



Sonderthema „Online-Shopping“

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Klick.

Online: 17. - 23.10.2005

Aufbau des Spezial

Das Spezialthema „Online-Shopping“ wird in Form eines Schwerpunktes im Channel „Web“ für 1 Woche auf derStandard.at positioniert.

Hochwertige Berichterstattung durch derStandard.at Redakteure und Aufbereitung der Top Themen am Puls der Branche garantieren ein attraktives Werbeumfeld.

Die Top Themen:

- **Shopsysteme**
- **Zahlungssysteme für Online-Shops**
- **Sicherheit und ECG**
- **Vor- und Nachteile des Online-Shoppings**
- **Was wird im Netz gekauft**
- **Vermarktungsalternativen für Shopbetreiber**
- **Prognosen & Analysen sowie Interviews aus der Branche**

Channelsteckbrief [derStandard.at/Web](https://www.derstandard.at)

Channelsteckbrief derStandard.at/Web

The screenshot shows the website's layout with a green header and navigation menu. The main content area features several news articles and a sidebar with promotional banners. The date is Monday, March 21, 2005, at 17:24 MEZ. The website is identified as 'derStandard.at | WebStandard'.

MICROSOFT
Rindfleischwochen bei Microsoft
Das Betriebssystem "Longhorn" soll 2006 fertig sein - dann sollen auch Schlüsseltechnologien für Windows XP und Windows Server 2003 verfügbar sein - eine **Ansichtssache**
✖ **Umfrage:** Freuen Sie sich auf Longhorn?
► EU vs. Microsoft: Dem Softwarekonzern saftige Geldbuße

BROWSER
Firefox auf Speed, ganz einfach
Kostenloses Tool verbessert automatisch die Geschwindigkeit des freien Browsers
► Firefox 1.0.2 im Anrauschen
► Yahoo flirtet mit Firefox

COPYRIGHTS
"Wer weiter raubkopiert, ist nicht gut beraten"
Für Franz Medwenitsch, Geschäftsführer der IFPI Austria, sind Downloads eindeutig illegal, sagt er dem WebStandard
► Deutschland: Auch kleinen Filesharern soll es an den Kragen gehen
► Neues Tool schützt bei Downloads vor Spam und gefälschten Files
► Darf ich Files von Tauschbörsen herunterladen?
► Studien belegen Sinnlosigkeit des Urheberrechtsschutzes
✖ **Umfrage:** Halten Sie Klagen und Drohungen von Tauschbörsen fern?

HP
Viel Spaß beim großen Ei-PAQen von HP!
Gewinnen Sie mit etwas

4 Wochen gratis
derStandard.at /Mobil

Archiv | Sales | Impressum

- Informationszentrum für alle, die im Telekom-Bereich up to date sein wollen. Hier gibt es News aus dem IT-Business, der Netzpolitik, über Telekommunikation sowie alles über die neuesten PDA's und die besten Games.
- Wir berichten 24 Stunden rund um die Uhr über das weltweite vernetzte Geschehen im Internet und den verwandten Branchen.
- **Mediadaten:**
- **4.254.000 Sichtkontakte, 374.000 UserInnen / Monat**
- **68% 20-39 Jahre, 14% Weiblich, 43,3% AkademikerInnen**

Ihre Werbemöglichkeiten im Schwerpunkt „Online-Shopping“

Button

The screenshot shows the Microsoft Internet Explorer browser displaying the derStandard.at website. The browser's address bar shows 'derStandard.at - Microsoft Internet Explorer'. The website's navigation menu includes 'NEWSROOM', 'Politik', 'Investor', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Etat', 'Kultur', and 'Wissenschaft'. The main content area features several news articles, including 'MICROSOFT Windows Vista: Ein Start mit Schwierigkeiten', 'APPLE Paris Hilton als Vorbild: Machen Sie ihren eigenen Podcast', and 'T-MOBILE Mobil durch das Internet surfen'. A prominent pink button advertisement is visible on the right side of the page, with the text 'Button' in white. The button is rectangular and has a vertical label 'Buttonview' on its right edge. Below the button, there is a 'Dossiers' section with links to various topics like 'Microsoft', 'Apple', and 'Linux/Unix'. At the bottom of the page, there is a 'SAP TechEd '05' announcement and a 'MOBIL Ansichtssache: (Fast schon) Fotos wie aus der Kamera' article.

Der Button eignet sich besonders gut für längerfristige, contentnahe Werbung.

