

**Der Creativ Club Austria und derStandard.at laden
zum Seminar**

Wie mache ich kreative Online-Werbung und verdiene Geld dabei?

Das Seminar richtet sich an

- Kreativ-Direktoren
- Art-Direktoren
- Texter
- Kundenberater
- Auftraggeber

Vortragende: **Prof. Wolfgang Henseler** – Advanced Design Services
Hans Jörg Zimmermann – Managing Director von „die Argonauten“, Agentur für Interaktive Kommunikation und Markendialog, München
Mag. Andreas Weiss – Managing Director der Mediacom Vienna GmbH
Alexander Mitteraecker – derStandard.at

Termin: **Donnerstag, 27. März – Freitag, 28. März 2003 (1 1/2 Tage)**

Ort: DER STANDARD
Palais Trauttmansdorff
Herrengasse 19-21
1010 Wien

Kosten: € 520,- (zzgl. 20% Umsatzsteuer)
CCA-Mitglieder erhalten einen Preisnachlass von 10%.

Anmeldung: Senden Sie das Anmeldefax bis spätestens 21. März 2003 an das CCA-Büro. Die Plätze sind limitiert auf 25. Die Zuteilung erfolgt nach Einlagen der Anmeldungen.
Die Anmeldegebühr ist sofort mit der Anmeldung fällig und muss bis spätestens 25. März 2003 auf das Konto des Creativ Club Austria eingezahlt werden.
Konto-Nr.: 051-36962, BLZ 20111, Erste Bank.

Bitte senden Sie dieses FAX an das CCA-Büro: Fax-Nr. 01/408 53 52

**ANMELDEFAX
Zum Seminar**

**„Wie mache ich kreative
Online-Werbung
und verdiene Geld dabei?“**

vom 27. – 28. März 2003

Ich würde gerne am Seminar
vom 27. – 28. März 2003 teilnehmen:

Name: _____

Firma : _____ seit: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefonnummer: _____ E-mail: _____

Funktion: _____

Datum,
Unterschrift: _____