

Heute Wien

Heute Wien

Heute Wien

Heute Wien

Heute Wien

Heute Wien

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|
| Erscheinungstage/-weise | Di | Mi | Do | Fr | Mo-Fr | Mo | Di | Mi | Do | Fr |
| Anzahl Erscheinungen | 25 | 27 | 27 | 25 | 129 | 25 | 25 | 27 | 27 | 25 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 57.801 | 58.177 | 58.248 | 60.123 | 338.935 | 335.430 | 336.257 | 336.629 | 336.699 | 350.025 |
| adressiert | 184 | 184 | 184 | 183 | 1.609 | 1.610 | 1.609 | 1.610 | 1.610 | 1.607 |
| unadressiert an Haushalte | 505 | 505 | 505 | 505 | 1.899 | 1.895 | 1.895 | 1.893 | 1.905 | 1.904 |
| Gratisentnahme | 56.800 | 57.103 | 57.137 | 59.002 | 335.428 | 331.925 | 332.753 | 333.126 | 333.185 | 346.514 |
| Gratisverteilung und sonstige | 312 | 385 | 422 | 432 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 2.427 | 2.332 | 2.235 | 1.279 | 5.884 | 6.770 | 6.447 | 6.612 | 6.256 | 3.246 |
| Druckauflage | 60.228 | 60.509 | 60.483 | 61.402 | 344.819 | 342.200 | 342.704 | 343.241 | 342.955 | 353.271 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 3.808,00 | 3.808,00 | 3.808,00 | 3.808,00 | - | 13.600,00 | 13.600,00 | 13.600,00 | 13.600,00 | 13.600,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | 2.121,00 | 2.121,00 | 2.121,00 | 2.121,00 | - | 7.575,00 | 7.575,00 | 7.575,00 | 7.575,00 | 7.575,00 |

Kommentar zu Wochenzeitungen - Kauf

13) Siehe auch Volltreffer WAZ Kombi mit Oberkärntner Volltreffer Seite 59.

Kommentar zu Tageszeitungen - Gratis

14) Die Gesamtausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben, die Niederösterreichausgabe, die Oberösterreichausgabe sowie die Wienausgabe.

15) Die Stammausgabe umfasst nachfolgend angeführte regionale Ausgaben, die Niederösterreichausgabe sowie die Wienausgabe.

Wochenzeitungen - Gratis

BZ Wiener Bezirkszeitung
der Grazer
Gauze-Journal
Kärntenweit
Draustädter
Feldkirchner
Galltaler
Klagenfurter
Lavantaler
Spittaler

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | mtl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. |
|-------------------------|--------|--------|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Anzahl Erscheinungen | 17 | 25 | 6 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|---|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 651.193 | 166.002 | 56.000 | 221.966 | 51.464 | 11.973 | 8.811 | 62.674 | 20.570 | 29.402 | |
| adressiert | 0 | 176 | 75 | 749 | 113 | 83 | 100 | 106 | 90 | 102 | |
| unadressiert an Haushalte | 649.073 | 165.826 | 55.570 | 220.427 | 51.260 | 11.782 | 8.611 | 62.469 | 20.384 | 29.202 | |
| Gratisentnahme | 2.119 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 0 | 355 | 790 | 91 | 108 | 100 | 99 | 97 | 98 | |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Restauflage | 4.362 | 0 | 0 | 111 | 11 | 14 | 15 | 15 | 14 | 15 | |
| Druckauflage | 655.554 | 166.002 | 56.000 | 222.077 | 51.475 | 11.987 | 8.826 | 62.689 | 20.584 | 29.417 | |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stambundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stambundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stambundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| 1/1 Seite s/w | - | 6.800,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 16.759,57 | 6.800,00 | 1.670,00 | 6.669,00 | 2.042,00 | 1.040,00 | 1.001,00 | 2.144,00 | 1.142,00 | 1.567,00 | |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

Wochenzeitungen - Gratis

St. Veiter
Völkermarkt
Kombi RMA -
Regionalmedien Austria
wöchentlich⁽⁶⁾
Kombi RMA -
Regionalmedien Austria
14-täglich⁽⁷⁾
Bezirksblätter Burgenland
Bezirksblätter NÖ 14-täglich
Bezirksblätter NÖ wöchentlich
Bezirksblätter Salzburg
Bezirksblätter Tirol
Bezirksrundschau
Oberösterreich

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
|-------------------------|----------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|
| Anzahl Erscheinungen | 11 | 11 | | | 26 | 13 | 13 | 26 | 26 | 26 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 11.097 | 11.097 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 6.322 | 6.322 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 6.309 | 6.309 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 13 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 4.775 | 4.775 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 4.775 | 4.775 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 96 | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 96 | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 96 | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 11.193 | 11.193 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 21.741 | 15.331 | 2.208.509 | 3.103.171 | 116.811 | 645.550 | 402.080 | 207.743 | 264.963 | 513.693 |
| adressiert | 76 | 79 | 1.634 | 1.634 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| unadressiert an Haushalte | 21.565 | 15.154 | 1.979.655 | 2.872.198 | 116.811 | 645.550 | 402.080 | 207.743 | 259.398 | 513.462 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 7.667 | 9.786 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.565 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 99 | 97 | 219.552 | 219.552 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 231 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 63 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 14 | 13 | 29.042 | 36.139 | 1.611 | 7.380 | 4.644 | 2.071 | 2.913 | 8.308 |
| Druckauflage | 21.755 | 15.344 | 2.248.806 | 3.150.567 | 118.422 | 652.930 | 406.724 | 209.814 | 267.876 | 522.000 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 2.144,00 | 1.060,00 | 49.500,00 | 49.500,00 | 5.223,71 | 21.295,56 | 12.910,04 | 7.843,68 | 11.400,48 | 16.413,07 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Wochenzeitungen - Gratis

Oberkärntner Voltrefreer
Voltrefreer WAZ f. Osttirol
u. Oberktn. Kombi mit
Osttiroler Bote

Raiffeisenzeitung
Salzburger Fenster
Salzbg., SO-Bayern, Öö-
Südwest

Salzburger Fenster
Bundesl. Salzburg

UNSER NIEDERÖSTERREICH

Wann & Wo am Mittwoch

Wann & Wo am Mittwoch
Bludenz

Wann & Wo am Mittwoch
Bregenz

Wann & Wo am Mittwoch
Dornbirn

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | mtl. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
| Anzahl Erscheinungen | 27 | 27 | 20 | 5 | 18 | 13 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| Einzelverkaufspreis | 1,30 | 1,00 | 0,90 | – | – | – | – | – | – | – |
| Abo-Preis | 65,00 | 65,00 | 29,70 | – | – | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 12 | 15.360 | 283 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 12 | 7.518 | 283 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 10 | 7.458 | 283 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 2 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 7.842 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 7.842 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 5.869 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 5.823 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 46 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 5.869 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 28.470 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 33.057 | 33.733 | 5.401 | 206.271 | 184.728 | 325.754 | 124.447 | 16.660 | 42.176 | 29.809 |
| adressiert | 89 | 545 | 102 | 0 | 0 | 607 | 121 | 6 | 106 | 5 |
| unadressiert an Haushalte | 32.917 | 32.917 | 0 | 205.364 | 183.806 | 322.623 | 124.319 | 16.654 | 42.063 | 29.804 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 5.029 | 200 | 200 | 1.252 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 51 | 271 | 270 | 707 | 722 | 1.272 | 7 | 0 | 7 | 0 |
| Auslandsauflage | 1 | 375 | 134 | 925 | 1.140 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 40 | 642 | 908 | 254 | 279 | 2.325 | 553 | 107 | 192 | 127 |
| Druckauflage | 33.110 | 50.110 | 41.065 | 207.450 | 186.147 | 328.079 | 125.000 | 16.767 | 42.368 | 29.936 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbundesland | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 1.922,00 | 2.376,00 | – | 10.800,00 | 9.600,00 | – | 3.108,00 | 622,00 | 1.044,00 | 802,00 |
| 1/1 Seite 4c | 2.499,00 | 3.088,80 | 6.890,00 | 14.040,00 | 12.480,00 | 7.900,00 | 4.351,00 | 967,00 | 1.413,00 | 1.150,00 |
| Juniorpage s/w | 1.922,00 | 2.376,00 | – | 6.187,50 | 5.500,00 | – | – | – | – | – |
| Juniorpage 4c | 2.499,00 | 3.088,80 | 4.233,00 | 8.000,00 | 7.000,00 | – | – | – | – | – |

Wochenzeitungen - Gratis

Wann & Wo am Mittwoch
Feldkirch

Wann & Wo am Sonntag

Wiener Bezirksblatt

Woche Bildpost⁽¹⁸⁾

Woche Emmstal⁽¹⁸⁾

Woche Graz & Umgebung⁽¹⁸⁾

Woche Steiermark⁽¹⁹⁾

Woche Hartberger
Bezirkszeitung⁽¹⁸⁾

Woche Kärnten

Woche Obersteiermark⁽¹⁸⁾

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | mtl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
|-------------------------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Anzahl Erscheinungen | 23 | 24 | 8 | 24 | 24 | 26 | 0 | 27 | 24 | 26 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11.097 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.322 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.309 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.775 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.775 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 96 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 96 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 96 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11.193 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 35.801 | 125.693 | 593.423 | 61.227 | 36.980 | 168.259 | 485.227 | 30.765 | 217.992 | 80.943 |
| adressiert | 4 | 105 | 1.332 | 100 | 193 | 0 | 1.634 | 183 | 0 | 663 |
| unadressiert an Haushalte | 35.797 | 125.278 | 585.378 | 61.127 | 36.664 | 166.297 | 480.161 | 30.412 | 0 | 79.974 |
| Gratisentnahme | 0 | 250 | 2.300 | 0 | 0 | 1.962 | 2.102 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 60 | 4.413 | 0 | 123 | 0 | 1.329 | 170 | 217.992 | 305 |
| Auslandsauflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 | 8 | 0 | 0 |
| Restauflage | 127 | 330 | 3.832 | 690 | 266 | 1.435 | 7.374 | 327 | 2.122 | 282 |
| Druckauflage | 35.928 | 126.023 | 597.255 | 61.917 | 37.246 | 169.694 | 503.857 | 31.100 | 220.114 | 81.225 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--------|---|---|---|
| StammBundesland | - | - | - | - | - | - | Stmk. | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | 10.868 | - | - | - |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | 325 | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 703,00 | 3.696,00 | 9.800,00 | 3.094,00 | 2.327,00 | - | - | 2.184,00 | 7.437,00 | 3.276,00 |
| 1/1 Seite 4c | 1.065,00 | 5.208,00 | 14.700,00 | 3.094,00 | 2.585,00 | 6.800,00 | 18.114,00 | 2.730,00 | 8.750,00 | 3.640,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | 7.350,00 | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | 11.025,00 | - | - | - | 9.927,00 | - | - | - |

Woche Südweststeier⁽¹⁸⁾

Woche Weiz / Woche
Gleisdorf⁽¹⁸⁾

Wochenzeitungen - Gratis

| GLOBALDATEN | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstage/-weise | 1x/Wo. | 1x/Wo. | | | | | | | |
| Anzahl Erscheinungen | 26 | 25 | | | | | | | |
| Einzelverkaufspreis | – | – | | | | | | | |
| Abo-Preis | – | – | | | | | | | |
| AUFLAGENKATEGORIEN | | | | | | | | | |
| Direktverkauf | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abonnements | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | | | | | | | |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| SB Sonntag | 0 | 0 | | | | | | | |
| Großverkauf | 0 | 0 | | | | | | | |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | | | | | | | |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | | | | | | | |
| SB Wochentage | 0 | 0 | | | | | | | |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | | | | | | | |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | | | | | | | |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | | | | | | | |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | | | | | | | |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | | | | | | | |
| Gratisvertrieb | 67.108 | 39.385 | | | | | | | |
| adressiert | 390 | 105 | | | | | | | |
| unadressiert an Haushalte | 66.647 | 39.040 | | | | | | | |
| Gratisentnahme | 0 | 140 | | | | | | | |
| Gratisverteilung und sonstige | 71 | 100 | | | | | | | |
| Auslandsauflage | 0 | 2 | | | | | | | |
| Restauflage | 362 | 318 | | | | | | | |
| Druckauflage | 67.470 | 39.705 | | | | | | | |
| REGIONALAUFLAGEN | | | | | | | | | |
| Stamm-bundesland | – | – | | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | – | – | | | | | | | |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | – | – | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | | | | | | | |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | | | | | | | |
| TARIFE | | | | | | | | | |
| 1/1 Seite s/w | – | 2.689,00 | | | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | 4.207,84 | 2.689,00 | | | | | | | |
| Juniorpage s/w | – | – | | | | | | | |
| Juniorpage 4c | – | – | | | | | | | |

Kommentar Wochenzeitungen - Gratis

- 16) Kombi aus Bezirksblätter Burgenland, Bezirksblätter NÖ 14-täglich, Bezirksblätter NÖ wöchentlich, Bezirksblätter Salzburg, Bezirksblätter Tirol, Bezirksrundschau Oberösterreich, Woche Kärnten und Woche Steiermark.
- 17) Kombi aus BZ Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Bezirksblätter NÖ 14-täglich, Bezirksblätter NÖ wöchentlich, Bezirksblätter Salzburg, Bezirksblätter Tirol, Bezirksrundschau Oberösterreich, Woche Kärnten und Woche Steiermark.
- 18) Siehe auch Woche Steiermark.
- 19) Kombi aus Woche Graz & Umgebung, Woche Obersteiermark, Murtaler Zeitung, Woche Bildpost, Woche Ennstal, Woche Hartberger Bezirkszeitung, Woche Südweststeiermark, Woche Weiz/Gleisdorf.

Magazine monatlich
und seltenere Erscheinung - Gratis

all 4 family - Das
Familien-Lifestylemagazin

all 4 pets

Biber-Stadtmagazin für
Wien, Viyana & Bec'

Eurocity

FRONTAL

it & t - business

KOSMO

Top Times

Weekend Magazin
K+OO+Sbg+Stmk+
T+Vbg+W/NÖ/Bgld

Weekend Magazin Kärnten

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|------|------|------|----------|-------|------|-------|----------|----------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | 14-tägl. | mtl. | mtl. | mtl. | 14-tägl. | 14-tägl. |
| Anzahl Erscheinungen | 3 | 3 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 3 | 11 | 11 |
| Einzelverkaufspreis | 2,20 | 2,20 | — | 1,50 | 2,00 | 3,50 | — | 3,00 | — | — |
| Abo-Preis | 17,60 | 8,80 | — | 7,99 | 29,00 | 35,00 | 9,00 | 12,90 | — | — |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 636 | 0 | 27 | 0 | 3.603 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 636 | 0 | 27 | 0 | 3.238 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 636 | 0 | 23 | 0 | 3.165 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 59 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 365 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 365 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 174 | 0 | 158 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 158 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 174 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 174 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 158 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 636 | 0 | 0 | 0 | 3.761 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 54.910 | 24.948 | 56.013 | 66.958 | 27.639 | 14.236 | 116.581 | 72.135 | 1.079.500 | 91.354 |
| adressiert | 1.883 | 2.198 | 2.113 | 4.612 | 11.996 | 13.497 | 0 | 957 | 17.065 | 1.530 |
| unadressiert an Haushalte | 30.287 | 0 | 0 | 15 | 13.248 | 0 | 116.581 | 155 | 1.051.271 | 89.557 |
| Gratisentnahme | 22.740 | 12.384 | 53.900 | 4.971 | 1.455 | 739 | 0 | 70.000 | 0 | 268 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 10.366 | 0 | 57.360 | 940 | 0 | 0 | 1.023 | 11.164 | 0 |
| Auslandsauflage | 422 | 2.123 | 0 | 1.906 | 0 | 77 | 0 | 166 | 243 | 2 |
| Restauflage | 1.335 | 2.929 | 238 | 500 | 2.761 | 38 | 3.419 | 2.938 | 1.765 | 182 |
| Druckauflage | 56.667 | 30.000 | 56.250 | 70.000 | 30.400 | 14.552 | 120.000 | 79.000 | 1.081.508 | 91.539 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| StammBundesland | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. StammBundesland max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. StammBundesland max. 35 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | — | — | 4.800,00 | — | — | 4.240,00 | 9.900,00 | — | — | — |
| 1/1 Seite 4c | 6.590,00 | 4.490,00 | — | 8.725,00 | 5.360,00 | 4.980,00 | 9.900,00 | 6.900,00 | 39.858,00 | 4.725,00 |
| Juniorpage s/w | — | — | — | — | — | 2.430,00 | 5.834,40 | — | — | — |
| Juniorpage 4c | — | — | — | — | 4.840,00 | 3.380,00 | 5.834,40 | — | — | — |

Magazine monatlich
und seltenere Erscheinung - Gratis

Weekend Magazin
Oberösterreich
Weekend Magazin
Salzburg
Weekend Magazin
Steiermark
Weekend Magazin
Tirol
Weekend Magazin
Vorarlberg
Weekend Magazin
Wien/NÖ/Bgld
Wirtschaftsnachrichten
Donauraum
Wirtschaftsnachrichten
Süd
Wirtschaftsnachrichten
West

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | 14-tägl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 5 | 5 | 5 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | - | - | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| Abo-Preis | - | - | - | - | - | - | 25,00 | 25,00 | 25,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 201.898 | 101.778 | 201.899 | 111.966 | 100.499 | 270.105 | 22.025 | 14.615 | 12.369 |
| adressiert | 4.094 | 1.169 | 1.988 | 1.989 | 2.369 | 3.926 | 9.148 | 7.418 | 4.930 |
| unadressiert an Haushalte | 197.804 | 99.802 | 196.592 | 103.498 | 97.930 | 266.088 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 807 | 3.319 | 6.479 | 200 | 91 | 12.827 | 7.147 | 7.389 |
| Auslandsauflage | 34 | 105 | 3 | 3 | 5 | 92 | 0 | 0 | 0 |
| Restauflage | 237 | 138 | 246 | 189 | 282 | 488 | 275 | 385 | 531 |
| Druckauflage | 202.169 | 102.021 | 202.150 | 112.158 | 100.785 | 270.685 | 22.300 | 15.000 | 12.900 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/1 Seite 4c | 10.500,00 | 5.250,00 | 10.500,00 | 6.300,00 | 4.725,00 | 12.000,00 | 5.440,00 | 4.530,00 | 3.620,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fachzeitschriften - Gratis

Apotheker Krone
architektur
Architektur & Bau Forum
Architektur aktuell
Arzt + Kind
Arzt + Patient
Arzt + Praxis
Ärzte Krone
Ärztomagazin
Ärztewoche

GLOBALDATEN

| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | mtl. | 14-tägl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. |
|-------------------------|----------|-------|----------|--------|-------|-------|-------|----------|--------|--------|
| Anzahl Erscheinungen | 12 | 4 | 9 | 5 | 4 | 3 | 5 | 13 | 20 | 19 |
| Einzelverkaufspreis | 1,83 | 10,80 | 2,80 | 13,80 | 8,00 | 8,00 | – | 1,83 | 2,90 | – |
| Abo-Preis | 36,34 | 72,00 | 60,00 | 108,00 | 42,00 | 78,00 | 35,00 | 36,64 | 71,21 | 73,70 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 7.012 | 10.125 | 9.823 | 6.430 | 7.790 | 10.760 | 14.830 | 13.238 | 15.920 | 16.804 |
| adressiert | 7.012 | 10.125 | 9.613 | 3.883 | 7.647 | 10.620 | 14.830 | 13.238 | 15.870 | 16.572 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 77 | 237 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 1.960 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 0 | 133 | 350 | 143 | 140 | 0 | 0 | 0 | 150 |
| Auslandsauflage | 42 | 142 | 376 | 1.604 | 0 | 0 | 11 | 51 | 31 | 47 |
| Restauflage | 271 | 233 | 507 | 2.723 | 335 | 240 | 159 | 209 | 141 | 310 |
| Druckauflage | 7.325 | 10.500 | 10.706 | 10.757 | 8.125 | 11.000 | 15.000 | 13.500 | 16.092 | 17.161 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stambundesland | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stambundesland max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stambundesland max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | – | 2.867,00 | – | 2.920,00 | – | – | – | – | 4.100,00 | 3.352,00 |
| 1/1 Seite 4c | 3.220,00 | 4.908,00 | 4.036,00 | 4.360,00 | 2.890,00 | 2.890,00 | 3.490,00 | 3.690,00 | 4.100,00 | 4.190,00 |
| Juniorpage s/w | – | 2.234,00 | – | – | – | – | – | – | – | 2.928,00 |
| Juniorpage 4c | – | 3.813,00 | 3.312,00 | – | – | – | 2.930,00 | – | – | 3.660,00 |

Fachzeitschriften - Gratis

ATG Auto Tankstelle
Garage

Austria Innovativ

AUTO SERVICE

BBB - Baumaschine
Baugerät Baustelle

Blickpunkt LKW+BUS

bm-baummagazin

Das österreichische
Industriemagazin

Der + Gynäkologe /
Urologe

Der + Internist /
Rheumatologe

Der österreichische
Installateur

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 |
| Einzelverkaufspreis | 6,30 | 8,50 | 4,00 | 4,00 | – | 4,00 | 4,00 | 16,00 | 8,00 | 7,70 |
| Abo-Preis | 64,80 | 47,90 | 40,00 | 30,00 | – | 22,00 | 35,00 | 40,00 | 78,00 | 72,70 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 9.486 | 30.948 | 8.200 | 8.242 | 12.121 | 9.934 | 25.208 | 8.544 | 9.855 | 10.630 |
| adressiert | 9.446 | 7.636 | 8.200 | 8.236 | 11.986 | 9.821 | 22.645 | 8.494 | 9.735 | 10.303 |
| unadressiert an Haushalte | 40 | 1.312 | 0 | 0 | 135 | 0 | 0 | 0 | 0 | 171 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.775 | 0 | 0 | 156 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 22.000 | 0 | 6 | 0 | 114 | 788 | 50 | 120 | 0 |
| Auslandsauflage | 86 | 562 | 100 | 142 | 237 | 130 | 255 | 0 | 0 | 479 |
| Restauflage | 428 | 490 | 400 | 296 | 42 | 203 | 237 | 256 | 146 | 391 |
| Druckauflage | 10.000 | 32.000 | 8.700 | 8.680 | 12.400 | 10.267 | 25.700 | 8.800 | 10.000 | 11.500 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stambundesland | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stambundesland max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stambundesland max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | – | – | 3.000,00 | 3.760,00 | 3.290,00 | 3.000,00 | 5.990,00 | – | – | – |
| 1/1 Seite 4c | 4.100,00 | 6.380,00 | 4.300,00 | 5.180,00 | 4.900,00 | 4.300,00 | 5.990,00 | 2.890,00 | 2.890,00 | 4.580,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | 2.300,00 | – | 2.110,00 | 2.300,00 | 4.090,00 | – | – | – |
| Juniorpage 4c | – | – | 3.500,00 | – | 3.060,00 | 3.500,00 | 4.090,00 | – | – | – |

