

DER STANDARD

Karrieren & Bildung Mediadaten 2009



Die Zeitung für Leser

DER STANDARD: Reichweite und Auflage

Reichweite

- > 421.000 Leserinnen und Leser (MA 2008/09)
- > 6 % nationale Reichweite (MA 2008/09)
- > 19,5 % Entscheidungsträger (LAE 2007)

Wochenendleser

- > 6,7 % Reichweite am Wochenende (MA 2008/09)
- > 474.000 Leserinnen und Leser (MA 2008/09)

Wochen-Auflage Mo – Sa (ÖAK Endbericht 1. Halbjahr 2009)

- > Druckauflage: 112.112
- > Verbreitete Auflage: 97.606
- > Verkaufte Auflage: 76.548
- > Abos: 60.583

Wochenend-Auflage Sa (ÖAK Endbericht 1. Halbjahr 2009)

- > Druckauflage: 182.517 (Sa)
- > Verbreitete Auflage: 153.063 (Sa)
- > Verkaufte Auflage: 93.941 (Sa)
- > Abos: 70.992 (Sa)



Die Zeitung für Leser

Überschneidungen

DER STANDARD	25,5 %	Die Presse
	25,1 %	Kronen Zeitung
	17,4 %	Kurier
	6,8 %	Wirtschaftsblatt

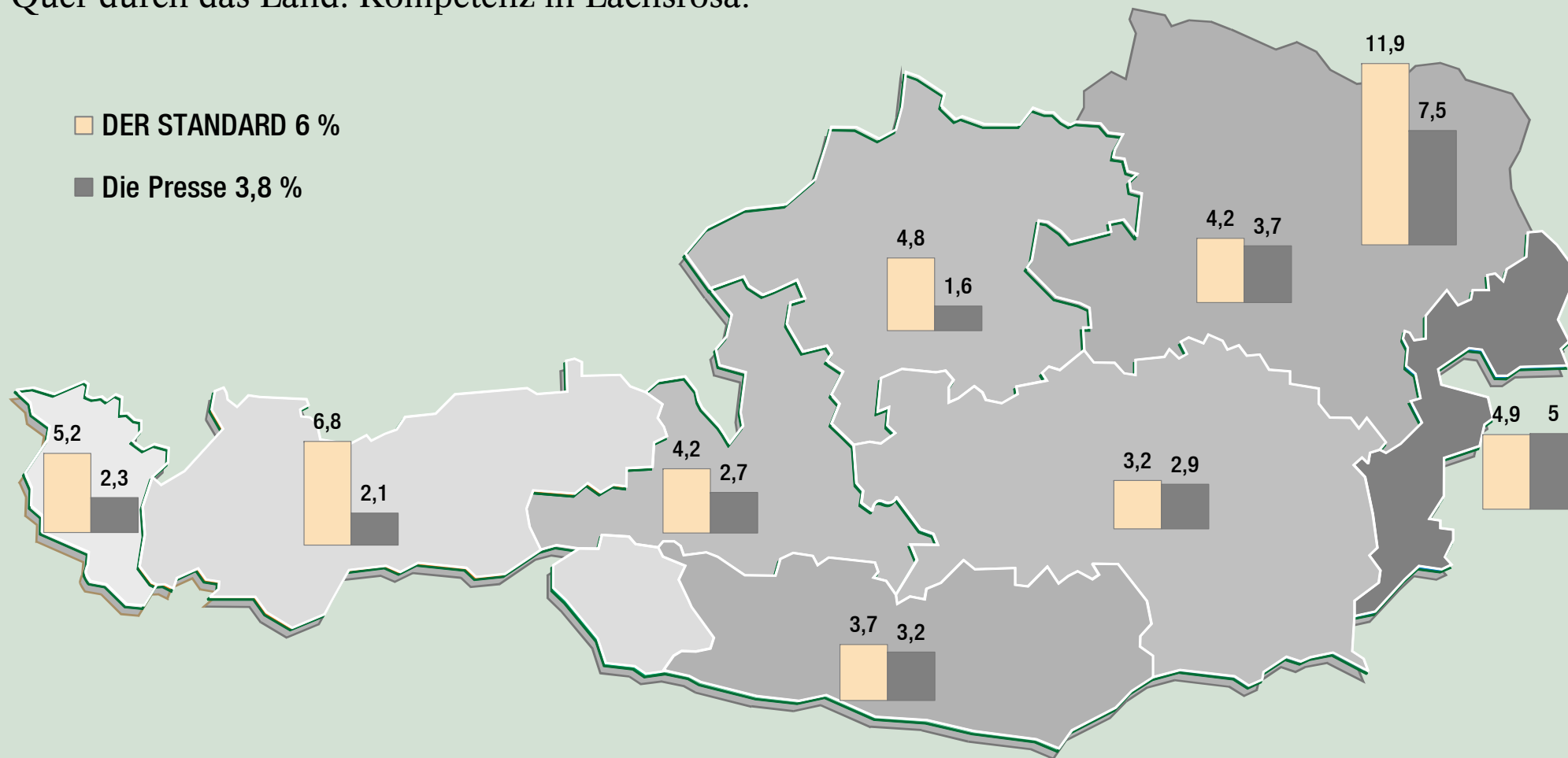


Quelle: MA 2008/2009; LpA; Lesehilfe: 6,8 % der STANDARD Leserschaft liest auch das Wirtschaftsblatt

Die Zeitung für Leser

Reichweiten in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.

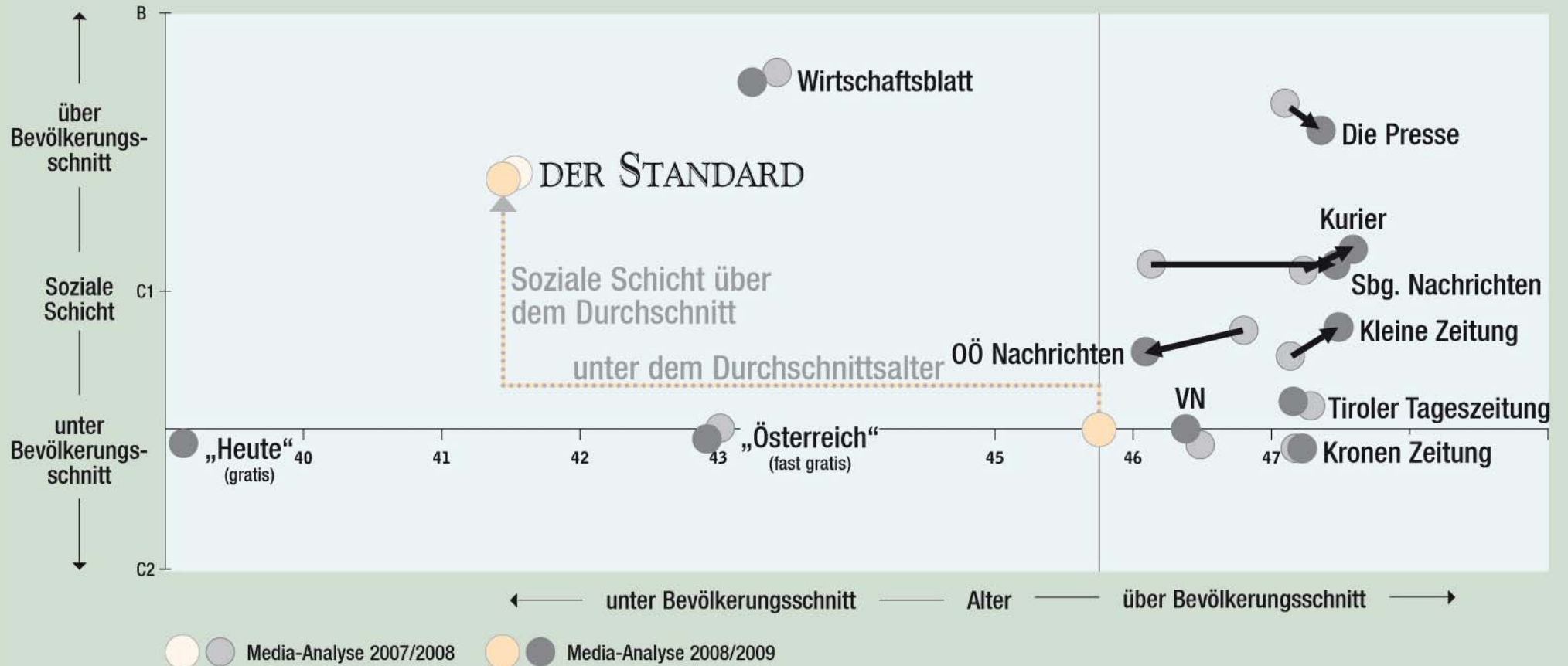


Quelle: MA 2008/2009; nationale Reichweiten in Prozent

Die Zeitung für Leser

Positionierung nach Alter und sozialer Schicht

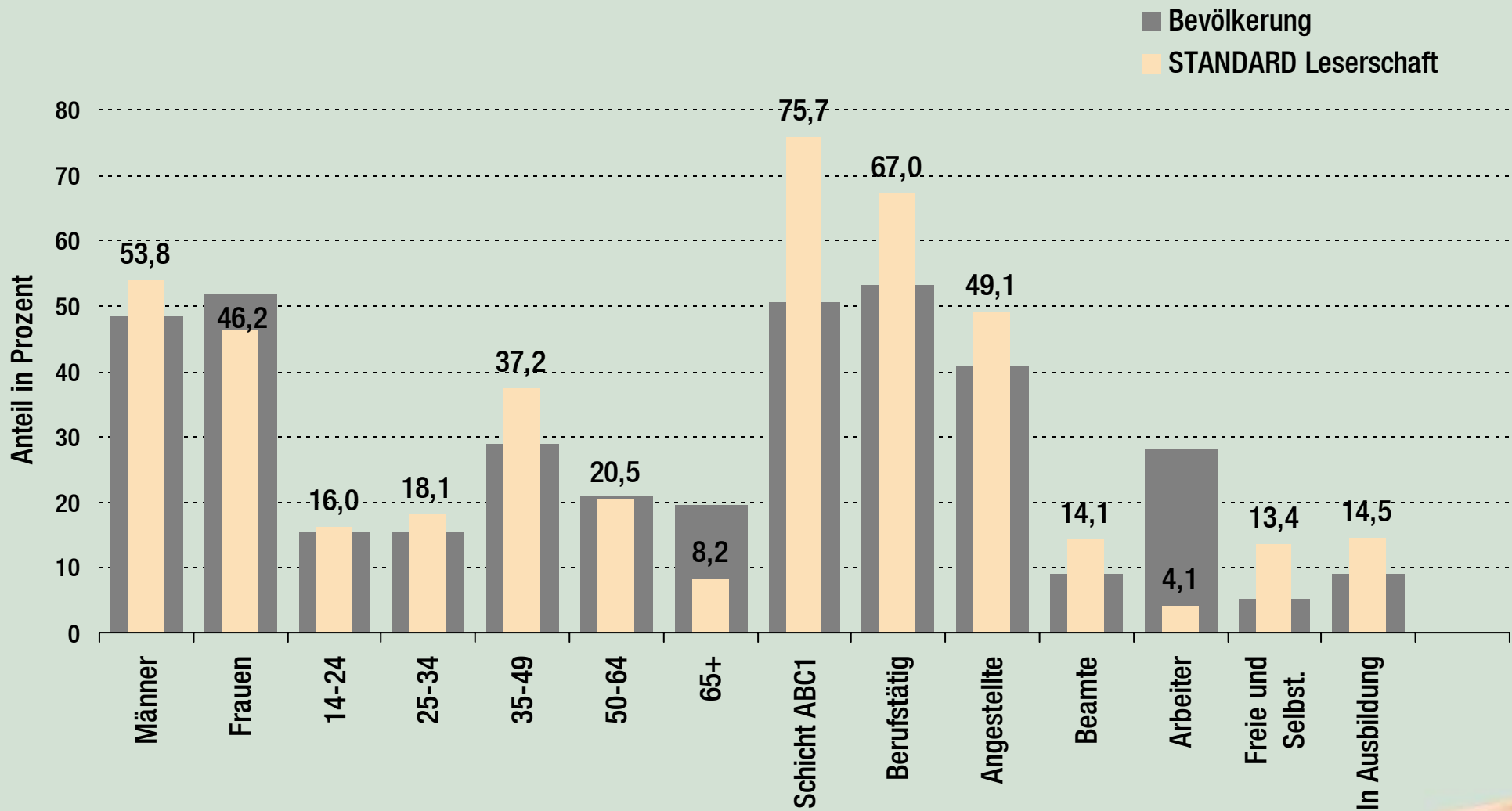
Entwicklung von Durchschnittsalter und durchschnittlichem sozialem Status der Leserschaft



Die Zeitung für Leser

Quelle: MA 2007/2008 vs. MA 2008/2009; Mittelwert (LpA) Alter und soziale Schicht für alle Tageszeitungen mit mehr als 400 Fällen in der Stichprobe

Das Profil der STANDARD Leserinnen und Leser

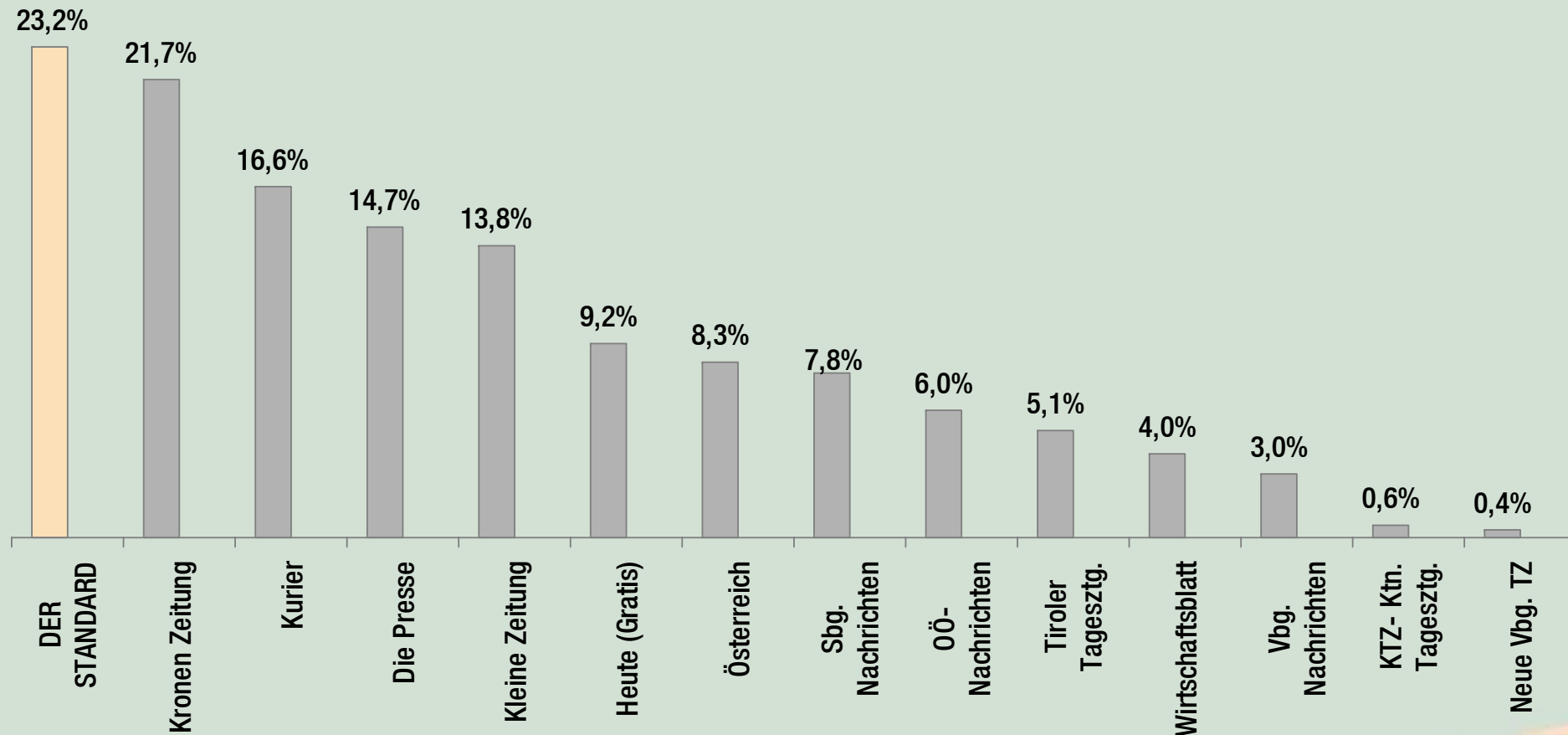


Quelle: MA 2008/2009

Die Zeitung für Leser

Reichweite unter Akademikern

DER STANDARD führt das Ranking österreichischer Tageszeitungen unter Akademikerinnen und Akademikern an.



