

1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005



# Wahre Größe.

10 Jahre Echtzeit|ung

[derStandard.at](http://derStandard.at)

# Sonderchannel zum Thema 10 Jahre derStandard.at

1 Monat Online : vor und nach 02.02.05

1.700.000 Page Impressions

300.000 Unique User

## Sonderbeilage



Erscheinungstermin: 02.02.2005 in DER STANDARD

390.000 LeserInnen

- Hochwertige Berichterstattung durch derStandard.at und STANDARD Redakteure
- Vergangenheit und Zukunft der Online Medien
- Rückblick 10 Jahre derStandard.at/dieStandard.at
- Aufbereitung der Top Themen und Top News
- Redaktionelle Berichterstattung am Puls der Branche

**derStandard.at**

## **Anzeigenkombipakete Print & Online**

- Im Rahmen der Sonderbeilage bieten wir Ihnen eine kombinierte Werbemöglichkeit aus Print und Online Produkten
- 390.000 LeserInnen und 814.000 UserInnen erwarten Sie

## **Feiern Sie diesen Geburtstag mit uns!**

Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Beschreibung und Beispiele der kombinierten Werbeformen

# 1-spaltig/50, Button

1-spaltig/50 Print: 42 x 50 mm

Button Online: 133 x 90 Pixel

derStandard.at

# Promotion, Advertorial

Promotion Print(Text & Bild): 134 x 214 mm

Advertorial Online: 150 Zeichen Ankünder, 1.500 Zeichen Text

derStandard.at

# 6-spaltig/50, Bigsize Banner



6-spaltig/50 Print: 272 x 50 mm



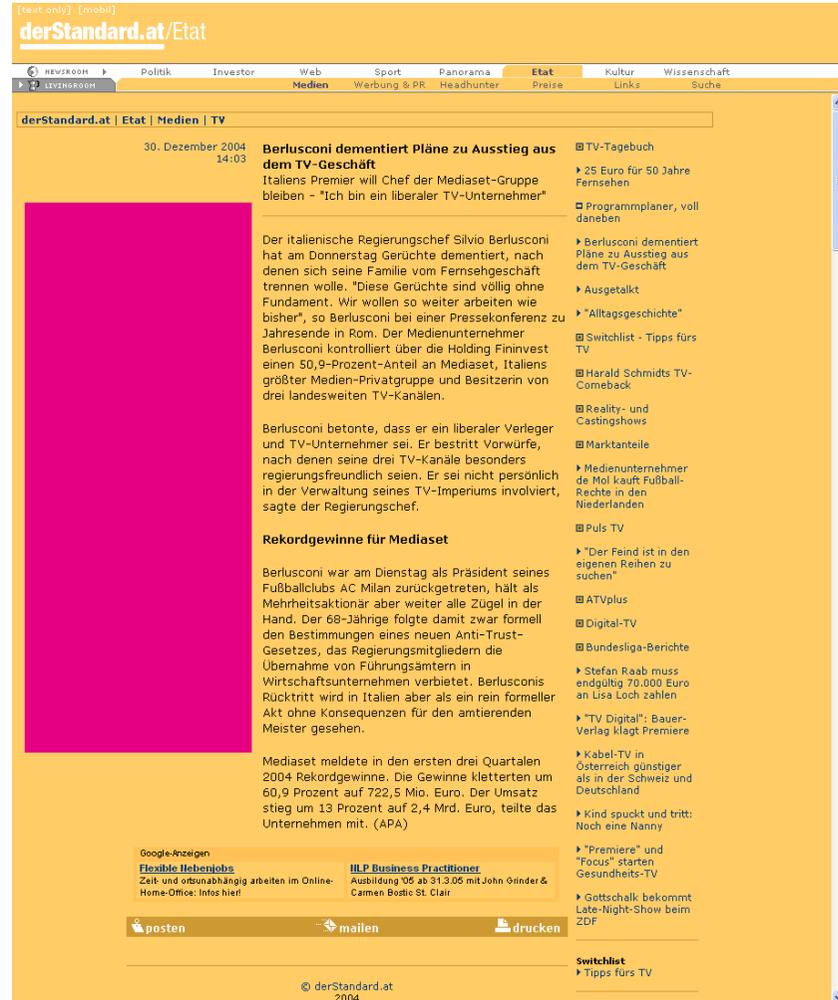
150.000 Sichtkontakte Bigsize Banner Online: 780 x 95 Pixel

**derStandard.at**

# Junior Page, eJunior Page

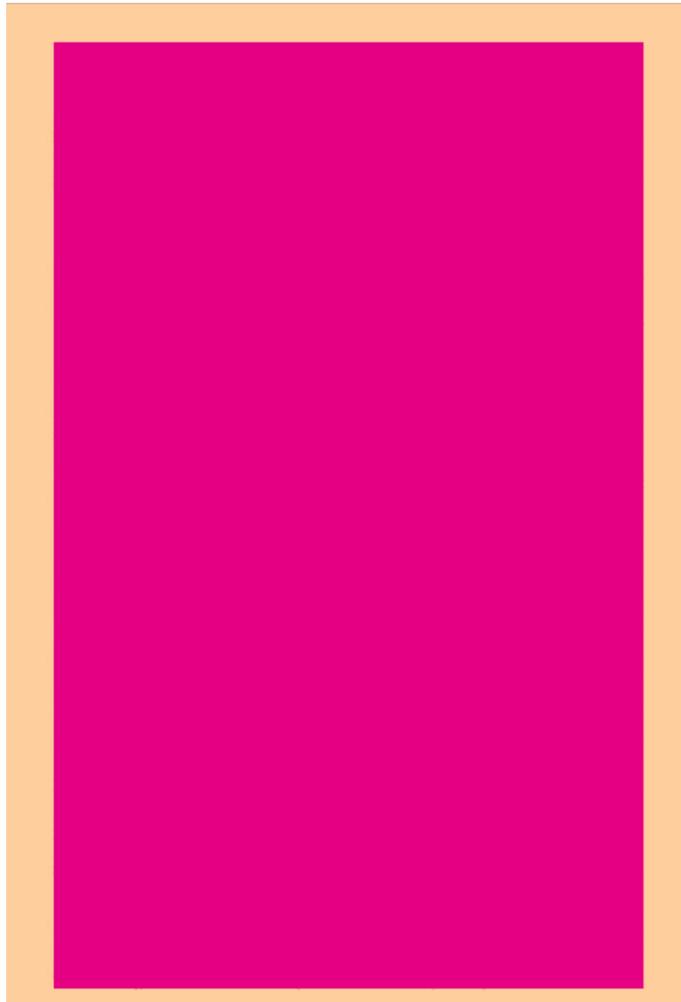


Junior Print: 204 x 265 mm



135.000 Sichtkontakte eJunior Online: 250 x 600 Pixel

# 1/1 Seite, Flap Banner



1/1 Seite Print: 272 x 428 mm

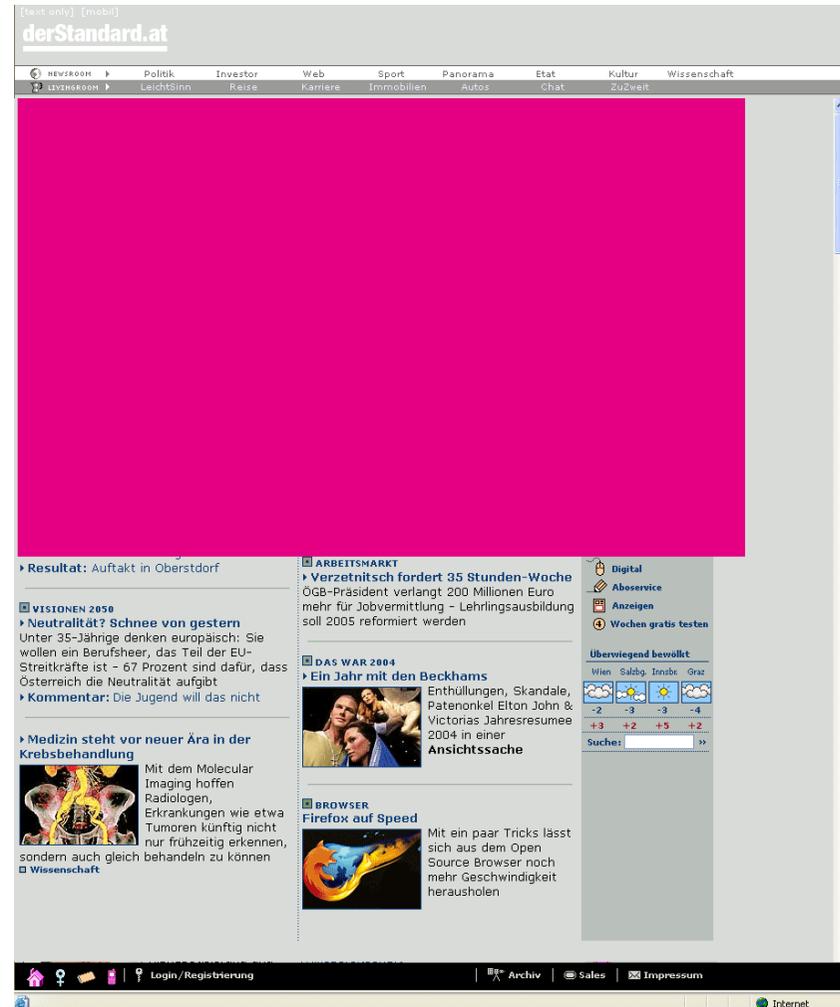


460.000 Sichtkontakte Flap Banner Online: 468 x 400 Pixel

# Doppelseite, Digitales Plakat



Doppelseite Print: 585 x 428 mm



339.000 Sichtkontakte Digitales Plakat Online: 800 x 500 Pixel

**derStandard.at**

# Sonderchannel & Sonderbeilage Tarife

Alle angeführten Werbeformen sind Kombipakete (Print & Online Werbeform)

<b>1-spaltig/50, Button</b>	<b>EUR 2.614.-</b> (Mediawert EUR 3.735.-)
<b>Promotion, Advertorial</b>	<b>EUR 6.606.-</b> (Mediawert EUR 9.437.-)
<b>6-spaltig/50, Bigsize Banner</b>	<b>EUR 4.200.-</b> (Mediawert EUR 6.000.-)
<b>Junior Page/eJunior Page</b>	<b>EUR 13.440.-</b> (Mediawert EUR 19.200.-)
<b>1/1 Seite, Flap Banner</b>	<b>EUR 25.760.-</b> (Mediawert EUR 36.800.-)
<b>Doppelseite, Digitales Plakat</b>	<b>EUR 47.460.-</b> (Mediawert EUR 67.800.-)
<b>Gewinnspiel (Online)</b>	<b>EUR 1.000.- Marketingbeitrag</b> (EUR 1.000 Mindestwert des Preises)

Erscheinungstermin Print 2.2.2005, Online 1 Monat. Anzeigenschluss 28.01.2005.

Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% Mwst und nach Abzug des Kombirabattes. Wir behalten uns vor Online Werbeformen je nach Auslastung des Sonderchannels oder auf Wunsch Run-Over-Site zu schalten.

(Für den Printteil fallen 5% WA an)

