

DER STANDARD

TARIFE 2010

IMMOBILIENSTANDARD mit Online-Kombinationsmöglichkeiten



IMMOBILIENSTANDARD

Der IMMOBILIENSTANDARD erscheint jeden Samstag mit den aktuellsten Wohn-, Büro- und Gewerbeimmobilien. Sichern Sie sich ein optimales Umfeld, um Ihre Immobilie zu platzieren. Sie erreichen ca. 474.000 Leser* pro Ausgabe (ARGE Media Analyse; MA 2008/2009).

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Preise für Imageinserate auf Anfrage.

Rubriken

| | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------|--------------------------|
| > Mietwohnungen ¹ | > Zinshäuser | > Gastro/Hotels | > Landwirtschaft | > Garagen/Abstellplätze |
| > Eigentumswohnungen ¹ | > Anlageobjekte | > Geschäftslokale | > Grundstücke | > Internationale Objekte |
| > Villen, Häuser/Miete ² | > Büros | > Betriebsobjekte | > Kleingärten | > Ferienimmobilien in Ö |
| > Villen, Häuser/Verkauf ² | > Kanzleien/Ordinationen | > Betriebsgrundstücke | > Weinkeller | > Studentenwohnungen |

¹ in Wien nach Bezirken und anschließend nach Bundesländern gegliedert ² nach Bundesländern gegliedert

Wortanzeigen

| | |
|-------------------------------|---|
| Preis pro Wortwert | 1,95 (bis zu 15 Zeichen) |
| ein Wort fett | Formatzuschlag 1,95 |
| erstes Wort fett | automatisch |
| Telefonzeichen/obligat | 1,95 |
| Schriftfarbe | rot, blau oder grün: Zuschlag pro Wortwert 1,95 |
| Logo s/w, 4c | 9,75 |
| Superwort-Zeile | 19,50 |
| Chiffregebühr | 11,70 |
| Foto | 47,50 |
| Vorteilspaket | 2 + 1 gratis für Wiederholung des Inserates in 3 aufeinander folgenden Ausgaben |
| Online-Durchschaltung | kostenlose Veröffentlichung des Textes auf derStandard.at für eine Woche |
| Anzeigenschluss | Donnerstag, 14 Uhr |
| Frühbucherbonus | 3% bei Buchungseingang Mittwoch 14 Uhr |

STANDARD EXKLUSIV

| | | Erst- und Zweitschaltung | ab der 3. Schaltung |
|--------------------|--|--------------------------|---------------------|
| Seite 1 | 212 x 100 mm | 1.290,- | 970,- |
| Innenteil | 212 x 100 mm | 1.025,- | 770,- |
| Gewerbe, U4 | 266 x 100 mm | 1.750,- | 1.315,- |
| Online | als „Immobilie der Woche“ auf der Standard.at, in Verbindung mit Printschtaltung | | |
| Aufpreis | | 199,- | |

Sonderwerbformen Seite 1

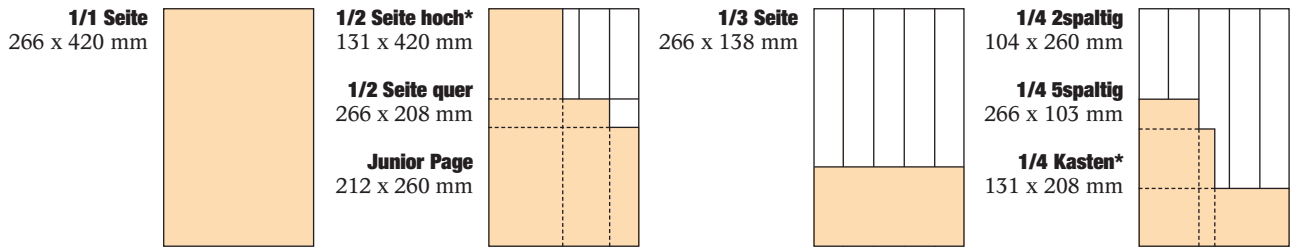
| | | Erst- und Zweitschaltung | ab der 3. Schaltung |
|-----------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Streifen | 50 x 202 mm | 990,- | 745,- |
| Streifen | 50 x 125 mm | 630,- | 475,- |
| Kasten | 50 x 35 mm | 180,- | 135,- |

Raumanzeigen

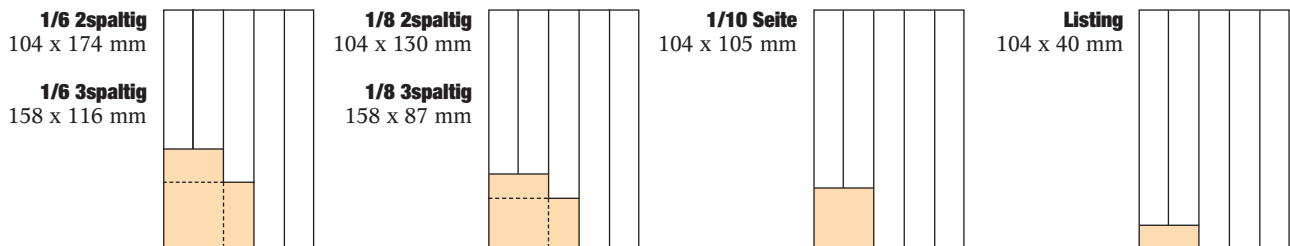
| | | | | | | |
|-------------------------------|---|---------------|----------|---------------|----------|---------------|
| Spaltenbreiten | 1spaltig | 50 mm | 3spaltig | 158 mm | 5spaltig | 266 mm |
| | 2spaltig | 104 mm | 4spaltig | 212 mm | | |
| Millimeterpreis/Spalte | 50 = 7,25 | | | | | |
| Mindestformat | 50 x 40 mm | | | | | |
| max. Höhe | 415 mm, Abstufung 5 mm | | | | | |
| Anzeigenschluss | Donnerstag, 12:00 Uhr | | | | | |
| Online | Immobilienbanner für eine Woche auf der Standard.at/Immobilien, in Verbindung mit Printschtaltung | | | | | |
| Aufpreis | 500,- | | | | | |

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Preise in EURO. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Formatbeispiele



| | | | | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. + 2. Schaltung | 8.300,- | 4.650,- | 4.205,- | 3.475,- |
| ab 3. Schaltung | 6.225,- | 3.485,- | 3.155,- | 2.605,- |



| | | | | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. + 2. Schaltung | 2.400,- | 1.850,- | 1.520,- | 580,- |
| ab 3. Schaltung | 1.800,- | 1.390,- | 1.140,- | 435,- |

*Nur im Rahmen von Sonderthemen möglich.

Sonderthemen

In regelmäßigen Abständen beschäftigt sich der IMMOBILIENSTANDARD im redaktionellen Teil mit Schwerpunktthemen, um über neue Projekte und Trends am Immobilienmarkt zu informieren. Formatangebote entnehmen Sie bitte dem Sonderthemen-Plan.

Annahmeschluss Dienstag 12:00 Uhr

Mengenrabatte pro Kalenderjahr

| | | | | | | |
|---------------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Mengenrabatt | ab EUR | 8.000,- | 15.000,- | 25.000,- | 40.000,- | 75.000,- |
| | Rabatt | 2% | 3% | 5% | 7% | 10% |

gültig für Wortanzeigen, Raumanzeigen und Online-Durchschaltungen

Technik

| | |
|----------------------------|--|
| Satzspiegel | 266 mm breit x 420 mm hoch |
| Papier | lachsrosafarbiges Zeitungspapier matt, 42g/m ² |
| Rasterprocente | Tonwertzunahme: 30%, max. Schwarz: 95% |
| Max. Deckung/Fläche | 240% |
| Druckverfahren | Rollenoffsetdruck |
| Druckunterlagen | Ausschließlich digitale Druckunterlagen. PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3 ohne inklud. Farbprofil und ohne Smooth Shades), EPS mit inkludierten Fonts, InDesign 4.0, Illustrator 12, Photoshop 9; und jeweils 1 Ausdruck |
| Online | in direkter Absprache mit derStandard.at, markus.inzinger@derStandard.at oder +43(0)1/531 70-342 |

Eckdaten-Print

| | | | |
|--|---|----------------------|--------------------------------------|
| Erscheinungsweise | Samstag/Sonntag | | |
| Auflage | 153.063 (Sa) verbreitete Auflage am Samstag (ÖAK; 1. Halbjahr 2009) | | |
| Bevölkerungsgruppe | Reichweite | Leser/Ausgabe | Quelle |
| Gesamtbevölkerung ab 14 J. (6,919.000 Personen) | 6,7 % | 474.000 | ARGE Media Analysen; MA 2008/2009 |

Zugriffszahlen auf derStandard.at/Immobilien

| | | | |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2008 | 2009 | Steigerung |
| Unique Clients | 145.000 pro Monat | 166.000 pro Monat | + 14,5 % |
| Page Impressions | 3,60 Millionen | 4,13 Millionen | + 14,7 % |

Agenturprovision

Gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheines für Werbeagenturen und Werbemittler wird ein Preisnachlass zu marktüblichen Konditionen gewährt.

Geschäftsbedingungen

I. AUFTRAGSERTEILUNG

1. Aufträge werden vom Verlag auf Wunsch bestätigt. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen und Beilagen allein verantwortlich und bestätigt mit Auftragserteilung, alle dazu erforderlichen Rechte zu besitzen; er hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos. Dies gilt auch für die Kosten der Einschaltungen gerichtlich auftragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Der Inhalt von Beilagen und Beiklebtern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
4. Im Falle gerichtlicher Inanspruchnahme aus einer Anzeige verpflichtet sich der Auftraggeber, für die tarifmäßigen Kosten rechtsfreundlicher Vertretung des Verlages nach dessen Wahl auf-zukommen und über Streitverkündung an dessen Stelle oder Seite in den Rechtsstreit einzutreten; kommt der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nach, so ist der Verlag berechtigt zu submittieren, ohne dass der Auftraggeber daraus Einwendungen im Regressfall ableiten kann.
5. Eine Haftung des Verlages für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserats an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen.

II. AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTIERUNG

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach der schriftlichen Auftragsbestätigung abzuwickeln.
2. Der Anspruch auf die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe besteht nur dann, wenn ein schriftlich bestätigter Anzeigenabschluss spätestens mit Schaltung der ersten Anzeige vorliegt. Anzeigenabschlüsse können nicht rückwirkend anerkannt werden.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages entweder sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Wird die gemäß gültiger Anzeigenpreisliste für die jeweilige Rabattstufe nötige Umsatzgröße oder -menge im Rabattschlusszeitraum nicht erreicht, so hat der Auftraggeber – unbeschadet weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Dies gilt auch, wenn ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden kann.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich vereinbart und nicht bloß unverbindlich festgelegt wurde. Konkurrenzabschluss auf einer Seite oder auf der gegenüberliegenden Seite wird ab einer Anzeigenmindestgröße von 1/4 Seite nach Möglichkeit berücksichtigt, ist jedoch nicht bindend.
5. Dem Auftraggeber obliegt die termingerechte und dem Verlag frei Haus gelieferte Bereitstellung aller erforderlichen Druckunterlagen und Prospektbeilagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn vom Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung gestellt werden. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wurde (Ersatzansprüche maximal bis zum Nettowert der jeweiligen Einschaltung). Verfahrensbedingte Farbabweichungen gegenüber dem Original muss sich der Verlag vorbehalten.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber

trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
8. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber berechnet.
9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag in angemessener Schriftgröße auch als solche gekennzeichnet.
10. Belegexemplare werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers und nach vorheriger Vereinbarung versandt.
11. Bei handschriftlicher oder telefonischer Übermittlung von Anzeigentexten oder Textänderungen können keine Reklamationen aufgrund von Lese-, Hör- oder Satzfehlern vom Verlag anerkannt werden.
12. Eingeschriebene Chiffrebriefe werden nicht übernommen; für in Verlust geratene wird nicht gehaftet. Chiffrebriefe werden vier Wochen aufbewahrt, danach bei Nichtabholung vernichtet. Chiffrebriefe, die in großen Mengen beim STANDARD abgegeben oder dem Verlag zugestellt werden, können nur gegen Ersatz der Kosten weitergeleitet werden.

III. BERECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft.
2. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt zur Zahlung fällig. Im Falle des Zahlungsverzugs verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von 1% Zinsen pro Monat sowie sämtlicher, insbesondere der durch die außergerichtliche Einschaltung eines Anwaltes entstehenden Mahn- und Inkassokosten.
3. Wenn der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug gerät, kann die Erfüllung noch nicht durchgeführter – und die Annahme weiterer – Aufträge abgelehnt werden.
4. Bei Verzug mit auch nur einer Rechnung werden alle übrigen fällig und darauf gewährte Rabatte hinfällig.
5. Reklamationen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen.
6. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien. Erfüllungsort für sämtliche vertragliche Verpflichtungen ist Wien. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das für Handelssachen zuständige Gericht in Wien vereinbart. Auf das Vertragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden.
7. Bei Nichterscheinen der Zeitung durch Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt bietet der Verlag dem Auftraggeber die Nachholung des Inserates zu einem späteren Zeitpunkt an. Jedwede Haftung für eventuelle Schäden, die dem Auftraggeber durch Nachholung des Inserates an einem bestimmten Tag entstehen, wird ausgeschlossen.
8. Fällt ein gesetzlicher Feiertag auf einen Samstag so werden für den davorliegenden Freitag gebuchte Anzeigen mit dem Samstag-Tarif verrechnet.
9. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Sämtliche Bankspeesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Zu sämtlichen in diesem Tarif angeführten Preisen wird die Werbeabgabe und zum Gesamtbetrag die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet. Für Auftraggeber aus dem Ausland verweisen wir auf die Bestimmungen des österreichischen Umsatzsteuergesetzes.

Kontakt

| | |
|----------------------|---|
| Postanschrift | IMMOBILIENSTANDARD c/o IMV Medien AG Linke Wienzeile 244 - 246/ Stiege 2, 1.OG, A 1150 Wien |
| Telefon | +43(0)1/252 54-460 Anzeigenleitung +43(0)1/252 54-461 Anzeigenadministration +43(0)1/252 54-462 Sonderthemen +43(0)1/252 54-463 Anzeigenberatung |
| Telefax | +43(0)1/252 54-360 |
| Internet | derStandard.at/Anzeigen |
| E-Mail | immo.anzeigen@derStandard.at |