

Die "Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen" informiert über die aktuellen Trends der Mediennutzung im 1. Halbjahr 2002:

Halbjahresbericht der Media-Analyse 2002

Mit 5. September 2002 veröffentlicht die ARGE Media-Analysen den Bericht über das erste Halbjahr der Media-Analyse 2002. Dieser Trendbericht zeigt die aktuellen Entwicklungen der Mediennutzung in Österreich und basiert auf 8.768 Face-to-Face Interviews, die von Jänner bis Juni 2002 durchgeführt wurden.

Aufbau und Umfang des vorliegenden Halbjahresberichtes 1/2002 entsprechen der bisherigen Halbjahres-Berichtslegung: Die Medien-Nutzungsdaten für Print, Kino, Plakat, Infoscreen und Internet stammen aus der (mündlich erhobenen) "Basis-MA", die Fernseh- und Radiodaten wurden wie gewohnt direkt aus den jeweiligen Spezialstudien - Teletest und Radiotest - übernommen.

Die Erhebung der Mediengattungen Kino, Plakat, Infoscreen und Internet wurde 2002 modifiziert, wodurch die für diese Mediengattungen ausgewiesenen Daten nur bedingt mit Vorjahresergebnissen vergleichbar sind. Besonders hinzuweisen ist darauf, dass die (bisher im Plakat-Wert enthaltenen) "City Lights" heuer erstmals gesondert erhoben und ausgewiesen werden. Die für "Plakat" ausgewiesenen Daten beziehen sich somit nur mehr auf Großplakate bzw. Litfass-Säulen.

Bei der Ausweisung der Nutzungsdaten für Printmedien, Radio und Fernsehen ist gegenüber 2001 keine Veränderung eingetreten. Bei dem 14-täglich erscheinenden Magazin "Woman" ist zu berücksichtigen, dass dieses relativ knapp vor Feldbeginn der MA 2002 erschienen ist und in den ersten Erhebungsmonaten nicht der gesamte WLK-Zeitraum abgedeckt war. Erfahrungsgemäß nimmt die Positionierung eines neuen Titels im Markt längere Zeiträume in Anspruch.

Mit der laufenden MA 2002 ist die vergangenes Jahr grundlegend reorganisierte "MA neu" bereits in ihr zweites Jahr gegangen. Das neue Erhebungsmodell hat sich bewährt und ermöglicht der MA durch spezifische Erhebungsmodule ein flexibles Reagieren auf aktuelle Erfordernisse eines schnell veränderlichen Marktes.

Interessierte können die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse (Breaks: Total, Geschlecht, Altersgruppen, Bundesländer) im Internet unter der Adresse **www.media-analyse.at** abrufen.

Der vollständige Halbjahresbericht ist in Form einer 100 Seiten starken Broschüre zum Preis von € 20,- (+ 20% USt.) bei der ARGE Media-Analysen beziehbar (E-Mail: ma@media-analyse.at, Fax: +1 513 25 702).

Global gesehen stellt sich das Mediennutzungsverhalten der österreichischen Bevölkerung (ab 14 Jahren) im ersten Halbjahr 2002 folgendermaßen dar. Die für die einzelnen Medien erhobenen Total-Werte sind als Reichweiten (in % mit den jeweiligen Schwankungsbreiten) und als Projektionen (in 1.000) ausgewiesen.

TAGESZEITUNGEN	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
NETTOREICHWEITE TAGESZEITUNGEN	73,0	73,9	74,8	4.960
Der Standard	5,3	5,8	6,3	386
Die Presse	5,0	5,5	6,0	368
Kurier	10,4	11,1	11,8	742
Kronen-Zeitung	42,3	43,3	44,3	2.909
Wirtschaftsblatt	1,2	1,4	1,6	94
Kleine Zeitung (Graz)	7,5	8,1	8,7	542
Kleine Zeitung (Kombi)	11,9	12,6	13,3	843
Kleine Zeitung (Klgft.)	4,1	4,5	4,9	301
KTZ-Neue Kärntner Tageszeitung	1,0	1,2	1,4	79
Neues Volksblatt	0,9	1,1	1,3	72
OÖN-OÖ Nachrichten	4,9	5,4	5,9	361
SN-Salzburger Nachrichten	3,8	4,2	4,6	281
TT-Tiroler Tageszeitung	4,4	4,9	5,4	330
Neue Vbg. Tageszeitung	0,6	0,8	1,0	52
VN-Vbg. Nachrichten	2,7	3,1	3,5	209
Krone Kärnten/KTZ	3,8	4,2	4,6	283
VN/Neue Vbg. TZ	2,9	3,3	3,7	222

SUPPLEMENTS	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Kurier-Freizeit	9,3	9,9	10,5	667
Tele	39,0	40,0	41,0	2.686
TV-Woche	40,1	41,1	42,1	2.758



VEREIN ARBEITSGEMEINSCHAFT MEDIA-ANALYSEN
Singerstraße 7/6, A-1010 Wien
Tel. 513 25 70, Fax 513 25 702
ma@media-analyse.at

REGIONALE WOCHENZEITUNGEN	Min.	Reichweite in %	Max.	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
NÖ Nachrichten-NÖN	10,1	10,7	11,3	720
NÖ Rundschau	1,5	1,8	2,1	123
BF-Die Bgld. Woche	1,2	1,5	1,8	98
Die Steirische	2,7	3,1	3,5	207
Linzer-Rundschau/korrekt	2,7	3,1	3,5	210
OÖ Rundschau gesamt	10,2	10,9	11,6	733
Salzburger Fenster (14-täglich)	4,3	4,7	5,1	317
Salzburger Woche	3,2	3,6	4,0	242
Salzburger Woche/Fenster	5,5	6,0	6,5	401
Salzburger Nachrichten/Woche	5,8	6,3	6,8	426
NÖN/NÖ Rundschau	10,9	11,6	12,3	782

WOCHENMAGAZINE	Min.	Reichweite in %	Max.	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Bunte	3,0	3,4	3,8	229
Der Spiegel	2,4	2,7	3,0	181
Die Ganze Woche	16,2	17,0	17,8	1.142
E-Media (14-täglich)	7,8	8,4	9,0	564
Falter	1,2	1,4	1,6	91
Format	5,3	5,8	6,3	387
Freizeit Revue	4,5	5,0	5,5	334
News	16,7	17,5	18,3	1.175
Profil	7,4	8,0	8,6	537
Sportwoche	2,6	3,0	3,4	204
Stern	1,5	1,8	2,1	119
TV-Media	13,9	14,6	15,3	979
TV Spielfilm (14-täglich)	6,2	6,7	7,2	453
Der österr. Lesezirkel	10,2	10,9	11,6	732



MONATSMAGAZINE	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Die Wirtschaft	2,9	3,3	3,7	220
Geo	9,5	10,1	10,7	676
Gewinn	7,3	7,9	8,5	527
Gusto	10,0	10,6	11,2	715
New Business	1,2	1,4	1,6	91
Option	0,6	0,8	1,0	51
ORF-Nachlese	8,8	9,4	10,0	629
Seitenblicke Magazin	2,5	2,8	3,1	190
Top Gewinn	3,1	3,5	3,9	237
Trend	6,7	7,2	7,7	482
Wiener	4,3	4,7	5,1	318

FRAUENMAGAZINE	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Brigitte	3,0	3,4	3,8	228
Burda Modemagazin	2,5	2,8	3,1	190
Diva	1,4	1,7	2,0	111
Eltern	3,2	3,6	4,0	243
Freundin	3,1	3,5	3,9	235
Für Sie	2,4	2,7	3,0	182
Petra	1,4	1,7	2,0	111
Vital	2,6	3,0	3,4	203
Wellness Magazin	2,1	2,4	2,7	161
Welt der Frau	3,7	4,1	4,5	274
Wienerin	5,5	6,0	6,5	400
Woman	7,6	8,2	8,8	548



