



SKI-WELTCUP & SKI-WM 06/07
auf derStandard.at

derStandard.at

Die Echtzeit Berichterstattung auf derStandard.at

Ski-Weltcup (Ende Oktober 2006 bis Mitte März 2007)

- Zwei Schwerpunkte: Herren-Weltcup, Damen-Weltcup
- Rennschwerpunkte zu den Saison-Highlights Kitzbühel, Wengen etc...
- Übertragung von etwa 50 Weltcup-Rennen im Live-Ticker
- Alle News zur Ski-Saison in Echtzeit
- Alle Weltcup-Stände auf einen Blick
- **Etwa 3,5 Millionen Page Impressions zu erwarten**

Ski-WM (vom 3. bis 18. Februar 2006)

- Alle Rennen im Live-Ticker
- Alle News zum Ski-Weltcup in Echtzeit
- **Etwa 1,5 Millionen Page Impressions zu erwarten**

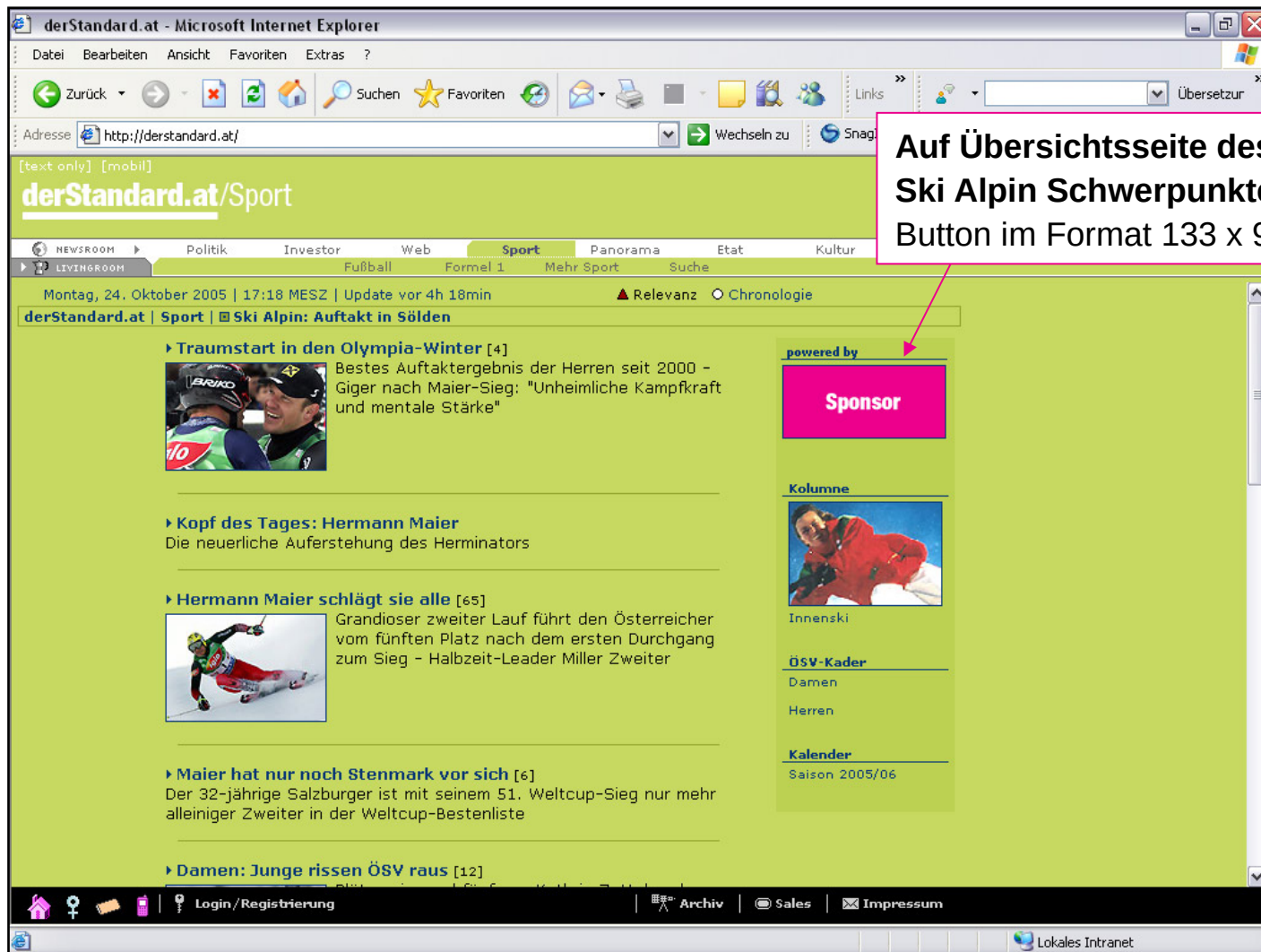
ca. 5.000.000 Sichtkontakte bieten ein ideales Umfeld um Ihre Marke zu präsentieren!

Steckbrief Channel Sport



- Informationszentrum für alle, die am sportlichen Puls der Zeit bleiben möchten.
- Berichterstattung über aktuelle Sportarten, Events, Tabellen und Resultate.
- Bei speziellen Events wie z.B. Olympia wird eine Liveberichterstattung eingerichtet.
- **Mediadaten:**
- **2.930.000 Sichtkontakte, 235.000 UserInnen / Monat**
- **66% 20-39 Jahre, 86% Männer, 46% AkademikerInnen**

Werbeformen und Platzierung



Auf Übersichtsseite des
Ski Alpin Schwerpunktes:
Button im Format 133 x 90 Pixel

Screenshot: Channel Sport, Übersichtsseite Ski Alpin

Werbeformen und Platzierung

Bei allen Artikeln des
Ski Alpin Schwerpunktes:
Button im Format 120 x 60 Pixel

The screenshot shows the derStandard.at website's sports section. The main article is titled "Keine Dame für den Gesamtweltcup?" and discusses the challenges of training for the women's alpine ski world cup. The article is dated 11. Oktober 2006, 15:52. The sidebar on the right contains a "Weiterlesen" section with a "powered by" logo and a "Sponsor" button. Below this, there are several article teasers with small images and titles, such as "Die vielen Ziele des Benni Raich", "Janica Kostelic lässt Saison aus", and "Anderl Molterer feiert 75. Geburtstag". At the bottom of the sidebar, there is a "DER STANDARD digital" advertisement for a subscription service.

[text only] [mobil]
derStandard.at/Sport

NEWSROOM | Politik | Investor | Web | Sport | Panorama | Etat | Kultur | Wissenschaft
LIVINGROOM | Fußball | Formel 1 | Mehr Sport

Suchen nach: in: SiteSearch

derStandard.at | Sport | Mehr Sport | Ski Alpin

11. Oktober 2006 15:52

Keine Dame für den Gesamtweltcup?

Großes Kristall auch ohne Kostelic kein realistisches Ziel
- Perfekte Bedingungen für Technikmannschaften am Mölltaler Gletscher

Flattach/Kärnten - So früh wie noch nie hat Österreichs Ski-Nationalteam mit dem Training auf Kunstschnee begonnen. Als Vorbereitung auf die in etwas mehr als zwei Wochen in Sölden beginnende Saison und die danach folgenden Slalombewerbe der Damen und Herren Mitte November in Levi (Finnland) haben die Technik-Teams unter der Leitung der Cheftrainer Herbert Mandl und Toni Giger auf dem Mölltaler Gletscher in 3.150 m Höhe ihr Trainingslager aufgeschlagen.

Zwanzig Riesentorlauf-Schwünge

Auf einer harten, bestens präparierten Piste sind im extrem steilen Abschnitt zwanzig Riesentorlauf-Schwünge möglich. "Sölden kann man nicht simulieren, da sind 10 Tore im noch steileren Gelände. Aber das ist eine ideale Vorbereitung", zeigte sich Mandl begeistert. Giger meinte, es gehe um den einen Schritt, den man den anderen Nationen voraus sein will: "Wir wollen mit den besseren Ideen voraus sein. Heuer sind wir erstmals so zeitig auf Kunstschnee, sonst haben wir das Anfang November gemacht".