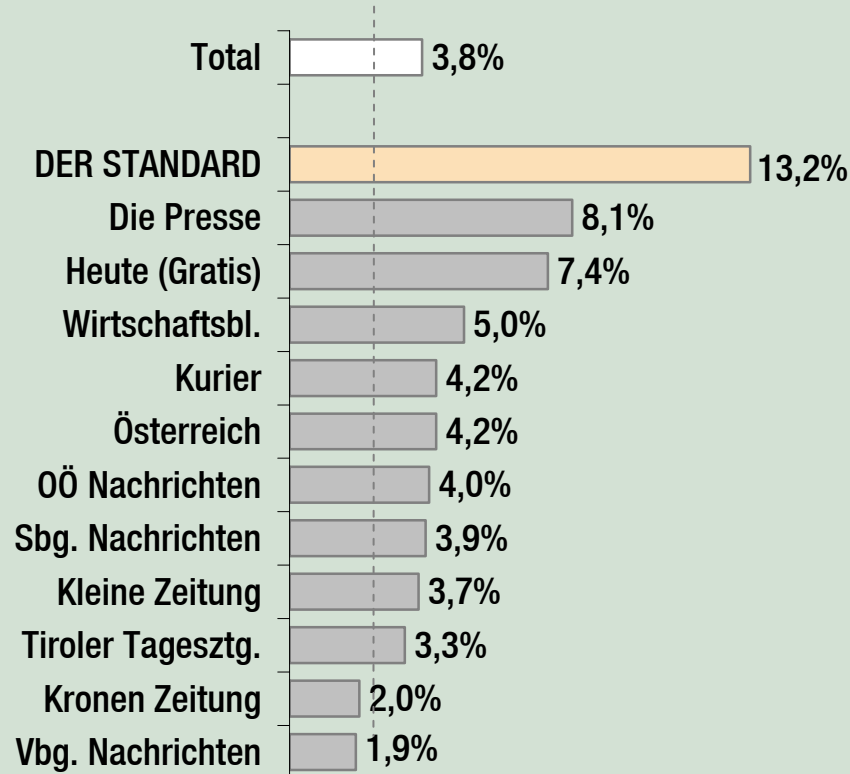
Quelle: MA 2008/09; Reichweite in der Zielgruppe der Akademikerinnen und Akademiker

Die Zeitung für Leser

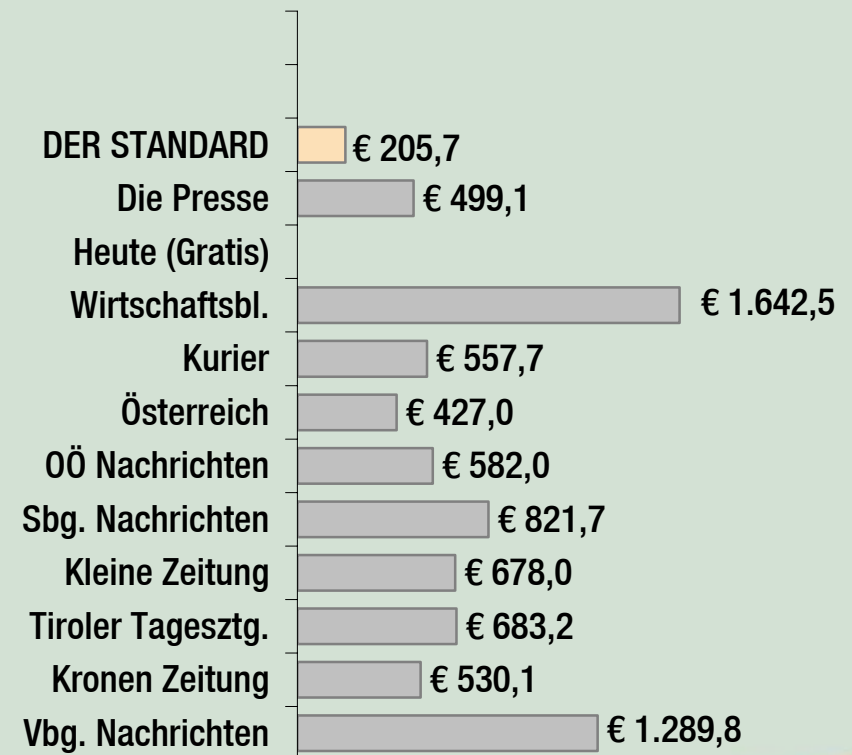
Studierende im STANDARD

DER STANDARD ist in der Zielgruppe der Studentinnen und Studenten der stärkste Leistungsträger unter allen Tageszeitungen.

Anteil von Studierenden in Leserschaft

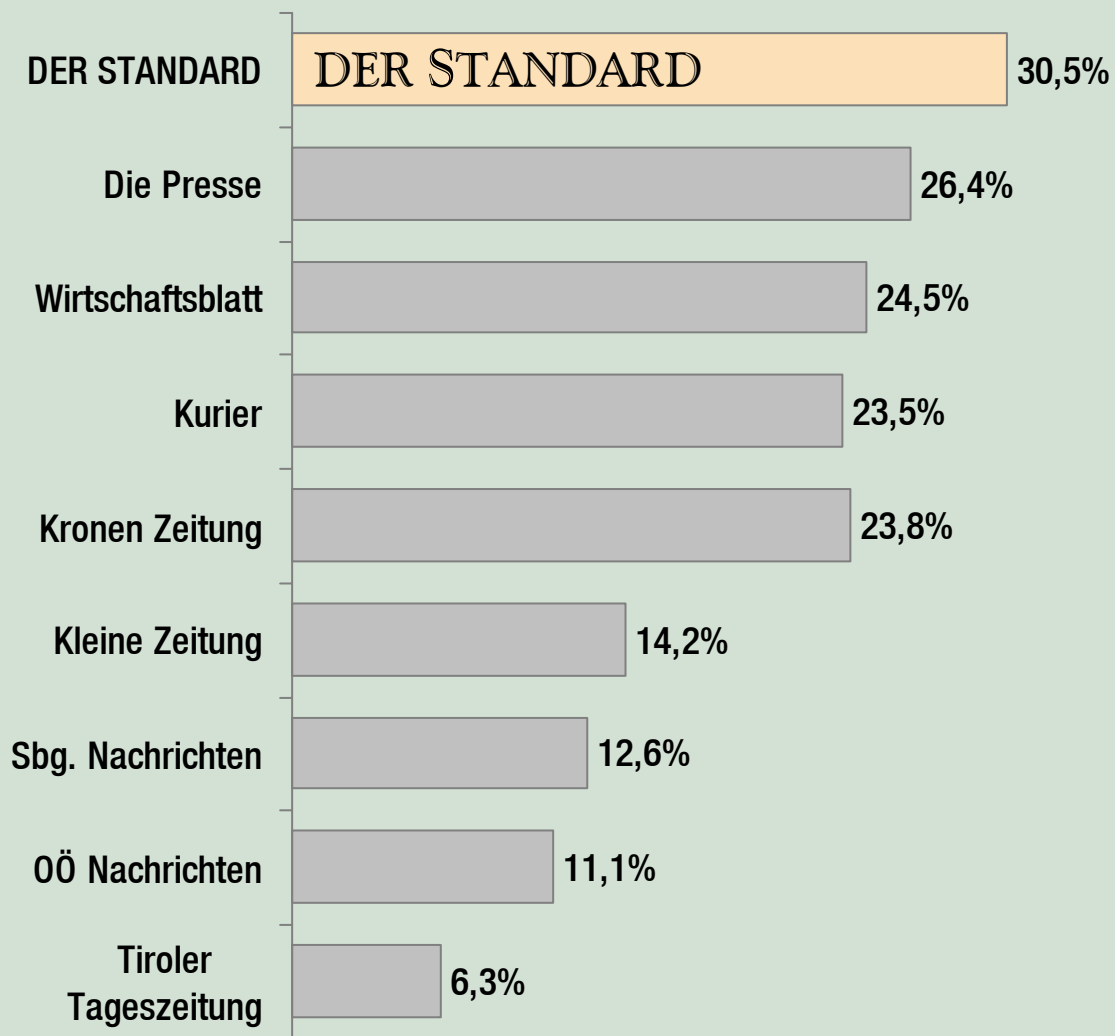


1.000-Kontakt-Preis in der ZG Studierende



Führungsposition bei Akademikern

DER STANDARD führt im LAE-Reichweiten-Ranking in der Bildungselite.



Die Zeitung für Leser

Quelle: LAE 2007; Reichweite bei Führungskräften mit Universitätsabschluss

Reichweite LAE 2007 in %

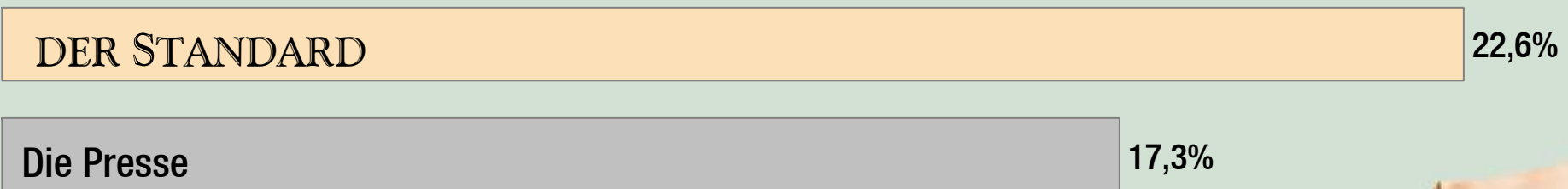
DER STANDARD überholt in der LAE 2007 die Presse. Vor allem die weiblichen Spitzenkräfte lesen mehr STANDARD.



Reichweite LAE Total



Reichweite lt. LAE weibliche Entscheidungsträger



Hohe Bildung – hohes Einkommen

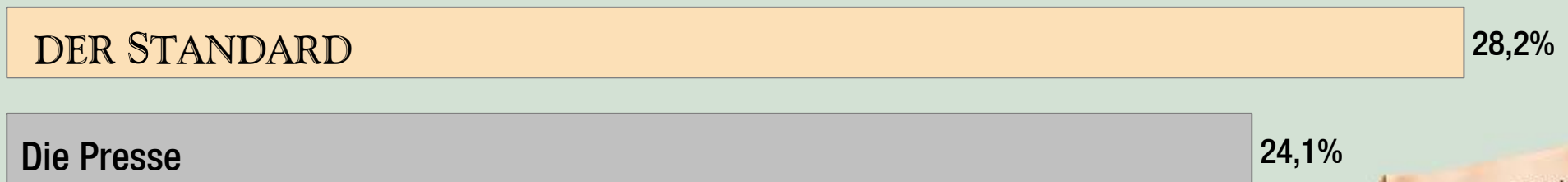
DER STANDARD übernimmt unter Akademikern in der LAE die Führungsposition. Neben hoher Bildung verfügen die STANDARD LeserInnen über hohes persönliches Nettoeinkommen.



Reichweite LAE LeserInnen mit Universitätsabschluss



Reichweite lt. LAE persönliches Nettoeinkommen höher als 4.000 Euro

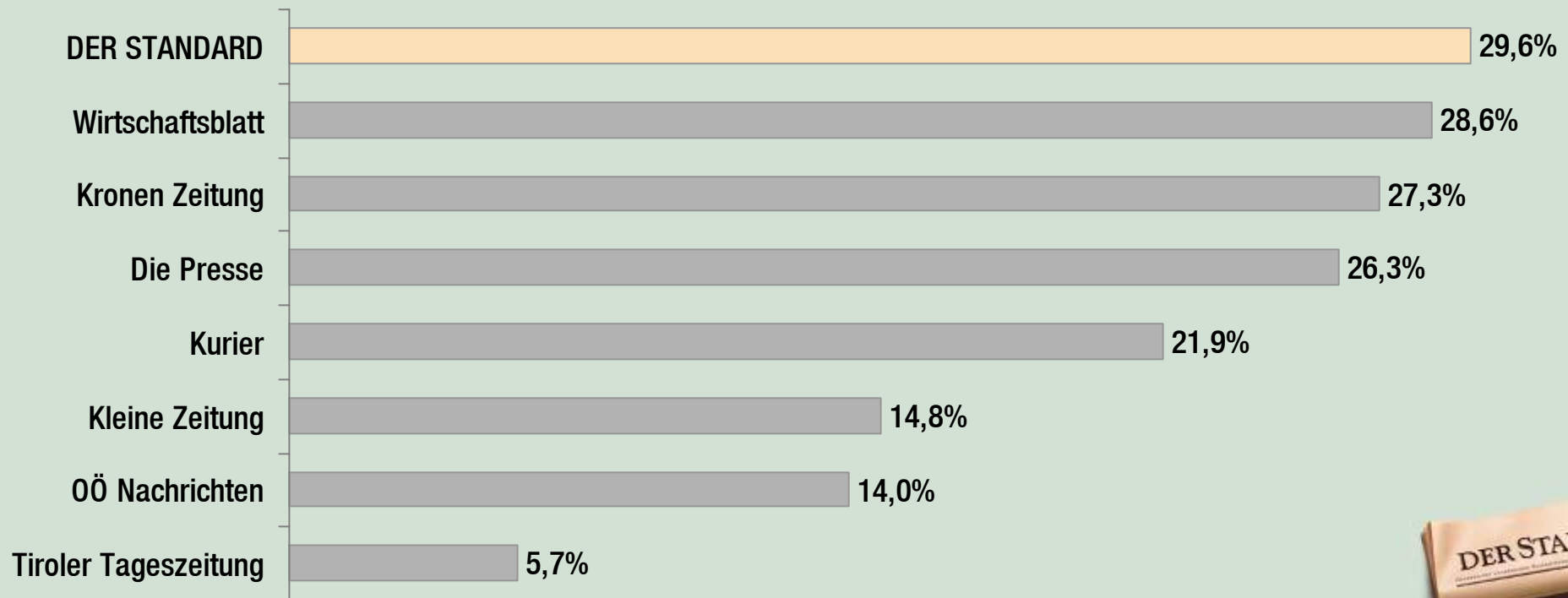


Die Nummer eins in großen Betrieben

Unter Entscheidungsträgern, die in Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern tätig sind, rangiert DER STANDARD an erster Stelle der Reichweitenrangliste.



Entscheidungsträger in Unternehmen mit 250 und mehr Mitarbeitern (Reichweite in %)



Quelle: LAE 2007; Anzahl der Mitarbeiter 250 und mehr (Potenzial: 110.000 / 23% der Stichprobe)

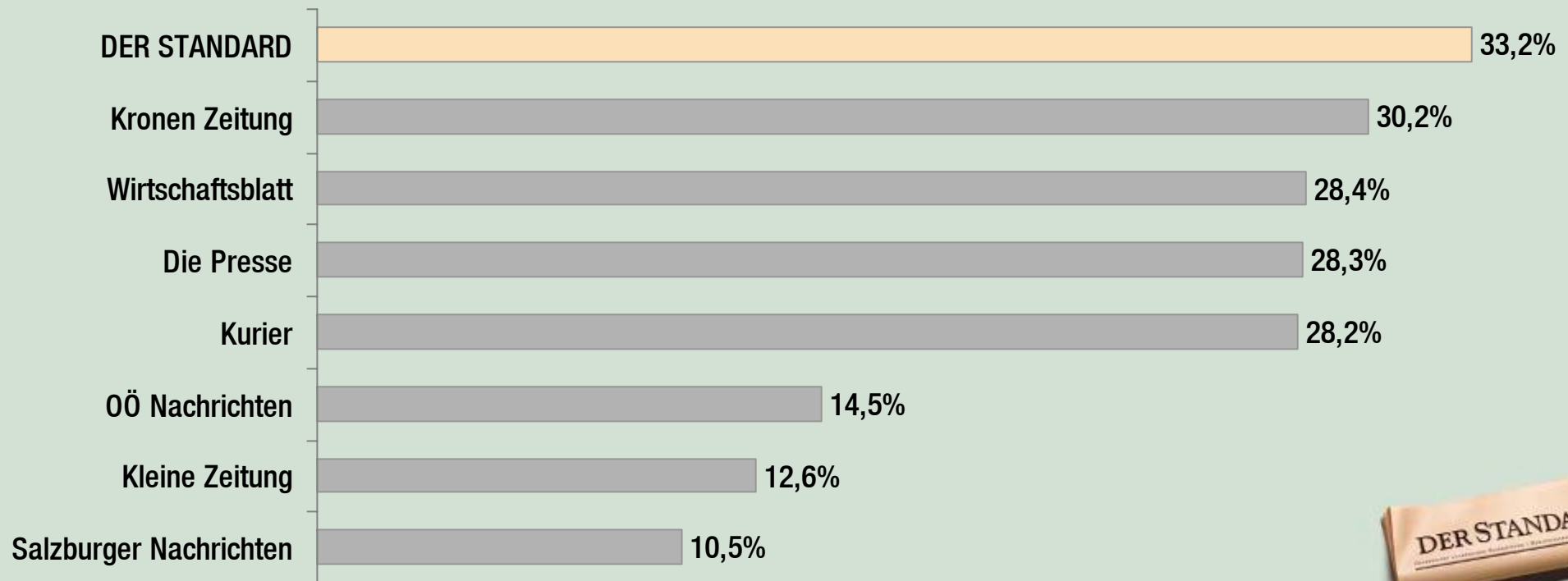
Die Zeitung für Leser

Erster Platz in umsatzstarken Betrieben

In Unternehmen mit Umsätzen von 100 Mio. Euro und mehr liegt DER STANDARD auf Platz 1 der Lieblingslektüre von Entscheidungsträgern.



Entscheidungsträger in Unternehmen mit mehr als 100 Mio. Euro Umsatz 2006 (RW in %)



Quelle: LAE 2007; Umsatz im Jahr 2006 mehr als 100 Mio. Euro



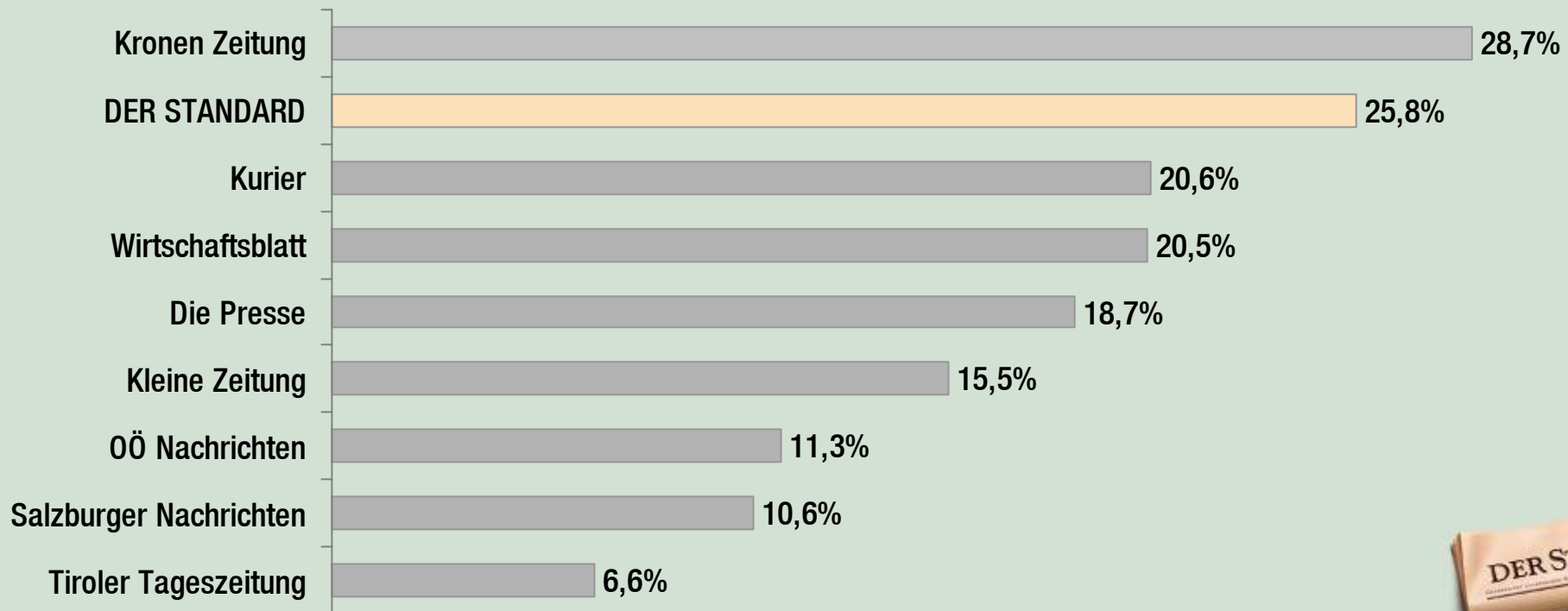
Die Zeitung für Leser

Im Spitzenfeld der 2. Führungsebene

Knapp 40% der österreichischen Entscheidungsträger sind im mittleren Management tätig.
DER STANDARD ist in diesem Segment die zweitstärkste Tageszeitung.



Reichweite unter Bereichs-/Abteilungsleitern und sonstigen leitenden Mitarbeitern



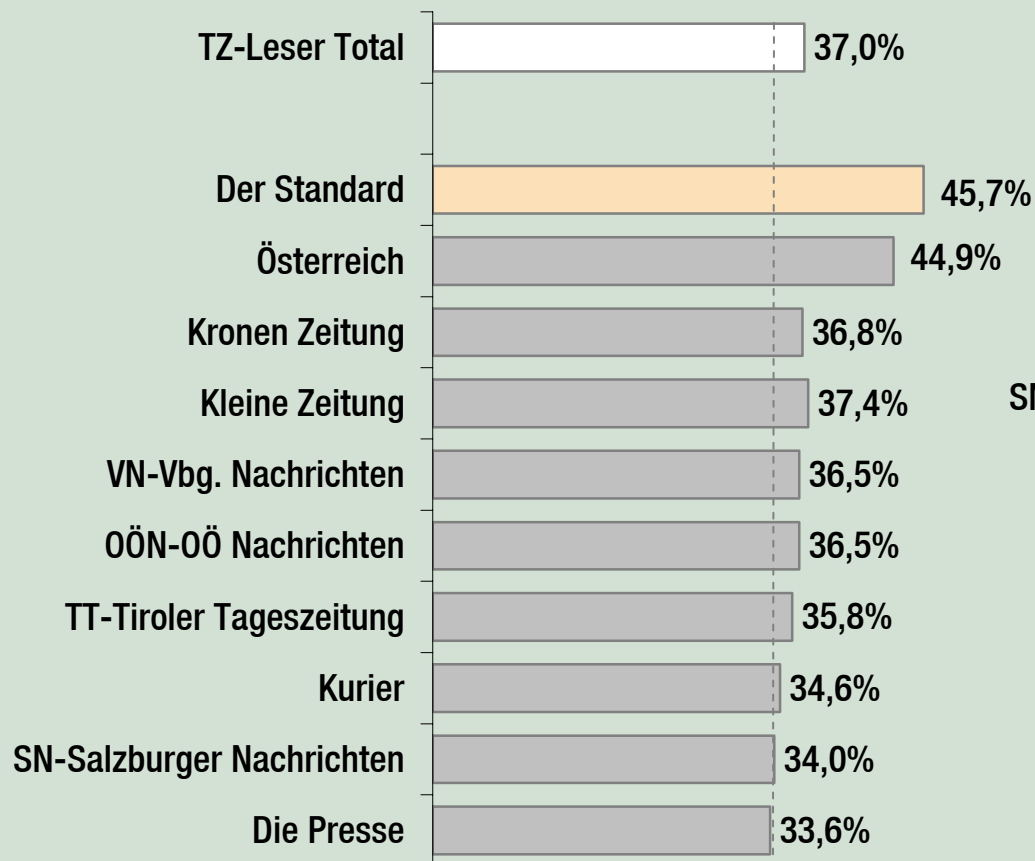
Quelle: LAE 2007; Bereichs-/Abteilungsleiter/Stellv. (GF; Dir.) sonst. leit. MAs (Potenzial: 187.000 / 39% der Stichprobe)