SPECIAL INTEREST MAGAZINE	Min.	Reichweite in %	Max.	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Besser Wohnen	4,7	5,2	5,7	351
H.O.M.E.	1,0	1,2	1,4	80
Immobilien Magazin	1,3	1,6	1,9	104
Schöner Wohnen	6,3	6,8	7,3	454
Wohnen	3,1	3,5	3,9	233
CD Austria	0,8	1,0	1,2	68
Computerwelt	1,1	1,3	1,5	85
Gesundheit	6,8	7,3	7,8	491
Medizin Populär	7,9	8,5	9,1	572
Alles Auto	4,4	4,9	5,4	327
Auto Revue	6,9	7,5	8,1	504
Auto Touring	29,8	30,8	31,8	2.070
Freie Fahrt	10,0	10,6	11,2	714
Motorrad Magazin	3,7	4,1	4,5	278
Reisemagazin	3,2	3,6	4,0	244
Sportmagazin	6,2	6,7	7,2	450
Unsere Generation	4,4	4,8	5,2	319
Visa Magazin	9,4	10,0	10,6	671

Neben den oben angeführten Einzelwerten der erhobenen Magazine werden für Tarifkombinationen solcher Titel auch Kombinationswerte ausgewiesen. Bei diesen Kombinationswerten handelt es sich um die Nettoreichweiten der an der jeweiligen Tarifkombination beteiligten Titel:

MAGAZIN-KOMBINATIONEN	Min.	Reichweite in %	Max.	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Top Kombi¹	25,5	26,4	27,3	1.770
Nachrichten Kombi²	20,9	21,8	22,7	1.463
Business Kombi³	10,7	11,4	12,1	769
Media Kombi⁴	19,1	19,9	20,7	1.334
Best of Orac Kombi⁵	16,2	17,0	17,8	1.138
Business People Kombi⁶	4,0	4,4	4,8	294
Immo Kombi⁷	2,5	2,8	3,1	190
New Business Kombi⁸	2,3	2,6	2,9	177
Option Kombi⁹	1,7	2,0	2,3	135
More Living Kombi¹⁰	3,5	3,9	4,3	264
Wohnen & Design Kombi¹¹	6,5	7,0	7,5	472
Freizeit Kombi¹²	11,5	12,2	12,9	821
Lifestyle Kombi¹³	9,0	9,6	10,2	642
Männer/Jugend Kombi¹⁴	8,9	9,5	10,1	637
Für Sie + Petra¹⁵	3,5	3,9	4,3	264
Für Sie + Vital¹⁶	4,8	5,3	5,8	357

¹ **Top Kombi:** News/Format/Profil/Trend

² **Nachrichten Kombi:** News/Profil

³ **Business Kombi:** Format/Trend

⁴ **Media Kombi:** E-Media/TV-Media

⁵ **Best of Orac Kombi:** Auto Revue/Gusto

⁶ **Business People Kombi:** Immobilien Magazin/New Business/Option/Wirtschaftsblatt

⁷ **Immo Kombi:** Immobilien Magazin/Wirtschaftsblatt

⁸ **New Business Kombi:** New Business/Wirtschaftsblatt

⁹ **Option Kombi:** Option/Wirtschaftsblatt

¹⁰ **More Living Kombi:** H.O.M.E./Wohnen

¹¹ **Wohnen & Design Kombi:** Wohnen/Immobilien Magazin/New Business/Option/Wirtschaftsblatt