Fachzeitschriften - Gratis

DIABETES FORUM
Die Handelszeitung
Die österreichische
Feuerwehr
dispo
Economy
E & W
elektrojournal
Elektronik Report
Eurokommunal
FACTORY

GLOBALDATEN

| | mtl. | 14-tägl. | mtl. | mtl. | 14-tägl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
|-------------------------|------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | 2 | 10 | 7 | 5 | 5 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Anzahl Erscheinungen | – | – | 5,10 | 3,80 | 2,50 | 8,14 | – | 6,00 | 3,00 | 4,00 |
| Einzelverkaufspreis | – | 80,00 | 56,00 | 34,00 | 25,00 | 60,50 | 60,00 | 51,00 | 21,80 | 35,00 |
| Abo-Preis | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.640 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.640 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.640 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 8.266 | 15.256 | 6.814 | 8.736 | 17.890 | 12.604 | 12.061 | 2.409 | 7.978 | 12.852 |
| adressiert | 8.246 | 14.508 | 6.687 | 8.471 | 2.930 | 12.429 | 10.892 | 2.339 | 7.803 | 11.499 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 550 | 127 | 0 | 0 | 0 | 529 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 13.857 | 0 | 0 | 0 | 0 | 806 |
| Gratisverteilung und sonstige | 20 | 198 | 0 | 265 | 1.103 | 175 | 640 | 70 | 175 | 547 |
| Auslandsauflage | 58 | 282 | 95 | 389 | 0 | 337 | 251 | 141 | 297 | 410 |
| Restauflage | 251 | 332 | 520 | 175 | 570 | 93 | 218 | 210 | 225 | 18 |
| Druckauflage | 8.575 | 15.870 | 7.429 | 9.300 | 24.100 | 13.034 | 12.530 | 2.760 | 8.500 | 13.280 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stammbundesland | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stammbundesland max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | – | 3.822,00 | – | – | 4.700,00 | 4.200,00 | – | 3.400,00 | 2.135,00 | 3.990,00 |
| 1/1 Seite 4c | 3.190,00 | 5.460,00 | 2.900,00 | 4.870,00 | 4.700,00 | 5.690,00 | 4.790,00 | 4.530,00 | 2.135,00 | 3.990,00 |
| Juniorpage s/w | – | 2.719,50 | – | – | 3.700,00 | 2.830,00 | – | 2.630,00 | 3.154,00 | 2.620,00 |
| Juniorpage 4c | – | 3.885,00 | – | 3.960,00 | 3.700,00 | 4.320,00 | – | 3.760,00 | 3.154,00 | 2.620,00 |

Fachzeitschriften - Gratis

firmenwagen
FONDS exklusiv
Gastro
Gebäude Installation
Gym-Aktiv
Hausarzt
HGV PRAXIS
HLK Heizung Lüftung
Klimatechnik
ISR Internationale
Seilbahn Rundschau
KFZ Wirtschaft

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Einzelverkaufspreis | 5,50 | 3,00 | – | – | – | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 19,60 | – |
| Abo-Preis | 30,00 | 11,00 | 49,00 | 55,00 | – | 36,00 | 40,00 | 35,00 | 105,40 | 60,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| Direktverkauf | 0 | 276 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 276 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 276 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 276 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 24.589 | 25.676 | 18.045 | 10.685 | 7.455 | 7.825 | 16.914 | 11.349 | 1.480 | 8.496 |
| adressiert | 16.230 | 25.173 | 18.045 | 10.623 | 7.435 | 7.825 | 15.492 | 11.179 | 1.213 | 8.176 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 46 | 0 | 0 | 0 | 0 | 187 | 154 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 8.359 | 503 | 0 | 16 | 20 | 0 | 1.422 | 170 | 0 | 166 |
| Auslandsauflage | 89 | 72 | 324 | 153 | 36 | 20 | 535 | 219 | 3.386 | 80 |
| Restauflage | 389 | 3.976 | 71 | 162 | 359 | 92 | 172 | 232 | 259 | 214 |
| Druckauflage | 25.067 | 30.000 | 18.440 | 11.000 | 7.850 | 7.938 | 17.620 | 11.800 | 5.125 | 8.790 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 4.259,00 | 5.650,00 | 4.700,00 | 2.862,00 | – | 2.220,00 | 3.900,00 | 3.410,00 | – | – |
| 1/1 Seite 4c | 6.236,00 | 5.650,00 | 5.750,00 | 4.090,00 | 3.190,00 | 2.970,00 | 5.300,00 | 4.770,00 | 4.600,00 | 4.462,00 |
| Juniorpage s/w | 3.024,00 | – | 3.350,00 | – | – | – | 2.600,00 | – | – | – |
| Juniorpage 4c | 4.427,00 | – | 4.250,00 | – | – | – | 3.770,00 | – | – | 3.790,00 |

Fachzeitschriften - Gratis

Klinik
Kommunal
MEDICAL TRIBUNE
Monitor
Nephroscript
neurologisch
öGZ Österreichische
Gastronomie- und Hotel-
Zeitung
Österreichische
Ärztzeitung
Österreichische
Bauzeitung
Österreichische
Bürgermeister Zeitung

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|--------|-------|------|------|--------|----------|--------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | 1x/Wo. | mtl. | mtl. | mtl. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 4 | 5 | 20 | 4 | 2 | 3 | 19 | 9 | 19 | 6 |
| Einzelverkaufspreis | – | – | 4,00 | 3,80 | – | – | – | 11,65 | – | – |
| Abo-Preis | – | – | 69,00 | 34,50 | – | – | 94,00 | 115,30 | 130,00 | 154,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.220 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.220 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 933 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 287 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.220 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 14.044 | 34.157 | 15.812 | 13.874 | 7.616 | 7.063 | 22.295 | 39.345 | 10.698 | 5.170 |
| adressiert | 14.024 | 33.640 | 15.797 | 13.174 | 7.596 | 7.043 | 21.216 | 39.345 | 10.583 | 5.170 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 217 | 0 | 455 | 0 | 0 | 918 | 0 | 105 | 0 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 15 | 245 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 20 | 300 | 0 | 0 | 20 | 20 | 161 | 0 | 11 | 0 |
| Auslandsauflage | 216 | 487 | 35 | 344 | 53 | 23 | 121 | 335 | 151 | 20 |
| Restauflage | 1.003 | 30 | 288 | 282 | 931 | 1.137 | 189 | 715 | 167 | 45 |
| Druckauflage | 15.263 | 34.674 | 16.135 | 14.500 | 8.600 | 8.223 | 22.605 | 40.394 | 11.016 | 6.455 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | – | 4.400,00 | 4.350,00 | – | – | – | 4.123,00 | 3.400,00 | 3.150,00 | 3.235,00 |
| 1/1 Seite 4c | 3.190,00 | 5.500,00 | 4.350,00 | 5.740,00 | 3.190,00 | 3.190,00 | 5.890,00 | 4.100,00 | 4.500,00 | 4.650,00 |
| Juniorpage s/w | – | – | 3.860,00 | – | – | – | 3.220,00 | 2.630,00 | – | – |
| Juniorpage 4c | – | – | 3.860,00 | – | – | – | 4.600,00 | 3.150,00 | – | – |

