

CCA-PRESSEINFORMATION

Lernen Sie stehlen, plündern, verführen, demoralisieren, überrumpeln und killen. Inskribieren Sie sich zum CCA-Kreativ Workshop 2003.

Mit diesen Worten ruft der CCA zum zweiten Mal zu einem Kreativ Workshop auf, der von 25. bis 26. April in den Räumen der Agentur Palla, Koblinger_Proximity stattfinden wird.

Mit diesen Worten ruft der CCA zum zweiten Mal zu einem Kreativ Workshop auf, der speziell für Jungcreative und fortgeschrittene Studenten zusammengestellt wurde. Auch diesmal findet die Veranstaltung unter der Leitung von Reinhard Siemes – einer der erfolgreichsten Texter der deutschen Werbebranche - statt.

Neben dem CCA-Präsidenten Tibor Bárci, der das Thema „Alles Falsch. Nur wer weiß, was schlechte Werbung ist, kann gute machen.“ behandeln wird, konnte der CCA noch zwei deutsche Werbegrößen für den Workshop gewinnen. Feico Derschow (CD und GF Eiler & Riemel Werbeagentur, München) und Peter Waibel (CD/T und GF Jung von Matt/Neckar).

Nähere Informationen zu diesem Seminar erhalten Sie über das CCA-Büro unter der Telefonnummer 01/408 53 51 oder Email: creativ-club-austria@chello.at.

Anmeldeunterlagen gibt es auch auf der CCA-Homepage: www.creativclub.at

Wien, 10. April 2003

Pressekontakt:

Hans G. Feik
CCA-Büro
Kochgasse 34/16
A-1080 Wien
Tel. +43/1/408 53 51
Fax. +43/1/408 53 52
Email: creativ-club-austria@chello.at