

- 01 Peter Thier, Ildiko Füredi-Kolarik, BA-CA AG**
 Bewertung: 1,74 (I: 1,73 A: 1,73 P: 1,73 J: 1,76), Anz. Bew.: 33
 „Machen tollen Job. Nur: Wie lange noch?“
- 02 Bettina Gneisz-Al-Ani, Thomas Huemer, OMV AG**
 Bewertung: 1,76 (I: 1,75 A: 1,83 P: 1,58 J: 1,87), Anz. Bew.: 36
 „Gut, aber defensiv“, „keine Gerüchte, nur Fakten“
- 03 Randolph Fochler, Böhler-Uddeholm AG**
 Bewertung: 1,78 (I: 1,47 A: 2,06 P: 1,82 J: 1,75), Anz. Bew.: 25
 „Wohlinformiert“ und: „kompetent, aber wirkt manchmal genervt“
- 03 Hannes Roither, Palfinger AG**
 Bewertung: 1,78 (I: 1,73 A: 1,73 P: 1,82 J: 1,82), Anz. Bew.: 17
 „Hats leicht bei diesem Vorstand“
- 05 Andreas Ecker-Nakamura, Michael Palzer, RZB Österr. AG**
 Bewertung: 1,79 (I: 1,67 A: 1,9 P: 1,81 J: 1,76), Anz. Bew.: 32
 „Solide Arbeit“, aber auch „intrigieren gerne“
- 06 Hermann Becker, Porsche Holding**
 Bewertung: 1,8 (I: 1,27 A: 2 P: 1,93 J: 2), Anz. Bew.: 22
 „Sehr beschlagen“ und „der Beste und doch bescheiden“
- 07 Sabine Schauer, Michael Sgiarvello, Henkel CEE**
 Bewertung: 1,84 (I: 1,75 A: 1,92 P: 1,92 J: 1,75), Anz. Bew.: 18
 „Kompetent, verlässlich, perfekt!“
- 08 Michael Mauritz, Erste Bank der österr. Sparkassen AG**
 Bewertung: 1,88 (I: 1,64 A: 2,23 P: 1,73 J: 1,9), Anz. Bew.: 33
 „Wirkt arrogant“, aber auch: „bemüht, verlässlich, guter Partner“
- 08 Ingrid Vogl, Wiener Stadtwerke Holding AG**
 Bewertung: 1,88 (I: 1,83 A: 2 P: 1,67 J: 2), Anz. Bew.: 9
 „Gar kein Fräulein vom Amt“
- 10 Harald Stockbauer, Siemens, Österreich Gruppe**
 Bewertung: 1,9 (I: 2 A: 2 P: 1,8 J: 1,8), Anz. Bew.: 8
 „Neu und bemüht“
- 11 Veronika Fiederer, Brau Union AG**
 Bewertung: 1,98 (I: 1,83 A: 2,17 P: 1,92 J: 2), Anz. Bew.: 18
 „Wir reden mit den Vorständen“
- 11 Stephan Gantner, Mercedes Benz Österreich**
 Bewertung: 1,98 (I: 1,82 A: 2 P: 1,91 J: 2,2), Anz. Bew.: 16
 „Verlässlich wie ein Mercedes“
- 13 Josef Hlinka, Generali Versicherung AG**
 Bewertung: 2 (I: 2 A: 2,21 P: 1,86 J: 1,92), Anz. Bew.: 21
 „Hat scheinbar nichts zu melden“, „gut und gschwind“
- 13 Gerda Königsdorfer, Rosenbauer International AG**
 Bewertung: 2 (I: 1,78 A: 2,44 P: 2 J: 1,78), Anz. Bew.: 14
 „Nette Dame“
- 13 Walter Sattelberger (bis April, jetzt Karner, T-Mobile), Teling Telekom Service GmbH**
 Bewertung: 2 (I: 1,85 A: 2,08 P: 2,08 J: 2), Anz. Bew.: 19
 „Walter ade!“
- 16 Johannes Davoras, Austrian Airlines**
 Bewertung: 2,01 (I: 1,84 A: 2,47 P: 1,68 J: 2,06), Anz. Bew.: 28
 „Kompetent und bemüht“ und „hält was aus“
- 17 Michael Homola, Österr. Post AG**
 Bewertung: 2,04 (I: 1,81 A: 2,41 P: 1,59 J: 2,33), Anz. Bew.: 24
 „Ein grader Michel halt“
- 17 Volkmar Weilguni, RHI AG**
 Bewertung: 2,04 (I: 1,91 A: 2,27 P: 2,09 J: 1,9), Anz. Bew.: 16
 „Trocken wie ein Schamottstein“



