

Die Sitebar skalierbar NEU auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)

Die Sitebar

Als Sitebar bezeichnet man die Werbefläche rechts neben einer Website, die durch skalieren des Werbemittels in der Höhe gänzlich ausgefüllt wird.

Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung.

The screenshot shows the derStandard.at website interface. The main content area on the left contains several news articles with images and headlines. The sidebar on the right features a large advertisement for 'germanwings' with a price tag of 'Ab 27,99 €' and a smaller advertisement for 'hiltech' at the bottom. The website header includes navigation links and a search bar.

derStandard.at

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Elat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung dieStandard.at MEINUNG
Reisen Essen & Trinken Aussehen & Gestalten Spielen & Lesen Kaufen KARRIERE IMMOBILIEN AUTOMOBIL ZUZWEIT

Donnerstag, 14. Jänner 2010, 14:43 | update vor 4min | chronologisch sortieren

HYPO ALPE ADRIA
Geheimnis um Investoren-Liste gelüftet
vor 1h | 233 Postings
Auch Ex-Finanzminister Karl-Heinz Grasser rückt im Zusammenhang mit den Hypo-Investments ins Rampenlicht
Weiteres Vorgehen: Hypo-U-Ausschuss legt "Fahrplan" fest [4]

KORRUPTIONSVORWÜRFE
Koalition in Kärnten wackelt wegen Scheuch
vor 37min | 1440 Postings
VP-Kärnten stellt Zusammenarbeit in Frage - Opposition fordert sofortigen Rücktritt und Neuwahlen - Korruptions-Staatsanwaltschaft prüft Causa Scheuch
BZÖ: ÖVP-Generalsekretär Kaltenegger soll zurücktreten [4]

BOCK FOR PRESIDENT
"Das ist nicht gut, sondern normal!" [45]
Der Film zeigt die resolute Flüchtlingshelferin Ute Bock aus nächster Nähe - Filmemacher und Bock im Interview

EROBEBEN IN HAITI
Eintreffende Helfer von Ausmaß der Katastrophe schockiert
vor 4min | 74 Postings
Drei Millionen Betroffene - 100.000 Tote befürchtet - Flughafen Port-au-Prince kann nicht angefliegen werden, da der Kontrollturm eingestürzt ist - Umwege verzögern Ankunft der Hilfsgüter
Ansichtssache: Zerstörung in Port-au-Prince [15]

REPORTAGE AUS THALHAM
"Wir werden diskriminiert - net die Ausländer"
354 Postings
Traiskirchen: „Kleines Dorf“ in der kleinen Stadt [21]
Interview mit Ute-Bock-Preisträger Elias Biedel: "Was jetzt im Burgenland passiert, tut mir weh" [35]

SCHULE & SOZIALES
Armutsfälle wird zur Bildungsfalle
73 Postings
Geringe Beihilfen und unfaire Bezahlung binden Kinder aus einkommens-

HEARING IN BRÜSSEL
EU-Parlament führt Hahn heute auf den Zahn
vor 20min | 9 Postings
Neue Vorwürfe zu Novomatic - Mit Livestream, **Livebericht** und Gastkommentaren von Voggenhuber und Swoboda
Proteste des EU-Parlaments: EU Kommission blockt bei Jelowa weiter ab [2]
Abschied: Ferrero-Waldner plant Abstecker in die Wirtschaft [1]

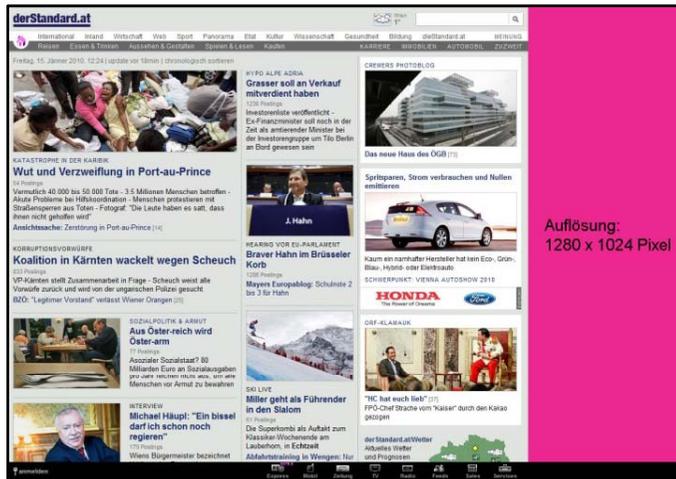
germanwings
Ab **27,99 €**
INKLUSIVE Steuern und Gebühren
*Anpreisung bei Buchungen
Jetzt zusätzliche Tickets zum Schnäppchenpreis.
Nur bis Sonntag!

Maschinen sehen Filme anders
Filmanalyse, die dem Auge entgehen würden
INNOVATION
hiltech

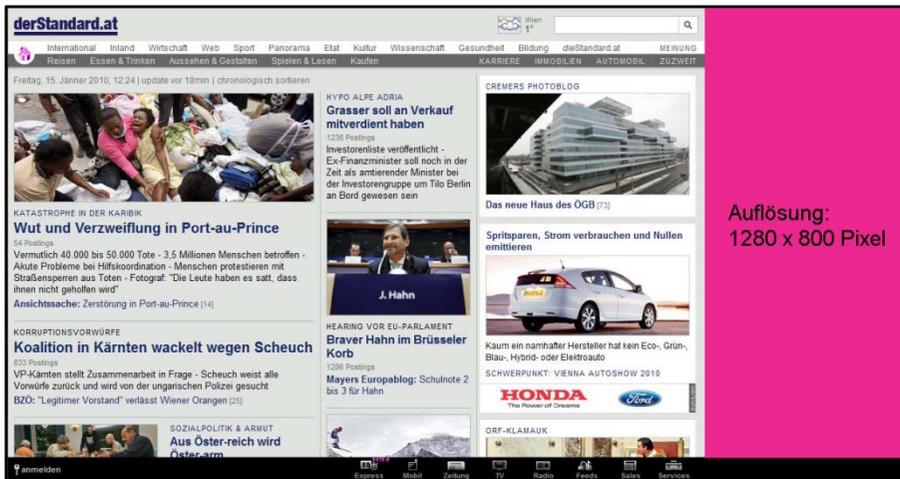
anmelden Express Mobil Zeitung TV Radio Feeds Sales Services

Die Sitebar

Die Sitebar passt sich optimal der Bildschirmgröße bzw. –auflösung an:



