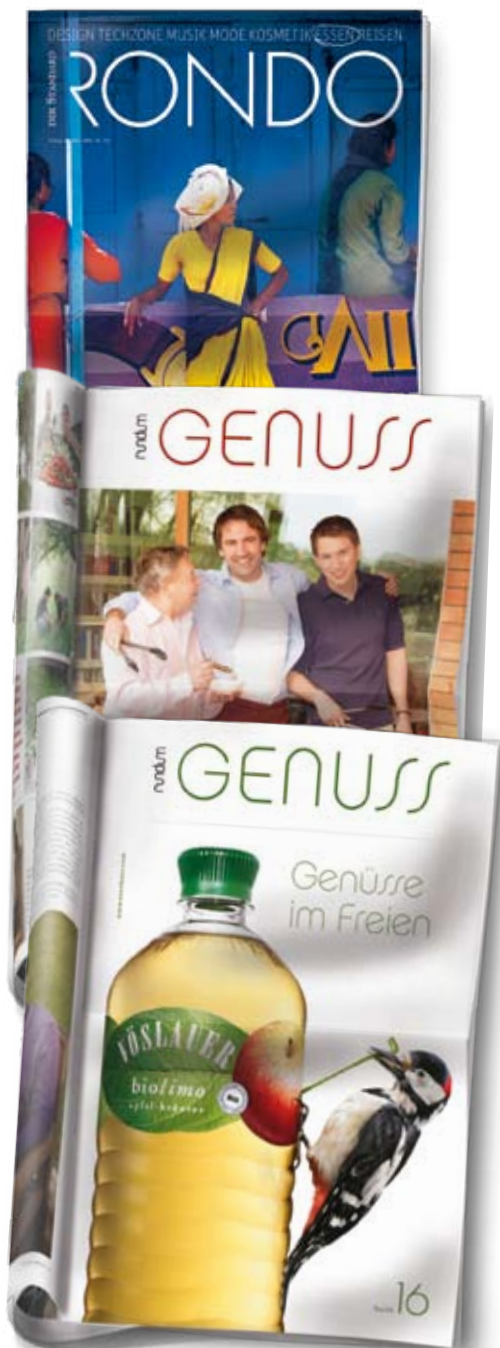


## RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Genuss



Stand: November 2009

### Anregungen holen und dem Genuss hingeben

So abwechslungsreich wie die Jahreszeiten, sind auch die kulinarischen Genüsse die rund um den Erdball zu finden sind. Ob die leichte Küche im Frühjahr, das gemütliche Grillen im Sommer, die warmen Kaffee- und Teegenüsse im Herbst und natürlich die süßen Kekse zu Weihnachten. Wir liefern unserer Leserschaft Inspirationen für jeden Anlass.

#### Erscheinungstermine 2010

Freitag, 21. Mai  
Freitag, 2. Juli  
Freitag, 24. September  
Freitag, 3. Dezember

#### Anzeigenschluss

30. April  
11. Juni  
3. September  
12. November

(Änderungen vorbehalten)

### Eckdaten zu RUNDUM

#### Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

#### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

#### Mediadaten (MA 2008/09):

- DER STANDARD Reichweite 6,0 %
- Das entspricht 421.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 9,1 %
- Über 50 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser