

Wie Sie die Welt erreichen.

Die Werbereformen auf derStandard.at 2009

Mediadaten derStandard.at












	Ergebnis	Quellen ÖWA Plus QIV 2008, ÖWA 02/2009
Unique User (Personen ab 14 Jahren, Inland)	740.028*	p.m.
Unique Clients (unterschiedliche PC's)	1.548.890	p.m.
Pageimpressions	54.521.812	p.m.
Verweildauer	10:11	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	1:31	min. je Seite

*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben. Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.

Übersicht Werbeformen












Dynamisch platzierte Werbeformen

Sie bestimmen wie viele UserInnen Sie erreichen wollen und die maximal gewünschten Werbekontakte pro UserIn.

	Banner	Seite 5
	Baseline Ad	Seite 6
	Super Banner	Seite 7
	Sitebar	Seite 8
	Expandable Super Banner	Seite 9
	L-Ad	Seite 10
	Werbung im Artikel	Seite 11
	Advertorial/Sitelink/Intrasite	Seite 12
	Mehr zum Thema	Seite 13
	TV-Spot	Seite 14
3 	Mobile Werbung	Seite 15

Fix platzierte Werbeformen

Diese Werbeformen sind an einer fixen Stelle auf der Website positioniert und erscheinen bei jedem Aufruf der gebuchten Seite.

	Super Banner	Seite 17
	L-Ad	Seite 18
	Sitebar	Seite 19
	Expandable Super Banner	Seite 20
	Content Ad, links oben	Seite 21
	Content Ad, mitte oben	Seite 22
	Advertorial, mitte oben	Seite 23
	Sitelink, rechts oben	Seite 24
	ContentAd, rechts oben	Seite 25
	eJunior	Seite 26
	Newsletter	Seite 27

Dynamisch platzierte Werbeformen

- **Gleichmäßige Verteilung über die Seitenabrufe des von Ihnen gewünschten Bereichs unserer Website**
- **Überlegenheit von Internetwerbung hinsichtlich Streuung der Werbemittel kommt bei dieser Art der Platzierung voll zur Geltung**
- **Optimierung des eingesetzten Werbebudgets durch frei definierbare Parameter wie:**
 - **Ort** (Geo-Targeting)
 - **Behaviour Targeting** (Soziodemographien)
 - **share of voice** (Werbedruck)
 - **Umfeld** (Zielgruppe)
 - **zeitliche Streuung**
 - **Frequency Capping** (max. Werbekontakte pro UserIn)
 - **Anzahl der erreichten UserInnen** (Unique User Targeting)

Banner

The screenshot shows a news article on the website derStandard.at. The article is titled "Rechtswidrig im US-Gefangenenlager" and is dated 17. Dezember 2008, 18:53. The sub-headline is "Bosnier: 'Waren am schrecklichsten Ort der Welt'". The main text discusses the release of three Algerians from the Guantanamo Bay detention camp and a Bosnian's statement that they were in the "most terrible place in the world". A pink rectangular banner with the word "werbung" (advertisement) is placed below the main text. The right sidebar contains several related news items with small thumbnail images and titles, such as "Pentagon: Jeder zehnte Ex-Häftling wird 'rückfällig'", "US-Beamte räumen Folter ein", and "Deutschland überlegt Aufnahme von Gefangenen". The footer of the page includes navigation links like "Login / Registrierung", "Archiv", "Sales", and "Impressum", along with a weather widget for Vienna.

Der Klassiker unter den Internetwerbeformen im Format 468 x 60 Pixel oder 468 x 120 Pixel

2009 ! Neu Positioniert, damit bessere Klickraten

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Tag in Tag: möglich

Format: 468x60 Pixel oder 468 x120 Pixel, gif/jpg/flash

Baseline Ad

The screenshot shows a forum page on derStandard.at. The main content area displays a list of posts with their titles, dates, and user avatars. The posts are:

- Dani Düsentrieb** (09.01.2009 13:52): "ich würde gerne sehen, wie er sich international schlägt."
- Rush** (21.12.2008 16:17): "was sagen eigentlich die grün weißen jünger wenn macho wirklich nach sbg kommt? ;)"
- Schweden Krokodil** (22.12.2008 10:07): "Da sagen wir beim Auswärtsspiel in Salzburg: "Super, daß wir dich wieder einmal im Fan-Sektor treffen."
- ErikDerWikinger** (21.12.2008 17:55): "der wird nicht kommen andernfalls werden die UR ihn exkommunizieren."
- helge schneida** (19.01.2009 21:16): "sind sie blind ?"

The sidebar on the right contains various navigation links and news snippets, including "Rapid sanktioniert nächtlichen Fehltritt des Keepers", "Adi pfeift auf Kärnten", "Hochhauser lässt Janko nicht ziehen", "Überblick: Trainingslager/Tests", "Tabelle: Bullen vor Grün", "Ergebnisse: Alle Spiele", "Termine: Die nächsten Spiele", "Rapid-Viertelstunde, Austria-Standards", "Nach 22 Spielen in der Bundesliga sind die Hosen runtergelassen. So manche Überraschung trifft auf Altbewährtes - ein herbstlicher Rückblick", "Ohne Leidenschaft scheiterst du", "Marc Janko, Österreichs Fußballer des Jahres, will seine Tore 'richtig einschätzen'. Er will sich Introvertiertheit bewahren und kein gläserner Mensch sein.", and "FUßBALLER DES JAHRES* JANKO Salzburg-Stürmer ausgezeichnet".

Das Baseline AD ist eine neue Werbeform, die wir am Ende der Seite (nach den Postings) platzieren. Damit haben sie eine einzigartige und vor allem budgetschonende Möglichkeit mit unseren Usern im Forum zu kommunizieren.

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Tag in Tag: möglich

Format: 468x60 Pixel oder 468 x120 Pixel, gif/jpg/flash

Super Banner

The screenshot shows the homepage of derStandard.at. At the top, there is a navigation bar with links for Mobil, TV, Radio, and DERSTANDARD. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with categories like International, Inland, Wirtschaft, Web, Sport, Panorama, etc. A large, solid pink banner spans the width of the page. Below the banner, the date and time are shown: Donnerstag, 15. Jänner 2009, 12:48 | update vor 17min. The main content area is divided into several columns. The left column features a chat announcement with a photo of Alois Stöger and a headline "Bin bereit für die Spitze". The middle column has a headline "Wie ist das nun genau mit Rot-Blau?" and a photo of Hans Rauscher. The right column is a navigation menu titled "WEGWEISER INNENPOLITIK" with sub-sections for Parliament, SPÖ and FPÖ, and Parteien. The bottom of the page includes a footer with "Login / Registrierung", "Wien: 3°", "Archiv", "Sales", and "Impressum".