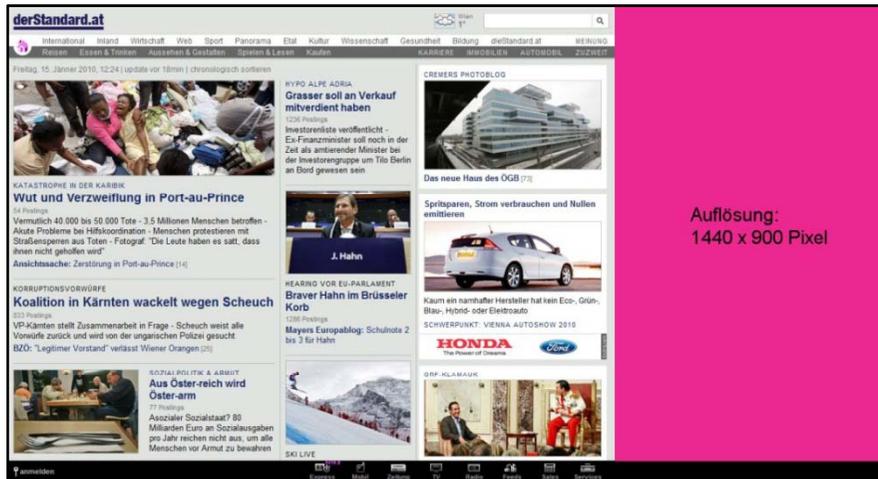
300 Pixel breit



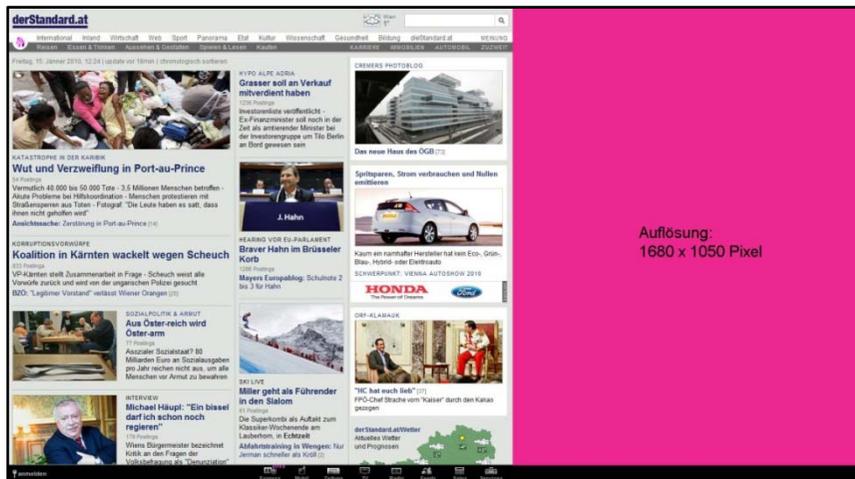
300 Pixel breit

Die Sitebar

Die Sitebar passt sich optimal der Bildschirmgröße bzw. –auflösung an:



460 Pixel breit



700 Pixel breit

Verwendete Bildschirmauflösung

Die UserInnen von derStandard.at verwendet hauptsächlich folgende Bildschirmauflösungen:

Bildschirmauflösung	Zugriffe	Anteil	Auslieferung möglich
1280 x 800	1.914.437	20,45 %	Ja
1280 x 1024	1.795.880	19,19 %	Ja
1024 x 768	1.315.578	14,06 %	nein
1680 x 1050	1.054.054	11,26 %	Ja
1140 x 900	847.990	9,06 %	nein
1920 x 1200	507.068	5,42 %	Ja
1920 x 1080	224.330	2,40 %	Ja
1366 x 768	202.067	2,16 %	Ja
320 x 396	179.849	1,92 %	nein
1400 x 1050	139.777	1,49 %	Ja

Anlieferung Sitebar

Grafiken und Elemente skalieren getrennt voneinander, weshalb diese einzeln angeliefert werden müssen. Folgende Elemente werden benötigt:

- **Hintergrundbilder und Grafiken:**
 - Mind. 72 dpi, mind. 600 Pixel breit, mind. 1.200 Pixel hoch
 - Optimal einfarbig oder kachelbar
 - Dateiformat: PNG, PSD (auf einzelnen Ebenen)
 - Wenn nicht anders vorhanden: PDF-Datei, 300 dpi, druckfähig
- **Texte, Logos, Grafikelemente**
 - Grafiken freigestellt
 - Als Vektorgrafik (EPS, AI, Fireworks-PNG, Freehand)
 - Optimales Dateiformat: PNG, PSD (auf einzelnen Ebenen) in ausreichender Auflösung bzw. Größe
 - Die erforderlichen Schriftarten (Windows ttf oder otf)
- **Die Klick-URL**
 - Die Zieladresse des Werbemittels
 - Optional die nötigen Codezeilen bzw. eine Dokumentation für die Einbindung spezieller Trackingcodes zur Postklickanalyse.
- **Animation**
 - Briefing, Scribble, Textkonzept
 - Animation sind bei der Sitebar nur in geringem Umfang möglich
- **Video:**
 - Im Dateiformat mpg, avi, mov
 - In ausreichender Qualität (Mindestbreite 600 Pixel)

Budgetbedarf

Seite 1:	€ 12.000 pro Tag (300.000 Ad Impressions)
Run-Over-Site:	€ 40 TKP
Intelligente Streuung:	€ 50 TKP

Die Produktion der Sitebar ist ab einem Budgetwert von 5.000 € netto/netto im Preis inkludiert.

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. (vor Abzug von Rabatten und Agenturprovision)

Erfolgreich werben auf [derStandard.at](https://www.derStandard.at)

Matthias Stöcher

Leiter Onlinevermarktung

Prokurist

derStandard.at GmbH

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

matthias.stoecher@derStandard.at

derStandard.at