Fachzeitschriften - Gratis

Pädiatrie & Pädiologie

Psychopraxis

punktUM

renovation

Schuh- & Lederwaren
Revue

Seilbahnen International

SOLID

SPECTRUM ONKOLOGIE

SPECTRUM PSYCHIATRIE

Straßengüterverkehr öpV

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| Erscheinungstage/-weise | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. |
| Anzahl Erscheinungen | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 6 |
| Einzelverkaufspreis | 14,80 | 12,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | — | 4,00 | — | — | — |
| Abo-Preis | 74,00 | 58,00 | 35,00 | 12,00 | 20,00 | 95,00 | 35,00 | — | — | 60,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 143 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 143 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 143 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 143 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 6.940 | 6.578 | 7.577 | 23.110 | 3.542 | 1.316 | 14.942 | 5.000 | 6.678 | 12.908 |
| adressiert | 6.710 | 6.503 | 7.577 | 21.360 | 3.542 | 1.316 | 14.194 | 4.980 | 6.658 | 12.800 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 108 |
| Gratisentnahme | 155 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 224 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 75 | 75 | 0 | 1.750 | 0 | 0 | 524 | 20 | 20 | 0 |
| Auslandsauflage | 89 | 87 | 112 | 196 | 229 | 1.621 | 240 | 5 | 7 | 192 |
| Restauflage | 126 | 77 | 311 | 194 | 229 | 307 | 18 | 195 | 382 | 225 |
| Druckauflage | 7.155 | 6.742 | 8.000 | 23.500 | 4.000 | 3.387 | 15.200 | 5.200 | 7.067 | 13.325 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 2.540,00 | 2.540,00 | 3.090,00 | — | 2.168,00 | — | 4.990,00 | — | — | 3.578,40 |
| 1/1 Seite 4c | 3.190,00 | 3.190,00 | 3.850,00 | 5.900,00 | 3.066,00 | 4.050,00 | 4.990,00 | 2.900,00 | 3.190,00 | 5.112,00 |
| Juniorpage s/w | — | — | 1.680,00 | — | — | — | 3.230,00 | — | — | 2.334,50 |
| Juniorpage 4c | — | — | 2.100,00 | — | — | 2.320,00 | 3.230,00 | — | — | 3.335,00 |

Fachzeitschriften - Gratis

Technik Report
TGA Technische Gebäude Ausrüstung
Tischler Journal
TRAKTUELL
Uhren Juwelen
Umweltschutz
Universum Innere Medizin
WellHotel
Wiener klinisches Magazin
Wirtschaftskammerzeitungen

GLOBALDATEN

| | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | mtl. | 1x/Wo. |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 5 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | |
| Anzahl Erscheinungen | 6,00 | 6,00 | — | 4,00 | — | 6,50 | — | — | 8,00 | — |
| Einzelverkaufspreis | 51,00 | 51,00 | 70,00 | 30,00 | 75,00 | 61,20 | — | — | 38,00 | — |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | | |
| GV 80–100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51–79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30–50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 8.575 | 9.621 | 6.815 | 11.305 | 3.013 | 13.359 | 9.243 | 23.534 | 10.380 | 437.606 |
| adressiert | 8.575 | 9.386 | 6.660 | 11.305 | 2.863 | 12.759 | 9.223 | 23.534 | 10.072 | 432.115 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 0 | 142 | 0 | 75 | 575 | 0 | 0 | 0 | 2.851 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 233 | 828 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 236 | 13 | 0 | 75 | 0 | 20 | 0 | 75 | 1.812 |
| Auslandsauflage | 1.104 | 352 | 96 | 87 | 290 | 249 | 62 | 3.867 | 192 | 801 |
| Restauflage | 521 | 127 | 181 | 308 | 172 | 392 | 1.088 | 899 | 261 | 5.041 |
| Druckauflage | 10.200 | 10.100 | 7.092 | 11.700 | 3.475 | 14.000 | 10.393 | 28.300 | 10.833 | 443.449 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

TARIFE

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1/1 Seite s/w | 3.400,00 | 3.400,00 | 2.435,00 | 3.500,00 | — | 4.180,00 | — | 2.980,00 | 2.600,00 | 26.902,00 |
| 1/1 Seite 4c | 4.530,00 | 4.530,00 | 3.480,00 | 4.950,00 | 3.310,00 | 5.570,00 | 3.190,00 | 2.980,00 | 3.350,00 | 37.459,00 |
| Juniorpage s/w | 2.630,00 | 2.630,00 | — | 2.370,00 | — | — | — | — | — | — |
| Juniorpage 4c | 3.760,00 | 3.760,00 | — | 3.520,00 | — | — | — | — | — | — |

Fachzeitschriften - Gratis

Burgenländische
Wirtschaft
Die Wirtschaft Ztg. der
WK VlbG.
Kärntner Wirtschaft
NÖW -
Niederösterreichische
Wirtschaft
Oberöstr. Wirtschaft-
Kammernachrichten
Salzburger Wirtschaft
Steirische Wirtschaft
Tiroler Wirtschaft
Wiener Wirtschaft

GLOBALDATEN

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|
| Erscheinungstage/-weise | 14-tägl. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 1x/Wo. | 14-tägl. | 1x/Wo. |
| Anzahl Erscheinungen | 11 | 21 | 19 | 18 | 21 | 21 | 18 | 13 | 20 |
| Einzelverkaufspreis | - | - | - | - | 1,60 | 1,70 | 0,73 | - | - |
| Abo-Preis | 30,00 | 33,00 | 59,00 | - | 67,00 | 61,80 | - | - | 54,00 |

AUFLAGENKATEGORIEN

| | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Direktverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abonnements | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abo 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einzelverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Sonntag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Großverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Erlös | | | | | | | | | |
| GV 80-100 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 51-79 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV 30-50 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| nach Vertrieb | | | | | | | | | |
| Großabos adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Großabos unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe adressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GV Einzelausgabe unadressiert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bord-, Lesezirkel-, Hotelex. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 17,5 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf | | | | | | | | | |
| hiervon Großverkauf max. 35 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SB Wochentage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige bezahlte Auflage | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mitgliederexemplare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zielgruppenversand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV auf Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ZV ohne Bestellung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gratisvertrieb | 14.965 | 19.345 | 33.077 | 78.200 | 65.699 | 35.498 | 57.682 | 40.514 | 92.626 |
| adressiert | 14.965 | 18.722 | 32.307 | 77.300 | 64.467 | 35.190 | 57.682 | 39.721 | 91.761 |
| unadressiert an Haushalte | 0 | 413 | 400 | 500 | 400 | 0 | 0 | 273 | 865 |
| Gratisentnahme | 0 | 0 | 0 | 400 | 0 | 308 | 0 | 120 | 0 |
| Gratisverteilung und sonstige | 0 | 210 | 370 | 0 | 832 | 0 | 0 | 400 | 0 |
| Auslandsauflage | 0 | 121 | 38 | 136 | 130 | 149 | 101 | 102 | 24 |
| Restauflage | 545 | 517 | 253 | 377 | 1.020 | 158 | 1.125 | 486 | 560 |
| Druckauflage | 15.510 | 19.983 | 33.368 | 78.713 | 66.850 | 35.805 | 58.908 | 41.102 | 93.210 |

REGIONALAUFLAGEN

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Stamm-bundesland | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. Stamm-bundesland max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 17,5 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Verk. restl. Bundesländer max. 35 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

TARIFE

| | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 Seite s/w | 1.580,00 | 1.500,00 | 2.090,00 | 3.680,00 | 5.529,00 | 2.490,00 | 3.911,00 | 6.754,44 | 4.080,00 |
| 1/1 Seite 4c | 2.220,00 | 2.265,00 | 3.135,00 | 6.280,00 | 6.282,00 | 3.361,00 | 4.890,00 | 8.772,00 | 6.120,00 |
| Juniorpage s/w | - | - | - | - | - | - | 3.911,00 | 3.239,78 | - |
| Juniorpage 4c | - | - | - | - | - | - | 4.890,00 | 4.207,50 | - |

Erläuterungen Detailangaben Zielgruppenversand

Zielgruppenmagazine

Zielgruppenmagazine sind solche Magazine, die von einem Verlag an eine special interest Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Diese Exemplare werden an Kunden von Firmen der angegebenen Branchen (business to consumer) versandt.