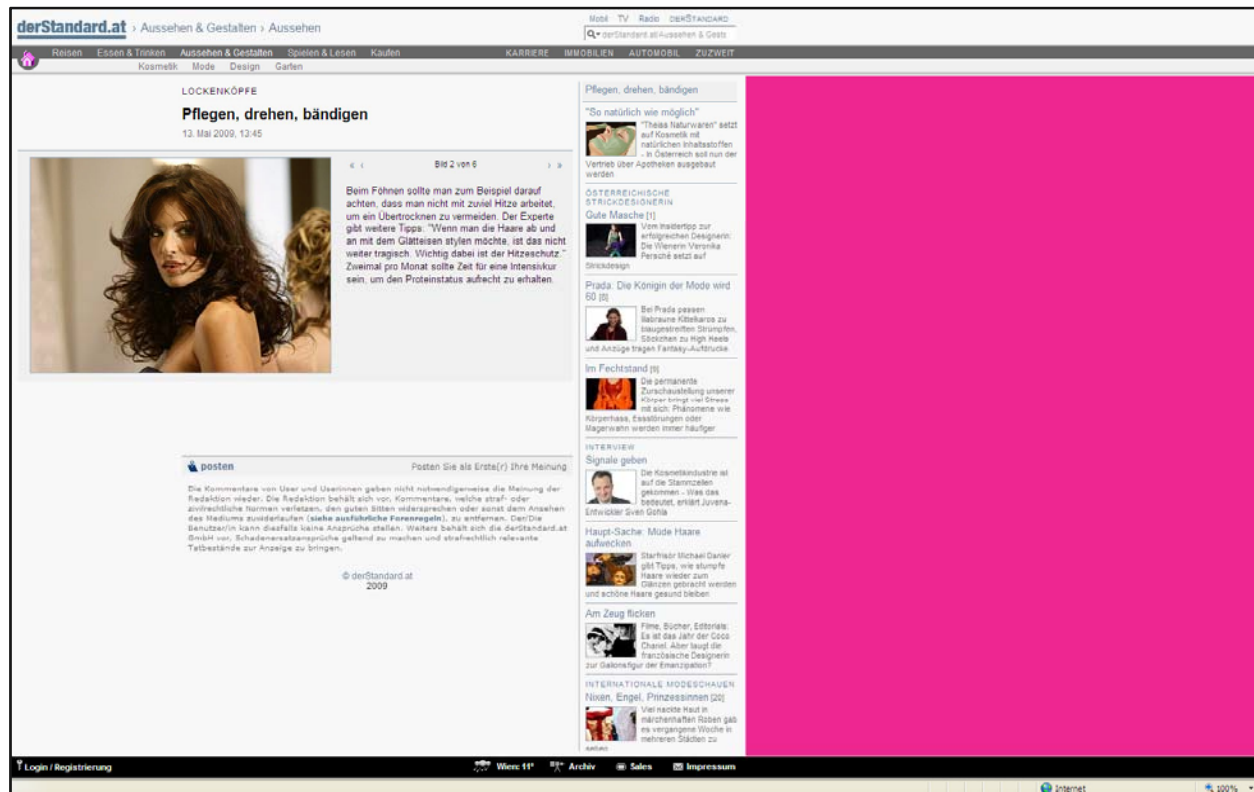
SuperBanner sind Banner im Großformat von 960 x 100 Pixel (auch 728 x 90 Pixel). Diese füllen den gesamten oberen Bildschirmbereich, der durch die horizontale Navigation abgegrenzt ist.

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein. Zählpixel möglich

Tag in Tag: möglich

Format: 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel, gif/jpg/flash

Sitebar dynamisch



Die dynamische Sitebar bietet Ihnen eine großflächige Präsenz direkt auf Channel bzw. Articlelebene.

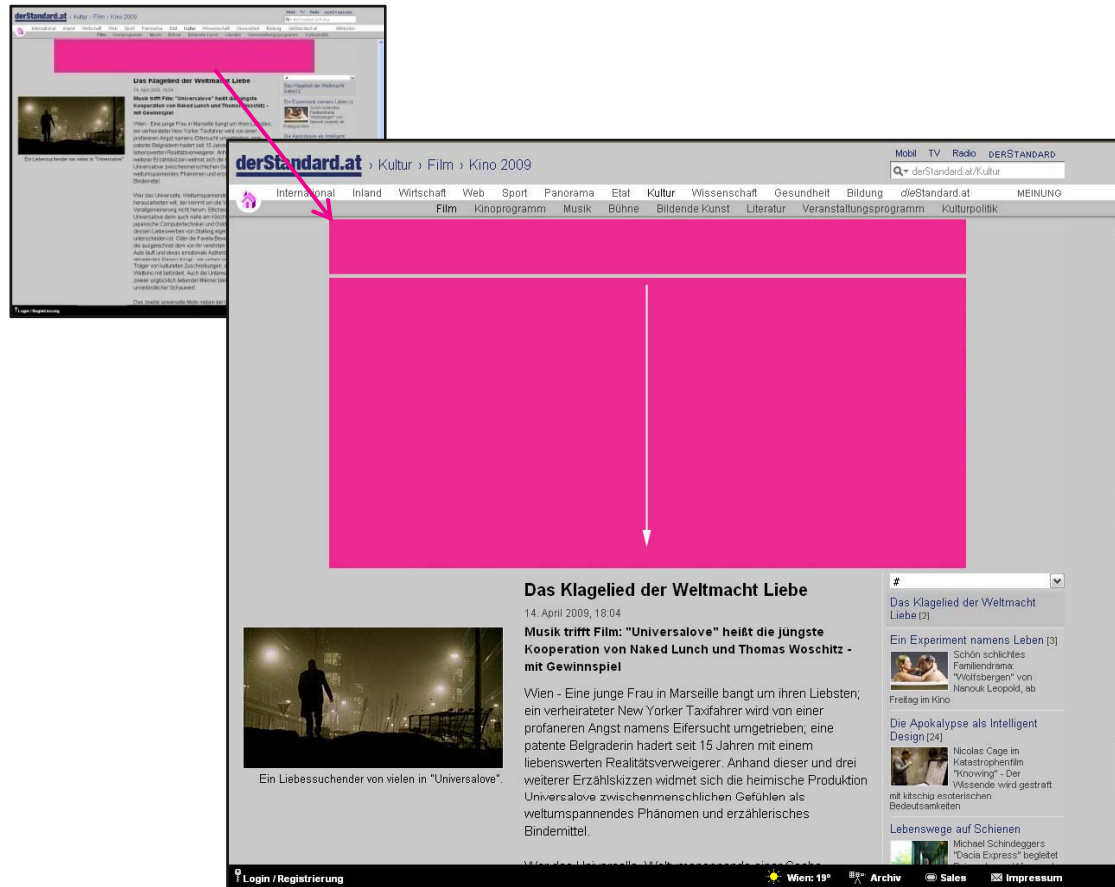
Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung.

Die Sitebar wird bei Bildschirmauflösungen ≥ 1.280 Pixel mit einer Mindestbreite von 250 Pixel angezeigt.

Sujet: ist eine in Breite und Höhe skalierte Fläche

Format: Flash (skalierbar)

Expandable Super Banner



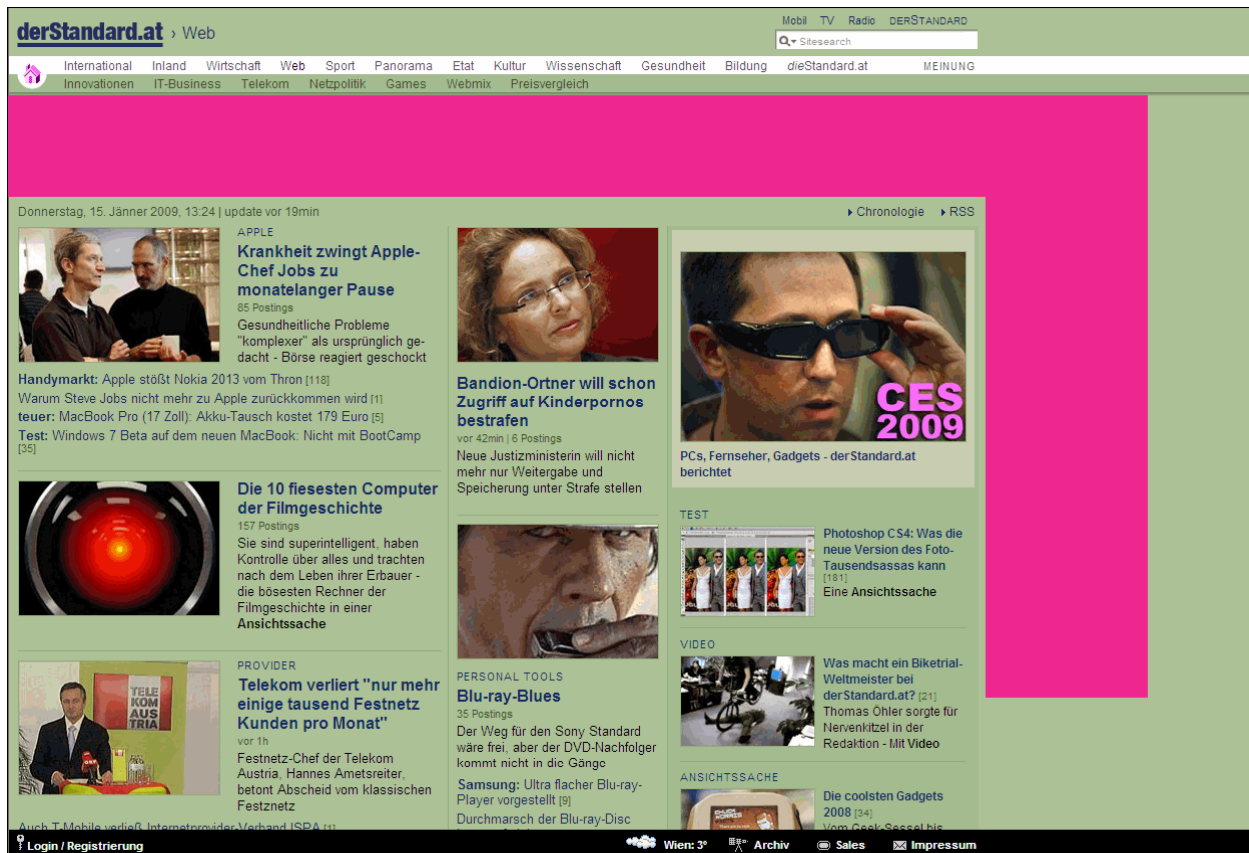
Kommunizieren Sie Ihre Inhalte im Großformat oberhalb der redaktionellen Inhalte auf derStandard.at. Das Sujet im Format 728x90 Pixel vergrößert sich bei Mouse Over auf eine Höhe von 400 Pixel und verschiebt dadurch den gesamten Content nach unten. Ihr Sujet erscheint in der frei gewordenen Fläche in optimaler Auflösung. Videos, Musik, TV-Spots, Kino Trailer uvm. erhalten dadurch ihre gebührende Aufmerksamkeit.

Platzierung: Run Over Site oder intelligente Streuung nach Channel bzw. Targeting Kriterien.

Sujet: Videos, Musik, TV-Spots, Kino Trailer uvm

Format: Flash 728x90 (x400)

L-Ad (Superbanner + Skyscraper)



Das L-AD ist eine Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Dieses legt sich wie ein Winkel um unseren Content und garantiert damit eine einmalige Aufmerksamkeit. Die Sujets sind miteinander verbunden und können miteinander „kommunizieren“

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein. Zählpixel möglich

Tag in Tag: möglich

Format: 960 x 100 Pixel und 160 x 600 Pixel, gif/jpg/flash

Anordnung auf der Seite: Der rechte Rand des Superbanner stößt an den linken Rand des Skycrapers.

Werbung im Artikel

derStandard.at › Wirtschaft › Inflation

15. Jänner 2009, 09:34

Inflation 2008 liegt im Jahresschnitt bei 3,2 Prozent

Wien - Die durchschnittliche Jahresinflationsrate lag im Jahr 2008 bei 3,2 Prozent, nach 2,2 Prozent im Jahr 2007 und 1,5 Prozent im Jahr 2006. Das sei ein Niveau, das zuletzt Anfang der 1990er Jahre beobachtet wurde, teilte die Statistik Austria am Donnerstag mit.

MEHR ZUM THEMA
INDIZES Direkt günstig traden mit CMC Marktes
DIENSTLEISTUNGEN IBM Express Advantage: Lösungen für KMU
Werbung

Im Verlauf des Jahres 2008 zeigte sich allerdings eine sehr unterschiedliche Inflationsentwicklung: Am Jahresanfang lag die Teuerungsrate über drei Prozent. Von Mai bis einschließlich September wurden sogar Inflationsraten zwischen 3,7 Prozent und 3,9 Prozent erreicht. Seit Oktober geht die Teuerung jedoch spürbar zurück und erreichte im Dezember ein Niveau von nur mehr 1,3 Prozent.

Mit 3,2 Prozent lag auch der Jahresdurchschnitt des HVPI im Jahr 2008 deutlich über der Teuerung der vergangenen Jahre (2007: 2,2 Prozent, 2006: 1,7 Prozent, 2005: 2,1 Prozent). Obwohl die beiden Jahresinflationsraten nach nationalem und europäischem Konzept gleich hoch sind, kommen durch die unterschiedliche Abdeckung der beiden Indizes unterschiedliche Effekte zum Tragen.

Der Preisindex für Pensionistenhaushalte (PIPH 2005) wies mit 3,4 Prozent im Jahr 2008 den höchsten Wert seit seiner Einführung 2001 aus. Damit war er um 0,2 Prozentpunkte höher als die allgemeine Inflationsrate. Für ein Viertel der PIPH Inflationsrate von 3,4 Prozent sind die Ausgaben für...

Inflation 2008 liegt im Jahresschnitt bei 3,2 Prozent [13]

Teuerung in Eurozone auf 2,1 Prozent gesunken [37]

Laut der jüngsten Vorausschätzung des EU-Statistikamtes Eurostat geht die Teuerung gegenüber dem Vormonat Oktober stark zurück.

Teuerung auf 14-Jahres-Hoch mit 2,6 Prozent

Besonders teuer waren Energie und Lebensmittel

Inflationsdruck in Österreich lässt nach

Die Teuerungsrate in Österreich sank im Oktober stark von 3,8 auf 3,1 Prozent. Die stärksten Preistreiber sind Energie und Nahrungsmittel.

Teuerung auf tiefsten Stand seit Herbst 2006

Inflationsrate fällt im Dezember auf 1,6 Prozent

Kaufkraft geht heuer zurück

RegioData: Bisherige Wirtschaftskrisen hatten nur schwache Auswirkungen

Deutsche Teuerung unter zwei Prozent

Ein Preisrutsch bei Benzin und Diesel hat im November für die geringste Teuerung seit fast zwei Jahren gesorgt

Wien: 3° Archiv Sales Impressum

Mit diesen Werbeformen platzieren wir Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel. Also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten.

Sujet: kann ein statisches Bild, eine Animation oder sogar ein Kurzfilm sein (z.B.: Werbespot mit Ton).

Tag in Tag: möglich

Format:

Klein: Rectangle/Content Ad bis max. 300 x 300 Pixel

Gross: Skyscraper oder eJunior Page bis max. 300 x 600 Pixel
gif/jpg/flash

Advertorial/Sitelink/Intrasite

derStandard.at > Panorama > Wien > 3., Landstraße

Mobil TV Radio DERSTANDARD

Q SResearch

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung dieStandard.at MEINUNG

Chronik Integration Wien Verkehr Umwelt Vermischtes Wetter

13. Jänner 2009, 18:52

Hindernisse in Wien-Mitte

Reisende sind überfordert, Anrainer entnervt: Großräumige Umgehungen eine Frechheit - Wer mit Reisegepäck die U-Bahn den CAT oder ein Taxi sucht verliert rasch die Orientierung

Bis 2011 sollten ursprünglich alle Umwege beseitigt sein, doch laut Bauträger ist der neue Bahnhof nicht vor Mitte 2012 fertig

MEHR ZUM THEMA

- ARBEIT Besser Entscheiden und mehr erreichen
- EINFACH Serververwaltung leicht gemacht
- Werbung

Die Direktverbindung von Wien-Mitte zum Flughafen Schwechat ist derzeit schwer zu finden

Wien - Bei Schlechtwetter stehen die Chancen, sich auf der Baustelle Bahnhof Wien-Mitte nicht zu verlaufen, gar nicht mal so schlecht. Denn um das Gesicht vor Schnee, Regen und Wind zu schützen, start man an unwirtlichen Wintertagen ohnehin die meiste Zeit auf den Boden vor sich - und stößt dabei auf nützliche Bodenmarkierungen, die den schnellsten Weg zu U-, Schnellbahn und City Airport Train (CAT) weisen.

Umgehungen eine Frechheit

Wobei schnell in diesem Fall relativ ist. Denn seit der Bahnhof zwischen Vorderer Zollamts- und Invalidenstraße bei vollem U- und Schnellbahn-Betrieb umgebaut wird, kommt man um großräumige Umgehungen nicht umhin. "Das ist schon eine ziemlich Frechheit", schnaubt etwa Eva Stubbe, die mit Koffer in der einen, Hundetragsacke samt Hund in der anderen Hand in Richtung CAT stapft.

Touristen überfordert

Hindernisse in Wien-Mitte [47]

"Die kommen doch wegen dem Hundertwasser" [39]

Dass Hundertwasser seinen bunten Gemeindebau nicht allein geplant hat, ist einem Gutteil der Wien-Besucher gänzlich neu

ADVERTORIAL

BEZAHLTE WERBUNG

Nach Aufregung um Verkauf: Im Eislaufverein läuft alles glatt [8]

"Gutes Einvernehmen" mit Käufern - Der Pachtvertrag, der bis ins Jahr 2058 läuft, dürfte wasserdicht sein

Ausstellung: Österreichs Start ins Eisenbahn-Zeitalter [2]

Schau in der Münze Österreich dokumentiert die Anfänge des Reisens auf Schiene

Hundertwasserhaus muss umbenannt werden [51]

Merchandise-Artikel ohne Hinweis auf den Architekten Josef Krawina sollten nun aus dem Verkehr gezogen werden - Anwalt hält Urteil für grotesk

Mitten im Dritten: Stadtentwicklung mit wenigen Konflikten

Wien-Landstraße ist ein Innenbezirk, der auf rege Zuwanderung hofft - Die Moschee "regt hier niemanden auf"

"Russendenkmal": Erster Bau der Zweiten Republik wird saniert [66]

Wiener "Denkmal zu Ehren der Soldaten der Sowjetarmee" am Schwarzenbergplatz ab Mai in neuem Glanz - Errichtet wurde die Anlage 1945 in Rekordzeit

Wien: 3° Archiv Sales Impressum

Login / Registrierung

Damit können Sie direkt im Artikel mit redaktionell anmutenden Formaten werben und die Vorteile der dynamischen Platzierung wie z.B. Targeting voll ausschöpfen.

Diese Werbung bleibt im Blickfeld der UserInnen, auch wenn diese sich am Ende des Artikels befinden. (scrollt nicht mit)

Sujet: für alle Formate: statisches Bild für Ankünder (66x44 Pixel) und 200 Zeichen Text. Zählpixel möglich

Advertorial: 1.500 Zeichen für Artikel + Links + Dokumente

Sitelink: URL zu Ihrer Website

Intrasite: Thema wird von Ihnen vorgegeben, redaktionelle Hoheit bei uns. 4 Artikel sind inkludiert.

Mehr zum Thema

derStandard.at > Kultur > Film > Kino 2009

Mobil TV Radio DERSTANDARD

Q TX

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung dieStandard.at MEINUNG

Film Musik Bühne Bildende Kunst Literatur Kultur & Politik Kino Programm

14. Jänner 2009, 21:39

Lektionen aus Rede und Widerrede

Der französische Regisseur Laurent Cantet verwandelt in seinem Film "Die Klasse" eine multikulturelle Schule zum Brennpunkt gesellschaftlicher Prozesse

In Cannes erhielt er dafür die Goldene Palme.

MEHR ZUM THEMA

FILM Krise mit 30? MEIN HALBES LEBEN im Kino

LÖSUNG IBM Express Advantage: Lösungen für KMU Werbung



Auf Augenhöhe mit seinen Schülern: Der Lehrer François (François Bégaudeau) in Laurent Cantets packendem Schuldrama "Die Klasse".

Wien - Muss man das Wort "Österreicher" wirklich kennen, wo dieses Land doch eigentlich recht klein ist? Welches Verb außer "stinken" fällt einem zu Cheeseburgern noch ein? Könnte der Lehrer bei seinen Beispielen nicht auch einmal andere Namen als immer diese "weißen" wie Bill verwenden - afrikanische wie Souleymane oder Khoumba? In der Schulklasse im 20. Pariser Arrondissement steht nichts weniger als die Sprache selbst zur Diskussion - die Differenz zwischen ihrem normierten Gebrauch im Unterricht und jenem im Alltag und im Selbstverständnis der Schüler.

Die Klasse - im französischen Original Entre les murs, was auf den geschlossenen Schauplatz des Films verweist - ist ein eindrückliches Beispiel für eine multiethnische Gesellschaft: Kinder von Einwanderern aus Ländern wie China, Marokko, der Elfenbeinküste oder Mali besuchen sie. Den Französischunterricht ihres Lehrers verwandeln sie in einen Verhandlungsraum. Anschauungsmaterial für zeitgenössische Debatten um Integration, Identität oder eine angemessene Repräsentationspolitik werden hier wie in einer Fabrik am laufenden Band produziert.

Das mag akademisch klingen, ist es aber keine Sekunde

Überleben ist die größte Kunst [1]
 Filmporträt des eigensinnigen "natural born artist" Jimmy-San, der sich Kunst statt Krieg wünscht: Linda Hattendorfs "Miraktanis Katzen"

Es gibt ein Leben vor dem Tod [5]
 Der Dokumentarfilm "Young@Heart" von Stephen Walker begleitet einen Seniorenchor, der mit ungewöhnlichen Songs - von Sinic Youth, James Brown oder den Talking Heads - die Herzen seiner Zuhörer öffnet

Alle Grenzen fallen erst beim

Wien: 3° Archiv Sales Impressum

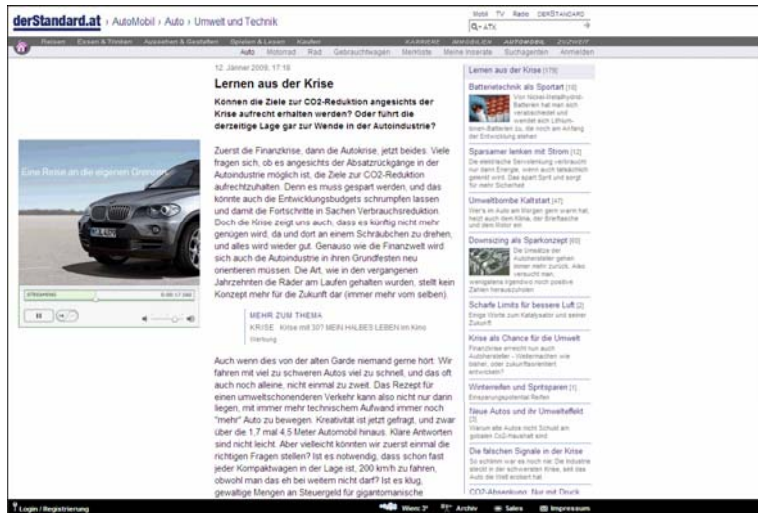
Mehr zum Thema ermöglicht Ihnen immer dann mit Ihrer Text-Werbepost von 40 Zeichen aufzuscheinen, wenn ein von Ihnen definierter Begriff in einem Artikel vorkommt. Für 5€ am Tag gehört der gewünschte Begriff exklusiv Ihnen, für jeden Klick auf die verlinkte Werbe-einschaltung verrechnen wir 1€.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt 2 Monate. Wenn direkter Response Ihr Wunsch ist, dann gibt es kein anderes

Produkt auf derStandard.at, bei dem die Kosten so direkt an Ihren Werbeerfolg gekoppelt sind.

Buchung: mindestens 2 Monate
Sujet: max. 40 Zeichen Text pro gebuchtem Wort

TV-Spot



1. Ihr Spot

2. Redaktioneller Beitrag

Ihr Werbespot (max. 15 Sek.) wird exklusiv vor einem Videobeitrag eingebunden. (Sie gehen in keinem Werbeblock unter)

Sie bezahlen nur für tatsächlich gelieferte Sichtkontakte. (Kein Risiko ob die Quote so wie erwartet eintrifft und ob ihr Publikum tatsächlich vor dem Schirm sitzt oder gerade an einem stilleren Ort)

Ihr Spot ist mit Ihrer Website verlinkt. (Kein Medienbruch – Möglichkeit zum direkten Response)

Sie erreichen eine einmalige Zielgruppe (A,B+ Schicht, extrem gut gebildet, zwischen 20-40 Jahren – Details auf Anfrage)

SUJET: Sie schicken uns Ihren Werbespot im vorliegenden Format, wir wandeln diesen von jedem beliebigen Ausgangsformat auf Flash um – damit sind Sie bei 99% der Userinnen ohne der Notwendigkeit zusätzlicher Player Downloads sichtbar.