Die besten 06

PRESSESPRECHER-RANKING Die Rangreihung heimischer Unternehmenskommunikatoren birgt auch heuer wieder Überraschungen.

Die Freude ist echt. So echt, dass Peter Thier „ausnahmsweise“, wie er sagt, nicht den großen österreichischen Kommunikationsforscher Paul Watzlawick zitiert. „Wir versuchen in unserem Tun ehrlich zu bleiben – und wenn das einmal wirklich nicht geht, dann sind wir zumindest offen. Das wird von den Kollegen offensichtlich sehr geschätzt“, sagt Peter Thier. Wie sehr die Arbeit des BA-CA-Kommunikationsduos Ildiko Füredi-Kolarik und Peter Thier von den Kollegen der Wirtschaftspresse geschätzt wird, liest sich aus den Bewertungen der diesjährigen Rangreihung der heimischen Pressesprecher. Mit einer Durchschnittsbewertung von

1,74 (nach dem Schulnotenprinzip) führen die beiden das Pressesprecherranking 2006 an.

Die Rangreihung. 118 Wirtschaftsjournalisten wurden heuer von INDUSTRIEMAGAZIN in Zusammenarbeit mit dem Branchenmagazin „Der österreichische Journalist“ zur Qualität der Kommunikation heimischer Unternehmen befragt. Insgesamt 56 Bewertungsbögen wurden, mit Noten und Kommentaren versehen, retourniert. Auf elektronische Medien (ORF, APA, Onlineredaktionen diverser Printmedien) entfielen 15 Antwortbögen, auf Tageszeitungen (inkl. regionale Blätter) 18 Bewertungen, aus den Redaktionen



© GEORG FLOR 2006

DIE GEWINNER

Multikulti

Die Kommunikationsspitze der BA-CA könnte österreichischer nicht sein. Ildiko Füredi, gebürtige Ungarin, zog noch zu Zeiten des Eisernen Vorhanges mit ihren Eltern über Wien nach Mailand. „Danach haben wir uns entschlossen, nicht mehr nach Ungarn zurückzukehren, und sind nach Wien gezogen“, sagt Füredi, „die Tatsache, dass ich in mehreren Ländern aufwachsen durfte, war natürlich ein riesiges Geschenk für die damalige Zeit.“

Bulgarisches Blut fließt in den Adern von Peter Thier, dessen Mutter einen Studienaufenthalt in Jugoslawien in den 60er Jahren nutzte, um nach Österreich zu übersiedeln. Dass sein Temperament durchaus balkanisch ist, bemerkte Thier nicht erst bei Abstechern in die Heimat seiner Vorfahren. In Bulgarien baute er 2003 für die BA-CA die Kommunikationsabteilung auf. Kommunikationsschwierigkeiten dürften das Duo, das über die Presseabteilung der AUA (Füredi) und den „Standard“ (Thier) zur BA-CA kam, auch mit der neuen Eigentümerkonstellation nicht haben. Füredi spricht fließend Italienisch, Ungarisch und Französisch und kann in ihrem Team auch mit Kroatisch dienen. Thier, mit einer Katalanin liiert, überdies Spanisch und Bulgarisch, Englisch versteht sich für die beiden von selbst. Warum die beiden heuer besonders gut abgeschnitten haben, erklärt sich Thier so: „In der Kommunikation gilt: Entweder du präsentierst dich, oder du wirst präsentiert – mit diesem Motto konnten wir uns in den letzten Jahren auch bei unserem Management ein hohes Maß an Verständnis schaffen.“ Und noch etwas will Thier loswerden: „Wir haben euch wirklich lieb, euch Journalisten.“



19 Nicole Berkmann, Spar Österreich Gruppe
Bewertung: 2,05 (I: 1,82 A: 2,53 P: 1,71 J: 2,13), Anz. Bew.: 25
„Seit Jahren bewährt“



19 Gerald Schulze, Verbund Konzern
Bewertung: 2,05 (I: 2,13 A: 2,32 P: 1,63 J: 2,11), Anz. Bew.: 26
„Verlässlich, kompetent“



19 Maritheres Paul, Hutchison 3G Austria (3)
Bewertung: 2,05 (I: 1,75 A: 2 P: 2,25 J: 2,2), Anz. Bew.: 24
„Wie UMTS eben: Manchmal Schwierigkeiten mit der Übertragungsqualität“



22 Thomas Melzer, Wienerberger AG
Bewertung: 2,07 (I: 1,91 A: 2,09 P: 2,09 J: 2,18), Anz. Bew.: 17
„Platitudenhafte“, „schätzt Hofberichterstattung, aber direkter Draht zum Vorstand“



22 Martin Bredl, Telekom Austria
Bewertung: 2,07 (I: 1,77 A: 2,36 P: 2,05 J: 2,1), Anz. Bew.: 33
„Verlässlich auch bei unangenehmen Fragen“



24 Mick Stempel, (Hochegger Financials) Schoeller-Bleckmann AG
Bewertung: 2,08 (I: 1,92 A: 2,33 P: 2,17 J: 1,91), Anz. Bew.: 18
„Hochegger, wie es lebt und lebt“, aber auch: „Gute Arbeit“



25 Michael Buchbauer, Andritz AG
Bewertung: 2,09 (I: 1,92 A: 2,17 P: 2,17 J: 2,08), Anz. Bew.: 18
„Rückruf-Wechselbäder, teils irre lange Reaktionszeiten“



25 Doris Schober, Agrana Beteiligungs-AG
Bewertung: 2,09 (I: 1,91 A: 1,91 P: 2,27 J: 2,27), Anz. Bew.: 17
„Sehr freundlich und zuvorkommend“



27 Rene Berger, AT&S AG
Bewertung: 2,1 (I: 2 A: 2 P: 2,1 J: 2,3), Anz. Bew.: 15
„Prompt, rasch und zuverlässig“



27 Johannes Angerer, Gebrüder Weiss GmbH
Bewertung: 2,1 (I: 2,1 A: 2,2 P: 2,1 J: 2), Anz. Bew.: 15
„Gstandener Vorarlberger“ und: „Kommuniziert gut“



29 Ralf Burchert, BWT AG
Bewertung: 2,11 (I: 2 A: 2,29 P: 2 J: 2,14), Anz. Bew.: 11
„Rekordtempo für Statementanfragen“



29 Elisabeth Mattes, mobilkom austria AG & Co KG
Bewertung: 2,11 (I: 1,75 A: 2,13 P: 2,35 J: 2,2), Anz. Bew.: 24
„Ganz o.k.“ und „teilweise zu proaktiv“



31 Gerlinde Maschler (bis 31.5.06), Österr. Volksbanken AG
Bewertung: 2,13 (I: 2,17 A: 2,42 P: 2,17 J: 1,75), Anz. Bew.: 18
„Auffallend gute aktive Arbeit“, „verlässliche Beschafferin von Gesprächspartnern“



32 Friedrich Macher, Kühne + Nagel Speditions AG
Bewertung: 2,14 (I: 1,58 A: 2,58 P: 1,83 J: 2,55), Anz. Bew.: 18
„Hervorragender Selbstdarsteller, sehr offen“



32 Rudolf Handlgruber, BMW Motoren GmbH
Bewertung: 2,14 (I: 1,6 A: 2,2 P: 2,1 J: 2,67), Anz. Bew.: 15
„Meister seines Fachs“



34 Norbert Heller, Uniqa Versicherungen AG
Bewertung: 2,17 (I: 1,79 A: 2,36 P: 2,14 J: 2,38), Anz. Bew.: 21
„Profi“ und „äußerst umgänglich“



34 Hans J. Mayer, (bis Mitte Mai) Flughafen Wien AG
Bewertung: 2,17 (I: 2,08 A: 2,42 P: 2 J: 2,18), Anz. Bew.: 18
„Der Hans wird fehlen“



36 Gary Pippan, ÖBB
Bewertung: 2,21 (I: 2,07 A: 2,6 P: 1,87 J: 2,29), Anz. Bew.: 22
„Verlässlich, kompetent und bescheiden“, „stets bereit“



36 Hermann Költringer, Quehenberger Logistik AG
 Bewertung: 2,21 (I: 1,67 A: 2,67 P: 2 J: 2,5), Anz. Bew.: 13
 „Sehr informativ“



36 Ingrid Lawicka, Infineon Technologies Austria AG
 Bewertung: 2,21 (I: 2 A: 2,71 P: 2,14 J: 2), Anz. Bew.: 10
 „Hat was am Kasten“



39 Gabriele Lang (bis 31.5.06), Mondi Packaging AG
 Bewertung: 2,25 (I: 2,2 A: 2,2 P: 2,2 J: 2,4), Anz. Bew.: 8
 „Verweisen rasch zur Chefsekretärin – das geht dann schnell“



40 Michael Ebner, BMW Group Österreich
 Bewertung: 2,26 (I: 2,09 A: 2,36 P: 2,27 J: 2,3), Anz. Bew.: 16
 „Lustiger Kollege, liebt seine Produkte“



41 Beate Mc Ginn, Philips Austria GesmbH
 Bewertung: 2,26 (I: 2,2 A: 2,5 P: 2,2 J: 2,15), Anz. Bew.: 21
 „Weiß viel“, „sehr sympathisch“



42 Angelika Guldts, Lenzing AG
 Bewertung: 2,27 (I: 2,27 A: 2,55 P: 2 J: 2,27), Anz. Bew.: 17
 „Ruft verlässlich zurück, arbeitet rasch“



43 Norbert Sattler (bis 1.6.06), Opel Austria Vertrieb GmbH
 Bewertung: 2,28 (I: 2 A: 2,08 P: 2,77 J: 2,25), Anz. Bew.: 19
 „Der nette Onkel von Opel“ und: „Adieu Norbert, du gehst mir jetzt schon ab“



44 Barbara Hagen-Grötschnig, Wiener Städtische Versicherung
 Bewertung: 2,3 (I: 2 A: 2,38 P: 2,31 J: 2,5), Anz. Bew.: 19
 „Wird gern pampig, wenn ihr was gegen den PR-Strich geht“



45 Wilhelm Nitterl, voestalpine AG
 Bewertung: 2,31 (I: 1,95 A: 2,63 P: 2,21 J: 2,44), Anz. Bew.: 28
 „Willkommen in der Pension“, aber auch „solide Arbeit“



46 Corinna Tinkler, Rewe Austria Konzern
 Bewertung: 2,33 (I: 2,12 A: 2,75 P: 2,12 J: 2,33), Anz. Bew.: 24
 „Seit sie im Amt ist läuft's, wie geschmiert“



46 Christian Rothmüller, IBM Österreich GmbH
 Bewertung: 2,33 (I: 2 A: 2,67 P: 2,33 J: 2,33), Anz. Bew.: 18
 „Teils schwer erreichbar“ und „Optimierungsbedarf“



48 Mag. Barbara Werwendt, Hewlett Packard GmbH
 Bewertung: 2,35 (I: 2,2 A: 2,4 P: 2,4 J: 2,4), Anz. Bew.: 8
 „Gut, offen“



48 Brigitte Herdlicka, Kapsch Gruppe
 Bewertung: 2,35 (I: 2,14 A: 2,5 P: 2,57 J: 2,2), Anz. Bew.: 9
 „Vieles funktioniert nicht ganz“



50 Stephan Sweerts-Spork, Mayr-Melnhof Karton AG
 Bewertung: 2,39 (I: 2,22 A: 2,67 P: 2,33 J: 2,33), Anz. Bew.: 14
 „Steif, aber kompetent“



