

Wortanzeigen 2010

Preis pro Wort

Samstag	3,-
---------	-----

Gestaltungsmöglichkeiten

ein Wortwert	max. 15 Anschläge
Minimum	5 Worte
erstes Wort Fettdruck obligat	6,-
Tel.-Zeichen	3,-
SUPERWORT, s/w	30,-
Minilogo, 4c	12,50
SUPERLOGO, 4c	50,-
Farbzuschlag	3,- pro Wort
Chiffre-Gebühr	9,- + 6 Worte

Rubriken und Erscheinungstage

Automobilmarkt	Samstag	48,- pro 30 Worte
Gastronomie	Samstag	48,- pro 30 Worte
Reise	Samstag	48,- pro 30 Worte
	Weitere Rubriken auf Anfrage. Keine Wortanzeigen für Stellenangebote und -gesuche	
	Immobilien-Wortanzeigen: Informationen unter +43(0)1/252 54-460	
Business Links	4 Wochen Samstag	145,-
	Web-Adresse als Superwort + 15 Worte Werbetext	
	keine Business Links für Stellenmarkt- und Immobilien-Angebote	

Anzeigenschlüsse

für die Samstag-Ausgabe	Donnerstag, 12.00 Uhr
für Business Links	Dienstag, 15.00 Uhr

Kontakt

Postanschrift	STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H. Postfach 143, A 1014 Wien
Adresse	Herrengasse 19-21, A 1010 Wien
Telefon	+43(0)1/531 70-212
Telefax	+43(0)1/531 70-264
ISDN	+43(0)1/532 12 33
E-Mail	wortanzeigen@derStandard.at
Internet	derStandard.at/Anzeigen

Umsätze aus Wortanzeigen werden nicht in einen allgemeinen Umsatzmengenrabatt eingerechnet. Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen) und 20% Mehrwertsteuer. Preise in EURO. Druckfehler vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Jänner 2010. Bei handschriftlicher oder telefonischer Übermittlung von Anzeigentexten oder Textänderungen können keine Reklamationen aufgrund von Lese-, Hör- oder Satzfehlern vom Verlag anerkannt werden.