

Themenschwerpunkte 2010
Stand: 19. Februar 2010



ET 2010	Thema		Anzeigenschluss
9. 1.	Trends am Bildungsmarkt	Schwerpunkt	5. 1.
16. 1.	Postgraduale Weiterbildung	Schwerpunkt	13. 1.
23. 1.	Fachhochschulen	Schwerpunkt	20. 1.
13. 2.	Internationale Aus- und Weiterbildung	Schwerpunkt	10. 2.
20. 2.	Zukunftsbranche Gesundheit	Schwerpunkt	17. 2.
27. 2.	BeSt10	Schwerpunkt	24. 2.
4. 3.	UNI STANDARD	SPEZIAL	18. 2.
6. 3.	Masterstudien Spezial	Schwerpunkt	24. 2.
13. 3.	Projekt- und Prozessmanagement	Schwerpunkt	10. 3.
20. 3.	Berufsbegleitende Weiterbildung	Schwerpunkt	17. 3.
10. 4.	FH-STANDARD	SPEZIAL	29. 3.
17. 4.	MBA Austria 6	Schwerpunkt	14. 4.
17. 4.	TUday10	SPEZIAL	26. 2.
29. 4.	UNI STANDARD	SPEZIAL	15. 4.
30. 4.	Weiterentwicklung für Führungskräfte	Schwerpunkt	27. 4.
8. 5.	Training & Coaching	Schwerpunkt	5. 5.
15. 5.	POSTGRADUATE STANDARD	SPEZIAL	3. 5.
5. 6.	UNI-SUCCESS10 (Messemagazin)	SPEZIAL	7. 5.
12. 6.	Masterstudien Spezial	Schwerpunkt	9. 6.
19. 6.	Weiterentwicklung für Führungskräfte	Schwerpunkt	16. 6.
11. 9.	Trends am Bildungsmarkt	Schwerpunkt	8. 9.
25. 9.	POSTGRADUATE STANDARD	SPEZIAL	13. 9.
7. 10.	UNI STANDARD	SPEZIAL	23. 9.
23. 10.	CAREER CALLING 10 (Messemagazin)*	SPEZIAL	24. 9.
30. 10.	Postgraduale Weiterbildung	Schwerpunkt	27. 10.
13. 11.	Weiterentwicklung für Führungskräfte	Schwerpunkt	10. 11.
25. 11.	UNI STANDARD	SPEZIAL	11. 11.
18. 12.	FH-STANDARD	SPEZIAL	6. 12.

*voraussichtlich

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten

Schwerpunkte:

finden im Rahmen der wöchentlich erscheinenden BILDUNG & KARRIERE statt sind eigene Bücher mit Zusatzverteilung

SPEZIAL Themen:

Mediadaten (MA 2008/09):

- DER STANDARD Wochenendreichweite 6,7 %
- das entspricht 474.000 Leserinnen und Lesern
- Wochenendreichweite bei Akademikerinnen und Akademikern 23,2 %
- Reichweite bei 17-39-Jährigen, die sich in ihrer Freizeit häufig mit beruflicher Weiterbildung beschäftigen 13,7 %
- Durchschnittsalter der Leserschaft 41,6 Jahre

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
 Tel. +43(0)1/531 70-291
 Fax +43(0)1/531 70-327
 karrieren@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser