

RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Vital



Stand: November 2009

Fit in die vier Jahreszeiten

Frühling, Sommer, Herbst und Winter, so unterschiedlich die Anforderungen an Körper, Geist und Seele sind, so vielfältig sind auch die Methoden, um ihnen gerecht zu werden. Ob Sport, Wellness- und Schönheitsaufenthalte, Heilmittel, ausgewogene Ernährung, Kuren, – VITAL ist die willkommene Informationsplattform.

Erscheinungstermine 2010

Freitag, 19. März
Freitag, 18. Juni
Freitag, 27. August
Freitag, 19. November

Anzeigenschluss

26. Februar
28. Mai
6. August
29. Oktober

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten zu RUNDUM

| | |
|---------------------------------|---|
| Format: | RONDO-Format (285 x 440 mm) |
| Anzeigenschluss: | 3 Wochen vor Erscheinen |
| Druckunterlagenschluss: | 2 Wochen vor Erscheinen |
| Mediadaten (MA 2008/09): | <ul style="list-style-type: none"> • DER STANDARD Reichweite 6,0 % • Das entspricht 421.000 Leserinnen und Lesern • In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 9,1 % • Über 50 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden |

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
Tel. +43(0)1/531 70-229
Fax +43(0)1/531 70-363
rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser