

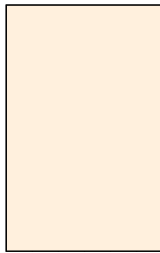
DER STANDARD

TARIFE 2009



TARIFE 2009

Vorzugsformate

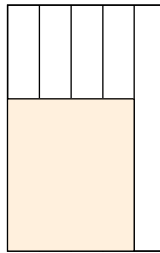


1/1 Seite

271 x 428 mm

Mo – Fr

18.320,-

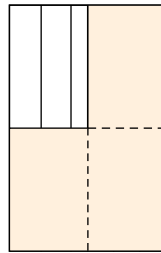


Junior Page

216 x 265 mm

Mo – Fr

10.850,-

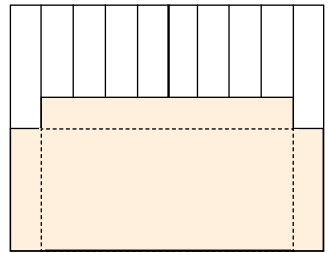


1/2 Seite

h: 134 x 428 mm
q: 271 x 214 mm

Sa

14.460,-



Junior Page Panorama

476 x 265 mm

Mo – Fr

21.700,-

2/2 Panorama

586 x 214 mm

Sa

28.920,-

Formatbeispiele

1/3 Seite

5spaltig: 271 x 142 mm

Mo – Fr

8.484,50

Sa

10.614,50

1/4 Seite

Kasten: 134 x 214 mm

2spaltig: 106 x 267 mm

5spaltig: 271 x 107 mm

6.394,32

7.999,32

6.381,30

7.983,30

6.393,25

7.998,25

1/6 Seite

2spaltig: 106 x 178 mm

3spaltig: 161 x 119 mm

Mo – Fr

4.254,20

Sa

5.322,20

1/8 Seite

2spaltig: 106 x 134 mm

3spaltig: 161 x 89 mm

3.202,60

4.006,60

3.190,65

3.991,65

1/10 Seite

2spaltig: 106 x 107 mm

2.557,30

3.199,30

Sonderformate

Skyline Titelseite

51 x 25 mm

Mo – Fr

1.600,-

Sa

1.900,-

Skyline andere Buchaufschlagseiten

51 x 25 mm

1.400,-

1.700,-

Titelseite

1spaltig: 51 x 106 mm

2spaltig: 106 x 106 mm

2.915,-

3.730,-

5.830,-

7.460,-

Titelseite „Kelleranzeige“

271 x 50 mm

Mo – Fr

6.600,-

Sa

8.250,-

Inselformat 3/100

Fonds 114 x 118 mm

Börse 134 x 100 mm

Di – Fr

4.000,-

Sa

4.700,-

Panoramaformate

alle Größen

doppelter Einzelformatpreis

Tarife

Millimetertarif

pro Spalte

Mo – Fr

11,95

Sa

14,95

Mindestformat

25 mm

298,75

373,75

Vorzugsplatzierungen

25% Zuschlag

auf Seite 3 des ersten Buches: 1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite und Junior Page möglich.

Auf Seite 1 des Wirtschaftsbuches: Junior Page, 1/2 Seite quer, 1/3 Seite und 1/4 Seite möglich.

15% Zuschlag

auf Seite 5 des ersten Buches, Seite 3 und Seite 5 des Wirtschaftsbuches: 1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite und Junior Page möglich.

Auf den Aufschlagseiten des zweiten Buches, des Kulturbuches und von SPEZIAL-Themen: Junior Page, 1/2 Seite quer, 1/3 Seite und 1/4 Seite möglich.

Andere Formate sind auf den genannten Seiten nicht möglich.

Fixplatzierungen

sind für Inserate jeder Größe auf den nicht als Vorzugsplatzierungen definierten Seiten gegen einen Zuschlag von **750,-** möglich. Formate ab einer 1/3 Seite haben Anspruch auf Alleinplatzierung.

Sonderwerbformen

Prospektbeilagen pro 1.000 Stück	Einzelverkauf, Selbstbedienung, Kolportage	Hauszustellungs- und Großabonnements	Post-Abonnements inkl. Porto
bis 40 g	110,-	160,-	180,-
bis 60 g	130,-	180,-	200,-
bis 80 g	150,-	200,-	220,-
bis 100 g nur nach technischer Prüfung durch STANDARD-Vertrieb. Preis auf Anfrage.			
Teilbelegung	Trennung Abos / Einzelverkauf / Selbstbedienung / Kolportage sowie Wien / Bundesländer möglich. Weitere Varianten auf Anfrage. Für Belegungen unter 10.000 Stück wird ein Handlingzuschlag von 400,- verrechnet.		
Auftragsannahme	Bis spätestens 10 Arbeitstage vor dem Beilegetermin. Für die Montagsausgabe sowie für Ausgaben nach einem Feiertag sind keine Beilagen und ausgewählte Sonderwerbformen möglich. Beilagen mit Fremdinserten sind nur nach Rücksprache und gegen Aufpreis möglich.		
Auftrags- durchführung	Nur bei Vorlage von 5 Belegmustern (bei besonderen technischen Anforderungen bis zu 100 Stück) spätestens 8 Arbeitstage vor dem Beilegetermin. Falls manuelles Beilegen erforderlich, Preis auf Anfrage.		
Anlieferung	Ausnahmslos zwischen 3 und 4 Arbeitstage vor dem Beilegetermin in der Zeit von 8 bis 15 Uhr an: DER STANDARD, c/o Goldmann Zeitungsdruck GmbH, Zeitungsexpedit, z. H. Herrn Sattler, Königstetter Straße 132, A 3430 Tulln.		
Tip-On pro 1.000 Stück	Titelseite 275,-	Max. Postkartenformat (A6), max. 20 g. Nur in Verbindung mit einem Inserat. Inseratenkosten werden gesondert berechnet. Andere Platzierungen, Stückzahlen über 50.000 Exemplare und technische Details auf Anfrage.	
Weitere Sonderwerbformen	Haftnotiz, Flappe, Kristallpapier, Mutation, Schleife, Ummantelung, U-Boot, Sachets, etc. auf Anfrage: Tel: +43/1/531 70 -432; Fax -249; E-Mail: anzeigen@derStandard.at		

Sonderprodukte

STANDARD SPEZIAL

Sonderthemen

Tarife, Formate,

Themen und Termine auf Anfrage:

Tel: +43/1/531 70 -432; Fax -249

E-Mail: spezial.anzeigen@derStandard.at

RONDO

Hochglanz Supplement; Großformat; Erscheinungstag Freitag**1/1 Seite**

Satzspiegel/abfallend

12.990,-**Magazinformat**

Satzspiegel/abfallend

9.990,-

weitere Formate, Informationen:

Tel: +43/1/531 70 -229; Fax -363

E-Mail: rondo.anzeigen@derStandard.at

KARRIERENSTANDARD

Erscheinungstag Samstag**Einzelanschaltung****Kombination****Effektgarantie****Millimetertarif**

pro Spalte

7,25**9,25****2,25**

6spaltig

Ganzseitenpreise, Rabatte auf Anfrage:

Tel: +43/1/531 70 -291; Fax -327

E-Mail: karrieren@derStandard.at

BILDUNG & KARRIERE

Erscheinungstag Samstag. Rückseite des letzten KARRIERENSTANDARD-Buches**Millimetertarif**

pro Spalte

11,95

Informationen:

Tel: +43/1/531 70 -424; Fax -327

E-Mail: daniela.cech@derStandard.at

Kultur

Erscheinungstage, Tarife, Informationen:

Tel: +43/1/531 70 -132, -133; Fax -479

E-Mail: kulturanzeiger@derStandard.at

Wortanzeigen

Erscheinungstage, Tarife, Informationen:

Tel: +43/1/531 70 -374; Fax -264

E-Mail: wortanzeigen@derStandard.at

Immobilien

Erscheinungstag Samstag, Tarife, Informationen:

Tel: +43/1/252 54 -460; Fax -360

E-Mail: immo.anzeigen@derStandard.at

Rabatte

Mengenrabatt	ab EUR	25.000,-	40.000,-	60.000,-	90.000,-	125.000,-	170.000,-	220.000,-	275.000,-	350.000,-
	Rabatt	3%	5%	7%	9%	11%	12%	13%	14%	15%

Gültig für Bruttoumsätze eines Inserenten innerhalb eines Kalenderjahres.

Pro Einschaltung kann nur eine Rabattierungsmöglichkeit zur Anwendung kommen. Alle Zuschläge außer Chiffregebühren und Online-Zuschläge sind rabattfähig. Rabattschlussanmeldungen können nur schriftlich bzw. per E-Mail an anzeigenadministration@derStandard.at im Voraus akzeptiert werden.

Anzeigenschlüsse

DER STANDARD (Hauptblatt)	jeweils am Vortag Montagausgabe Ausgabe nach einem Feiertag	10 Uhr Freitag, 10 Uhr 10 Uhr des letzten Arbeitstages davor
STANDARD SPEZIAL	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin	10 Uhr
RONDO	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin	10 Uhr
IMMOBILIENSTANDARD	Raumanzeigen und Wortanzeigen	Donnerstag, 15 Uhr
KARRIERENSTANDARD	für Raumanzeigen für JobSplitter für BILDUNG & KARRIERE	Donnerstag, 18 Uhr Donnerstag, 17 Uhr Mittwoch, 10 Uhr
Wortanzeigen	für die Samstagsausgabe für Business Links (Samstag)	Donnerstag, 12 Uhr Dienstag, 15 Uhr

Rücktrittsrecht spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Bitte beachten: Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss.

Technik

Blattformat	315 mm breit x 470 mm hoch					
Satzspiegel	271 mm breit x 428 mm hoch					
Panoramasatzspiegel	586 mm breit x 428 mm hoch					
Spaltenbreiten	1spaltig	51 mm	3spaltig	161 mm	5spaltig	271 mm
	2spaltig	106 mm	4spaltig	216 mm		

Druckverfahren Rollenoffsetdruck

Papier lachsrosafarbenes Zeitungspapier matt, 42 g/m²

RONDO **Papier** Bilderdruck matt, 60 g/m²

Blattformat 285 mm breit x 440 mm hoch

Satzspiegel 253 mm breit x 384 mm hoch, abfallendes Format: 285 mm breit x 440 mm hoch

Panoramasatz 538 mm breit x 384 mm hoch, abfallendes Format: 570 mm breit x 440 mm hoch

Bei abfallenden Inseraten bitte zusätzlich 3 mm Überfüller an jeder Seite beachten.

Druckunterlagen **Ausschließlich digitale Druckunterlagen.**

Elektronischer Druckunterlagenempfang **Programme** **PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3 ohne inklud. Farbprofil und ohne Smooth Shades),** EPS mit inkludierten Fonts, InDesign 4.0, XPress 4.11/6.5, Illustrator 12, Photoshop 9; und jeweils 1 Ausdruck.

Kontrollfax +43/1/531 70 -249 oder Proof an Postadresse, z.H. Anzeigenadministration

ISDN +43/1/532 12 33

E-mail produktion@derStandard.at

Datenträger CD-ROM

Telefon +43/1/531 70 -388 oder -431

Siehe Informationsbroschüre „DER STANDARD: Richtlinien für die digitale Datenanlieferung“, auch als PDF auf derStandard.at/Anzeigen.

Eckdaten

Erscheinungsweise **Montag bis Samstag (ausgenommen Feiertage)**

Auflage **101.682 Stück verbreitete Auflage im Wochenschnitt (ÖAK; 1. Halbjahr 2008)**

Mediadaten/RW	Bevölkerungsgruppe	Reichweite	Leser/Ausgabe	Quelle
	Gesamtbevölkerung ab 14 J. (7.023.000 Personen)	5,0%	352.000	ARGE Media Analysen; MA 2007/2008
	Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Verwaltung (483.000 Personen)	19,5%	94.000	LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) 2007
	Top Führungskräfte der Privatwirtschaft (11.542 Personen)	55%	6.357	Ipsos-RSL/Financial Times; EBR 2006

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. AUFTRAGSERTEILUNG

1. Aufträge werden vom Verlag auf Wunsch bestätigt. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen und Beilagen allein verantwortlich und bestätigt mit Auftragserteilung, alle dazu erforderlichen Rechte zu besitzen; er hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos. Dies gilt auch für die Kosten der Einschaltungen gerichtlich auftragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Der Inhalt von Beilagen und Beiklebern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
4. Im Falle gerichtlicher Inanspruchnahme aus einer Anzeige verpflichtet sich der Auftraggeber, für die tarifmäßigen Kosten rechtsfreundlicher Vertretung des Verlages nach dessen Wahl aufzukommen und über Streitverkündung an dessen Stelle oder Seite in den Rechtsstreit einzutreten; kommt der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nach, so ist der Verlag berechtigt zu submittieren, ohne dass der Auftraggeber daraus Einwendungen im Regressfall ableiten kann.
5. Eine Haftung des Verlages für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserats an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
6. Sollte der Auftraggeber des Inserates im Falle des Anbots gewerblicher Dienstleistungen der gesetzlichen Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens im Inserat selbst nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstoßes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen.

II. AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTIERUNG

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach der schriftlichen Auftragsbestätigung abzuwickeln.
2. Der Anspruch auf die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe besteht nur dann, wenn ein schriftlich bestätigter Anzeigenabschluss spätestens mit Schaltung der ersten Anzeige vorliegt. Anzeigenabschlüsse können nicht rückwirkend anerkannt werden.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages entweder sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Wird die gemäß gültiger Anzeigenpreisliste für die jeweilige Rabattstufe nötige Umsatzgröße oder -menge im Rabattschlusszeitraum nicht erreicht, so hat der Auftraggeber – unbeschadet weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Dies gilt auch, wenn ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden kann.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich vereinbart und nicht bloß unverbindlich festgelegt wurde. Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auf der gegenüberliegenden Seite wird ab einer Anzeigenmindestgröße von 1/4 Seite nach Möglichkeit berücksichtigt, ist jedoch nicht bindend.
5. Dem Auftraggeber obliegt die termingerechte und dem Verlag frei Haus gelieferte Bereitstellung aller erforderlichen Druckunterlagen und Prospektbeilagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn vom Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung gestellt werden. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wurde (Ersatzansprüche maximal bis zum Nettowert der jeweiligen Einschaltung). Verfahrensbedingte Farbabweichungen gegenüber dem Original muss sich der Verlag vorbehalten.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
8. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber berechnet.
9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag in angemessener Schriftgröße auch als solche gekennzeichnet.
10. Belegexemplare werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers und nach vorheriger Vereinbarung versandt.
11. Bei handschriftlicher oder telefonischer Übermittlung von Anzeigentexten oder Textänderungen können keine Reklamationen aufgrund von Lese-, Hör- oder Satzfehlern vom Verlag anerkannt werden.
12. Eingeschriebene Chiffrebriefe werden nicht übernommen; für in Verlust geratene wird nicht gehaftet. Chiffrebriefe werden vier Wochen aufbewahrt, danach bei Nichtabholung vernichtet. Chiffrebriefe, die in großen Mengen beim STANDARD abgegeben oder dem Verlag zugestellt werden, können nur gegen Ersatz der Kosten weitergeleitet werden.

III. BERECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft.
2. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt zur Zahlung fällig. Im Falle des Zahlungsverzugs verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von 1% Zinsen pro Monat sowie sämtlicher, insbesondere der durch die außergerichtliche Einschaltung eines Anwaltes entstehenden Mahn- und Inkassokosten.
3. Wenn der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug gerät, kann die Erfüllung noch nicht durchgeführt – und die Annahme weiterer – Aufträge abgelehnt werden.
4. Bei Verzug mit auch nur einer Rechnung werden alle übrigen fällig und darauf gewährte Rabatte hinfällig.
5. Reklamationen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen.
6. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien. Erfüllungsort für sämtliche vertragliche Verpflichtungen ist Wien. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das für Handelssachen zuständige Gericht in Wien vereinbart. Auf das Vertragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden.
7. Bei Nichterscheinen der Zeitung durch Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt bietet der Verlag dem Auftraggeber die Nachholung des Inserates zu einem späteren Zeitpunkt an. Jedwede Haftung für eventuelle Schäden, die dem Auftraggeber durch Nachholung des Inserates an einem bestimmten Tag entstehen, wird ausgeschlossen.
8. Fällt ein gesetzlicher Feiertag auf einen Samstag so werden für den davorliegenden Freitag gebuchte Anzeigen mit dem Samstag-Tarif verrechnet.
9. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Zu sämtlichen in diesem Tarif angeführten Preisen wird die Werbeabgabe und zum Gesamtbetrag die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet. Für Auftraggeber aus dem Ausland weisen wir auf die Bestimmungen des österreichischen Umsatzsteuergesetzes.
10. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Übermittlung der Rechnungen (per E-Mail) zu.

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Postfach 143, A 1014 Wien
Herrengasse 19–21, A 1010 Wien
+43/1/531 70 -432
+43/1/531 70 -249
+43/1/532 12 33
derStandard.at/Anzeigen
anzeigen@derStandard.at
ATU51142008