Mobile Werbung



Banner-Größe	Technische Beschreibung	Beispiele (ungefähre Größe)
X-Large Image Banner	<ul style="list-style-type: none"> • 300 x 50 Pixel • <5 KB Dateigröße • .gif, .png, .jpg 	
Large Image Banner	<ul style="list-style-type: none"> • 216 x 36 Pixel • <3 KB Dateigröße • .gif, .png, .jpg 	
Medium Image Banner	<ul style="list-style-type: none"> • 168x 28 Pixel • <2 KB Dateigröße • .gif, .png, .jpg 	
Small Image Banner	<ul style="list-style-type: none"> • 120 x 20 Pixel • 1 KB Dateigröße • gif, .png, .jpg 	
Text Tagline (optional) †	<ul style="list-style-type: none"> • Bis zu 24 Buchstaben für X-Large • Bis zu 18 Buchstaben für Large • Bis zu 12 Buchstaben für Medium • Bis zu 10 Buchstaben für Small 	Gratis Jacobs 3für1 Probe

Auf unserer mobilen Plattform erreichen Sie eine ganz fortschrittliche Usergruppe.

Auf jeder mobilen Seite wird nur EIN Banner eingebaut – sie sind damit exklusiv präsent.

Link: Verlinken Sie zu Ihren PDA-Seiten (bitte verlinken sie nicht auf ihre normalen Seiten). Bei Bedarf machen wir Ihnen ein Angebot für eine mobile Landingpage.

Sujet: siehe Tabelle links
Schicken Sie uns bitte immer ein Set aller Formate, der Adserver entscheidet je Endgerät (Handy) welchen Banner er anzeigen kann und ausliefert.

Fix platzierte Werbeformen

- **Diese Werbeformen sind an einer fixen Stelle auf der Website positioniert und erscheinen somit bei jedem Seitenaufruf der gebuchten Seite.**
- **Sie profitieren von einem hohen Wiedererkennungswert.**
- **Sie sind 24 Stunden pro Tag oder 7 Tage in der Woche Online.**
- **Wir garantieren sowohl eine fixe Menge an Adimpressions als auch die volle Laufzeit.**

Super Banner

The screenshot shows the homepage of derStandard.at. At the top, there is a navigation bar with categories like International, Inland, Wirtschaft, Web, Sport, Panorama, Etat, Kultur, Wissenschaft, Gesundheit, Bildung, dieStandard.at, and MEINUNG. Below this is a search bar and a large pink banner. The main content area features several news articles and teasers. On the left, there is a large article titled 'Busek rät den Universitäten zum Streik' with a photo of a man. To the right, there are smaller teasers for 'Israelische Rakete trifft UN-Vertretung', 'Tschechien will Krise auf EU-Boden lösen', and 'Wie ist das nun genau mit Rot-Blau?'. The footer contains links for Login/Registrierung, Wien: 3°, Archiv, Sales, and Impressum.

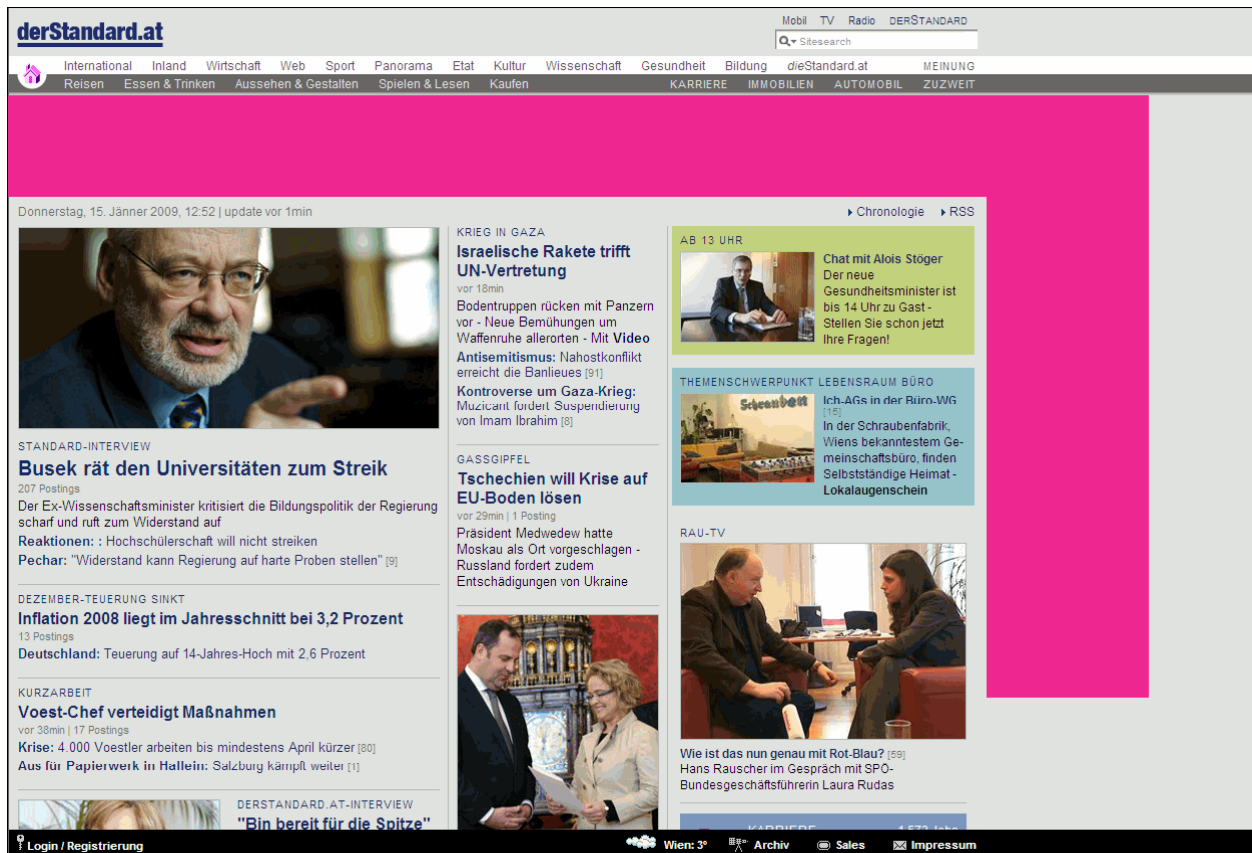
Super Banner sind Banner im Großformat von 960x100 Pixel. Diese füllen den gesamten oberen Bildschirmbereich, unterhalb der horizontalen Navigation.

Tag in Tag: möglich

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein. Zählpixel möglich

Format: 960x100 Pixel (auf der Startseite kann der kleinere Superbanner nicht eingesetzt werden).

L-Ad (Superbanner + Skyscraper)



Das L-AD ist eine Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Dieses legt sich wie ein Winkel um unseren Content und garantiert damit eine einmalige Aufmerksamkeit. Die Sujets sind miteinander verbunden und können miteinander „kommunizieren“

Das L-Ad schalten wir tageweise fixplatziert auf der Startseite.

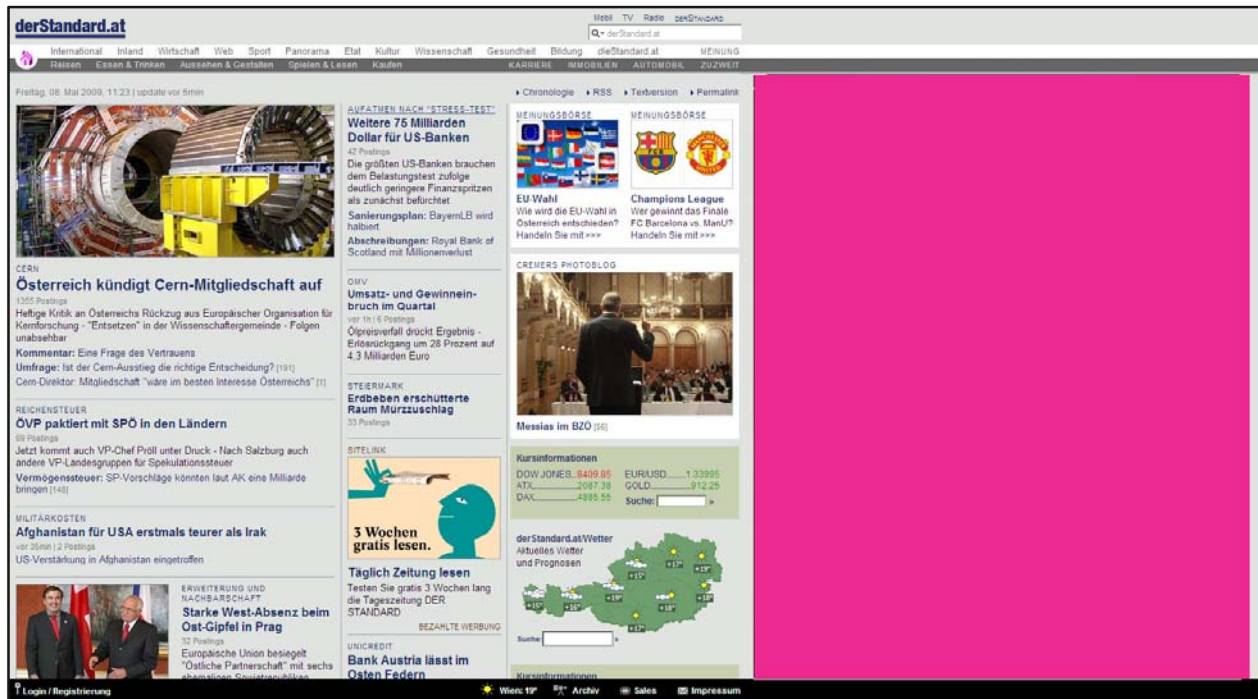
Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein. Zählpixel möglich

Tag in Tag: möglich

Format: 960 x 100 Pixel und 160 x 600 Pixel, gif/jpg/flash

Anordnung auf der Seite: Der rechte Rand des Superbanner stößt an den linken Rand des Skycrapers.

Sitebar



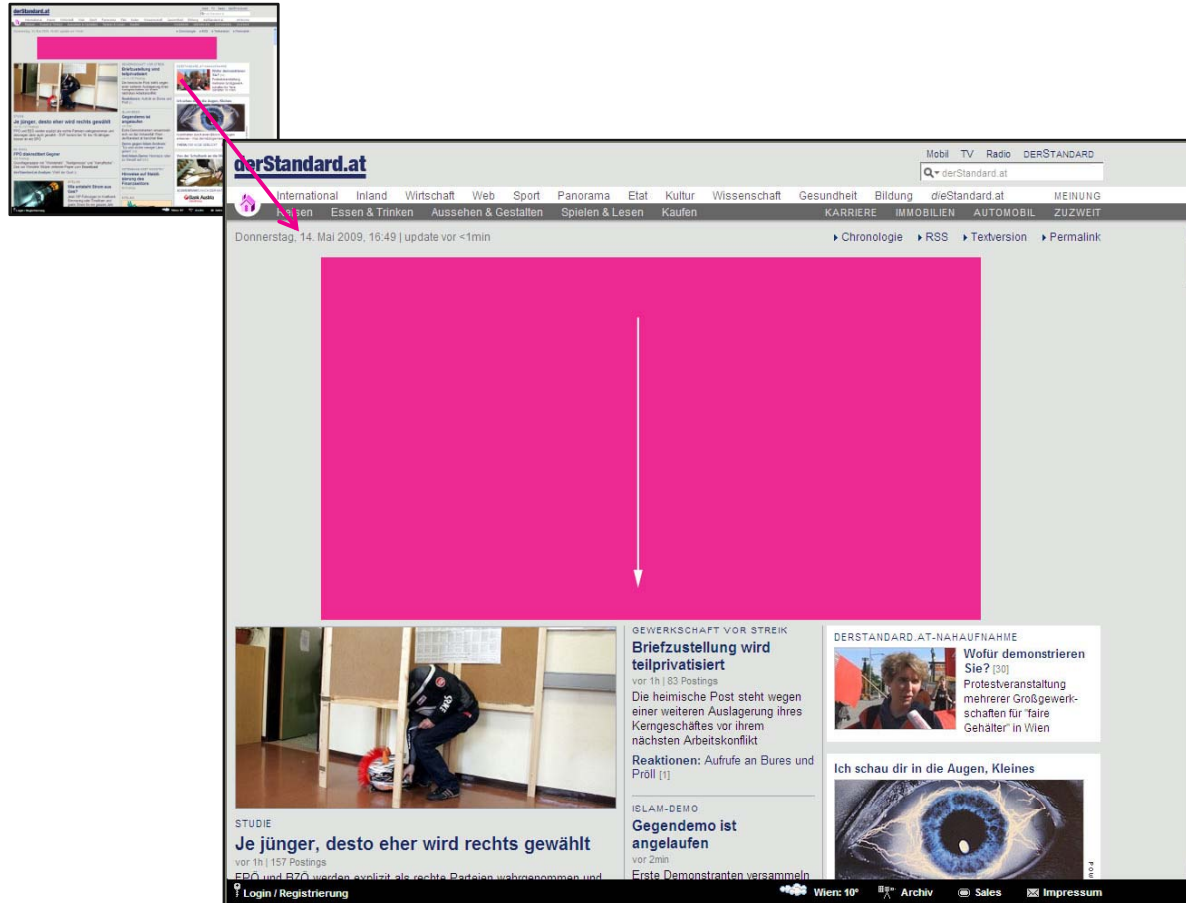
Die Sitebar bietet Ihnen eine großflächige Präsenz direkt auf unserer Startseite.
Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sie erreichen so an einem Tag alle derStandard.at und dieStandard.at UserInnen.

Die Sitebar wird bei Bildschirmauflösungen ≥ 1.280 Pixel mit einer Mindestbreite von 250 Pixel angezeigt. Bei kleineren Auflösungen kann optional ein Super Banner angezeigt werden.

Sujet: ist eine in Breite und Höhe skalierte Fläche

Format: Flash (skalierbar)

Expandable Super Banner



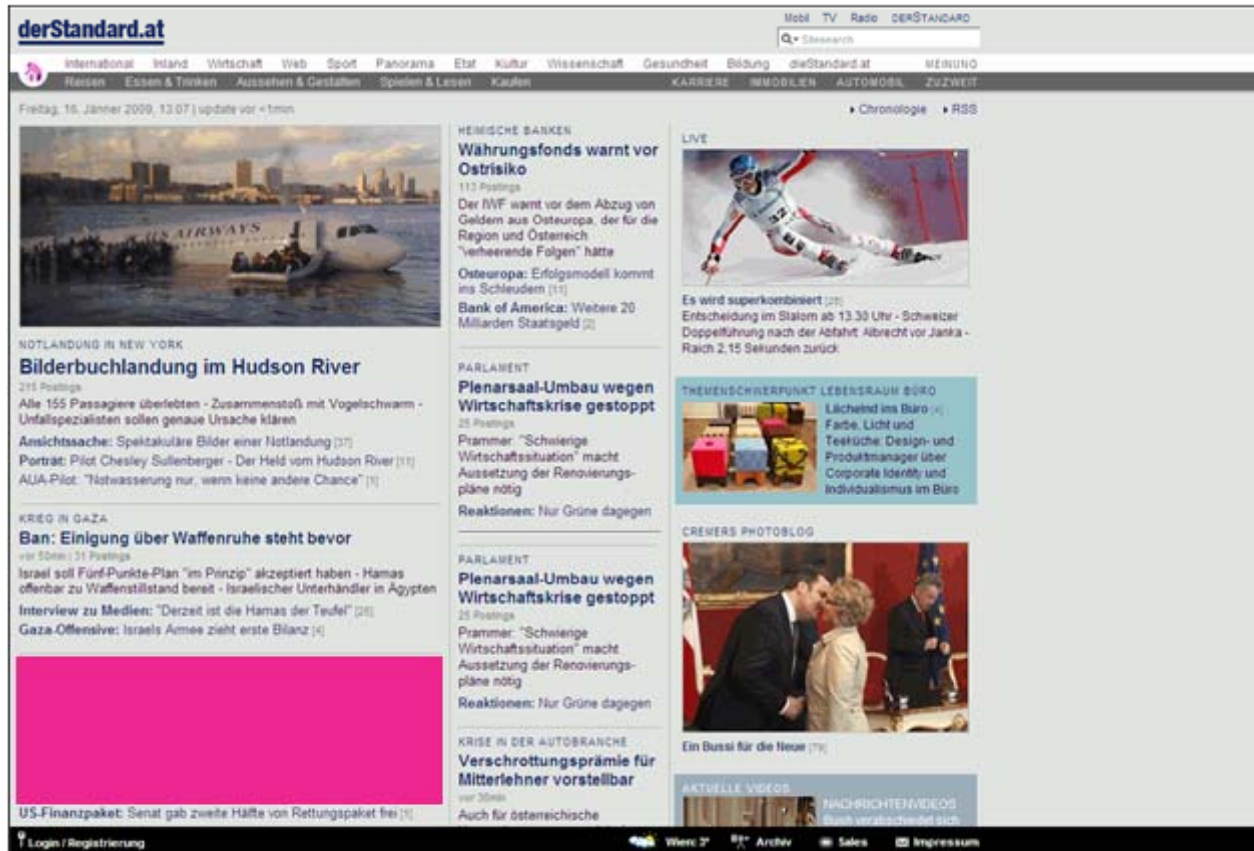
Kommunizieren Sie Ihre Inhalte im Großformat oberhalb der redaktionellen Inhalte auf derStandard.at. Das Sujet im Format 728x90 Pixel vergrößert sich bei Mouse Over auf eine Höhe von 400 Pixel und verschiebt dadurch den gesamten Content nach unten. Ihr Sujet erscheint in der frei gewordenen Fläche in optimaler Auflösung. Videos, Musik, TV-Spots, Kino Trailer uvm. erhalten dadurch ihre gebührende Aufmerksamkeit. Sie erreichen so an einem Tag alle derStandard.at und dieStandard.at UserInnen.

Platzierung: Tageweise auf der Startseite von derStandard.at und dieStandard.at

Sujet: Videos, Musik, TV-Spots, Kino Trailer uvm

Format: Flash 728x90 (x400)

Content Ad links oben



Das Content Ad im linken oberen Bereich ist eine Werbefläche im Sonder-Format 420 x 140 Pixel, welches auf unseren Übersichtsseiten direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein.

Platzierung: im garantiert sichtbaren Bereich tageweise oder wochenweise buchbar (Mo. bis So.).

Tag in Tag: möglich

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Format: 420 x 140 Pixel, gif/jpg/flash

Content Ad mitte oben

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Mobil, TV, Radio, and DERSTANDARD. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with categories like International, Inland, Wirtschaft, Web, Sport, Panorama, etc. The main content area is divided into several columns. On the left, there are news items with images and headlines, such as 'NOTLANDUNG IN NEW YORK' and 'KRIEG IN GAZA'. In the middle column, there is a large pink rectangular area labeled 'werbung' (advertisement), which is the content ad being discussed. To the right of the ad, there are more news items, including 'HEIMISCHE BANKEN' and 'LIVE' coverage of a skiing event. The bottom of the page features a footer with weather information for Wien and links for Login, Archiv, Sales, and Impressum.

Das Content Ad im mittleren oberen Bereich ist eine Werbefläche im Sonder-Format 200 x 167 Pixel, welches auf unseren Übersichtsseiten direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein.

Platzierung: im garantiert sichtbaren Bereich tageweise oder wochenweise buchbar (Mo. bis So.).

Tag in Tag: möglich

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Format: 200x167 Pixel, gif/jpg/flash

Advertorial mitte oben



Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Die Texthöhe liegt bei Ihnen, der Inhalt kann aber auch in Zusammenarbeit mit der Redaktion erstellt werden. Das Advertorial wird mit einem Bild und einem Ankündigungstext (200 Zeichen) dargestellt und verlinkt zu einer Diashow oder einem Artikel mit rund 1.500 Zeichen.

Platzierung: Tageweise oder wochenweise buchbar (Mo. bis So.).
Zählpixel möglich

Sujet: statisches Bild für Ankünder

Format: 200 x 133 Pixel

Sonstiges: 200 Zeichen für Ankünder, 1.500 Zeichen für Artikel

Sitelink rechts oben

The screenshot shows the homepage of derStandard.at. At the top right, there is a search bar and navigation links for Mobil, TV, Radio, and DERSTANDARD. Below the search bar is a horizontal menu with categories like International, Inland, Wirtschaft, Web, Sport, Panorama, etc. The main content area is divided into several columns. On the left, there are large featured articles with images and headlines. In the middle and right, there are smaller article snippets. A 'SITELINK' section is highlighted with a pink background and contains a pink square and several horizontal lines. Below this is a 'BEZAHLTE WERBUNG' section with a 'MEIN AMERIKABILD' article. At the bottom, there is a footer with 'Login / Registrierung', weather information for Wien, and links for Archiv, Sales, and Impressum.

Ankündigung des Sitelinks wie beim Advertorial (Text mit Bild auf einer Übersichtseite platziert), die jedoch direkt auf Ihre Homepage oder eine andere gewünschte URL verlinkt.

Platzierung: im garantiert sichtbaren Bereich tageweise oder wochenweise buchbar (Mo. bis So.). Zählpixel möglich

Sujet: statisches Bild für Ankünder

Format: 133 x 89 Pixel Bild

Sonstiges: 200 Zeichen für Ankünder

Content Ad rechts oben

The screenshot shows the homepage of derStandard.at. The layout includes a top navigation bar with categories like International, Inland, Wirtschaft, Web, Sport, Panorama, Etat, Kultur, Wissenschaft, Gesundheit, Bildung, dieStandard.at, and MEINUNG. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with options like KARRIERE, IMMOBILIEN, AUTOMOBIL, and ZUZWEIT. The main content area is divided into several columns. On the left, there are news articles with images and headlines such as 'NOTLANDUNG IN NEW YORK', 'Bilderbuchlandung im Hudson River', 'KRIEG IN GAZA', 'Ban: Einigung über Waffenruhe steht bevor', and 'USA: Ein Präsident sagt "Good-Bye"'. In the center, there are sections for 'HEIMISCHE BANKEN' (Währungsfonds warnt vor Ostrisiko), 'PARLAMENT' (Plenarsaal-Umbau wegen Wirtschaftskrise gestoppt), and 'NICH HAUCHEN' ('Gift für's Geschäft'). On the right, there is a 'LIVE' section with a skier image and a 'THEMENSCHWERPUNKT LEBENSRAUM BÜRO' section with a colorful chair image. A large, solid pink rectangular area is overlaid on the right side of the page, representing the content advertisement. At the bottom, there is a footer with 'Login / Registrierung', weather information for Wien (3°), and links for Archiv, Sales, and Impressum.

Das Content Ad im rechten, oberen Bereich ist eine Werbefläche im Format 300 x 250 Pixel, welches auf unseren Übersichtsseiten direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein.

Platzierung: im garantiert sichtbaren Bereich tageweise oder wochenweise buchbar (Mo. bis So.).

Tag in Tag: möglich

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Format: 300x250 Pixel, gif/jpg/flash

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, there's a search bar and navigation links for Mobil, TV, Radio, and DERSTANDARD. Below that, a horizontal menu lists various news categories. The main content area is divided into several columns. On the left, there's a large image of a plane on water with the headline 'NOTLANDUNG IN NEW YORK Bilderbuchlandung im Hudson River'. In the middle, there's a 'HEIMISCHE BANKEN' section with the headline 'Währungsfonds warnt vor Ostrisiko'. To the right, there's a 'LIVE' section with a photo of a skier and the headline 'Es wird superkombiniert'. Below that, there's a 'PARLAMENT' section with the headline 'Plenarsaal-Umbau wegen Wirtschaftskrise gestoppt'. Further down, there's a 'THEMENSCHWERPUNKT' section with the headline 'Lächelnd ins Büro'. At the bottom, there's a 'NICHTRAUCHEN' section with the headline 'Gift für's Geschäft'. The footer contains a login/register link, weather information for Wien (3°), and social media icons for Archiv, Sales, and Impressum.