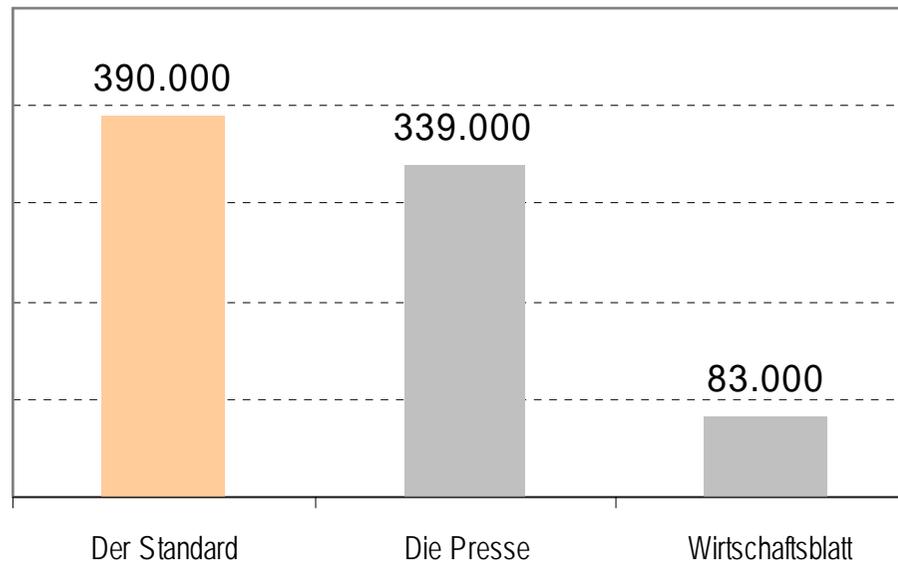
**derStandard.at**



## Mediadaten

**Mit 390.000 Lesern ist der Standard die reichweitenstärkste überregionale Qualitäts-Tageszeitung in Österreich.**

Bevölkerung ab 14 Jahre  
6.678.000 Personen gesamt



Quelle: MA 2003



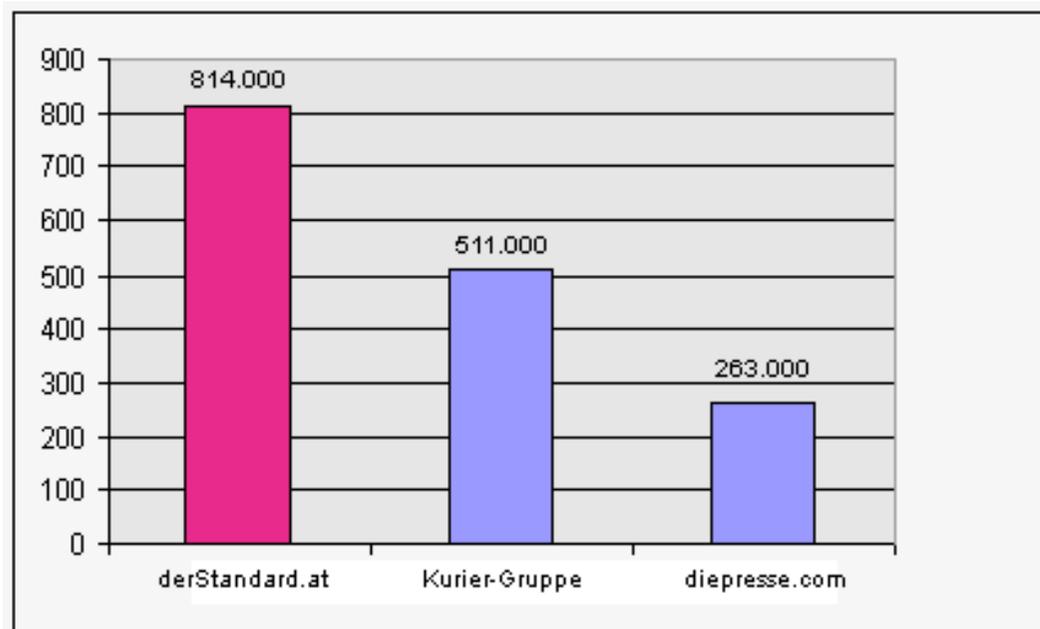
## Mediadaten

Mediadaten	Ergebnis	Quelle
<b>Druckauflage Mo – Fr durchschnittlich:</b>	95.480	<b>ÖAK 2. Qu. 2004</b>
<b>Reichweite:</b>	5,8%	<b>MA 2003</b>
<b>Leser pro Ausgabe:</b>	390.000	<b>MA 2003</b>
<b>Durchschnittsalter:</b>	40	<b>MA 2003</b>
<b>Reichweite bei Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Verwaltung:</b>	18%	<b>LAE 2003</b>
<b>Reichweite bei Top Führungskräften der Privatwirtschaft (Senior Executives)</b>	59%	<b>European Business Readership Survey (EBRS) 2000</b>

# Mediadaten derStandard.at

Mit 814.000 UserInnen ist derStandard.at das erfolgreichste Qualitätsmedium im Internet.