Dank Schneekanonen wurden rechtzeitig perfekte Bedingungen geschaffen, die u.a. aber auch die Teams aus Schweden, Polen, Russland und Norwegen lockten. Zur Schneeproduktion ist es derzeit allerdings zu warm. Sollte die Erzeugung am Wochenende wieder anlaufen, dann wird das ÖSV-Team

Mehr zum Thema

- Training
Durch Bewegung fit, vital und schlank werden
- Technik
Software einfach selbst entwickeln
- Woche
4 Wochen STANDARD Abo kostenlos testen bezahlte Einschaltungen

DER STANDARD digital
1 Abo 4 Services

Weiterlesen
powered by

Sponsor

- Keine Dame für den Gesamtweltcup?
- Die vielen Ziele des Benni Raich [4]
Tiroler hat auch nach Superwinter 2005/06 Hunger auf Erfolg: "WM, Gesamt-Weltcup und Stockerlplatz in der Abfahrt"
- Janica Kostelic lässt Saison aus [13]
Gesundheit hat für Kroatien Vorrang, auch ein Karriere-Ende kann derzeit nicht ausgeschlossen werden
- Anderl Molterer feiert 75. Geburtstag [1]
"Weißer Blitz aus Kitz" feiert Dreiviertel-Jahrhundert in den USA
- Aus für Olympia-Stützpunkt Obertauern
Gemeinden beraten über Nachnutzung - Touristisches Projekt favorisiert
- Bode Miller macht sich Gedanken [9]
US-Skistar in Aspen: "Kann mir vorstellen, dass die kommende meine letzte Saison wird"
- "Maier wird nicht zu toppen sein" [21]
Ende Oktober hebt in Sölden der Skiweltcup an. Hermann Maier trainierte und drehte und freut sich auf den Winter
- Comeback von Aamodt ungewiss [2]
Norwegischer Medaillenhamster laboriert weiter an Knorpelverletzung - Vielleicht erst nach Weihnachten wieder auf Skiern

Login/Registrierung | Archiv | Sales | Impressum | Wien: 15°

Screenshot: Channel Sport, Artikel Ski Alpin

Werbeformen und Platzierung

derStandard.at/SkiLive

Kombi-Abfahrt der Damen
WM in St. Anton am Arlberg
Freitag, 02. Februar 2001

Götschl Renate	AUT	1:26,04 (2)
1 Clark Kirsten L	USA	1:25,85
2 Götschl Renate	AUT	+0,19
3 Ceccarelli Daniela	ITA	+0,53
4 Rey-Bellet Corinne	SUI	+0,80
5 Brydon Emily	CAN	+0,82
6 Recchia Lucia	ITA	+0,92
7 Janyk Britt	CAN	+1,15
8 Haltmeyer Petra	GER	+1,20
9 Mendes Jonna	USA	+1,29
10 Kaeyhko Pia	FIN	+1,33

Götschl bleibt hinter Clark zurück!

Reicht der Vorsprung auf Kostelic?

Resultate

Startliste

Sponsor

Banner (330 x 60) unter unserem Scorebord, auf dem die Live Berichterstattung erfolgt mit einem Link zu Ihrer Webseite

Sponsorpakete SKI-WELTCUP + WM 06/07

1. Budgetbedarf als Sponsor des SKI-WELTCUP: EUR 12.000.-

Inkludierte Leistungen:

- Sponsorlogo in allen Artikel des Ski-Alpin Schwerpunktes
- Sponsorlogo auf der Übersichtsseite des Ski-Alpin Schwerpunktes
- Sponsorbutton im Live-Ticker

inkl. Werbepaket mit frei wählbaren Werbeformen in der Höhe von EUR 4.000.-

2. Budgetbedarf als Sponsor der SKI-WM: EUR 6.000.-

Inkludierte Leistungen:

- Sponsorlogo in allen Artikel des Ski-Alpin Schwerpunktes
- Sponsorlogo auf der Übersichtsseite des Ski-Alpin Schwerpunktes
- Sponsorbutton im Live-Ticker

inkl. Werbepaket mit frei wählbaren Werbeformen in der Höhe von EUR 2.000.-

Paketangebot für beide: EUR 15.000.-

Mediawert ca. EUR 30.000.-

Selbstverständlich können Sie in diesem Schwerpunkt auch individuell buchen. Wenden Sie sich bitte diesbezüglich an unser Sales-Team!

Ergebnis ÖWA 09 2006	
Unique User	1.085.607
Visits	5.835.531
Page Impression	41.115.948
Durchschnittliche Verweildauer	09:32

Erfolgreich werben auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)