Zielgruppenfachzeitschriften

Zielgruppenfachzeitschriften sind solche Fachzeitschriften, die von einem Verlag an eine fachlich definierte Zielgruppe überwiegend an Einzeladressen ausgeliefert werden, und bei denen der Zielgruppenversand größer ist, als die Summe Direktverkauf plus Großverkauf plus Sonstige bezahlte Auflage plus SB Wochentag plus Mitglieder-/Kundenexemplare plus Gratisvertrieb. Diese Exemplare werden an Einzeladressen der angegebenen Branche (business to business) versandt.

Zeitungen/Magazine/Zeitschriften, die Zielgruppenexemplare melden, verpflichten sich, diese in gesonderter Prüfung im Rahmen der „Richtlinien für die Meldung Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften ÖAK-Empfängerdateinachweis“ oder im Rahmen des „ÖAK-Versanddateinachweises“

Sowohl bei Zielgruppenversand auf Bestellung als auch bei Zielgruppenversand ohne Bestellung erfolgt die Ausweisung nach Richtlinien pflichtgemäß nach geographischer Verbreitung und Branche.

Geographische Verbreitung:

Aufgliederung nach Bundesländern und Ausland.

Branche:

Die Aufschlüsselung der Empfänger nach Branche ist nach der amtlichen Klassifikation (ÖNACE 2008) durchzuführen. „Sonstige“: sind immer jene Exemplare, bei denen absolut kein Merkmal erfasst werden kann.

Detailangaben Zielgruppenmagazine

Business People

| Bundesland | % | Exemplare |
|-----------------------------|------|-----------|
| Wien | 28% | 6.034 |
| Niederösterreich | 17% | 3.668 |
| Burgenland | 3% | 613 |
| Steiermark | 12% | 2.664 |
| Kärnten | 3% | 551 |
| Oberösterreich | 19% | 4.094 |
| Salzburg | 9% | 1.844 |
| Tirol | 5% | 1.050 |
| Vorarlberg | 4% | 889 |
| Ausland | 0% | 0 |
| Sonstige | 0% | 0 |
| Rundungsdifferenz | 0% | 0 |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 21.412 |

| Branche | % | Exemplare |
|---------------------------------------|------|-----------|
| 1. J 58.13 Wirtschafts-Tageszeitung | 71% | 15.134 |
| 2. S 94.1 Wirtschaftsverbände, Organ. | 29% | 6.278 |
| 3. | 0% | 0 |
| 4. | 0% | 0 |
| 5. | 0% | 0 |
| 6. | 0% | 0 |
| 7. | 0% | 0 |
| 8. | 0% | 0 |
| 9. | 0% | 0 |
| 10. | 0% | 0 |
| Sonstige | 0% | 0 |
| Rundungsdifferenz | 0% | 0 |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 21.412 |

Wohnzeit

| Bundesland | % | Exemplare |
|-----------------------------|------|-----------|
| Wien | 26% | 112.507 |
| Niederösterreich | 19% | 84.578 |
| Burgenland | 3% | 12.609 |
| Steiermark | 15% | 65.798 |
| Kärnten | 6% | 27.813 |
| Oberösterreich | 15% | 64.073 |
| Salzburg | 5% | 22.612 |
| Tirol | 7% | 31.031 |
| Vorarlberg | 4% | 18.084 |
| Ausland | 0% | 0 |
| Sonstige | 0% | 0 |
| Rundungsdifferenz | 0% | -3 |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 439.104 |

| Branche | % | Exemplare |
|---------------------------------------|------|-----------|
| 1. K 64.19 Kreditinstitute, Bauspark. | 100% | 439.104 |
| 2. | 0% | 0 |
| 3. | 0% | 0 |
| 4. | 0% | 0 |
| 5. | 0% | 0 |
| 6. | 0% | 0 |
| 7. | 0% | 0 |
| 8. | 0% | 0 |
| 9. | 0% | 0 |
| 10. | 0% | 0 |
| Sonstige | 0% | 0 |
| Rundungsdifferenz | 0% | 0 |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 439.104 |

Detailangaben Zielgruppenfachzeitschriften

Megatech Logotech

| Bundesland | % | Exemplare |
|-----------------------------|------|-----------|
| Wien | 17% | 1.875 |
| Niederösterreich | 19% | 2.165 |
| Burgenland | 2% | 269 |
| Steiermark | 13% | 1.517 |
| Kärnten | 7% | 762 |
| Oberösterreich | 21% | 2.327 |
| Salzburg | 7% | 833 |
| Tirol | 8% | 885 |
| Vorarlberg | 6% | 651 |
| Ausland | 0% | 0 |
| Sonstige | 0% | 0 |
| Rundungsdifferenz | 0% | 0 |
| Zielgruppenversand - gesamt | 100% | 11.283 |

| Branche | Teilmengen | % | Exemplare |
|---|------------|--------|-----------|
| 1. Abschnitt A - Land- und Forstwirtschaft; Fischerei | | 1,23% | 139 |
| 2. Abschnitt C - Herstellung von Waren | | 51,01% | 5.756 |
| davon C 16.1 Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke | 88 | | |
| C 25.6 Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g. | 67 | | |
| C 25.7 Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schössern und Beschlägen aus unedlen Metallen | 296 | | |
| C 25.9 Herstellung von sonstigen Metallwaren | 460 | | |
| C 25.11 Herstellung von Metallkonstruktionen | 258 | | |
| C 28 Maschinenbau | 2.840 | | |
| 3. Abschnitt D - Energieversorgung | | 2,14% | 241 |
| 4. Abschnitt E - Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen | | 0,43% | 49 |
| 5. Abschnitt F - Bau | | 5,50% | 620 |
| 6. Abschnitt G - Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen | | 13,30% | 1.500 |
| davon G 46.5 Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 401 | | |
| G 46.6 Großhandel mit sonst. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 278 | | |
| 7. Abschnitt H - Verkehr und Lagerei | | 1,58% | 179 |
| 8. Abschnitt J - Information und Kommunikation | | 1,20% | 136 |
| 9. Abschnitt M - Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen | | 2,06% | 232 |
| 10. Abschnitt N - Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen | | 0,85% | 96 |
| 11. Abschnitt S - Erbringung von sonstigen Dienstleistungen | | 0,20% | 23 |
| 12. Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %) | | 0,50% | 56 |
| Sonstige | | 20,00% | 2.256 |
| Rundungsdifferenz | | | |
| Zielgruppenversand - gesamt | | 100% | 11.283 |

Titelverzeichnis

| | | | |
|---|-------|--|----------|
| active beauty DM Drogeriemarkt GmbH, Wals SU | S. 38 | Austria Innovativ Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 66 |
| all 4 family - Das Familien-Lifestylemagazin KRENNZgenial Werbeagentur + Verlag GmbH, Schwechat MA-M/G | S. 63 | auto touring ÖAMTC-Verlag GmbH., Klosterneuburg MG | S. 48 |
| all 4 pets KRENNZgenial Werbeagentur + Verlag GmbH, Schwechat MA-M/G | S. 63 | Autorevue Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-M/K | S. 46 |
| ALLES AUTO gefco VerlagsgmbH. & Co.KG, Wien MA-M/K | S. 46 | AUTO SERVICE Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 66 |
| Apotheker Krone Ärztelkrone VerlagsgesmbH., Wien FP/G | S. 65 | bm-baummagazin Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 66 |
| architektur Laser Verlag GmbH., Perchtoldsdorf FP/G | S. 65 | BBB - Baumaschine Baugerät Baustelle Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 66 |
| Architektur & Bau Forum Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 65 | Besser Wohnen Besser WOHNEN VerlagsgmbH., Wien MG | S. 48 |
| Architektur aktuell Springer Verlag GmbH, Wien FP/G | S. 65 | Bezirksblätter (inkl. aller TBE) Print Wochenzeitung Verlag GmbH, Innsbruck WZ/G | S. 58 |
| Arzt + Kind Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach FP/G | S. 65 | Bezirksrundschau Oberösterreich Print Wochenzeitung Verlag GmbH, Innsbruck WZ/G | S. 58 |
| Arzt + Patient Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach FP/G | S. 65 | Biber-Stadtmagazin für Wien, Viyana & Bec´ Biber VerlagsgmbH, Wien MG/G | S. 63 |
| Arzt + Praxis Arzt & Praxis VerlagsgmbH., Wien FP/G | S. 65 | Blickpunkt LKW+BUS Werbeagentur Gamper, Kufstein FP/G | S. 66 |
| Ärzte Krone Ärztelkrone VerlagsgesmbH., Wien FP/G | S. 65 | Burgenländische Wirtschaft Burgenländische Wirtschaft, Eisenstadt FP/G | S. 72 |
| Ärztomagazin Medizin Medien Austria GmbH, Wien FP/G | S. 65 | Business People How to spend it Zeitschriften Verlag GmbH, Wien ZMA | S. 50/74 |
| Ärztewoche Springer Verlag GmbH, Wien FP/G | S. 65 | BVZ Niederösterreichisches Pressehaus, St. Pölten WZ | S. 43 |
| ATG Auto Tankstelle Garage Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 66 | BZ Wiener Bezirkszeitung Mader Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H., Wien WZ/G | S. 57 |