50 Stefan Zach, EVN AG
 Bewertung: 2,39 (I: 2,47 A: 2,26 P: 2,16 J: 2,67), Anz. Bew.: 28
 „Versteht es, Themen zu machen“, „praktisch immer erreichbar“



52 Bettina Peppek, Austria Tabak/Gallaher Cont. Europe
 Bewertung: 2,41 (I: 2,18 A: 2,91 P: 2,36 J: 2,2), Anz. Bew.: 16
 „Neuer Job, ganz die Alte!“



52 Roland Hardtmuth, Schenker & Co AG
 Bewertung: 2,41 (I: 2,4 A: 2,6 P: 2,4 J: 2,25), Anz. Bew.: 7
 „Gute Infos“



54 Herbert Steinwender, RWA-Raiffeisen Ware Austria
 Bewertung: 2,42 (I: 2,67 A: 2,5 P: 2,17 J: 2,33), Anz. Bew.: 9
 „Kein Kontakt“

diverser Wochenzeitungen und Publikumsmagazine langten 8 Fragebögen ein, Fachmagazine (exkl. INDUSTRIEMAGAZIN-Verlag und „Der österreichische Journalist“) trugen mit 10 Bögen zum Ergebnis bei, weitere fünf ausgefüllte Formulare kamen aus der Gruppe freier Journalisten.

Die Kriterien. Bewertet wurde nach vier für die Unternehmenskommunikation entscheidenden Kriterien: Die Kategorie Informationsniveau misst den subjektiven Eindruck der Journalisten über den Zugang zu Unternehmensinterna, über den die Unternehmenskommunikatoren verfügen. Wie weit sind etwa die Wege

zwischen Pressesprecher und den Vorständen im operativen Geschäft – und: Was weiß der Sprecher, ohne nachzufragen? Das Bewertungskriterium Aktive Pressearbeit spiegelt die Erfahrungen mit der aktiven Informationsarbeit der Unternehmen wider. Nicht nur die schiere Anzahl der Presseaus-sendungen, sondern deren geschicktes Timing sind entscheidend. Die Beurteilung im Bereich Passive Pressearbeit spiegelt die Rückrufver-lässlichkeit und Verfügbarkeit der Sprecher wider – auch in für das Unternehmen heiklen Situationen. Schließlich wurden auch die journalistischen Fähigkeiten der Unternehmens-sprecher abgefragt. Wissen die



55 Martin Schneeweiß, Constantia Packaging AG
 Bewertung: 2,44 (I: 2,44 A: 2,78 P: 2,22 J: 2,33), Anz. Bew.: 14
 „Bemüht sich“



56 Josef Deimel, Mazda Austria GmbH
 Bewertung: 2,45 (I: 2,11 A: 2,11 P: 2,78 J: 2,78), Anz. Bew.: 14
 „Der E-Mail-Kaiser“



57 Manfred Waldenmair, (Be.Public) Mondi Business Paper
 Bewertung: 2,46 (I: 2,33 A: 2,5 P: 2,33 J: 2,67), Anz. Bew.: 9
 „Gschichtl-Drucker“ und: „Hat er einen Draht zum Chef?“



58 Renee Meisinger, Porr AG
 Bewertung: 2,47 (I: 2,43 A: 2,43 P: 2,43 J: 2,57), Anz. Bew.: 11
 „So schwach wie die meisten in dieser Branche“



58 Christian Ebner, seit Anfang 2006 Strabag SE
 Bewertung: 2,47 (I: 2,44 A: 2,56 P: 2,1 J: 2,78), Anz. Bew.: 14
 „Neuling“ und „bemüht“



60 Marc Zimmermann, seit April gesamtverantwortlich ASFINAG
 Bewertung: 2,48 (I: 2,06 A: 2,63 P: 2,65 J: 2,56), Anz. Bew.: 24
 „Kein einfacher Job“, „versucht sein Bestes“



61 Petra Jakob Connect Austria GmbH (One)
 Bewertung: 2,49 (I: 2,5 A: 2,31 P: 2,75 J: 2,4), Anz. Bew.: 24
 „Rauschfrei?“



62 Andrea Karner, T-Mobile Austria GmbH
 Bewertung: 2,5 (I: 2,5 A: 2,25 P: 2,5 J: 2,73), Anz. Bew.: 18
 „Zuckerlosa, aber manchmal gar nicht süß“



62 Astrid Kühn-Ulrich, Zumtobel AG
 Bewertung: 2,5 (I: 2,4 A: 2,6 P: 2,4 J: 2,6), Anz. Bew.: 15
 „Börsegang macht kommunikativ!“

Profis wirklich, welches Thema für welches Medium wann ein Thema ist?

Die Kommentare. Zur guten Tradition gehört auch die Wiedergabe (eines Teiles der druckfähigen) Kommentare der Kollegen. Selbstverständlich handelt es sich dabei nicht um

die Meinung dieser (oder einer gesamten) Redaktion, sondern ausschließlich um die Einzelmeinung eines Kollegen oder einer Kollegin. Die Gesamtnote – das Kriterium für die Rangreihung – ergibt sich aus den ungerundeten Teilwertungen der vier Kategorien.

Rudolf Loidl

TOP 5 der Industrie

	Unternehmen	Bewertung	
1	Bettina Gneisz-Al-Ani, Thomas Huemer	OMV AG	1,76
2	Randolf Fochler	Böhler-Uddeholm AG	1,78
2	Hannes Roither	Palfinger AG	1,78
4	Sabine Schauer, Michael Sgiarovello	Henkel CEE	1,84
5	Harald Stockbauer	Siemens Österreich AG	1,9

62 **Alina Ivanescu, Wolford AG**
Bewertung: 2,5 (I: 2,63 A: 2,63 P: 2,25 J: 2,5), Anz. Bew.: 12
„Tritt nicht in Erscheinung“

65 **Monika Matausch, BP Austria GmbH**
Bewertung: 2,52 (I: 2,27 A: 2,64 P: 2,45 J: 2,7), Anz. Bew.: 16
„Rasche Erledigung von Anfragen“

66 **Otto Singer (Geschäftsführer), Liebherr-Intern. Austria GmbH**
Bewertung: 2,56 (I: 2,25 A: 3 P: 2,5 J: 2,5), Anz. Bew.: 6
„Pressearbeit: mehr wäre gut“

67 **Daniela Scharer (seit Anfang 2006), Borealis GmbH**
Bewertung: 2,58 (I: 2,5 A: 2,5 P: 2,33 J: 3), Anz. Bew.: 9
„Sehr offen, bemüht auf Ideen einzugehen“

67 **Thomas Kuttruf, KTM Power Sports AG (vorm. Cross Holding)**
Bewertung: 2,58 (I: 2,33 A: 2,83 P: 2,67 J: 2,5), Anz. Bew.: 9
„Noch neu, aber sehr bemüht“ und „Scheint sich im Werk noch leicht zu verirren“

69 **Thomas Heimhofer, BAWAG P.S.K.**
Bewertung: 2,66 (I: 2,59 A: 2,94 P: 2,53 J: 2,56), Anz. Bew.: 25
„Lebt in der Krise auf – vor allem weil er das ZK nicht mehr vertreten muss“

69 **Elisabeth Schuller, General Motors Powertrain Austria GmbH**
Bewertung: 2,66 (I: 2,5 A: 2,83 P: 2,5 J: 2,8), Anz. Bew.: 9
„Professionell“

71 **Eberhard Blumenthal, Eybl International AG**
Bewertung: 2,72 (I: 2,44 A: 2,89 P: 2,67 J: 2,89), Anz. Bew.: 14
„Hat nichts zu sagen und traut sich nicht mal das“

72 **Karin Klein, Betandwin AG**
Bewertung: 2,75 (I: 2,58 A: 2,75 P: 2,75 J: 2,92), Anz. Bew.: 18
„Oft gestresst“, „schwer erreichbar, arg komplizierte Aus-sendungen“

73 **Andreas Blecha, Chrysler Austria GmbH**
Bewertung: 2,78 (I: 2,5 A: 2,63 P: 3,13 J: 2,86), Anz. Bew.: 12
„Flott und verlässlich“

74 **Daniel Witzani, Magna Steyr AG & Co KG**
Bewertung: 2,84 (I: 2,73 A: 3,09 P: 2,55 J: 3), Anz. Bew.: 16
„Zurückhaltend, aber reagiert prompt“

75 **Mesi Nordegg (Publico, seit Jahresbeginn), Adeg Österreich AG**
Bewertung: 2,85 (I: 3 A: 3,2 P: 2,4 J: 2,8), Anz. Bew.: 8
„Wir reden mit dem Vorstand“

76 **Josef Heißenberger, LKW Walter AG**
Bewertung: 2,92 (I: 2,33 A: 3,33 P: 3 J: 3), Anz. Bew.: 5
„Beste Infos“, „offen“, „von ihm aus kommt gar nichts“

77 **Bernadette Larcher, Simone Feix, Swarovski Gruppe**
Bewertung: 3 (I: 2,57 A: 3,29 P: 3 J: 3,14), Anz. Bew.: 11
„Dank MLS zugänglicher“, aber „oft stilistische und inhaltliche Sonderwünsche. Pfui!“

78 **Günter Fridrich, Lagermax AG**
Bewertung: 3,08 (I: 2,33 A: 3,33 P: 3,33 J: 3,33), Anz. Bew.: 5
„Macht von sich aus zu wenig“

78 **Georg Früh (Geschäftsführer), Alpla Holding GmbH**
Bewertung: 3,08 (I: 3 A: 3 P: 3 J: 3,33), Anz. Bew.: 5
„Georg wer?“

80 **Toril Jones (seit Anfang 2006), Constantia Iso. AG**
Bewertung: 3,25 (I: 3,25 A: 3,25 P: 3,25 J: 3,25), Anz. Bew.: 6
„Toril? Noch nie gehört“

81 **Franz Weinberger, MAN Steyr AG**
Bewertung: 3,29 (I: 3,14 A: 3,57 P: 3,14 J: 3,29), Anz. Bew.: 11
„Hat pflegeleichten Vorstand“

82 **Karin Wagner (bis Mitte Mai), Egger Gruppe**
Bewertung: 3,31 (I: 3 A: 4 P: 3 J: 3,25), Anz. Bew.: 6
„Verwaltet nur Produktinformationen“

83 **Harald Kohlberger, Alpine Bau Gruppe**
Bewertung: 3,4 (I: 3,17 A: 3,5 P: 3,33 J: 3,6), Anz. Bew.: 9
„Gibt's den wirklich?“

84 **Alexander Mast, Gericom AG**
Bewertung: 3,44 (I: 3,17 A: 4 P: 3,57 J: 3), Anz. Bew.: 9
„Eher Reaktion als Aktion“

84 **Claudia Müller-Stralz, (PLEON Publico) A-TEC Industries AG**
Bewertung: 3,44 (I: 3,64 A: 3,4 P: 3,4 J: 3,33), Anz. Bew.: 15
„Propagandaministerin“ und: „Wozu gibt's die?“

86 **Dominik Marsano, Red Bull GmbH**
Bewertung: 3,47 (I: 3,88 A: 3,75 P: 3,5 J: 2,75), Anz. Bew.: 12
„Wer ist das?“ Und: „Wenig informativ“

87 **Josef Luef, W. Hamburger AG**
Bewertung: 3,5 (I: 3,33 A: 3,67 P: 3,33 J: 3,67), Anz. Bew.: 5
„Große Firma, kleine Pressearbeit“

88 **Armin Burger, Generaldirektor Hofer KG**
Bewertung: 3,53 (I: 3,1 A: 4 P: 3,6 J: 3,4), Anz. Bew.: 15
„Grundübel: Konzernpolitik“ und „Keine Ahnung von Pressearbeit“

Bewertung = Durchschnitt der (ungerundeten) Einzelwertungen

Anz. Bew. = Anzahl der Personen, die Wertung abgegeben haben

(Anm.: nicht notwendigerweise in allen Bewertungskategorien)

I = Informationsniveau

A = aktive Pressearbeit

P = passive Pressearbeit

J = Journalistische Fähigkeiten