

## RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Bauen und Wohnen



Stand: November 2009

### Vom Hausraum zum Traumhaus

Alles rund um die Themenbereiche Haus, Wohnung und Garten, konzipiert für eine Zielgruppe, die hohe Lebensqualität schätzt. Ob Kauf oder Renovierung, das Heft dient als Anregung für die optimale Planung, Gestaltung und Finanzierung.

#### Erscheinungstermine 2010

Freitag, 12. Februar  
Freitag, 12. März  
Freitag, 28. Mai  
Freitag, 8. Oktober

#### Anzeigenschluss

22. Jänner  
19. Februar  
7. Mai  
17. September

(Änderungen vorbehalten)

### Eckdaten zu RUNDUM

#### Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

#### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

#### Mediadaten (MA 2008/09):

- DER STANDARD Reichweite 6,0 %
- Das entspricht 421.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 9,1 %
- Über 50 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser