

# Preisliste 2010

derStandard.at/dieEchtzeit|ung

dieStandard.at

## Dynamisch platzierte Werbeformen

Diese Werbeformen werden gleichmäßig über die Seitenabrufe des von Ihnen gewünschten Bereichs unserer Website verteilt. Sie bestimmen den Werbedruck, Ihre Zielgruppe und die zeitliche Streuung, was zu einer Optimierung des eingesetzten Werbebudgets führt. Jede Werbeform verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Bei den Preisen je Produkt unterscheiden wir zwischen zwei Varianten der Buchung:

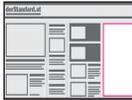
- „Run Over Site“ – unser Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels.
- „Intelligente Streuung“ – Sie bestimmen den Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Rubriken, Themenschwerpunkte), Zeit (z.B. mittwochs, 18 Uhr), soziodemographische Kriterien (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen der Zielgruppe) bzw. Kaufinteressen (z.B. Mobiltelefone, Kfz, Reisen) und der Adserver steuert Ihre Werbung ohne Streuverlust genau auf Ihre Zielgruppe (bis zu drei Kriterien möglich).



**Banner** IAB >>>

Der Klassiker unter den Internetwerbeformen im Format 468 x 60 Pixel (Achtung: der Banner wird am Ende des Artikels vor den Postings platziert. Diese Platzierung hat eine deutlich bessere Interaktionsrate.)

Run-Over-Site	€ 10,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 13,-	TKP



**Sitebar** IAB >>>

Großflächige Werbeform rechts neben unserem Content. Diese wird nur ab einer Auflösung von 1.280 Pixel angezeigt.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 50,-	TKP



**Super Banner** IAB >>>

Super Banner sind Banner im Großformat von 960 x 100 Pixel (auch 728 x 90 Pixel). Diese füllen den gesamten oberen Bildschirmbereich.

Run-Over-Site	€ 20,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 30,-	TKP



**Advertorial, Sitelink, Intrasite**

Damit können Sie direkt im Artikel mit redaktionell anmutenden Formaten (Details und Unterscheidungsmerkmale zu den drei Formaten lesen Sie bitte auf der Rückseite) werben und die Vorteile der dynamischen Platzierung wie z.B.: Targeting voll ausschöpfen. Bildformat: 66 x 44 Pixel, + Teaser + Artikel.

Run-Over-Site	€ 10,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 20,-	TKP



**Super Banner Expandable** IAB >>>

Ideal für Ihren TV-Spot im Internet. Super Banner Expandable sind Super Banner im Format 728 x 90 Pixel, die sich bei Mouseover auf das Format 728 x 400 Pixel vergrößern.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 50,-	TKP



**Mehr zum Thema**

Mehr zum Thema ermöglicht Ihnen immer dann mit Ihrer Text-Werbemessage von 40 Zeichen aufzuscheinen, wenn ein von Ihnen definierter Begriff in einem Artikel vorkommt. Für € 5,- am Tag gehört der gewünschte Begriff exklusiv Ihnen, für jeden Klick auf die verlinkte Werbeeinschaltung verrechnen wir € 1,-. Die Mindestbuchungsdauer beträgt 2 Monate. Wenn direkter Response Ihr Wunsch ist, dann gibt es kein anderes Produkt auf derStandard.at, bei dem die Kosten so direkt an Ihren Werbeerfolg gekoppelt sind.



**L-Ad** IAB >>>

Verbinden Sie Ihren Super Banner (beide Größen) mit einem Skyscraper (160 x 600) zu einem L-Ad. Dieses legt sich um unseren Content und garantiert damit eine einmalige Aufmerksamkeit. Die Sujets sind miteinander verbunden und können „kommunizieren“.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 50,-	TKP



**Mobile Werbung** IAB >>>

Auf unserer mobilen Plattform erreichen Sie eine ganz fortschrittliche Usergruppe. Sie können sich dort auf jeder Seite exklusiv mit einem für das jeweilige Endgerät angepassten Banner mit einem direkten Link auf Ihr mobiles Angebot oder ein von uns gestaltetes Advertorial präsentieren.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Umfeldsteuerung	€ 55,-	TKP



**Werbung im Artikel** IAB >>>

Mit diesen Werbeformen platzieren wir Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel. Also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten. Wir unterscheiden dabei zwischen zwei Formatkategorien:

**Klein** (bis max. 300 x 300 Pixel): **Medium Rectangle/Content Ad**  
**Groß** (bis max. 300 x 600 Pixel): **Halfpage Ad/Skyscraper**

	Klein/Groß	
Run-Over-Site	€ 30,-/40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 40,-/50,-	TKP



**Ihr TV SPOT vor redaktionellen Videobeiträgen**

Ihr Werbespot (max. 15 Sek) wird exklusiv vor einem Videobeitrag eingebunden und zu Ihnen verlinkt. Wir übernehmen dabei gerne die Umwandlung Ihres Spots im jeweils verfügbaren Format zu einem für die Auslieferung optimierten Flash.

Run-Over-Site	€ 50,-	TKP
---------------	--------	-----



**NEU! Button auf Artikelebene**

Mit dieser Werbeform (Format 200 x 100 Pixel) sind Sie kostengünstig mit einer prägnanten Botschaft präsent.

Run-Over-Site	€ 5,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 7,-	TKP



**Baseline Ad**

Das Baseline Ad (468 x 120 Pixel) ist eine Werbeform, die wir am Ende jeder Artikelseite (nach den Postings) anbieten.

