

Das KarriereProfil 2010



Stand: 16. Dezember 2009

Das Arbeitgeberimage eines Unternehmens bestimmt maßgeblich den Erfolg von Recruitingmaßnahmen.

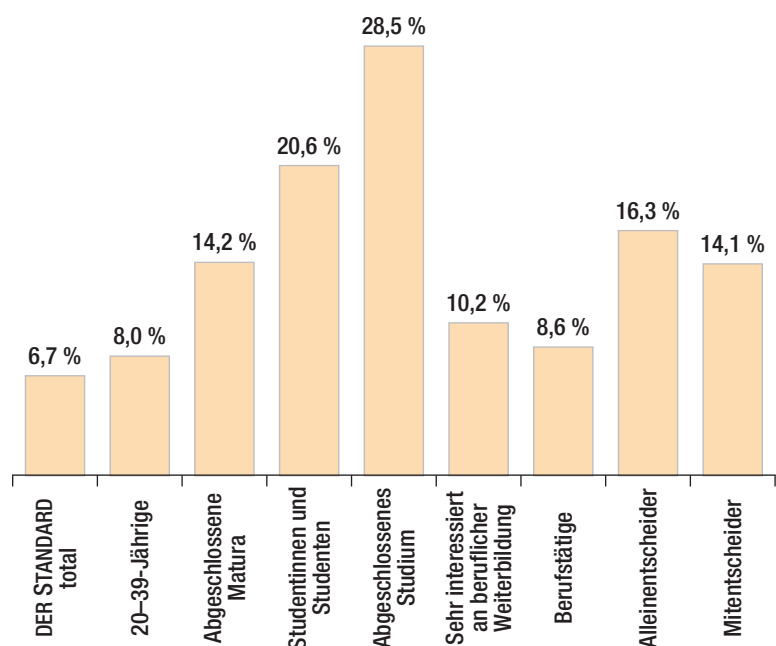
Das ganzseitige KarriereProfil schafft Raum für Interviews, attraktive Bilder und interessante Texte. Diese dienen zur Kommunikation der Stärken des Arbeitgebers und entfalten eine vielschichtige Werbewirkung, die folgende Vorteile bringt:

- Stärkung des Arbeitgeberimages
- Vorprägung für erfolgreiche Recruitingaktivitäten
- Steigerung der Mitarbeiterloyalität durch proaktive Kommunikation der Arbeitgeberstärken
- Markenpräsenz und Imagewirkung am Absatzmarkt

Der STANDARD bietet folgende Leistungen:

- Inhaltliche Beratung und textliche Gestaltung
- Bildauswahl, Layout und Textkorrektur
- Vorzugsplatzierung und Exklusivität für die jeweilige Ausgabe
- Format: 1 Seite (266 x 420 mm), 4c

Reichweite des STANDARD am Wochenende



Quelle: MA 2008/2009; Wochenendreichweite

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
 Tel. +43(0)1/531 70-291
 Fax +43(0)1/531 70-327
 karrieren@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser