

RANKING DER DIREKT-MARKETING-AGENTUREN

RANG MEDIANET	AGENTUR	UMSATZ 2003	UMSATZ 2002	ABWEICHUNG IN %	KOMMENTAR	TREND
1	Ogilvy One *	8,5	8,0	6,3		
2	Direkt `n` More *	8,0	k.A.	k.A.		
3	Dr. Kossdorff - communication next generation	5,9	5,4	8,4	Tolle Performance, gute Steigerung zum Vorjahr	□
4	VSG Direktwerbung GmbH	5,5	5,1	7,2		
5	FCBi Direktmarketing & Interactive GmbH*	4,5	2,5	44,4	Sensationelle Performance, gute Steigerung zum Vorjahr	□
6	Lohs GmbH	3,9	k.A.	k.A.		
7	ZMG - Direktwerbung GmbH	3,3	3,2	0,0		
8	Pressel Direktmarketing	3,2	2,9	9,3	Sehr gute Performance, Trend steigend	
9	MPS Marketing u. Produktion Service GmbH	3,1	k.A.	k.A.		
10	Wunderman*	2,5	k.A.	k.A.		
11	dm-plus Direktwerbung	2,2	2,0	0,0		
12	pjure media und marketing service GmbH	2,1	0,8	119	Enorme Steigerung zum Vorjahr, top-performance	□
13	SMD Sturm Marketing Direkt*	1,0	0,8	20	Sehr gute Performance	
14	Lustig Direkt Marketing GmbH	0,85	0,76	10,5	Sehr gute Performance	
15	TMC Direktwerbung OHG	0,55	0,5	9,0	Trend deutlich nach oben, viel Potenzial für die Zukunft	
16	Picha Communication	0,41	0,52	-26,8	Trend deutlich nach unten / Potenzial für die Zukunft	□
17	Comstratega	0,40	0,3	25,0	Sehr gute Steigerungsrate zum Vorjahr	
	Direkt Team	k.A.	k.A.	k.A.		
	Dismedia	k.A.	k.A.	k.A.		
	Lembacher	k.A.	k.A.	k.A.		
	One Time Communication	k.A.	k.A.	k.A.		

Zahlen in Mio. Euro. Firmennamen ohne Stern sind Eigenangaben des Unternehmens. Firmennamen oder Zahlen mit Stern* sind Schätzungen von medianet auf Basis von vorliegenden Bilanzen aus den Firmenbuchregistern der zuständigen Gerichte, der Firmenhistorie, der Vorjahresdaten, von Interviews mit den Unternehmen, Vergleichen der Zu- und Abgängen von Kundenstamms und ausführlicher Gespräche mit Marktteilnehmern.