

Wo sich die Welt trifft.

Die Channels auf derStandard.at 2009

Übersicht der Channel

Channel	Sichtkontakte / Monat*	UC / Monat*	UU / Monat**	Weiblich in %**	Alter in % 20 – 39 Jahre**	Seite Nr.:
Gesamtangebot	60.000.000	1.550.000	740.000	40	48	
Startseite	13.200.000	1.295.000	400.000	37	51	3
Politik	10.260.000	835.000	320.000	36	49	4
Investor	6.535.000	585.000	225.000	30	50	6
Web	5.970.000	635.000	200.000	25	55	7
Sport	2.980.000	290.000	130.000	22	55	8
Panorama	4.870.000	465.000	190.000	37	50	9
Etat	1.585.000	215.000	115.000	34	56	10
Kultur	1.275.000	200.000	95.000	39	52	11
Wissenschaft	1.405.000	210.000	80.000	30	56	12
LeichtSinn	1.470.000	115.000	65.000	47	51	13
Reise	415.000	60.000	35.000	35	55	14
Karriere	2.070.000	140.000	90.000	45	55	15
Immobilien	4.125.000	165.000	80.000	52	51	16
AutoMobil	1.115.000	100.000	40.000	28	48	17
dieStandard.at	600.000	120.000	65.000	61	52	18
Gesundheit	550.000	125.000	55.000	41	53	19
Bildung	540.000	135.000	70.000	36	57	20

* Quelle: Interne Messung, Februar 2009

** Quelle: ÖWA Plus Q-IV 2008, Personen ab 14 Jahre in Österreich

derStandard.at/Startseite

The screenshot shows the homepage of derStandard.at. At the top, there is a navigation bar with categories like 'International', 'Inland', 'Wirtschaft', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Eilat', 'Kultur', 'Wissenschaft', 'Gesundheit', 'Bildung', 'dieStandard.at', and 'MEINUNG'. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with categories like 'Reisen', 'Essen & Trinken', 'Aussehen & Gestalten', 'Spielen & Lesen', 'Käufen', 'KARRIERE', 'IMMOBILIEN', 'AUTOMOBIL', and 'ZUZWEIT'. The main content area is divided into several columns of news articles. The top-left article is 'Voggenhuber kandidiert doch auf grünem Listenplatz bei EU-Wahl'. Other articles include 'Zahlreiche Verkehrsunfälle', '1.400 Praxen wiesen Mängel auf', 'Sieben Männer verhaftet', and 'Wer kommt, darf noch lange nicht bleiben'. There are also smaller sections for 'WELTWIRTSCHAFTSGIPFEL DAVOS', 'STUDIE ZUR SOZIALEN LAGE', and 'KARRIERE'. The bottom of the page features a footer with 'Login / Registrierung' and 'Wien: 2°', 'Archiv', 'Sales', and 'Impressum'.

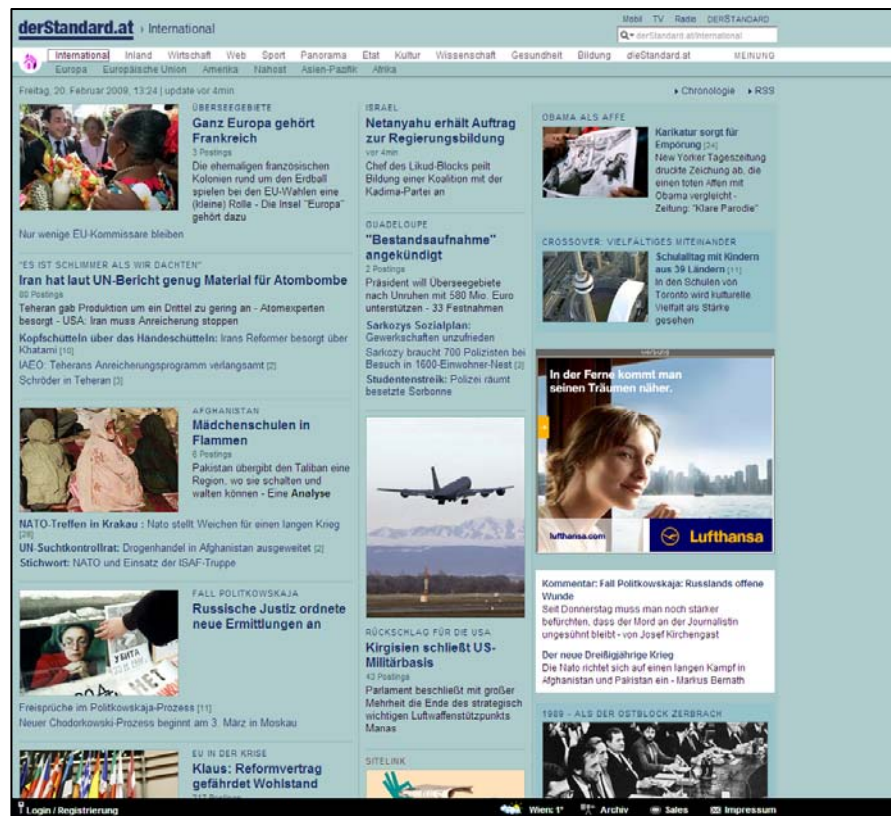
- Die Startseite auf derStandard.at ist eine Übersicht über alle aktuellen Top News.
- Die wichtigsten Meldungen aus allen Themen - Bereichen werden hier übersichtlich bereitgestellt.
- Sie ist die Einstiegsseite und der erste Eindruck vom Tagesgeschehen den unsere UserInnen gewinnen.
- **Mediadaten:**
- **460.000 Sichtkontakte, 130.000 Unique Clients / Tag**
- **51% 20-39 Jahre**
37% Weiblich
61% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Inland

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, there's a navigation bar with 'derStandard.at' and 'Inland' selected. Below that, a search bar and various menu options like 'International', 'Wirtschaft', 'Web', 'Sport', etc. are visible. The main content area is divided into several columns. The leftmost column features a large article titled 'Voggenhuber kandidiert doch auf grünem Listenplatz bei EU-Wahl'. To its right, there are smaller articles, including one about '1.400 Praxen wiesen Mängel auf' and another about 'Wer gesund isst, ist gesund'. A sidebar on the right contains a 'WEGWEISER INLAND' section with a list of topics like 'Beamtete', 'Bundesheer', and 'Eurofighter', and a 'Parteien' section listing 'Große Koalition', 'SPO', 'ÖVP', etc. The bottom of the page includes a footer with 'Wien: 2°', 'Archiv', 'Sales', and 'Impressum'.

- Informationschannel über das Geschehen in der österreichischen Politik.
- Regelmäßige Chats, Livestreams aus dem Parlament und die Möglichkeit für unsere UserInnen zu jedem Artikel zu posten.
- **Metadaten:**
- **7.500.000 Sichtkontakte, 724.000 Unique Clients/Monat**
- **49% 20-39 Jahre**
36% Weiblich
59% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/International



- Informationschannel über das Geschehen in der internationalen Politik.

- **Mediadaten:**

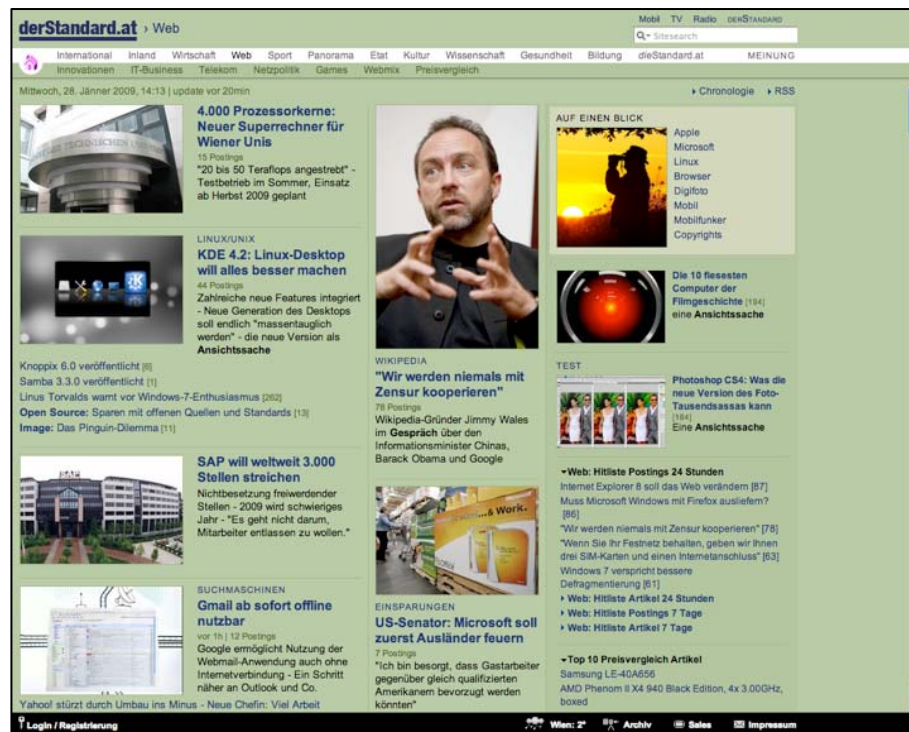
- **2.760.000 Sichtkontakte, 395.000 Unique Clients/Monat**

- **49% 20-39 Jahre**
36% Weiblich
59% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Wirtschaft

- Informationszentrum für alle Wirtschaftskapitäne, Investoren, Unternehmer und Entscheidungsträger.
- Neben Nachrichten aus den Bereichen Wirtschaft, Börse und IT-Business, bietet derStandard.at/Wirtschaft die Möglichkeit, Kurse ausgewählter Aktien an den wichtigsten Finanzplätzen der Welt online abzufragen.
- **Mediadaten:**
- **6.535.000 Sichtkontakte, 585.000 Unique Clients/Monat**
- **50% 20-39 Jahre**
30% Weiblich
61% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen
- **Dieser Channel erreicht mit einem Anteil von 21% die meisten Personen mit einem persönlichen Nettoeinkommen von über 2.500 €**
Andere Online-Medien erreichen durchschnittlich einen Anteil von 10%.

derStandard.at/Web

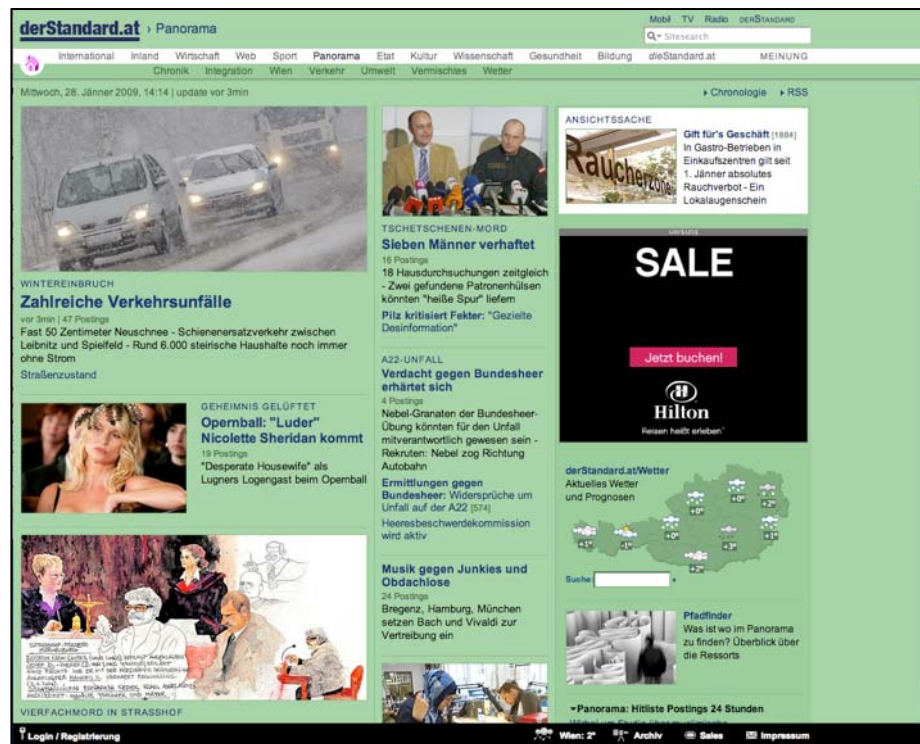


- Informationszentrum für alle, die im IT-Bereich up to date sein wollen. Hier gibt es News aus dem IT-Business, der Netzpolitik, über Telekommunikation sowie alles über die neuesten PDA's und die besten Games.
- Wir berichten 24 Stunden rund um die Uhr über das weltweite vernetzte Geschehen im Internet und den verwandten Branchen.
- **Metadaten:**
- **5.970.000 Sichtkontakte, 635.000 Unique Clients/Monat**
- **55% 20-39 Jahre**
25% Weiblich
59% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Sport

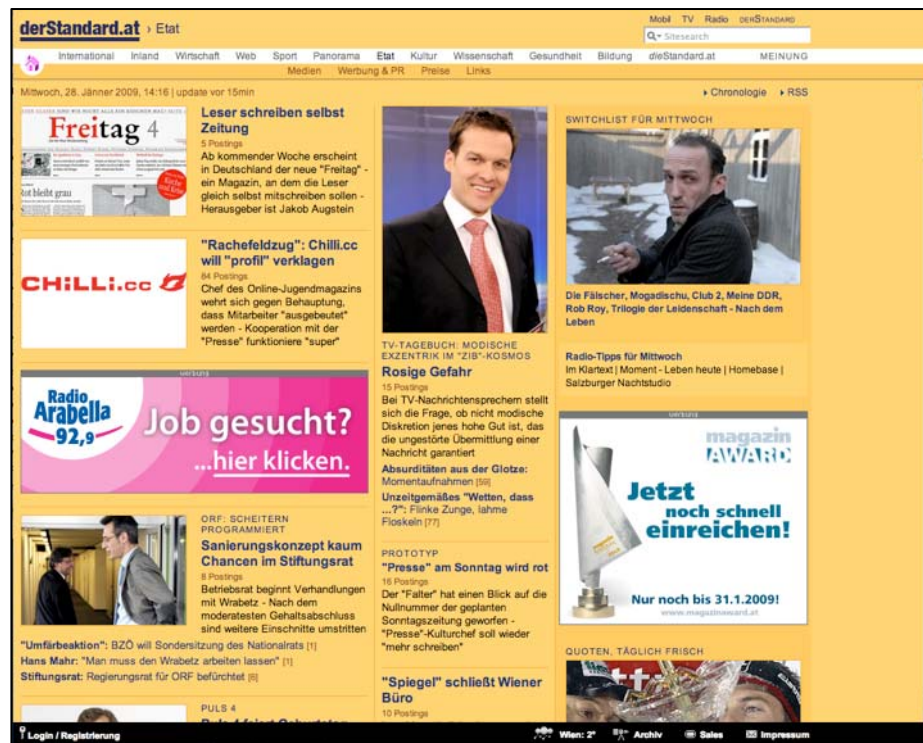
- Informationszentrum für alle, die am sportlichen Puls der Zeit bleiben möchten.
- Berichterstattung über aktuelle Sportarten, Events, Tabellen und Resultate.
- Bei speziellen Events wie z.B. Olympia wird eine Liveberichterstattung eingerichtet.
- **Mediadaten:**
- **2.980.000 Sichtkontakte, 290.000 Unique Clients/Monat**
- **55% 20-39 Jahre**
- **22% Weiblich**
- **62% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen**
- **Mit einem Männeranteil von 78% ist dies der männlichste Channel auf derStandard.at.**

derStandard.at/Panorama



- Dieser Channel beinhaltet nationale und internationale Berichte aus Stadt und Land.
- Von Sternchen bis Stars, vom Wetter zum Verkehr – bunt gewürfeltes Geschehen hautnah.
- Die 23 Wiener Bezirke haben ihre eigene Berichterstattung in Form von Bezirksgeschehen, Kultur- und Lokaltipps, Kinoprogramm und Ärztesuche.
- **Mediadaten:**
- **4.870.000 Sichtkontakte, 465.000 Unique Clients / Monat**
- **50% 20-39 Jahre**
37% Weiblich
61% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Etat

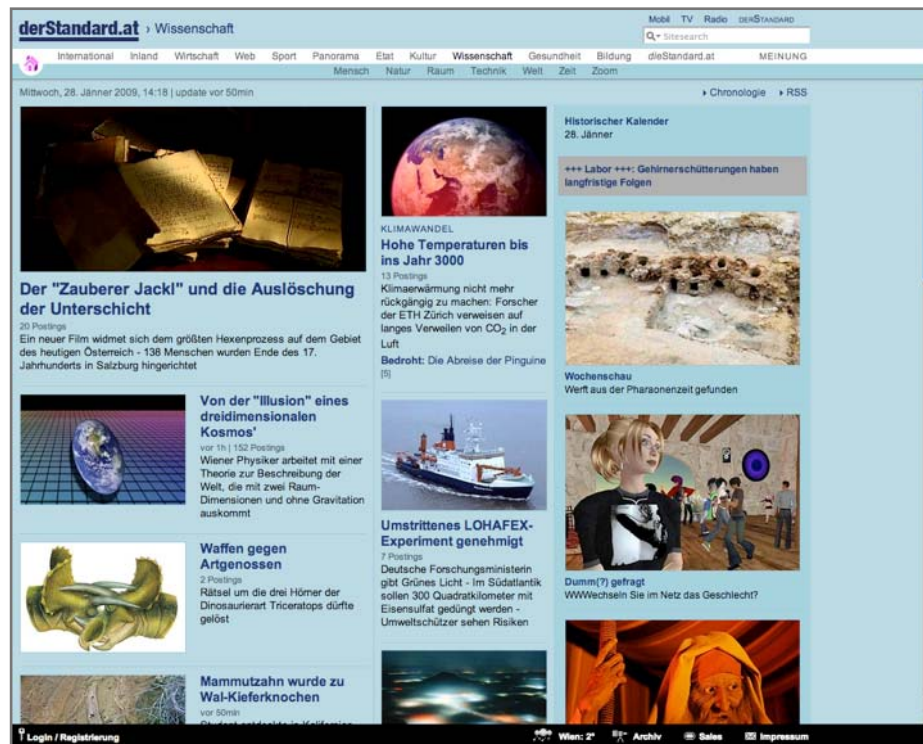


- Informationszentrum für Mediaplaner, Werbeleiter, Account Manager, Etat Direktoren und alle, die es werden wollen.
- Der Etat berichtet intensiv über Fernsehen, Radio, Zeitung, Onlinewerbung und natürlich auch übers Internet. Weitere Themen sind die Verschiebung von Etats, Trophäen, neue Werbeformen und Strategien sowie deren Erfolge.
- Die Rubriken Medien, Werbung & PR und Preise verfolgen das Agenturgeschehen auf Schritt und Tritt.
- **Mediadaten:**
- **1.585.000 Sichtkontakte, 215.000 Unique Clients / Monat**
- **56% 20-39 Jahre**
34% Weiblich
66% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Kultur

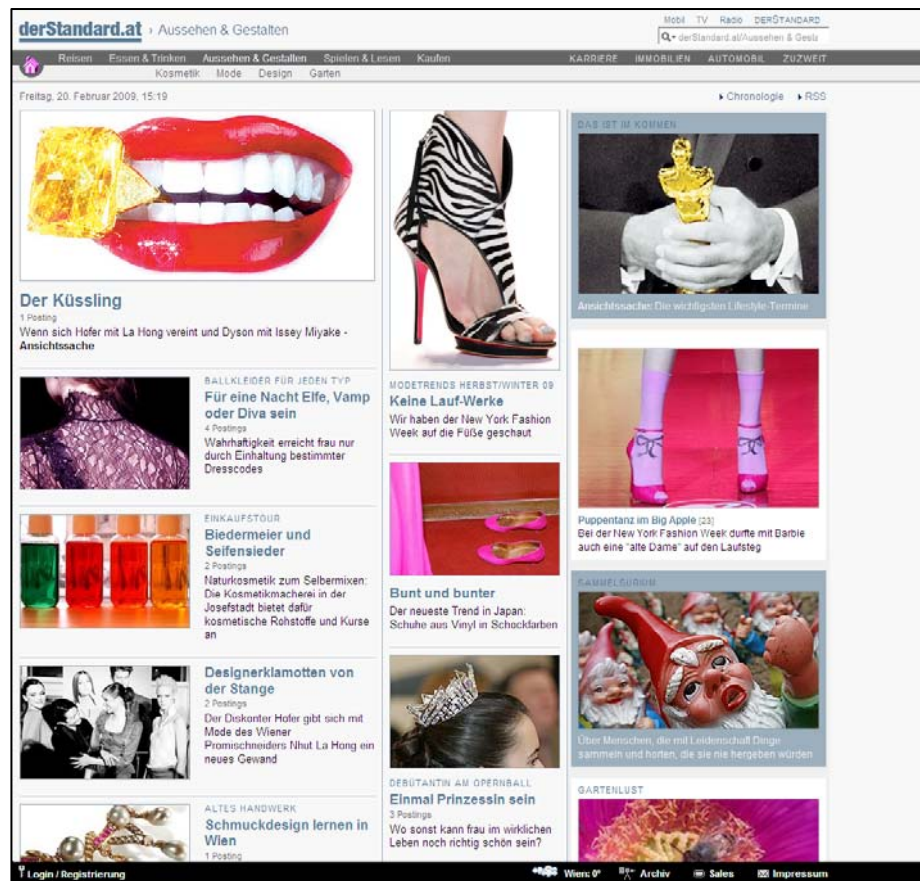
- Alte Meister und zeitgenössische Kunst treffen in diesem Channel aufeinander.
- Von Literatur bis Musik - von bildender Kunst bis zum Film. Hier wird das gesamte Spektrum der modernen Kunstberichterstattung geboten.
- Abgerundet wird das Angebot durch die Information aktueller Veranstaltungen, dem Kinoprogramm und zahlreicher redaktioneller Tipps inklusive Meinungsaustausch der UserInnen mittels Postings.
- **Mediadaten:**
- **1.275.000 Sichtkontakte, 200.000 Unique Clients / Monat**
- **52% 20-39 Jahre**
39% Weiblich
66% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen
- **Dieser Channel erreicht mit einem Anteil von 48% die meisten Personen aus Wien. Andere Online-Medien erreichen durchschnittlich einen Anteil von 21%.**

derStandard.at/Wissenschaft



- Die neuesten Forschungsergebnisse aus den Bereichen Mensch, Natur, Raum, Technik, Welt und Zeit in leicht verständlichen & spannenden Dosen serviert.
- Unter „Dumm(?) gefragt“ wird immer zu Wochenbeginn eine Frage gestellt und UserInnen können eifrig bei der Beantwortung helfen und diskutieren.
- Die schnellste und umfangreichste Wissenschaftsseite Österreichs versteht sich sowohl als Insider für Insider-Informationen, als auch als Seite für alle an Wissenschaft Interessierten.
- **Mediadaten:**
- **1.405.000 Sichtkontakte, 210.000 Unique Clients / Monat**
- **56% 20-39 Jahre**
30% Weiblich
65% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/LeichtSinn



- Ein Channel der Sinne, ganz im Sinn von Lifestyle, allerdings abseits des Mainstreams & wunderbar bunt, zwischen sonnengelb und azurblau. Der „LeichtSinn“ ist ein augenzwinkerndes Gegengewicht zu der „schwereren“ tagesaktuellen Berichterstattung.
- LeichtSinn spannt einen weiten Bogen über alle Sinne: Von der Mode, Parfüms, Gewürze, Essen&Trinken, Wellness und Kosmetik, über Musik, bis hin zu modernem Design werden alle Themen behandelt.
- **Mediadaten:**
- **1.470.000 Sichtkontakte, 115.000 Unique Clients / Monat**
- **51% 20-39 Jahre**
47% Weiblich
65% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen
- **Mit einem Anteil von 19% erreicht dieser Channel die meisten User aus Single-Haushalten. Andere Online-Medien erreichen durchschnittlich einen Anteil von 13%.**

derStandard.at/Reise

The screenshot shows the 'Reise' section of derStandard.at. The page layout includes a top navigation bar with various categories, a main content area with multiple article teasers and tools, and a footer with utility links. The articles cover diverse topics from wildlife to travel guides and hiking tips.

- Einsteigen und weg. Für alle die Einblicke in vertraute und exotische Länder suchen.
- Zahlreiche Erlebnisberichte und traumhafte Diashows verführen zum abheben.
- Wandertipps, Tourensuche, Routenplanung und spannende Skigebiete bilden die nationalen Informationen für Heimatverliebte.
- **Mediadaten:**
- **415.000 Sichtkontakte, 60.000 Unique Clients / Monat**
- **55% 20-39 Jahre**
35% Weiblich
68% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Karriere

- Der richtige Start in eine neue Zukunft. Informationszentrum für veränderungsfreudige UserInnen und Goldgrube für suchende Unternehmer.
- Job- und Bewerberpool (mehr als 1.800 offene Stellen) mit zahlreichen Suchoptionen.
- UserInnen können ihr eigenes Profil anlegen und von Unternehmen gefunden werden.
- Informationen rund um Stellensuche, Karriereplanung und Weiterbildung runden diesen Channel ab.
- **Mediadaten:**
- **2.070.000 Sichtkontakte, 140.000 Unique Clients / Monat**
- **55% 20-39 Jahre**
45% Weiblich
63% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen
- **Dieser Channel verfügt mit einem Anteil von 76% über die meisten berufstätigen User. Andere Online-Medien erreichen durchschnittlich einen Anteil von 66%.**
- **Mit einem Anteil von 83% erreicht dieser Channel die meisten Personen der klassischen Marketing-Zielgruppe 14-49. Andere Online-Medien erreichen hier durchschnittlich einen Anteil von 77%.**

derStandard.at/Immobilien

The screenshot displays the 'derStandard.at' Immobilien portal. At the top, there's a navigation bar with categories like 'REISEN', 'ESSEN & TRINKEN', 'AUSSEHEN & GESTALTEN', 'SPIELEN & LESEN', 'KAUFEN', 'KARRIERE', 'IMMOBILIEN', 'AUTOMOBIL', and 'ZUZWEIT'. Below this is a search bar and a date indicator: 'Freitag, 20. Februar 2009, 15:55'. The main content area is divided into several sections:

- Immobilien suchen:** A search interface with filters for 'Bundesland' and 'Bedarf', and a 'Suchen' button. It also lists '33.064 Immobilien online'.
- Meine Immobilien:** A section for users to manage their listings, including options to 'Inserate anlegen/ändern', 'Einstellungen für Inserenten', and 'Meine Suchagenten'.
- Immobilienticker:** A list of featured properties, such as '1190 Wien, 1190 Wien - Exquisite Singlewohnung!' and '1220 Wien, helle 3-Zimmer Wohnung in ruhiger Lage'.
- News and Articles:** Several text-based articles with accompanying images, including 'Ein Typenschein für die eigenen vier Wände', 'Energiesparen: "Die Stadt muss völlig neu gedacht werden"', and 'Niederösterreich: Mehr Miete, weniger Eigentum'.
- Visual Content:** Images of buildings, cityscapes, and interior spaces, some with captions like 'Die Wolkenkratzer 2008' and 'NACHLES: 33. STANDARD-WOHNSYMPOSIUM'.

- Auf diesen Channel können Sie bauen. Hier findet man Top Angebote (gewerblich oder privat) von Wohnungen, Häusern, Grundstücken und Zinshäusern im In- und Ausland (über 20.000 Objekte).

- Ein Suchagent hilft bei der Immobiliensuche und informiert via Mail automatisch über neue Objekte die den Suchkriterien entsprechen.
- Redaktionelles Umfeld zu den Themen Bauen&Wohnen, Energiesparen, Finanzierungen, Einrichten u.v.m.

▪ Mediadaten:

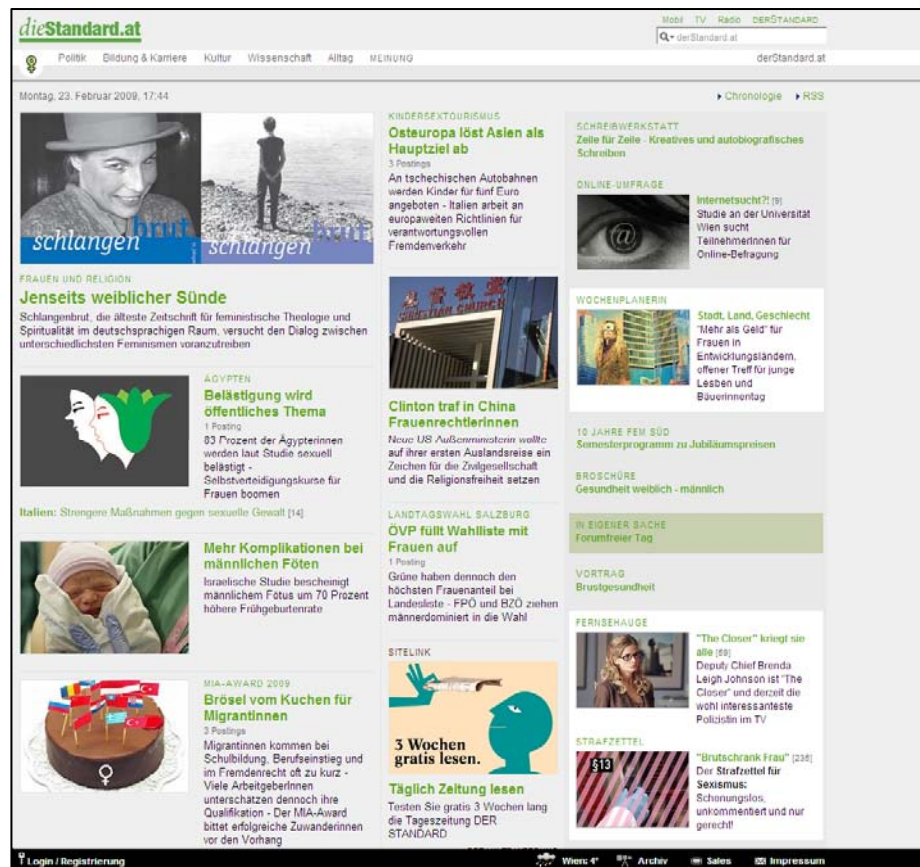
- **4.125.000 Sichtkontakte, 165.000 Unique Clients / Monat**

- **51% 20-39 Jahre**
- **52% Weiblich**
- **56% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen**

- Neben *dieStandard.at* erreicht dieser Channel mit einem Anteil von 52% die meisten weiblichen User. Andere Online-Medien erreichen durchschnittlich einen Anteil von 46%.

derStandard.at/AutoMobil

- Hier bewegt sich einiges. Ein Channel für mobile UserInnen und die die es werden wollen. Automobil, Motorrad und Fahrrad.
- Präsentation aktueller und zukünftiger Modelle in Form von Diashows.
- Berichte über die größten Automessen
- Österreichweite Neu- und Gebrauchtwagensuche
- **Mediadaten:**
- **1.115.000 Sichtkontakte, 100.000 Unique Clients/Monat**
- **48% 20-39 Jahre**
28% Weiblich
46% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen
- **Dieser Channel erreicht mit einem Anteil von 15% die meisten User aus Salzburg, Tirol und Vorarlberg.**
- **Ebenso erreicht dieser Channel mit einem Anteil von 83% die meisten User aus Mehrpersonenhaushalten.**



- Das einzige Online-Medium von Frauen für Frauen, das frauenspezifische Nachrichten und Hintergrundberichte aus Politik, Kultur, Wissenschaft und Bildung, tagesaktuell in höchster Qualität liefert.
- Die stetig wachsende Community der Userinnen und User beteiligt sich unter anderem sehr aktiv an der Verleihung von "Zitronen" (dem "Preis" für frauenfeindliche Äußerungen, Handlungen und Werbung) sowie dem "Zuckerl" (dem positiven Gegenstück dazu), was allgemeine Rückschlüsse über die Userinnen zulässt: sie sind emanzipiert, engagiert, gebildet, aufgeschlossen und interessiert.
- Der Channel ist über <http://dieStandard.at> erreichbar und kann somit auch als Startseite gewählt werden.
- **Mediadaten:**
- **600.000 Sichtkontakte, 120.000 Unique Clients/Monat**
- **52% 20-39 Jahre**
61% Weiblich
63% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Gesundheit

derStandard.at | Gesundheit

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft **Gesundheit** Bildung dieStandard.at MELNUNG

Körper Seele Vorsorge Ernährung Bewegung Leben

Freitag, 20. Februar 2009, 16:32 | update vor 55min

VOLKSKRANKHEIT
Gesunder Lebensstil halbiert Schlaganfall-Risiko
 2 Postings
 Krankheit verursacht Milliardenkosten - Frauen leben gesünder

GENAUER BETRACHTET
Sportverderber Seitenstechen? [4]
 Die Auslöser sind bekannt - Das Zustandekommen ist weitgehend ungeklärt

AUSSTELLUNG
Eine Schicht tiefer
 Wunden und Wunder in Körpern - Werke von Micha Drendel in Mainz und Essenheim

TAGUNG
Bakterien, Viren, Pilze und Parasiten
 Mit Infektionen beschäftigt sich die 40th Jahrestagung von 1. bis 6. März

VOM NETZ INFIZIERT
Schaden Netzwerk-Seiten der Gesundheit?
 3 Postings
 Widersprüchliche Meinungen: Einige Experten sehen online-Networking als Chance, andere als Gesundheitsrisiko
 Interview: "Aggressionen spielerisch ausleben" [30]

KINDERGESUNDHEIT
Notfall: Verschluckte Knopf-Batterie
 3 Postings
 Giftige und ätzende Inhaltsstoffe verbrennen die Schleimhaut - Warnhinweise wie Würgereiz oder Erbrechen nicht ignorieren

STILLEN senkt Risiko für Atemwegserkrankungen

Praxis Prof. Dr. Klemen
CARE Vision
 A BAVIERA GROUP COMPANY

SIFILIS
Brillen- und Kontaktlinsenträger aufgepasst!
 Weihnachts-Special bei CARE Vision Augenlaserkorrektur 995 EUR pro Auge* bei einer Behandlung bis 28.02.2009

BEZAHLTE WERBUNG

REISE & URLAUB
Gesundheitsprobleme bei Flügen nehmen zu
 7 Postings
 Steigende Fluglängen und zunehmendes Alter der Passagiere als Risikofaktoren

VILLACH
Erstes Endometriosezentrum
 vor 55min

STUDIE
Mit Sport zum Ex-Raucher
 2 Postings
 Viertelstunde Sport reduziert das Verlangen nach der Zigarette - Gehirnaktivität beim Radfahren oder Joggen verändert

GESCHLECHTERPERSPEKTIVE
Gesundheit ist weiblich und männlich
 Dokumentation eines landesübergreifendes Projekts kostenlos zu bestellen

PROJEKT ZUCKER
"Therapie aktiv"
 Elternschichten verbunden

Wien 0° Archiv Sales Impressum

- Kommt dem Trend der Eigenverantwortung in Gesundheitsfragen entgegen.
- Gesundheit wird nicht als „Wellness“-Produkt präsentiert, sondern medizinisch fachlich kompetent aufbereitet.
- Aktuelles und Kontroversielles aus dem Gesundheitswesen (Pro und Contra, Neue Arzneimittel und Behandlungsmethoden weltweit).
- **Mediadaten:**
- **550.000 Sichtkontakte, 125.000 Unique Clients / Monat**
- **53% 20-39 Jahre**
41% Weiblich
66% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

derStandard.at/Bildung

- Gliedert sich in Schule, Uni, Fachhochschule, Berufseinstieg.
- Hier wird über Schulpolitik, Schulalltag, Schulmodelle, Projekte und Wettbewerbe berichtet.
- Hier gibt es keinen Numerus Clausus. Studenten affine Themen wie Bildungspolitik, Infos rund ums Studium, Studentenleben, Hochschülerschaft, Vorleseverzeichnis, Diskussionsplattformen, Chats und Interviews mit z.B. Dozenten kennzeichnen die Berichterstattung.
- derStandard.at/Schule wird von der Redaktion aktualitätsabhängig regelmäßig auf der Einstiegsseite von derStandard.at promoted.
- Der Channel ist über <http://derStandard.at/Bildung> erreichbar und kann somit auch als Startseite gewählt werden.
- **Mediadaten:**
- **540.000 Sichtkontakte, 135.000 Unique Clients / Monat**
- **57% 20-39 Jahre, 36% Weiblich, 72% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen**
- **Dieser Channel erreicht die meisten gebildeten Personen. 72% der User dieses Channels verfügen mindestens über Matura. Andere Online-Medien erreichen durchschnittlich einen Anteil von 32%.**

Unique User pro Woche, Monat & Quartal

Channel	UU / Woche	UU / Monat	UU / Quartal
Gesamtangebot	325.000	740.000	1.385.000
Startseite	205.000	400.000	700.000
Politik	140.000	320.000	610.000
Investor	95.000	225.000	435.000
Web	80.000	200.000	410.000
Sport	55.000	130.000	250.000
Panorama	70.000	190.000	385.000
Etat	40.000	115.000	230.000
Kultur	35.000	95.000	195.000
Wissenschaft	30.000	80.000	170.000
LeichtSinn	20.000	65.000	145.000
Reise	10.000	35.000	85.000
Karriere	30.000	90.000	200.000
Immobilien	25.000	80.000	185.000
AutoMobil	10.000	40.000	100.000
dieStandard.at	20.000	65.000	145.000
Gesundheit	15.000	55.000	120.000
Bildung	25.000	70.000	155.000

Quelle: ÖWA Plus Q-IV 2008, Personen ab 14 Jahre in Österreich

Erfolgreich werben auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)

Diese und weitere Informationen unter:
[derStandard.at/Sales](https://www.derstandard.at/Sales)