Platzierung: Wochenweise

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Ton (optional): Ton bei Mouse Over*

Format: 133x90 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

1 Woche Button auf der Übersichtsseite vom Schwerpunkt „Online-Shopping“

EUR 850.-

(Mediawert EUR 1.000.-)

Bigsize Banner

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website derStandard.at. A large, solid pink banner with the text "Bigsize Banner" in white is positioned at the top of the page, partially overlapping the browser's address bar and menu. Below the banner, the website's content is visible, including a navigation bar with a search field, a date and time indicator, and several news articles. The articles are organized into columns, with titles and brief descriptions. A sidebar on the right contains a "derStandard.at/Web" section with links for mobile access, a home button, and a newsletter subscription. Below this, there are sections for "Dossiers" and "Service". At the bottom of the page, there are links for "Archiv", "Sales", and "Impressum".

Banner im Großformat, die den gesamten oberen Bildschirmbereich füllen (abgegrenzt durch die horizontale Navigation) und sich nach 10 Sekunden auf einen Banner reduzieren.

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Ton (optional): Ton bei Mouse Over*

Format: 780x95 Pixel auf 468x60 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

20.000 Bigsize Banner im Schwerpunkt „Online-Shopping“

EUR 850.-
(Mediawert EUR 1.000.-)

Skyline

The screenshot shows the Microsoft Internet Explorer browser displaying the derStandard.at website. The browser's address bar shows 'derStandard.at - Microsoft Internet Explorer'. The website's navigation menu includes 'NEWSROOM', 'LIVINGROOM', and various categories like 'Politik', 'Investor', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Etat', 'Kultur', and 'Wissenschaft'. The date and time are 'Montag, 25. Juli 2005 | 12:06 MESZ | Update vor 3min'. A search bar is visible. The main content area features several news articles, including one about 'Windows Vista: Ein Start mit Schwierigkeiten' and another about 'Paris Hilton als Vorbild: Machen Sie ihren eigenen Podcast'. A prominent pink 'Skyline' button is located in the top right corner of the page. The footer contains links for 'Login/Registrierung', 'Archiv', 'Sales', and 'Impressum'.

Der Skyline Button ist das ideale Instrument, um auf unserer Übersichtsseite im Channel „Web“ mit einer kurzen und prägnanten Botschaft zu verkaufen. Prominentest platziert, rechts oben wo der User seinen ersten Blick hinrichtet.

Platzierung: Wochenweise
Sujet: statisches Bild
Format: 182x81 Pixel

1 Woche Skyline auf der Übersichtsseite vom Schwerpunkt „Online-Shopping“

EUR 1.190.-
(Mediawert EUR 1.400.-)

Banner

derStandard.at - Microsoft Internet Explorer

derStandard.at / Web

Banner

NEWSROOM | Politik | Investor | Web | Sport | Panorama | Etat | Kultur | Wissenschaft

LIVINGROOM | Innovationen | IT-Business | Telecom | Netzpolitik | PDA | Games | Webmix | Suche

Montag, 25. Juli 2005 | 12:06 MESZ | Update vor 3min

Relevanz | Chronologie | Suche: []

derStandard.at | WebStandard

MICROSOFT
Windows Vista: Ein Start mit Schwierigkeiten
Namenswahl bringt Spott und Klagsdrohungen - Soll "Klarheit" signalisieren - Keine öffentliche Beta - eine **Ansichtssache**

APPLE
Paris Hilton als Vorbild: Machen Sie ihren eigenen Podcast
In fünf Schritten zum eigenen Podcast-Beitrag - Apple bietet 2 Möglichkeiten - Eine **Ansichtssache**

T-MOBILE
Mobil durch das Internet surfen
Surfen, chatten, mailen: mit web'n'walk von T-Mobile wird echtes Internet direkt auf Ihrem Handy jetzt Realität.

MOBIL
Ansichtssache: (Fast schon) Fotos wie aus der Kamera

derStandard.at / Web

für unterwegs
als Startseite
Newsletterabo

Dossiers

Microsoft
Apple
Linux/Unix
Mobilfunker
Internet-Telefonie
Browser
Suchmaschinen
Digitalfotografie
Retro

Service

Landkarte der Viren

RSS

Wie Sie das Service von derStandard.at nutzen können

SAP TechEd '05
Jetzt anmelden! 3x Eintritt zahlen, 4x

Archiv | Sales | Impressum

Der Klassiker der Internetwerbung.

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Ton (optional): Ton bei Mouse Over*

Format: 468x60 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

100.000 Banner im Schwerpunkt „Online-Shopping“

EUR 2.550.-

(Mediawert EUR 3.000.-)

Content Ad

The screenshot shows the Microsoft Internet Explorer browser displaying the derStandard.at website. The browser window title is "derStandard.at - Microsoft Internet Explorer". The website header includes navigation menus for "NEWSROOM" and "LIVINGROOM", and a main menu with categories like "Politik", "Investor", "Web", "Sport", "Panorama", "Etat", "Kultur", and "Wissenschaft". The date and time are "Montag, 25. Juli 2005 | 12:06 MESZ | Update vor 3min". The main content area features several news articles, including "MICROSOFT Windows Vista: Ein Start mit Schwierigkeiten" and "APPLE Paris Hilton als Vorbild: Machen Sie ihren eigenen Podcast". A large pink rectangular placeholder labeled "Content Ad" is positioned in the center of the page. The footer contains a search bar, a "SAP TechEd '05" announcement, and navigation links for "Archiv", "Sales", and "Impressum".

Ist eine Werbefläche, welche direkt auf unserer Schwerpunkt-Übersichtsseite im redaktionellen Umfeld platziert wird.

Platzierung: Wochenweise

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Ton (optional): Ton bei Mouse Over*

Format: normal 300x150 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

1 Woche Content Ad auf der Übersichtsseite vom Schwerpunkt „Online-Shopping“

EUR 2.550.-

(Mediawert EUR 3.000.-)

Advertorial

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'NEWSROOM', 'LIVINGROOM', 'Politik', 'Investor', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Etat', 'Kultur', and 'Wissenschaft'. Below this, there's a search bar and a date indicator: 'Montag, 25. Juli 2005 | 12:06 MESZ | Update vor 3min'. The main content area is divided into several columns. On the left, there's a Microsoft article titled 'Windows Vista: Ein Start mit Schwierigkeiten' with a sub-headline 'Namenswahl bringt Spott und Klagsdrohungen - Soll "Klarheit" signalisieren - Keine öffentliche Beta - eine Ansichtssache'. In the middle, there's an Apple article titled 'Paris Hilton als Vorbild: Machen Sie ihren eigenen Podcast' with a sub-headline 'In fünf Schritten zum eigenen Podcast-Beitrag - Apple bietet 2 Möglichkeiten - Eine Ansichtssache'. On the right, there's a sidebar with 'derStandard.at/Web' links for 'für unterwegs', 'als Startseite', and 'Newsletterabo', and a 'Dossiers' section with links to 'Microsoft', 'Apple', 'Linux/Unix', 'Mobilfunkler', 'Internet-Telefonie', 'Browser', 'Suchmaschinen', 'Digitalfotografie', and 'Retro'. At the bottom, there's a 'Banner und Buttons' section with a 'Login/Registrierung' button and 'Archiv', 'Sales', and 'Impressum' links.

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld auf der Schwerpunktsübersichtsseite zu präsentieren.

Texthoheit liegt bei Ihnen, der Inhalt kann aber auch in Zusammenarbeit mit der Redaktion erstellt werden.

Das Advertorial wird mit einem Bild und einem Ankündigungstext (150 Zeichen) dargestellt und verlinkt zu einem Artikel mit rund 1.000 Zeichen.

Platzierung: Wochenweise

Sujet: statisches Bild für Ankünder

Format: 129x86 Pixel

Sonstiges: 150 Zeichen für Ankünder, 1.500 Zeichen für Artikel

1 Woche Advertorial auf der Übersichtsseite des Channel „Web“

EUR 2.975.-

(Mediawert EUR 3.500.-)

Rectangle

derStandard.at - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Links

[text only] [mobil]

derStandard.at/Web

NEWSROOM Politik Investor Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft
LIVINGROOM Innovationen IT-Business Telecom Netzpolitik PDA Games Webmix Suche

derStandard.at | WebStandard | Innovationen | Apple

25. Juli 2005 09:55

Neue Macs im Anrollen

Insider-Seiten berichten von neuen Modellen für die Mac mini und iBook-Reihen

Laut Informationen der Apple-Insider-Seite ThinkSecret plant Apple in den nächsten Tagen ein Update seiner Produktlinie. So seien drei neue Mac mini-Konfigurationen um 499, 599 und erstmals auch 699 US-Dollar geplant, zusätzlich soll es neue iBooks um 999 und 1.299 US-Dollar geben.

Quelle

Die Spekulationen beruhen darauf, dass sich seit kurzem entsprechende neue Einträge in der Apple-Produktdatenbank befinden, normalerweise ein untrügliches Zeichen für einen kurz bevorstehenden Launch. Weitere konkrete Informationen über die Ausstattung der neuen Modelle sind bisher hingegen rar, ThinkSecret will aber erfahren haben, dass das neue Top-Modell der Mac mini-Reihe standardmäßig mit Air Port Extreme, Bluetooth und einem SuperDrive ausgestattet sein soll. Bisher waren dies Fähigkeiten lediglich als Erweiterungsmöglichkeit

- Paris Hilton als Vorbild: Machen Sie ihren eigenen Podcast
- Neue Macs im Anrollen
- "Porncasts" auf Apple iTunes
- Apple rückt zum viertgrößten PC-Hersteller in den USA auf
- Apple will Musikvideos über iTunes verkaufen
- Ö3 auf dem iPod: Wecker Podcast auf Platz 1
- Stimme des Papstes im iPod: Riesenerfolg in Italien
- "Ich liebe meinen Mac" - Apple-Liebeslied als Download
- Apple verkaufte bereits über 500-Millionen iTunes Songs

Login/Registrierung Archiv Sales Impressum

Das Rectangle wird direkt links neben einem Artikel platziert, also dort wo sich die UserInnen am längsten aufhalten.

Sujet: kann ein statisches Bild, eine Animation oder sogar ein Kurzfilm sein (z.B.: Werbespot mit Ton)

Ton (optional): automatischer Ton oder Ton bei Mouse Over*

Format: normal 180x150 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

50.000 Rectangle im Channel „Web“

EUR 1.700.-
(Mediawert EUR 2.000.-)

Skyscraper

Hochgestellte Banner, die direkt neben dem Artikel platziert werden, also dort wo sich die UserInnen am längsten aufhalten.

Sujet: kann ein statisches Bild oder eine Animation sein

Ton (optional): Ton bei Mouse Over*

Format: normal 120x468 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

30.000 Skyscraper im Schwerpunkt „Online-Shopping“

EUR 1.275.-

(Mediawert EUR 1.500.-)

derStandard.at

eJunior Page

Die eJunior Page überträgt alle Qualitäten des gleichnamigen Printproduktes in die digitale Welt. Noch nie stand Ihnen Online eine so große Fläche zur Verfügung.

Sujet: kann ein statisches Bild, eine Animation oder sogar ein Kurzfilm sein (z.B.: Werbespot mit Ton)

Ton (optional): automatischer Ton oder Ton bei Mouse Over*

Format: 250x600 Pixel

* der Ton endet, wenn sich der Mauszeiger nicht mehr über dem Werbemittel befindet

40.000 eJunior Page im Channel „Web“

EUR 3.060.-

(Mediawert EUR 3.600.-)

Sonderthema „Online-Shopping“ Tarife

Von 17. – 23.10.05 im Channel „Web“

Skyline	EUR 1.190.- (Mediawert EUR 1.400.-)
Button	EUR 850.- (Mediawert EUR 1.000.-)
Banner	EUR 2.550.- (Mediawert EUR 3.000.-)
Skyscraper	EUR 1.275.- (Mediawert EUR 1.500.-)
Content Ad	EUR 2.550.- (Mediawert EUR 3.000.-)
Advertorial	EUR 2.975.- (Mediawert EUR 3.500.-)
Bigsized Banner	EUR 850.- (Mediawert EUR 1.000.-)
Rectangle	EUR 1.700.- (Mediawert EUR 2.000.-)
eJunior Page	EUR 3.060.- (Mediawert EUR 3.600.-)

Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt und nach Abzug des Sonderrabattes. Wir behalten uns vor Online Werbeformen je nach Auslastung des Sonderchannels oder auf Wunsch Run-Over-Site zu schalten.

Mediadaten

	Ergebnis	Quelle
Unique User	945.622	ÖWA 08.2005
Visits	4.758.131	ÖWA 08.2005
Page Impression	32.956.668	ÖWA 08.2005
Durchschnittliche Verweildauer	08:42	ÖWA 08.2005

Erfolgreich werben auf derStandard.at

Roland Peer

Onlinevermarktung

Tel. +43 1 53 170 745

Fax +43 1 53 170 484

roland.peer@derStandard.at