Run-Over-Site	€ 5,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 7,-	TKP

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel bei uns im Haus produzieren lassen. Damit Ihre Werbung auch rechtzeitig erscheint, bitten wir Sie die Sujets mindestens fünf Werktage vor Start der Kampagne an buchungen@derStandard.at zu liefern. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20 % MwSt. und sind ab 1. 1. 2010 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

## Fix platzierte Werbeformen

Diese Werbeformen sind an einer fixen Stelle auf der Website positioniert und erscheinen somit bei jedem Aufruf der gebuchten Seite. Sie profitieren von einem hohen Wiedererkennungswert im Zusammenhang mit den Inhalten. Auch jede fix platzierte Werbeform wird auf eine Website Ihrer Wahl verlinkt, bei der Buchung übermitteln Sie uns bitte die diesbezügliche URL. Wir schalten diese Werbeformen auf allen Übersichtsseiten eines Channels mit Ausnahme von redaktionellen Themenschwerpunkten.



Alle diese Werbeformen sind durch den IAB Austria standardisiert.

### Garantierte AI's

Seite 1	Web Sport Politik	Panorama Wirtschaft	Kultur Wissenschaft LeichtSinn Etat	dieStandard.at AutoMobil Bildung Reise Gesundheit Immobilien Karriere
tageweise buchbar	wochenweise buchbar (Mo-So)	wochenweise buchbar (Mo-So)	wochenweise buchbar (Mo-So)	wochenweise buchbar (Mo-So)
300.000	170.000	120.000	70.000	30.000

### IM SICHTBEREICH BEI EINER AUFLÖSUNG VON 1280 x 1024 PIXEL

	<b>Links</b>	Content Ad	420 x 140	€ 8.000,- (27 TKP)	€ 6.000,- (35 TKP)	€ 4.000,- (33 TKP)	€ 2.500,- (36 TKP)	€ 1.250,- (42 TKP)
		Sitelink Advertorial Intrasite	Bild 200 x 133 + Teaser					
	<b>Mitte</b>	Content Ad	200 x 167	€ 5.000,- (17 TKP)	€ 4.000,- (24 TKP)	€ 3.000,- (25 TKP)	€ 1.500,- (21 TKP)	€ 1.000,- (33 TKP)
		Sitelink Advertorial Intrasite	Bild 200 x 133 + Teaser					
	<b>Rechts</b>	Content Ad	300 x 250	€ 7.000,- (23 TKP)	€ 6.000,- (35 TKP)	€ 4.000,- (33 TKP)	€ 2.500,- (36 TKP)	€ 1.250,- (42 TKP)
		Sitelink Advertorial	Bild 133 x 89 + Teaser					
	<b>Sitebar</b>		mind. 300 x 600 skalierbar	€ 12.000,- (40 TKP)	In den Channels dynamisch buchbar, siehe Vorderseite.			
	<b>L-Ad</b>		Super Banner + Skyscraper	€ 12.000,- (40 TKP)				
	<b>Super Banner</b>		960 x 100	€ 6.000,- (20 TKP)				
	<b>Expandable</b>		728 x 90 - 400	€ 12.000,- (40 TKP)				
	<b>Skyline Button</b> (Im Scollbereich)		180 x 150	€ 2.000,- (7 TKP)				

Das **Advertorial** verlinkt auf einen Artikel oder eine Diashow, wobei Sie über den Inhalt frei entscheiden. Die **Intrasite** unterscheidet sich vom Advertorial insofern, als dass Sie das Thema vorgeben, derStandard.at allerdings die redaktionelle Hoheit hat. Für diese Werbeformen empfehlen wir eine Textlänge von 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Der **Sitelink** verlinkt im Gegensatz zu den beiden oben genannten Produkten direkt auf eine Website Ihrer Wahl. Für den Teaser (Überschrift und Aufmacher) stehen max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung.



## Newsletter

Regelmäßige Newsletter informieren unsere UserInnen (die sich dafür angemeldet haben) über die aktuellsten Ereignisse. Werben Sie pro Newsletter exklusiv mit Ihrem Banner im Format von 468 x 60 Pixel (.jpg oder .gif) oder Ihrer Textanzeige (Text-Version, ca. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen plus Link zu Ihrer URL).

Weekly Mail	€ 2.000,-	Erscheint wöchentlich, erreicht ca. 65.000 UserInnen.
Daily Mail	€ 500,-	Erscheint täglich, erreicht ca. 8.000 UserInnen je Channel.



## Mutation

Für einen Tag können wir exklusiv für Sie das Erscheinungsbild unserer Startseite Ihren Wünschen anpassen. (€ 40.000,-)

## Mutation light

Kombination aus L-Ad und Content Ad links plus Farbe beim Logo und Hintergrundfarbe beim L-Ad. (€ 20.000,-)

## TKP: Tausend-Kontakte-Preis.

Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

## Themen:

Von unserer Redaktion erstellte hochwertige Themenschwerpunkte dienen als ideales Werbeumfeld. <http://derStandard.at/Themen>

Auf Anfrage entwerfen wir Ihnen Gewinnspiele oder maßgeschneiderte Werbeaufrträge auf unserer Seite.

Angebote, Metadaten und Präsentationsunterlagen unter: <http://derStandard.at/Sales> E-Mail: [sales@derStandard.at](mailto:sales@derStandard.at), Tel.: +43-1-53 170 DW 707, Fax: DW 485