Unique Clients

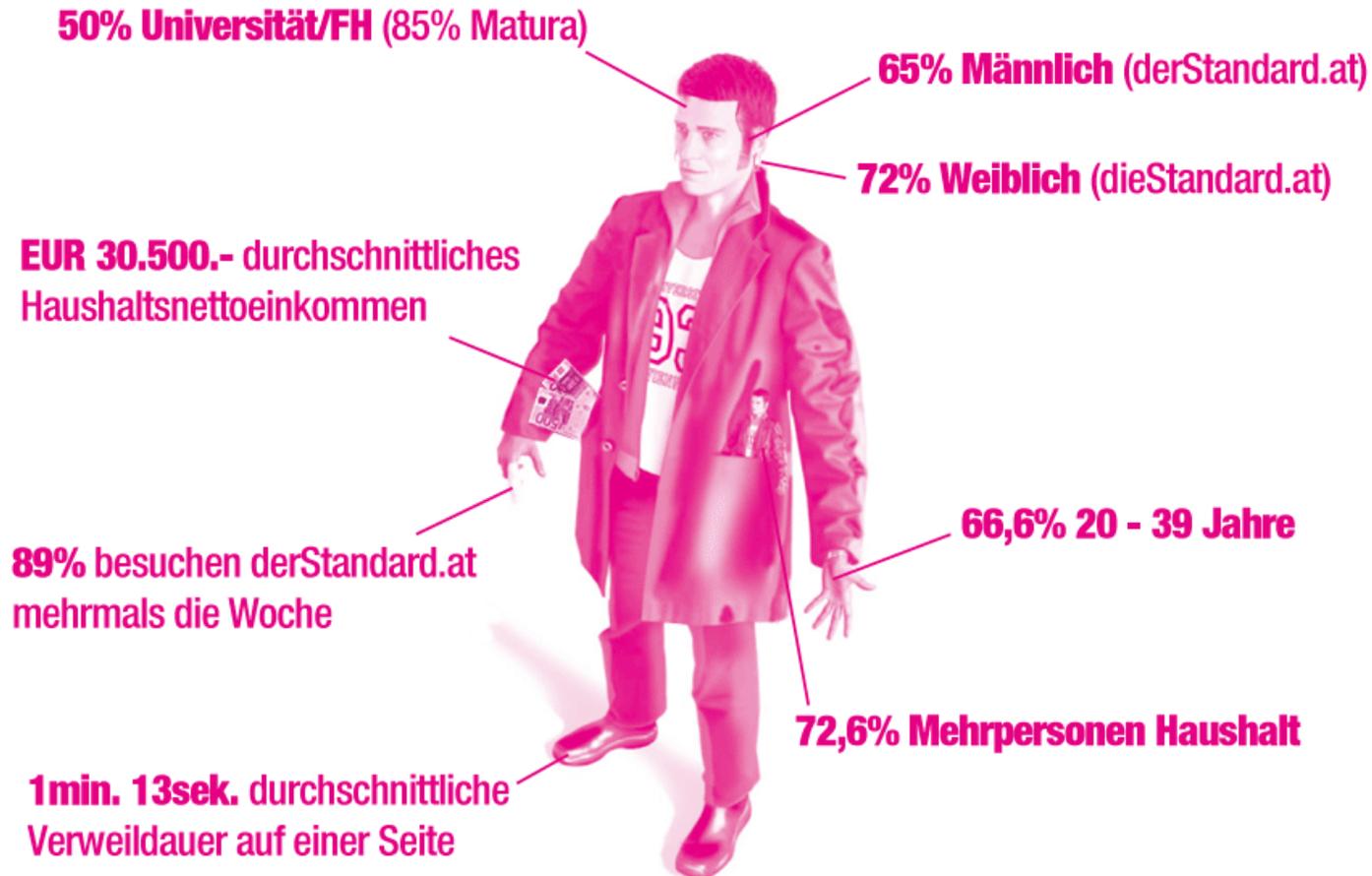


Quelle: ÖWA 12.2004

# Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quelle
<b>Unique User</b>	<b>814.157</b>	ÖWA 12.2004
<b>Visits</b>	<b>4.170.690</b>	ÖWA 12.2004
<b>Page Impression</b>	<b>27.787.866</b>	ÖWA 12.2004
<b>Durchschnittliche Verweildauer</b>	<b>08:24</b>	ÖWA 12.2004

## Die UserInnen von derStandard.at



**10 Jahre**

**Erfolgreich werben auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)**

**[derStandard.at](https://www.derstandard.at)**