Die eJunior bietet Ihnen eine großflächige Präsenz direkt auf unserer Startseite im Format 300 x 600 und wird direkt im redaktionellen Umfeld platziert. (nicht skalierbar)

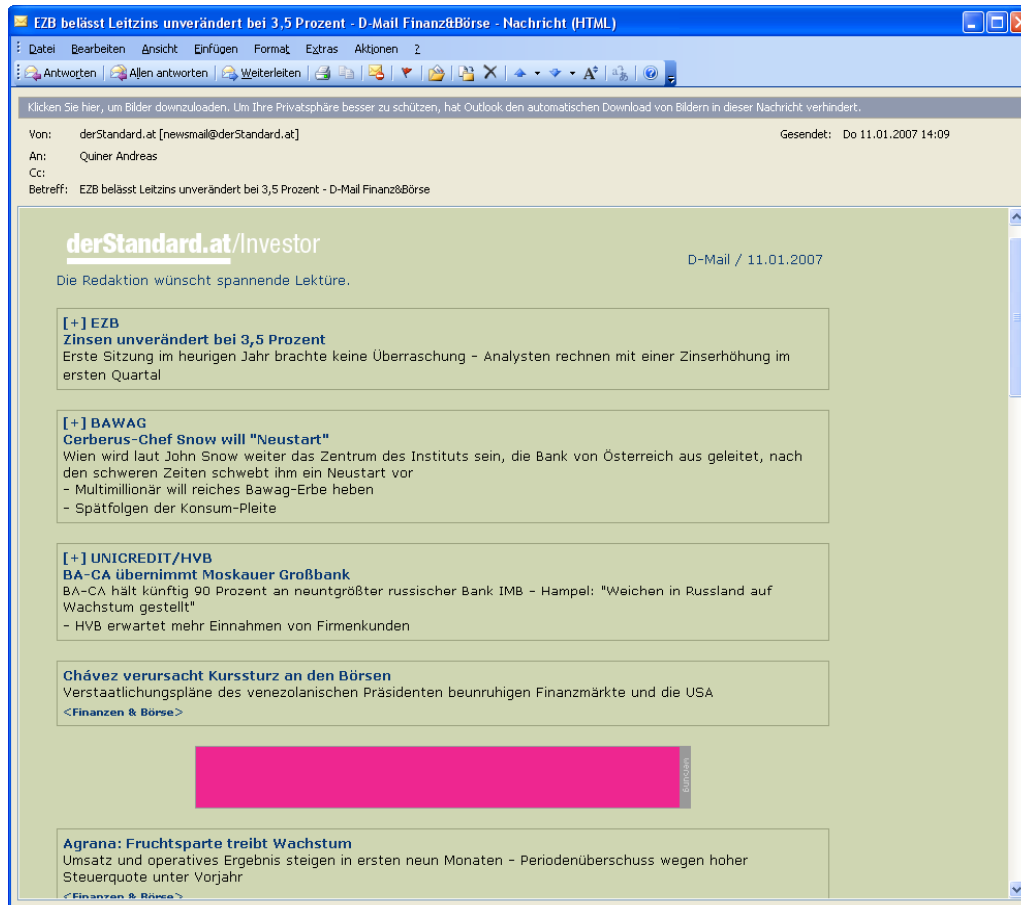
Platzierung: Tageweise auf der Startseite möglich

Tag in Tag: möglich

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Format: 300 x 600 Pixel

Newsletter



Regelmäßige Newsletter informieren unsere UserInnen (die sich dafür angemeldet haben) über die aktuellsten Ereignisse. Werben Sie pro Newsletter exklusiv mit Ihrem Banner (HTML-Version) oder Ihrer Textanzeige (Text-Version, ca. 200 Zeichen inklusive Link zu Ihrer URL).

Platzierung: täglich

Sujet: Banner oder Textanzeige

Format: Banner 468 x 60 Pixel
Textanzeige ca. 200 Zeichen inkl. Link zu Ihrer URL

Sonstiges: Auswahl zwischen Weekly Mail (80.000 Abos) und Daily Mail (je Channel ca. 10.000 Abos)

Auf Anfrage

derStandard.at

tele.ring Country, Dienstag, 27. April 2004

NEWSROOM Politik Investor Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft
LIVINGROOM LeichtSinn Reise Karriere Immobilien Autos Chat Zu Zweit

Dienstag, 27. April 2004 | 10:11 MESZ | Update vor 1min

▲ Relevanz ○ Chronologie | Suche: >>

WANTED

VERORDNUNG DES SHERIFFS:
Bis zu 3 Stunden gratis in alle Netze
Nur 1 Cent intern und ins Festnetz

HOFBURG 2004
ÖVP streitet über Wahlpleite: Scharfe Kritik an Schüssel aus Prölls Landespartei

VP-Niederösterreich: "Fehler und Naivität" führten zu Ferrero-Niederlage - Schwarze Landeshauptleute einig: FPÖ-Wahlempfehlung war entbehrlich

- Ferrero-Waldner: "Linke Emanzen haben mir geschadet"
- Haider weist Verant
- Meinungsforscher H
- ältere ÖVP-Wähler zu
- Kommentar:** Schüs
- Kommentar:** Benita
- Kolportiert:** ÖVP diskutiert über Rechnungshof und Klestil

► **Kommentar der anderen:** Nachträgliche Abwägungen und eine klitzekleine Rede

► **Kommentar der anderen:** F-Lektion gescheitert

► **Internationale Pressestimmen:** "Sieg der Berechenbarkeit"

SPÖ
Emsiges Sesselrücken in der SPÖ

Ex-Frauenministerin Barbara Prammer folgt Heinz Fischer als Zweite Nationalratspräsidentin, Josef Broukal wird Vize-Klubchef

► Swoboda wird SPÖ-Spitzenkandidat für die EU-Wahl

TUNNELBAU
Gericht kippt Bescheid gegen den Semmeringtunnel

Überraschend deutlich hat der Verwaltungsgerichtshof Niederösterreichs Bescheid aufgehoben - Gorbach möchte den Tunnel nun möglichst rasch bauen

► **Kommentar:** Bananen am Semmering

PRÄSIDENTENWAHL
"Schuld" ist die Frauensolidarität

Warum Schwarz-Blau schon wieder falsch liegt - dieStandard.at-Kommentar

► Frauen-Karte stach im "Spagat" nicht

Jordanien: El-Kaida wollte Zehntausende mit Giftgas töten

Gigantischer Terroranschlag verhindert - Hinter dem Plan soll Top-Terrorist Zarqawi stecken - Fernsehsehen strahlt Bekenntnisse von Islamisten aus

tele.ring
Die heutige Darstellung von derStandard.at ist eine bezahlte Werbeeinschaltung von Telering

derStandard.at

- für unterwegs
- als Startseite
- Newsletterabo

Chat
"ZIB 1"-Moderator Tarek Leitner, heute

Login/Registrierung | Archiv | Sales | Impressum

Beispiel einer Mutation der Startseite für telering.

Gewinnspiele, Mutationen, Sonderwerbformen...

Für einen Tag können wir das Aussehen unserer Startseite oder eines Channels oder der gesamten Seite nach Ihren Wünschen verändern.

Hierbei darf die Lesbarkeit der Inhalte sowie die Inhalte nicht verändert werden. Darüber hinaus ist der Fantasie jedoch keine Grenze gesetzt.

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die passende Idee.

Messbarkeit

- **Anzahl der Sichtkontakte wird vorab definiert**
- **Kampagnenzeitraum kann definiert werden**
- **Zielgruppe/Channel kann klar definiert werden**
- **Laufendes Onlinereporting über**
 - **Gebuchte versus gelieferte Ad Impressions**
 - **Click through Rate (CTR)**
 - **Auslieferung, CTR nach Werbeform & Sujet**
 - **Auslieferung, CTR nach Wochentag, Uhrzeit, etc**

Erfolgreich werben auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)

Diese und weitere Informationen unter:
[derStandard.at/Sales](https://www.derstandard.at/Sales)