Titelverzeichnis

| | | | |
|---|---------|---|---------------|
| Camping Revue ÖAMTC-Verlag GmbH., Klosterneuburg MG | S. 48 | Die Ganze Woche Die Ganze Woche GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 |
| CD Austria CDA Verlag und HandelsgmbH., Perg MA-M/K | S. 46 | Die Handelszeitung Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 67 |
| complete - Das Magazin von card complete (vormals VISA Magazin) Falter VerlagsgmbH., Wien MG | S. 48 | Die österreichische Feuerwehr Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 67 |
| COMPLIMENT Styria Multi Media AG & Co KG, Wien MA-M/K | S. 46 | Die Presse Die Presse Holding GmbH & Co KG, Wien TZ-W/K | S. 8/12-13/34 |
| Das österreichische Industriemagazin Industriemagazin Verlag GmbH., Innsbruck FP/G | S. 66 | Die Wirtschaft Ztg. der WK VlbG. Wirtschaftskammer Vorarlberg, Feldkirch FP/G | S. 72 |
| Der Ennstaler Wallig Ennstaler Druckerei, Gröbming WZ/K | S. 43 | Diners Club Magazin MediaUnit Verlags GesmbH & Co KG, Wien MG | S. 48 |
| der Grazer der Grazer, Graz WZ/G | S. 57 | dispo Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 67 |
| Der + Gynäkologe/Urologe Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach FP/G | S. 66 | E & W Elektro & Wirtschaft VerlagsgmbH., Wien FP/G | S. 67 |
| Der + Internist/Rheumatologe Prometus Verlag, Mühldorf bei Feldbach FP/G | S. 66 | e-media Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 |
| Der österreichische Installateur Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 66 | Economy Economy Verlagsges.m.b.H., Wien FP/G | S. 67 |
| Der Sonntag Wiener Dom-Verlag GmbH., Wien WZ/K | S. 43 | elektrojournal Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 67 |
| Der Standard STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., Wien TZ-W/K | S. 8/12 | Elektronik Report Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 67 |
| Der Winzer Österreichischer Agrarverlag, Wien MG | S. 48 | Eurocity Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien MA-M/G | S. 63 |
| DIABETES FORUM Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 67 | Eurokommunal Verlag VMK - Richard Wawricka, Wien FP/G | S. 67 |
| DIE FURCHE Die Furche, Wien WZ/K | S. 43 | FACTORY Industriemagazin Verlag GmbH., Innsbruck FP/G | S. 67 |

Titelverzeichnis

| | | | |
|---|-------|---|---------------|
| Falstaff-Magazin Falstaff Verlags GesmbH, Klosterneuburg MA-M/K | S. 46 | Hausarzt MPV Medizinisch Pharmazeutischer, Wien FP/G | S. 68 |
| firmenwagen Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 68 | Heute Gesamt (inkl. aller TBE) AHVV Verlags GmbH, Wien TZ/G | S. 52-55 |
| FONDS exklusiv Fondsmagazin Verlagsgesellschaft m.b.H., Wien FP/G | S. 68 | HGV PRAXIS Manstein Zeitschriften VerlagsgesmbH, Salzburg FP/G | S. 68 |
| Format Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 | HLK Heizung Lüftung Klimatechnik Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 68 |
| FREIE FAHRT ARBÖ, Wien MG | S. 48 | ISR Internationale Seilbahn Rundschau Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 68 |
| Frisch gekocht & besser leben BILLA AG, Wr. Neudorf MG | S. 48 | it & t - business IT Media GmbH, Wien MA-M/G | S. 63 |
| FRONTAL Frontal Zeitschriften- und MagazinverlagsgmbH & Co KG, Graz MA-M/G | S. 63 | Kärntenweit (inkl. aller TBE) Kärntner Regionalmedien GmbH, Klagenfurt WZ/G | S. 57-58 |
| GAMINGXP GAMINGXP, Wien SU | S. 38 | Kärntner Kirchenzeitung Kärntner Kirchenzeitung-Verwaltung, Klagenfurt WZ/K | S. 43 |
| Gastro F & H Gastro Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 68 | Kärntner Wirtschaft Kärntner Wirtschaft - Wirtschaftskammer Kärnten, Klagenfurt FP/G | S. 72 |
| Gebäude Installation Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 68 | KFZ Wirtschaft Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 68 |
| Gesünder Leben - Es ist Ihre Zeit Gesünder Leben Verlags GmbH, Wien MA-M/K | S. 46 | KirchenZeitung Diözese Linz Kirchenzeitung der Diözese Linz, Linz WZ/K | S. 43 |
| Gewinn Wailand & Waldstein GmbH., Wien MA-M/K | S. 46 | Kleine Zeitung (inkl. aller TBE) Kleine Zeitung GmbH. & Co. KG, Graz TZ-W/K | S. 8/13-15/34 |
| Gusto Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-M/K | S. 46 | Kleingärtner Werbefgrafik - Design Karin Mayerhofer, Wien MG | S. 48 |
| Guute-Journal haudum media GmbH, Vorderweißenbach WZ/G | S. 57 | Klinik Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 69 |
| Gyn-Aktiv Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 68 | Kombi RMA Regionalmedien Austria wöchentlich/14täglich Print-Zeitungsverlag Ges.m.b.H., Innsbruck WZ/G | S. 58 |