Die Zeitung für Leser

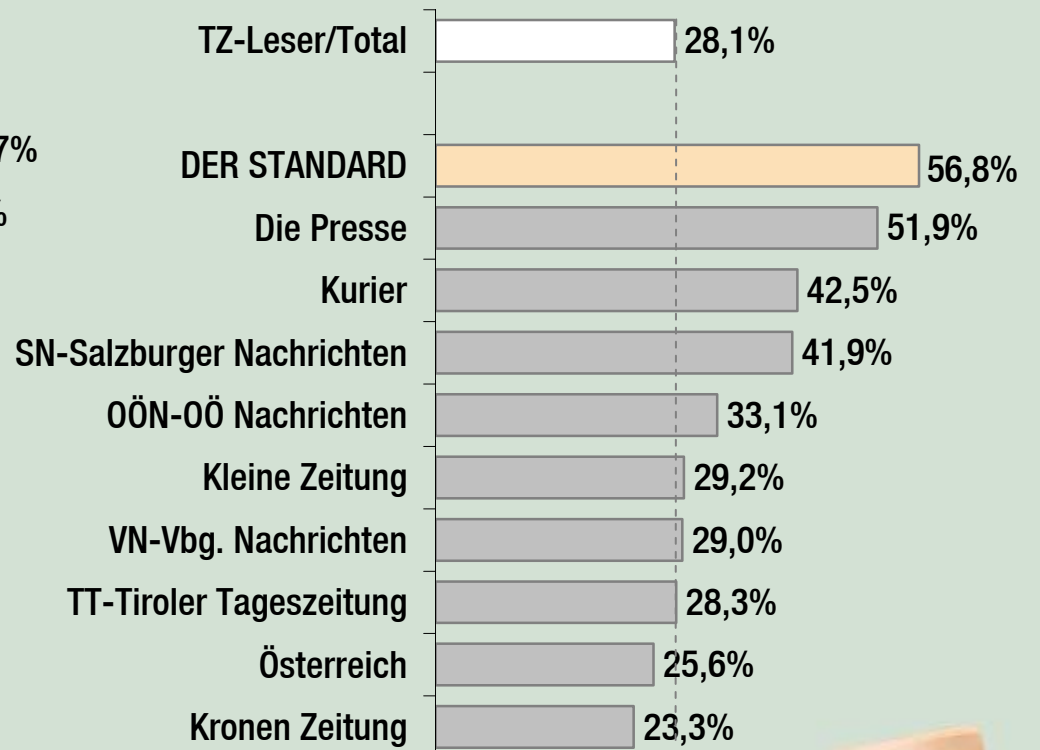
Die Leserschaft

Die neue Generation ... in wichtigen Positionen.

ANTEIL UNTER 40-JÄHRIGER



ANTEIL BERUFSTÄTIGER IN QUALIFIZIERTEN BZW. LEITENDEN BERUFEN



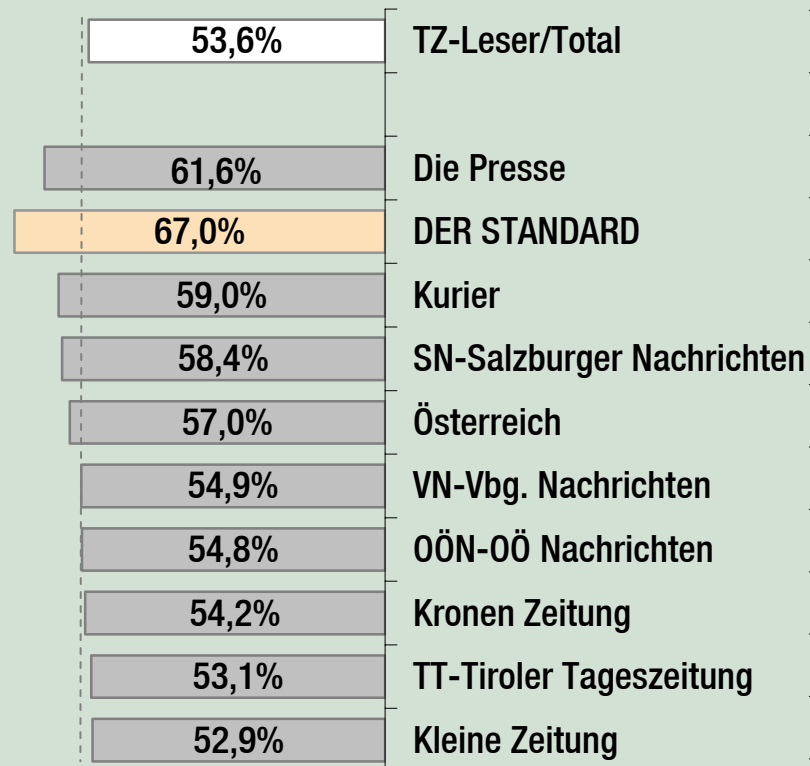
Quelle: MA 2008/2009; Tageszeitungstitel mit mehr als 400 Fällen in der Stichprobe

Die Zeitung für Leser

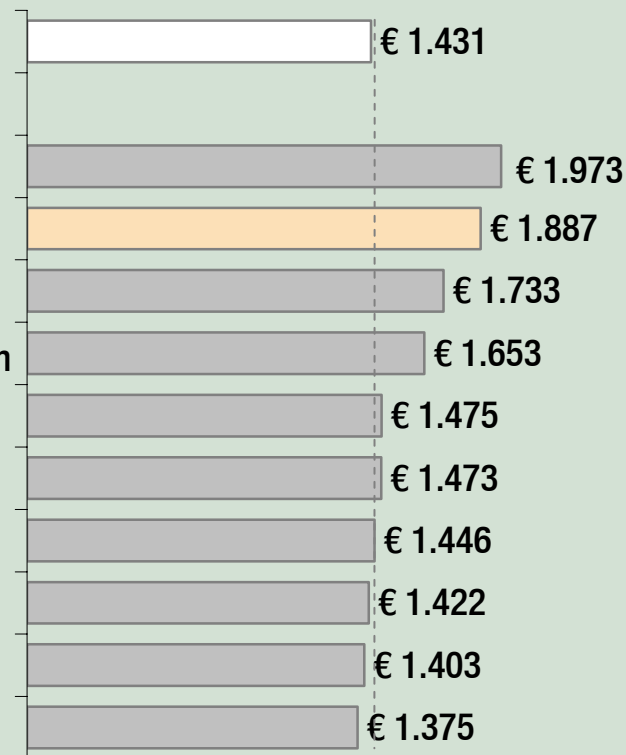
Die Leserschaft

Beruflich aktiv ... und erfolgreich.

ANTEIL BERUFSTÄTIGER



Ø PERSÖNLICHES NETTOEINKOMMEN / MONAT (Auf Basis Berufstätiger)



Quelle: MA 2008/2009; Tageszeitungstitel mit mehr als 400 Fällen in der Stichprobe

Die Zeitung für Leser