

Promotionanzeige 2010

Eckdaten

Die STANDARD Promotionanzeige bietet die Möglichkeit, umfangreiche Inhalte mit hohem Erklärungsbedarf kompetent aufbereitet und leicht verständlich zu transportieren. Das von Auftraggeberseite beigestellte Text- und Bildmaterial wird von einem/einer kompetenten STANDARD Mitarbeiter/Mitarbeiterin in Abstimmung mit dem Kunden bzw. dessen Agentur überarbeitet und im Promotion-Layout umgesetzt. Im Preis inbegriffen sind Gestaltung, Satz, Layout und bis zu zwei Korrekturabzüge, wobei der zweite zur Freigabe durch den Auftraggeber dient. Die Kennzeichnung der Insertion als „Bezahlte Anzeige“ oder mit „Eine Information von ... Entgeltliche Einschaltung.“ ist verpflichtend. Mindestformat: 1/4 Seite.

Anzeigenschluss

Eine Woche vor dem Erscheinungstermin

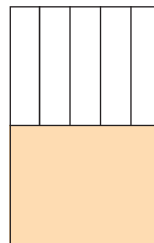
Bitte beachten: Anzeigenschluss = Druckunterlagenchluss

Formatbeispiele

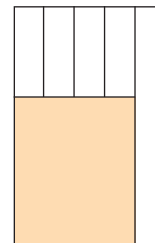
1/1 Seite
266 x 420 mm



1/2 Seite
266 x 208 mm



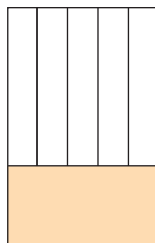
Junior Page
212 x 260 mm



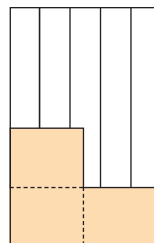
Mo-Fr **18.690,-**
Sa **23.990,-**

10.990,-
14.790,-

1/3 Seite
266 x 138 mm



1/4 Kasten
131 x 208 mm



1/4 5spaltig
266 x 103 mm

Mo-Fr **8.383,50**
Sa **10.591,50**

	Kasten	5spaltig
	6.321,12	6.257,25
	7.980,96	7.905,25

Kontakt

Postanschrift

STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H.
Postfach 143, A 1014 Wien

Adresse

Herrengasse 19-21, A 1010 Wien

Telefon

Alexandra Moshhammer +43(0)1/531 70-432

Telefax

+43(0)1/531 70-249

ISDN

+43(0)1/532 12 33

E-Mail

anzeigen@derStandard.at

Internet

derStandard.at/Anzeigen