Titelverzeichnis

| | | | |
|--|---------------------|---|----------------|
| Kommunal Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH, Wien FP/G | S. 69 | NEWS Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 |
| KOSMO Twist Zeitschriften Verlag GmbH, Wien MA-M/G | S. 63 | NEWS LEBEN Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-M/K | S. 47 |
| KRONE GESAMT (inkl. aller TBE) Krone Verlag GmbH. & Co. KG, Wien TZ-W/K | S. 8- 9/15-22/34-35 | Nivea Club-Magazin Nivea Freizeit Club, Wien MG | S. 49 |
| KURIER GESAMT (inkl. aller TBE) Kurier Zeitungsverlag und Druckerei Ges.m.b.H., Wien TZ-W/K | S. 9-10/22-26/35 | NÖN Niederösterreichisches Pressehaus, St. Pölten WZ/K | S. 43 |
| LAND DER BERGE LW Werbe- und Verlagsgesellschaft m.b.H., St. Pölten MA-M/K | S. 46 | NÖWI - Niederösterreichische Wirtschaft Wirtschaftskammer Niederösterreich, St. Pölten FP/G | S. 72 |
| Maxima Mercur Warenhandels AG, Wr. Neudorf MA-M/K | S. 46 | Oberkärntner Vollerfasser Osttiroler Bote, Lienz WZ/G | S. 63 |
| MEDICAL TRIBUNE Medizin Medien Austria GmbH, Wien FP/G | S. 69 | Oberösterr. Wirtschaft-Kammernachrichten Wirtschaftskammer OÖ, Linz FP/G | S. 72 |
| MEDIZIN populär Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion, Wien MG | S. 48 | ÖGZ Österreichische Gastronomie- und Hotel-Zeitung Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 69 |
| MEGATECH Logotech Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien ZFP | S. 51/75 | OÖNachrichten Wimmer Medien GmbH. & Co. KG, Linz TZ-W/K | S. 10/27/41 |
| miss Styria Multi Media AG & Co KG, Wien MA-M/K | S. 47 | ORF nachlese ORF-Enterprise GmbH & Co KG, Wien MA-M/K | S. 47 |
| Monitor Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 69 | ÖSTERREICH Gesamt (inkl. aller TBE) Mediengruppe „ÖSTERREICH“ GmbH, Wien TZ-W/K | S. 10/28-30/36 |
| Murtaler Zeitung Murtaler Zeitung GmbH. & Co KG, Judenburg WZ/K | S. 43 | Österreichische Ärztezeitung Verlagshaus der Ärzte Gesellschaft für Medienproduktion, Wien FP/G | S. 69 |
| Nephroscript Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 69 | Österreichische Bauzeitung Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 69 |
| NEUE Vorarlberger TZ Zeitungs- und VerlagsgmbH., Schwarzach TZ-W/K | S. 10/26-27/36 | Österreichische Bürgermeister Zeitung Money Trend Verlag GesmbH, Purkersdorf FP/G | S. 69 |
| neurologisch Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 69 | Osttiroler Bote Osttiroler Bote, Lienz WZ/K | S. 43 |

Titelverzeichnis

| | | | |
|--|----------------|--|----------------|
| Pädiatrie & Pädologie Springer Verlag GmbH, Wien FP/G | S. 70 | SPECTRUM PSYCHIATRIE Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 70 |
| profil Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 | Sportwoche Sportverlag GmbH & Co KG, Wien MA-W/K | S. 45 |
| Psychopraxis Springer Verlag GmbH, Wien FP/G | S. 70 | Sportzeitung Sportzeitung Verlags-GmbH., Wien WZ/K | S. 44 |
| punktUM Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 70 | Steirische Wirtschaft Wirtschaftskammer Steiermark, Graz FP/G | S. 72 |
| Raiffeisenzeitung Raiffeisen Media GmbH., Wien WZ/G | S. 59 | Straßengüterverkehr ÖPV Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 70 |
| renovation Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 70 | Technik Report Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 71 |
| Rupertusblatt Rupertusblatt-Verwaltung, Salzburg WZ/K | S. 43 | tele - Das Fernsehmagazin tele-ZeitschriftenverlagsgmbH. & Co. KG, Wien SU | S. 38 |
| Salzburger Fenster Salzbg., SO-Bayern, OÖ-Südwest Salzburger Fenster, Salzburg WZ/G | S. 59 | TGA Technische Gebäude Ausrüstung Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 71 |
| Salzburger Nachrichten (inkl. aller TBE) Salzburger Nachrichten, Salzburg TZ-W/K | S. 10/30-31/41 | Tiroler Tageszeitung Schlüssel Verlag J.S. Moser GmbH., Innsbruck TZ-W/K | S. 10/31-32/36 |
| Salzburger Wirtschaft Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburg FP/G | S. 72 | Tiroler Wirtschaft Wirtschaftskammer Tirol, Innsbruck FP/G | S. 72 |
| Schuh- & Lederwaren Revue Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 70 | Tischler Journal Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 71 |
| Seilbahnen International Ottmar F. Steidl GmbH., Eugendorf/Sbg. FP/G | S. 70 | Top Times Styria Multi Media AG & Co KG, Wien MA-M/G | S. 63 |
| Seitenblicke Bull Verlags GmbH, Wien MA-W/K | S. 45 | TOPIC Kinderzeitung Zeitschriften VerlagsgmbH., Wien MA-M/K | S. 47 |
| SOLID Industriemagazin Verlag GmbH., Innsbruck FP/G | S. 70 | TRAKTUELL Weka Verlag GmbH., Wien FP/G | S. 71 |
| SPECTRUM ONKOLOGIE Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 70 | | |

Titelverzeichnis

| | | | |
|---|----------|---|----------|
| trend Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-M/K | S. 47 | Wiener Styria Multi Media AG & Co KG, Wien MA-M/K | S. 47 |
| tv media Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 | Wiener Bezirksblatt VWZ-Zeitschriftenverlag GesmbH., Wien WZ/G | S. 60 |
| tv.woche Kurier Zeitungsverlag und Druckerei Ges.m.b.H., Wien SU | S. 38 | Wiener Journal - Das Magazin der Wiener Zeitung Wiener Zeitung GmbH, Wien SU | S. 38 |
| Uhren Juwelen Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 71 | wiener klinisches Magazin Springer Verlag GmbH, Wien FP/G | S. 71 |
| Umweltschutz Bohmann Druck & Verlag GmbH. & Co. KG, Wien FP/G | S. 71 | Wiener Wirtschaft Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH., Wien FP/G | S. 72 |
| UNIVERSUM LW Werbe- und Verlagsgesellschaft m.b.H., St. Pölten MA-M/K | S. 47 | Wienerin Styria Multi Media AG & Co KG, Wien MA-M/K | S. 47 |
| Universum Innere Medizin Med Media Verlag u. Mediaservice GmbH., Wien FP/G | S. 71 | WirtschaftsBlatt WirtschaftsBlatt Verlag AG, Wien TZ-W/K | S. 11/33 |
| UNSER NIEDERÖSTERREICH Niederösterreichisches Pressehaus, St. Pölten WZ/G | S. 59 | Wirtschaftskammerzeitungen (Kombi) WZ/G | S. 71 |
| Unsere Generation Pensionistenverband Österreich, Wien MG | S. 49 | Wirtschaftsnachrichten (inkl. aller TBE) Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges.m.b.H., Graz/Weinitzen MA-M/G | S. 64 |
| Vorarlberger Nachrichten Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach TZ-W/K | S. 10/32 | Woche Hartberger Bezirkszeitung Hartberger-Zeitungs-GmbH & Co KG, Hartberg WZ/G | S. 60 |
| Wann & Wo am Mittwoch (inkl. aller TBE) Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach WZ/G | S. 59-60 | Woche Bildpost Bildpost Zeitungsverlag GmbH & Co KG, Feldbach WZ/G | S. 60 |
| Wann & Wo am Sonntag Eugen Ruß Vorarlberger Zeitungsverlag und Druckerei GmbH., Schwarzach WZ/G | S. 60 | Woche Ennstal Der Obersteirer ZeitungsgmbH. & Co KG, Bruck/Mur WZ/G | S. 60 |
| Weekend Magazin (inkl. aller TBE) Weekend Magazin GmbH, Linz MA-M/G | S. 63-64 | Woche Graz & Umgebung GRAZER WOCHE ZeitungsgmbH. & Co. KG, Graz WZ/G | S. 60 |
| WellHotel Huter & Klimesch OG, Reutte FP/G | S. 71 | Woche Kärnten Kärntner Woche Zeitungs GmbH. & Co KG, Klagenfurt WZ/G | S. 60 |
| Welt der Frau Welt der Frau Verlags GmbH., Linz MA-M/K | S. 47 | Woche Obersteiermark Der Obersteirer ZeitungsgmbH. & Co KG, Bruck/Mur WZ/G | S. 60 |

Titelverzeichnis

| | |
|---|----------|
| Woche Südweststeirer Regional Medien VerlagsgesmbH., Leibnitz WZ/G | S. 61 |
| Woche Weiz / Woche Gleisdorf Weizer Zeitung GesmbH. & Co KG, Weiz WZ/G | S. 61 |
| Wohnzeit Styria Multi Media AG & Co KG, Wien ZMA | S. 50/74 |
| WOMAN Verlagsgruppe NEWS GmbH., Wien MA-W/K | S. 45 |