¹² **Freizeit Kombi:** Motorrad Magazin/Reisemagazin/Sport Magazin

¹³ **Lifestyle Kombi:** Reisemagazin/Sport Magazin

¹⁴ **Männer/Jugend Kombi:** Motorrad Magazin/Sport Magazin

¹⁵ **Für Sie + Petra:** Für Sie/Petra

¹⁶ **Für Sie + Vital:** Für Sie/Vital



KINO / PLAKAT / CITY LIGHTS / INFOSCREEN / INTERNET	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		8.768		6.714
Kinobesuch (letzte Woche)	5,2	5,7	6,2	385
Plakat (an zumindest 1 Tag/Woche)	83,7	84,5	85,3	5.674
City Lights (an zum. 1 Tag/Woche)	31,0	32,0	33,0	2.151
Infoscreen (an zum. 1 Tag/Woche)	13,0	13,7	14,4	923
Internetnutzung (gestern)	21,2	22,1	23,0	1.484
Internetnutzung (letzte Woche)	36,1	37,1	38,1	2.494

Die für Radio ausgewiesenen Tagesreichweiten stammen aus dem Radiotest, 1. Halbjahr 2002 (Jänner bis Juni 2002) auf Basis 14 Jahre und älter.

RADIO (Radiotest-Tagesreichweiten)	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		11.368		6.714
Radio gesamt	84,3	85,0	85,7	5.709
ORF gesamt	75,7	76,5	77,3	5.135
Privat Inland gesamt	21,3	22,1	22,9	1.482
Sonstige Sender gesamt	3,5	3,9	4,3	263
Ö1	8,0	8,5	9,0	569
FM4	3,5	3,9	4,3	259
Ö3	39,4	40,3	41,2	2.707
RMS TOP	20,7	21,5	22,3	1.445
Krone Hit Radio	4,8	5,2	5,6	346
Radio Wien	4,0	4,4	4,8	297
Radio Niederösterreich	8,4	8,9	9,4	595
Radio Burgenland	3,3	3,6	3,9	239
Radio Steiermark	6,2	6,7	7,2	452
Radio Kärnten	2,9	3,2	3,5	218
Radio Oberösterreich	5,4	5,8	6,2	388
Radio Salzburg	2,5	2,8	3,1	190
Radio Tirol	3,0	3,3	3,6	222
Radio Vorarlberg	1,6	1,8	2,0	119
88.6 Supermix	1,7	2,0	2,3	135
Antenne Vorarlberg	0,4	0,5	0,6	36

Die folgenden TV-Tagesreichweiten stammen aus dem Teletest, 1. Halbjahr 2002 (Jänner bis Juni 2002) auf Basis 14 Jahre und älter.

FERNSEHEN (Teletest-Tagesreichweiten)	<i>Min.</i>	Reichweite in %	<i>Max.</i>	Projektion in 1.000
Fälle / Bevölkerung		2.450		6.568
TV gesamt	69,3	71,1	72,9	4.669
ORF gesamt	60,8	62,7	64,6	4.120
Fenstersender gesamt	15,6	17,1	18,6	1.125
ORF 1	42,7	44,7	46,7	2.939
ORF 2	47,3	49,3	51,3	3.236
RTL (Hauptsender)	19,8	21,4	23,0	1.405
RTL (Fenstersender)	7,8	8,9	10,0	583
Sat.1 (Hauptsender)	17,0	18,5	20,0	1.214
Sat.1 (Fenstersender)	7,5	8,6	9,7	563
Pro 7 (Hauptsender)	15,8	17,3	18,8	1.138
Pro 7 (Fenstersender)	6,7	7,8	8,9	516
RTL II (Hauptsender)	12,2	13,6	15,0	891
RTL II (Fenstersender)	4,4	5,3	6,2	347
ARD	15,0	16,5	18,0	1.082
ZDF	13,3	14,7	16,1	966
Ausland gesamt	47,4	49,4	51,4	3.246

Die ARGE Media-Analysen enthält sich bewusst eines Vergleichs mit Vorjahresdaten, weil sie nicht in mediale Wettbewerbsverhältnisse eingreifen will. Sie appelliert an alle Benutzer der Media-Analyse, mit dem vorliegenden Datenmaterial sachgemäß und verantwortungsbewußt umzugehen.

Wien, am 5. September 2002